

SÓ ATINGIMOS ESTES NÚMEROS PORQUE COLOCAMOS AS PESSOAS EM PRIMEIRO LUGAR.

BALANÇO FINANCEIRO – GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL E MAPFRE

1º SEMESTRE/2014

GRUPO SEGURADOR BB E MAPFRE

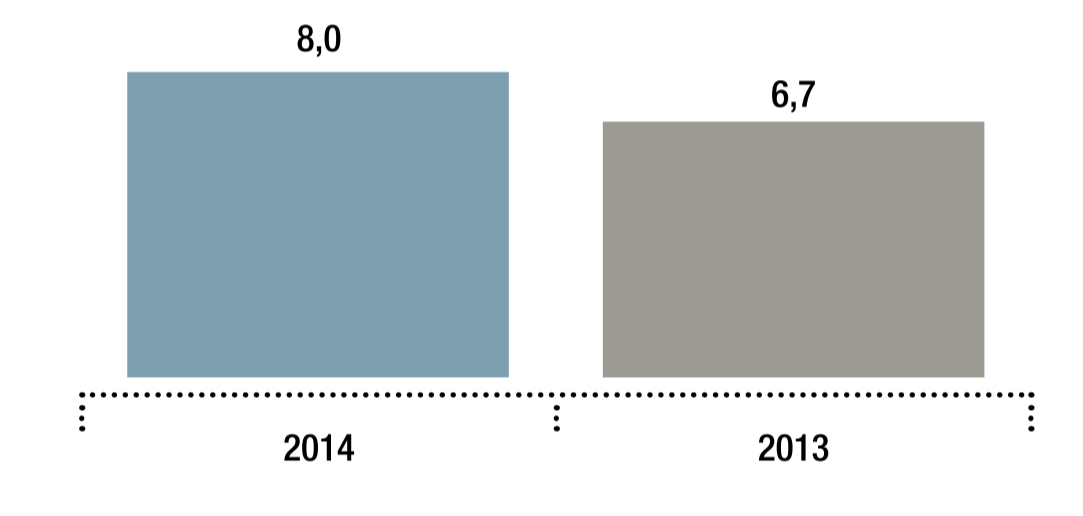
O GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL E MAPFRE

Líder nos ramos em que atua, o GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL E MAPFRE é resultado da união estratégica entre o Banco do Brasil e a MAPFRE Seguros. Com uma atuação multinacional em 100% do território brasileiro, conta com mais de 6 mil colaboradores e uma ampla rede de distribuição para atender às necessidades de seus clientes.

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

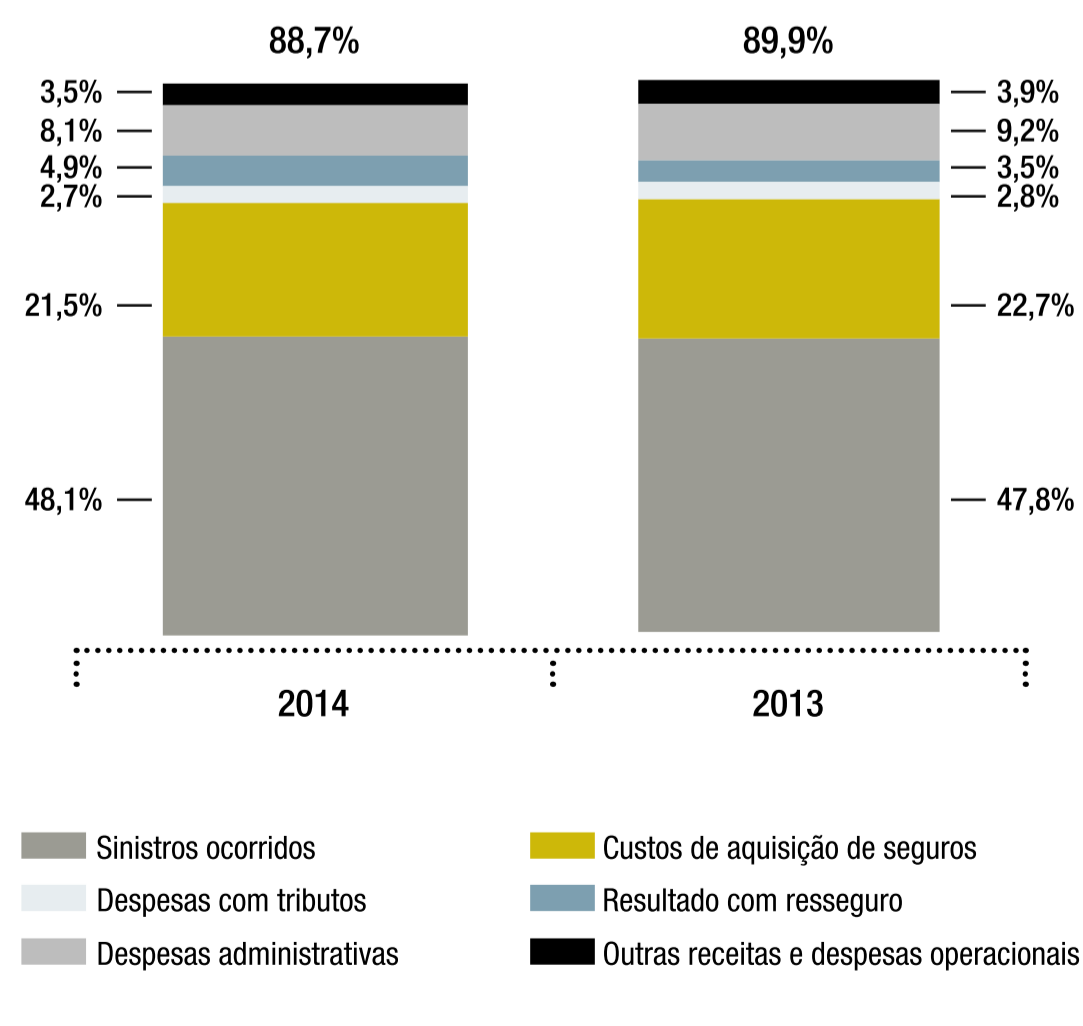
No 1º semestre de 2014, os prêmios emitidos pelo GRUPO totalizaram R\$ 8 bilhões, um incremento de 19,4% em relação ao mesmo período de 2013 (R\$ 6,7 bilhões).

PRÊMIOS LÍQUIDOS EMITIDOS (R\$ bilhões)



O GRUPO deu continuidade à sua política eficiente de subscrição e controle na regulação de sinistros sobre os prêmios ganhos, o que trouxe resultados positivos no índice combinado. O índice de sinistralidade encerrou o semestre em 48,1%, um aumento de 0,3 p.p. (pontos percentuais) em relação ao 1º semestre de 2013 (47,8%). O índice de comissionamento geral ficou em 21,5% no período (22,7% no 1S13), e as despesas administrativas representaram 8,1% sobre os prêmios ganhos no 1º sem. de 2014 (9,2% no 1S13).

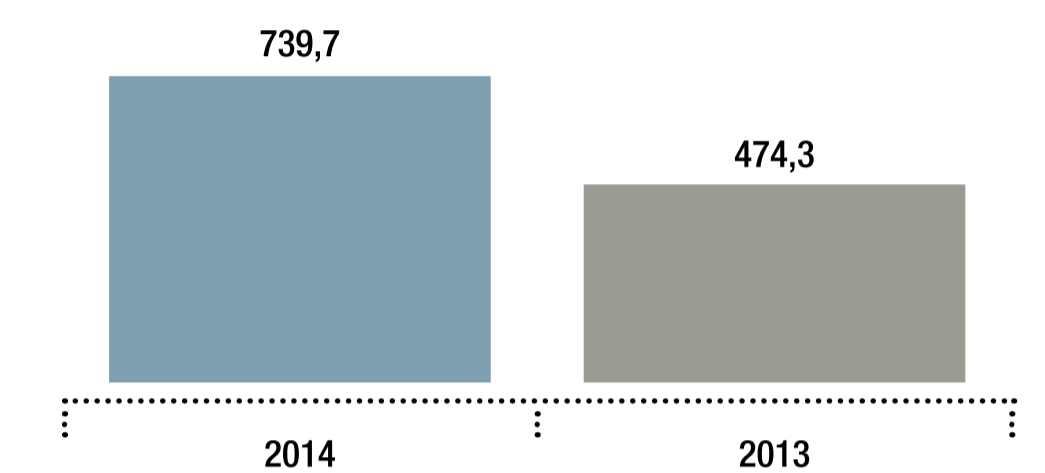
ÍNDICE COMBINADO



Este desempenho permitiu que o GRUPO SEGURADOR BB E MAPFRE apresentasse um lucro antes dos impostos e participações de R\$ 1,2 bilhão no 1º semestre de 2014, um crescimento de 57,0% em relação ao mesmo período de 2013. Já o lucro líquido recorrente encerrou o semestre em R\$ 739,7 milhões, o que representa um crescimento de 56% (R\$ 474,3 milhões no 1S13).

LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE (R\$ milhões)

56% de crescimento



As provisões técnicas de seguros totalizaram R\$ 13,2 bilhões no 1º semestre de 2014, um incremento de 12,7% em relação ao mesmo período do ano anterior (R\$ 11,7 bilhões no 1S13). No 1º semestre de 2014, o patrimônio líquido do GRUPO totalizou R\$ 5,5 bilhões (R\$ 5 bilhões no 1S13). Os ativos totais encerraram o período em R\$ 24,1 bilhões, um crescimento de 11,8% em comparação com o mesmo período (R\$ 21,6 bilhões). A taxa de retorno sobre os investimentos (ROE – Return on Equity) ficou em 15,6% (11,2% no 1S13), em decorrência da continuidade da estratégia de maximização do capital adotada pelo GRUPO, seja pela distribuição de dividendos do capital excedente ou pela melhor performance do negócio.

Principais Magnitudes – Balanço Combinado		Em milhões de R\$		
Combinado Patrimonial	jun/14	jun/13	Variação	
Ativos financeiros	9.117,0	8.284,4	10,1%	
Créditos de operações com seguros e resseguros	6.190,0	5.098,1	21,4%	
Ativos de resseguro – provisões técnicas	1.866,0	1.643,1	13,6%	
Títulos de crédito a receber	3.133,1	3.062,8	2,3%	
Despesas de comercialização diferidas	1.900,8	1.730,1	9,9%	
Imobilizado	109,8	111,2	-1,3%	
Intangível	277,4	242,0	14,6%	
Outros ativos	1.512,9	1.391,1	8,8%	
Ativos Totais	24.107,1	21.562,8	11,8%	
Contas a pagar	839,4	942,8	-11,0%	
Débitos de operações com seguros e resseguros	3.023	2.534	19,3%	
Provisões técnicas – seguros	13.153,5	11.672,1	12,7%	
Outros débitos	1.624,8	1.434,1	13,3%	
Patrimônio líquido consolidado	5.466,4	4.980,4	9,8%	
Passivos Totais	24.107,1	21.562,8	11,8%	
Resultado Combinado				
Prêmios emitidos líquidos	7.984,4	6.686,9	19,4%	
Prêmios ganhos	7.089,1	5.792,0	22,4%	
Receita com emissão de apólice	8,0	3,0	166,3%	
Sinistros ocorridos	(3.407,8)	(2.768,5)	23,1%	
Custos de aquisição de seguros	(1.521,9)	(1.311,9)	16,0%	
Operações de previdência	-	-	0,0%	
Outras receitas/despesas operacionais com seguros	(253,5)	(230,8)	9,8%	
Resultado com resseguro	(350,5)	(202,4)	73,2%	
Despesas administrativas	(574,8)	(533,2)	7,8%	
Despesas com tributos	(189,0)	(162,0)	16,7%	
Resultado financeiro	407,5	182,8	122,9%	
Resultado patrimonial	0,1	-	142,9%	
Resultado operacional	1.207,3	769,0	57,0%	
Ganhos ou perdas com ativos não correntes	-	0,2	-126,1%	
Resultado antes de impostos e participações	1.207,2	769,2	57,0%	
Impostos	(425,8)	(255,1)	66,9%	
Participações sobre resultado	(23,2)	(23,9)	-2,8%	
Lucro Líquido do Período	758,2	490,2	54,7%	
Ajustes Não Recorrentes	(18,5)	(15,9)	0,0%	
Lucro Líquido Recorrente	739,7	474,3	56,0%	
Indicadores				
Índice de Sinistralidade (1)	48,1%	47,8%	0,3	
Índice de Despesas Administrativas (2)	8,1%	9,2%	(1,1)	
Índice Financeiro (3)	5,7%	3,2%	2,6	
Índice de Comissionamento	21,5%	22,7%	(1,2)	
Índice Combinado (4)	89,0%	90,3%	(1,2)	
Índice Ampliado (5)	83,3%	87,1%	(3,8)	
Rentabilidade Operacional (6)	17,0%	13,3%	3,8	
Rentabilidade do PL (em % do PL) (7)	15,6%	11,2%	4,4	
Lucro Líquido Recorrente sobre Prêmio Ganho	10,4%	8,2%	2,2	

(1) Índice de sinistros calculado sobre prêmio ganho
 (2) Índice de despesas administrativas calculado sobre prêmio ganho
 (3) Índice de receita financeira calculado sobre prêmio ganho
 (4) Índice combinado calculado sobre prêmio ganho
 (5) Índice ampliado calculado sobre prêmio ganho
 (6) Resultado operacional sobre prêmio ganho
 (7) Lucro líquido sobre PL, sem ajgio

RESULTADOS INTEGRADOS

O GRUPO SEGURADOR BB E MAPFRE encerrou o 1º semestre de 2014 com 18,3% de participação de mercado (16,8% no 1S13) e a manutenção da sua posição de destaque em todos os segmentos em que atua:

- Crescimento de 1,3 ponto percentual na participação do segmento de Riscos de Pessoas, que passou de 19,6% no 1S13 para 20,9% no 1S14.
- Incremento de 4,2 pontos percentuais na participação de mercado em Danos, que passou de 16,3% no 1S13 para 20,5% no 1S14.

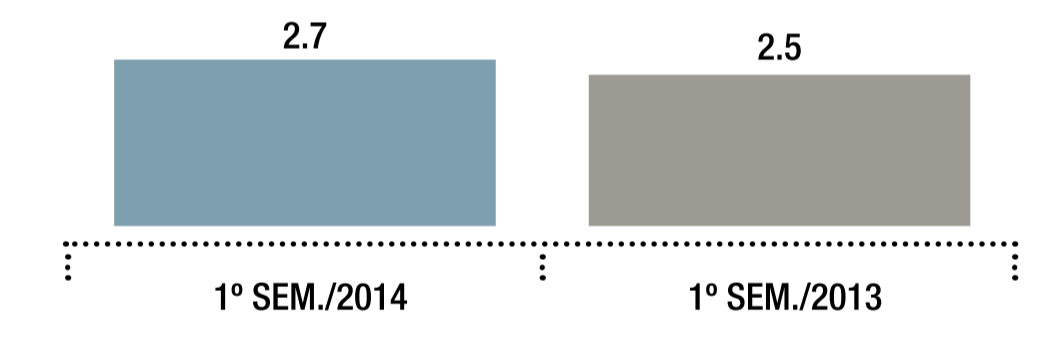
PARTICIPAÇÃO DE MERCADO

SEGMENTOS	RANKING			PARTICIPAÇÃO		
	DEZ/13	JUN/13	JUN/14	DEZ/13	JUN/13	JUN/14
Riscos de Pessoas	1	1	1	19,7%	19,6%	20,9%
Automóvel	2	2	2	14,5%	14,9%	14,8%
Danos	1	1	1	17,4%	16,3%	20,5%
Total	1	1	1	17,0%	16,8%	18,3%

RISCOS DE PESSOAS

A arrecadação de prêmios no segmento de Riscos de Pessoas totalizou R\$ 2,7 bilhões no 1º semestre de 2014, o que representa um crescimento de 9,5% em relação ao mesmo período de 2013. A atuação do GRUPO no canal bancário, com destaque para os produtos prestamistas direcionados à pessoa jurídica, e também a atuação em nichos especiais como o dos seguros educacionais, onde nossa participação de mercado atingiu 58%, foram fatores que contribuíram para esse desempenho. Além disso, o novo contingente de consumidores das classes emergentes, que passaram a consumir produtos de seguros, também contribuiu para o aumento nos resultados.

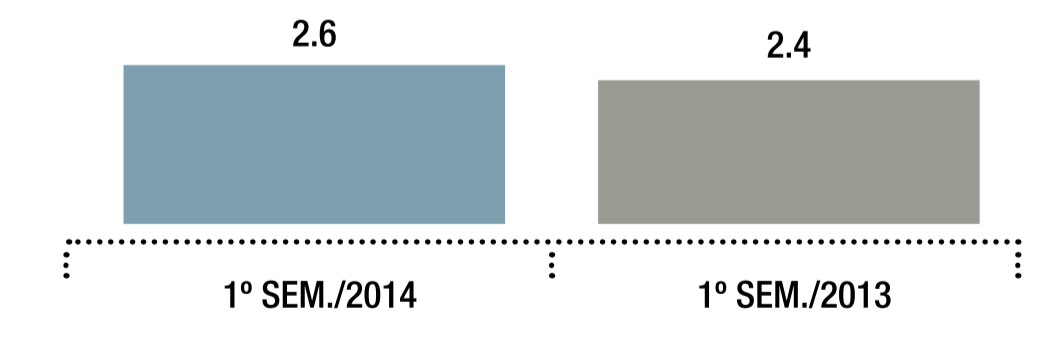
Evolução Prêmios Emitidos – Riscos de Pessoas



AUTOMÓVEL

No segmento de Automóvel, o volume de prêmios emitidos pelo GRUPO ficou em R\$ 2,6 bilhões no 1º semestre de 2014, um crescimento de 9,4% comparado com igual período de 2013. A expectativa é que esse desempenho se intensifique no próximo semestre.

Evolução Prêmios Emitidos – Automóvel



DANOS

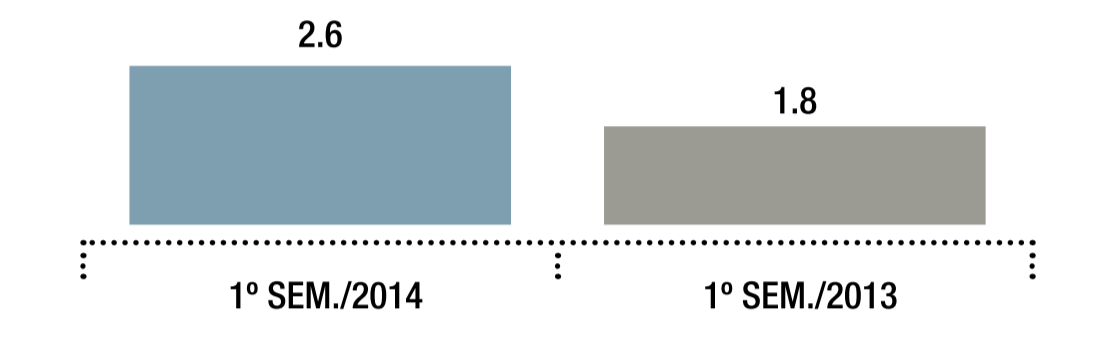
Com um crescimento de 47,3%, o desempenho registrado pelo GRUPO no segmento de Danos foi expressivo, totalizando R\$ 2,6 bilhões no 1º semestre de 2014. Esse resultado foi influenciado pelos seguintes fatores:

- Crescimento de 66,4% no segmento Rural e Habitacional, com destaque para a manutenção do trabalho de disseminação do seguro como instrumento de proteção ao agricultor, impulsionado pelo desenvolvimento e potencial do agronegócio no País e pelo aumento da participação do crédito imobiliário no PIB.

- Manutenção do desempenho no segmento de Massificados, que totalizou R\$ 524,3 milhões em prêmios emitidos no período (R\$ 531,03 milhões no 1S13) e que foi consequência de uma série de fatores, como as novas regulamentações do mercado varejista, ações de subscrição para ajuste de resultado, aumento da inadimplência e reposicionamento de produtos no mercado.

- Crescimento expressivo de 75,7% no segmento de Grandes Riscos, como resultado da consolidação do trabalho de atendimento personalizado às demandas de empresas multinacionais brasileiras.

Evolução Prêmios Emitidos – Danos



GERAÇÃO DE VALOR COMPARTILHADO

O GRUPO SEGURADOR BB E MAPFRE consolidou o processo de gestão da sustentabilidade em sua estratégia de negócios, garantindo a presença dos aspectos ambientais, sociais e de governança nas iniciativas promovidas em todas as áreas da empresa, disseminando informações entre o público interno e promovendo o constante diálogo entre os diversos stakeholders.

O GRUPO mantém ainda o desafio de atender à população brasileira sem acesso ao sistema de seguro do País, fomentando a inclusão de pessoas neste mercado e investindo no desenvolvimento de produtos e serviços.

Nesse sentido, considera os desafios da sociedade brasileira e suas questões-chave para a indústria de seguros, mantendo uma atuação direcionada para o atendimento de dois objetivos principais:

- Desenvolvimento do mercado a partir do engajamento dos principais stakeholders em estratégias específicas de crescimento sustentável e melhores práticas.
- Universalização do acesso a mecanismos de segurança para a população, em todo o território brasileiro.

Considerando sua expressividade, sua origem e seu vínculo com a sociedade, o GRUPO entende que, mais do que cumprir a legislação, é necessário atuar como indutor da criação de políticas públicas.

RESULTADOS PARA OS STAKEHOLDERS

Colaboradores

Pelo terceiro ano consecutivo, o GRUPO BB E MAPFRE está entre as Melhores Empresas para se Trabalhar no Brasil. O GRUPO alcançou a 34ª posição no ranking das 70 melhores empresas de grande porte.

Também lançou o Programa Mobilidade, uma iniciativa que envolve a implantação de uma série de ações para facilitar o deslocamento dos colaboradores no trajeto casa/trabalho/casa. Além de contribuir com a qualidade de vida do público interno, o projeto materializa a integração de vários aspectos socioambientais igualmente importantes, como a redução das emissões no meio ambiente, a produtividade da equipe e os benefícios para a sociedade.

Fornecedores

Expansão do Projeto Cidade Padrão, que tem como propósito padronizar e integrar a prestação de serviços ao cliente. O projeto, que começou em Brasília em 2012 e já foi implantado em Belo Horizonte, Ribeirão Preto, São Paulo e Rio de Janeiro, engaja as empresas prestadoras de serviço a manter o foco no cliente.

Clientes

Para atender às reais necessidades dos clientes e, ao mesmo tempo, democratizar o acesso a mecanismos de segurança para a população, o GRUPO faz uma análise atenta do perfil e das características do segurado para então oferecer produtos e serviços ajustados às suas demandas. Dentre as ações promovidas nesse sentido, destaca-se o lançamento de uma ferramenta online que permite ao cliente a abertura do sinistro.

Corretores e Parceiros de Negócios

Além de engajar e disseminar informações aos seus corretores e parceiros de negócios, o GRUPO também investe na qualificação de sua equipe interna. Nesse sentido, foi desenvolvido um projeto de automação da estrutura comercial responsável pelo atendimento aos corretores e parceiros de negócios, com o acompanhamento das equipes via tablet. Para fortalecer o atendimento aos seus clientes, ampliando a abrangência de sua atuação, o GRUPO inaugurou duas sucursais, nos municípios de Sinop (MT) e Ji-Paraná (RO), sendo a primeira seguradora do mercado com uma estrutura de atendimento instalada nesses locais.

Comunidade e Sociedade

O GRUPO apoia e é a seguradora oficial da exposição sobre o pintor surrealista Salvador Dalí, que apresenta 150 peças, entre pinturas, gravuras e desenhos, deste mestre do surrealismo. A mostra já recebeu 760 mil visitantes no Centro Cultural Banco do Brasil do Rio de Janeiro (CCBB/Rio) e ficará em cartaz no Instituto Tomie Ohtake, em São Paulo, de outubro a dezembro de 2014.

Meio Ambiente

Ciente do papel estratégico do mercado segurador na busca por soluções compartilhadas com a sociedade, o GRUPO aderiu ao Programa Brasileiro GHG Protocol, uma ferramenta internacional que permite um olhar interno em busca de melhores práticas em benefício não somente do negócio mas de toda a sociedade.

Outra iniciativa importante na área ambiental foi a certificação pela norma ISO 14001, que fixa padrões para os aspectos ambientais de sua operação, atestando que o sistema de gestão ambiental do GRUPO segue padrões internacionais e demonstra sua preocupação com a proteção ambiental, por meio de um compromisso formal e internacionalmente reconhecido. A certificação ISO 14001 abrange a sede administrativa da companhia, no Edifício Berrini, em São Paulo.