

TOKIO MARINE SEGURADORA S.A.

CNPJ 33.164.021/0001-00 • Rua Sampaio Viana, 44 • São Paulo • SP



TOKIO MARINE SEGURADORA

RELATÓRIO DA DIRETORIA

Cenário Geral

A Tokio Marine Seguradora S.A., subsidiária da Tokio Marine Holdings Inc., o mais antigo conglomerado securitário do Japão e um dos maiores grupos do setor no mundo, anuncia os resultados do primeiro semestre de 2016.

Em um cenário bastante desafiador, marcado pela desaceleração da atividade econômica, a Seguradora manteve o foco e registrou crescimento superior ao da média de mercado, como vem ocorrendo nos últimos exercícios. No geral, considerando exclusivamente os ramos nos quais atua, excluindo Saúde e Previdência, o desempenho da Tokio Marine no primeiro semestre deste ano foi 8,8% superior ao mesmo período do ano anterior, enquanto o mercado evoluiu 3,6%.

Mesmo diante da adversidade, a Seguradora mostrou-se preparada para enfrentar os desafios, especialmente por manter uma rentabilidade adequada. Além disso, como fator primordial, o time de 1,7 mil Colaboradores manteve o engajamento e a motivação para superar os obstáculos e alcançar as metas, ainda que em ritmo menor em relação ao inicialmente estabelecido antes da forte queda no Produto Interno Bruto (PIB).

A Tokio Marine ratifica sua confiança na retomada do crescimento da economia do Brasil e reforça sua missão de proporcionar tranquilidade e segurança às pessoas, contribuindo para o desenvolvimento da sociedade.

Desempenho Operacional

De janeiro a junho de 2016, os prêmios emitidos da Seguradora registraram um crescimento de 8,8% sobre o mesmo período do ano de 2015, apresentando receita líquida de prêmios no montante de R\$ 2,05 bilhões, contra R\$ 1,89 bilhão. O lucro apurado no semestre foi de R\$ 52,9 milhões contra R\$ 74,3 milhões em junho de 2015, menor em 28,8%. A Seguradora apresentou no período, índice combinado de 102,8% contra 99,5% apurados em 2015. Este percentual representa um aumento no índice de 3,3%, quando comparamos os dois períodos.

O principal fator é o aumento na sinistralidade, que registrou 67,9% contra 58,2%, representando aumento de 9,7 pontos percentuais, quando comparamos com o primeiro semestre do ano anterior. As despesas de comercialização apresentaram no período, 18,9% contra 18,7%, praticamente mesmo patamar do primeiro semestre do ano anterior. Quando somadas as despesas administrativas (considerando as despesas com tributos e participações sobre o resultado) mais outras receitas e despesas operacionais e também receitas com emissão de apólices, a Seguradora apurou 18,0%, representando importante redução de 2,9% em comparação com os 20,9% de junho de 2015. A operação de resseguros representou resultado de receita no semestre, percentual de 2,0% contra uma despesa no ano anterior de 1,7%, acusando uma melhora do resultado em 3,7 pontos percentuais.

Em 30 de junho de 2016, o Patrimônio Líquido foi da ordem de R\$ 1.102,0 milhões contra R\$ 1.047,8 milhões de dezembro de 2015. Cabe destacar que o registro da reserva para aumento de capital (em aprovação) foi no valor de R\$ 52,0 milhões, com recursos na distribuição dos juros sobre o capital próprio.

Diretoria de Produtos Massificados

O semestre foi especialmente desafiador para as seguradoras que atuam no ramo de Automóvel. A queda acentuada na venda de carros afetou todo o mercado. Ainda assim, a Tokio Marine conseguiu destacar-se, com um crescimento de 4,6% em relação ao mesmo período do ano passado, enquanto o mercado registrou queda de 2,9%. Além disso, no *ranking* entre as dez maiores seguradoras do ramo, a Tokio Marine ganhou uma posição, passando do 7º para o 6º lugar. A Seguradora atribui o resultado positivo à variedade do portfólio, composto pelos seguros Auto, Auto Clássico, Utilitário Carga e Caminhão; à qualidade na entrega dos serviços e ao aumento contínuo no número de corretores que comercializam seus produtos. Há três anos consecutivos, o número médio de profissionais que oficializam o cadastro para trabalhar com a Tokio Marine é de 250/mês.

Para facilitar o dia a dia dos Clientes e fomentar negócios para seus Corretores e Assessorias em tempos de crise, a Tokio Marine ajustou a opção de pagamento do Seguro Auto para até quatro vezes sem juros no cartão de crédito. A alternativa também é válida para os produtos Tokio Marine Residencial e Empresarial Pequenas Empresas. Para o segundo semestre, a Seguradora prepara os lançamentos dos Seguros Auto Popular e Auto Roubo + Rastreador.

Ainda na Diretoria de Massificados, merecem destaque os desempenhos do Seguro Condomínio e da Carteira de Pessoas. Há quatro anos, a Tokio Marine registra o melhor desempenho na venda de Seguro Condomínio entre as dez maiores do segmento. Neste primeiro semestre, o crescimento foi de 28,1%, o que fez a Seguradora ganhar uma posição no *ranking*, ocupando o 4º lugar.

Outro ramo do seguro que historicamente é um dos primeiros a ser afetado por crises econômicas é o de Pessoas. E também nesse cenário, a Tokio Marine conseguiu destacar-se, com um crescimento de 6,8% na comercialização dos produtos de Pessoas Coletivo, enquanto o mercado caiu 1%. Entre outras ações de incentivo a vendas, a Seguradora lançou, no primeiro semestre, a Campanha Conta-Corrente Global – Temporada Vida, em uma demonstração de pioneirismo e confiança na recuperação do mercado.

Pela iniciativa, os Parceiros de Negócios da Tokio Marine puderam gerir seus próprios saldos e conceder descontos, de forma automática, diretamente no sistema de cálculo e sem necessidade de pedir autorização para a Seguradora, tornando o processo muito simples e rápido. A ação foi válida para cada apólice emitida do Seguro Simples Vida – Vida em Grupo ou Acidentes Pessoas Capital Global.

Criação de Novas Diretorias

Sempre com foco em crescimento sustentável e para consolidar sua atuação no setor, a Tokio Marine realizou algumas mudanças estruturais e criou a Diretoria de Automóvel e a Diretoria de Precificação e Riscos Diversos Massificados.

A primeira está sob o comando de Luiz Padial, profissional com mais de 17 anos de experiência na área de seguros, que já fazia parte da equipe da Seguradora, onde atuava como Superintendente de Auto. O executivo foi escolhido para liderar as equipes de Produtos Auto da Seguradora, desenvolver seguros específicos para o setor e manter o crescimento da empresa no ramo. A nova unidade é responsável também pelo departamento de Auto Frota.

Já a Diretoria de Precificação e Riscos Diversos Massificados ficou sob a responsabilidade de Arnaldo Bechara Filho, atuário com 13 anos de experiência no mercado de seguros, cinco deles na Tokio Marine. Sua missão é manter o ritmo de crescimento da empresa e a rentabilidade dos produtos, através do aperfeiçoamento contínuo dos processos entre as áreas de Automóvel e Riscos Diversos Massificados, compartilhando boas práticas e buscando a sinergia entre as equipes.

Diretoria de Produtos Pessoa Jurídica

O grande destaque no desempenho da Tokio Marine no primeiro semestre foi o crescimento robusto de 18,5% da Diretoria de Produtos Pessoa Jurídica, maior que o do mercado, que ficou em 13,9%. Todo o setor enfrentou um aumento na sinistralidade, devido a situações relacionadas direta ou indiretamente ao clima, como as chuvas intensas no interior de São Paulo e Paraná, e por outro lado, a longa estiagem que causou o prolongamento no funcionamento das termelétricas. Ainda assim, a Seguradora manteve o crescimento sustentável, baseado em uma visão de longo prazo quanto à carteira de Produtos Corporativos e a um eficiente programa de gerenciamento de riscos.

Entre os destaques da primeira metade do ano, está o desempenho do segmento de *Property*, que cresceu 37,8%. Em momento de crise econômica, as carteiras de Riscos de Engenharia e Transporte Consolidado sofrem efeitos negativos imediatos. Mesmo neste cenário, a Tokio Marine registrou crescimento de (34,9%) e (4,8%) nesses ramos, respectivamente. Para o segundo semestre, a Seguradora manterá a estratégia de atuação na área de Grandes Riscos, com a expectativa não apenas de crescer de forma sustentável, como de recuperar o resultado.

Lançamento de Produtos

Para reforçar o posicionamento como uma Seguradora Multiprodutos e proporcionar mais oportunidades de negócios a seus Corretores, a Tokio Marine lançou os seguros Responsabilidade Civil Executivos (D&O, sigla em inglês para *Directors & Officers Liability Insurance*) e Obras de Arte no primeiro semestre.

O D&O é direcionado para empresas de todos os portes que desejam proteger profissionais que ocupam cargos ou funções de comando. A cobertura é focada em executivos, diretores, conselheiros e tomadores de decisão, no caso de falhas de gestão, como questões trabalhistas e financeiras. Com isso, caso haja reclamação de qualquer terceiro por uma decisão errada, real ou alegada, o executivo está protegido.

O seguro D&O da Tokio Marine oferece diferenciais como equipe com expertise técnica, experiência e conhecimento global na avaliação dos riscos, personalização e agilidade no processo de subscrição, contratação simples e rápida, decisão local, equipe de sinistros especializada e facilidade de pagamento.

Já o Tokio Marine Obras de Arte atende às necessidades de um mercado que vem apresentando uma expansão gradativa no País. O seguro é direcionado para a proteção de obras de arte de Pessoas Físicas e Jurídicas em Exposições Públicas e Privadas, Museus, Instituições Culturais e Universidades, Coleções Corporativas e Privadas, Galerias Comerciais, Restauradores/Curadores e Carros de Coleção.

Os segurados também têm a opção de contratar coberturas adicionais para necessidades específicas como permanência em instalações de emolduradores, restauradores, embaladores e consignatários, bens ao ar livre, varandas, terraços e edificações abertas ou semiabertas, além de ampliação do âmbito geográfico. A Seguradora ainda oferece benefícios especiais aos segurados, a exemplo de equipe especializada de *underwriters*, coberturas prego a prego e possibilidade de extensão para coberturas de responsabilidade civil do transportador (RCFTR-C).

Eventos de Grandes Riscos

Com uma atuação consolidada no segmento de Produtos Corporativos, a Tokio Marine promoveu o evento Expertise – Grandes Riscos em Foco, no dia 16 de março, em São Paulo. O *workshop* contou com a presença do ex-presidente Fernando Henrique Cardoso, que fez uma palestra sobre o cenário econômico atual no Brasil e seus reflexos sobre o mercado segurador para uma plateia de 360 convidados, entre corretores, clientes, *prospects* e tomadores de decisão de grandes empresas do País. Os executivos da Seguradora falaram sobre os desafios de conquistar posição entre as três maiores seguradoras de Produtos Pessoa Jurídica do País até 2017, a estrutura para suportar o acelerado crescimento dos Produtos Pessoa Jurídica, o portfólio de produtos com soluções completas para as mais diversas cadeias de negócios e a importância do relacionamento com os Corretores.

Para estreitar o relacionamento com os Parceiros de Negócios e demonstrar sua experiência internacional, a Seguradora marcou presença na 22ª edição da Intermodal South America, o maior evento das Américas para os setores de logística, transporte de cargas e comércio exterior, entre os dias 5 e 7 de abril. A feira ocorreu no Transamérica Expo Center, em São Paulo (SP), com um público de cerca de 48 mil visitantes de mais de 30 países, além de 600 empresas expositoras, nacionais e internacionais.

Na ocasião, a Seguradora apresentou seu portfólio de soluções completas para atender às demandas de embarcadores de importação e exportação, de todos os portes, seguradoras de navegação, despachantes aduaneiros e transportadoras, entre outros públicos participantes. Em um estande de 16 metros quadrados, a Tokio Marine recebeu 25 corretores e clientes convidados.

Diretoria Executiva Comercial

Mudanças na estrutura organizacional

Focada no desenvolvimento e na valorização de seu Capital Humano, a Tokio Marine promoveu importantes mudanças na estrutura organizacional da Diretoria Executiva Comercial, com o objetivo de fortalecer o relacionamento com seus Corretores e Assessorias.

O executivo João Luiz de Lima assumiu o cargo de Diretor Comercial Nacional Varejo. Com 36 anos de carreira na área de seguros, sendo 17 anos na Tokio Marine, Lima foi escolhido para ocupar uma posição estratégica e tem como uma de suas missões manter a expansão do canal Varejo, que hoje representa 71,5% da produção da Seguradora. Ele também tem o desafio de conhecer profundamente as regiões do País e suas peculiaridades para manter o ritmo de expansão da Tokio Marine no Brasil. Lima ocupava o cargo de Diretor Comercial SP Capital.

Já o executivo George Dutra foi promovido a Superintendente Comercial Varejo SP – Capital, para dar continuidade ao trabalho realizado pela gestão anterior nas oito sucursais da Regional: Jardins, Tucuruvi, Tatuapé, Assessorias – SP, Lapa, ABC, Santo Amaro e Concessionárias – SP. No mercado de seguros desde 2005, Dutra está na Tokio Marine desde 2009, onde já exerceu as funções de Gerente de Planejamento Estratégico e Gerente de Planejamento Comercial, Estratégia de Crescimento e Treinamento Comercial.

Relacionamento com Corretores e Assessorias

A Tokio Marine promoveu grandes eventos e participou dos principais encontros do mercado segurador em todo o País, no primeiro semestre. Os executivos da Seguradora também mantiveram a rotina de visitas periódicas aos Corretores e Assessorias de todo o País.

Para agradecer o trabalho e a confiança de seus Parceiros de Negócios, a Seguradora promoveu o XV Encontro de Corretores Diamante na Cidade do Cabo, na África do Sul, entre os dias 10 e 17 de abril. Com o tema “Diamantes Africanos”, o evento reuniu 170 convidados, entre Corretores, Assessorias, Estipulantes e Executivos da Tokio Marine.

Os convidados desfrutaram de uma semana repleta de passeios exclusivos e atrações especialmente escolhidas para proporcionar a melhor experiência na África. A programação incluiu turismo pela cidade, tempo livre para atividades no sofisticado Table Bay Hotel, almoços, jantares e período de compras. Os convidados também visitaram o Cabo da Boa Esperança e o Aquila Safari, espaço que abriga os maiores animais da savana africana. No último dia do encontro, foi realizado o tradicional jantar com a cerimônia de premiação. No Brasil, em reconhecimento à importância do mercado de seguros local, a Seguradora patrocinou o 7º Simpósio Paranaense de Seguros. O evento, promovido pelo Sincor-PR, foi realizado entre os dias 18 e 20 de maio, no Espaço Torres, em Curitiba. Nesta edição, além de estreitar o relacionamento e receber os Parceiros de Negócios em seu estande, a Seguradora teve dois representantes em painéis do Congresso: o Superintendente Comercial Nacional Vida, Marcos Kobayashi, que participou da discussão sobre Vida e Benefícios, e a Gerente Executiva da Sucursal Londrina, Viviane Magalhães, debatedora na plenária sobre Ramos Elementares.

Outra iniciativa importante foi a participação no 1º Congresso de Corretores de Seguros do Nordeste, entre os dias 9 e 10 de junho, no Centro de Convenções de Natal, no Rio Grande do Norte. No segundo dia do encontro, o presidente José Adalberto Ferrara foi um dos debatedores do painel “O Futuro do Ramo Auto e as Oportunidades em Ramos Elementares”, no qual analisou os principais desafios desses segmentos e compartilhou as perspectivas da Seguradora. Os Parceiros de Negócios da Seguradora foram recebidos em um estande de 18 metros quadrados.

Ainda no Nordeste, a Tokio Marine realizou um Encontro de Corretores em Vitória da Conquista (BA), no dia 30 de junho, reforçando a importância da região para os negócios. Na ocasião, a Seguradora também apresentou o novo centro comercial do *Home Office* da cidade, Thiago de Oliveira e Silva Barbosa, responsável também pelo atendimento nas cidades de Brumado, Guanambi, Porto Seguro, Itabuna, Ilhéus, Jequié e Teixeira de Freitas.

Relacionamento e Exposição de Marca - Rio Open

Pelo segundo ano consecutivo, a Tokio Marine patrocinou o Rio Open – ATP World Tour 500 e WTA International, maior torneio de tênis realizado na América do Sul. O evento, que já faz parte do calendário esportivo do Rio de Janeiro, foi realizado no Jockey Club Brasileiro, na Gávea, entre os dias 15 e 25 de fevereiro.

Durante o campeonato, a Seguradora prestigiou Corretores e Clientes. Diariamente, 12 convidados de todo o Brasil tiveram a oportunidade de assistir aos jogos em um dos boxes da quadra e aproveitar o Corcovado Club, o *lounge* VIP do evento. Alguns também puderam desfrutar de experiências como a Clínica de Tênis com jogadores da ATP ou WTA, por 60 minutos, o torneio Pro-Am e o sorteio da moeda (*coin toss*) de um jogo, além de disputar um ponto em quadra com o vencedor de uma das partidas do torneio.

A marca da Seguradora esteve estrategicamente exposta no pórtico da entrada principal do torneio, nos marcadores de velocidade dos saques nos dois lados da quadra, no painel de patrocinadores, no painel de chaves dos grupos e na sala de Coletiva de Imprensa.

Melhorias em Serviços para Corretores, Assessorias e Clientes

Um dos diferenciais da Tokio Marine é a excelência na oferta de um amplo leque de soluções para seus Corretores, Assessorias e Clientes Pessoa Física e Jurídica. No primeiro semestre, a Seguradora apresentou iniciativas para facilitar e agilizar a rotina de seus Parceiros de Negócios e de seus segurados.

Entre os lançamentos realizados, destaca-se o do Portal Nosso Corretor.

Com *design* mais moderno, o novo Portal tem os mesmos conteúdos da versão anterior, mas agora de forma mais padronizada e com um menu intuitivo, dividido por temas (Produtos, Renovações, Consultas, Conta-Corrente, Sinistros e Eu Corretor) que otimizam a consulta. Para cada produto, há também uma área exclusiva, à direita da tela, voltada para informar as campanhas e os lançamentos de produtos da Seguradora.

O Portal proporciona ainda mais facilidade de navegação devido à sua nova plataforma tecnológica, que oferece outros requisitos de segurança e praticidade de acesso, além de visualização em dispositivos móveis como *tablets* e *smartphones*. Outro serviço disponível aos Parceiros de Negócios e aos Clientes é a Apólice Digital, um kit de boas-vindas que contém o resumo da apólice, cartão do Segurado e carnê de pagamento. Esse kit pode ser encontrado também no Portal Nosso Corretor, no Portal Autoatendimento (Segurado) e nos *Apps Mobile* do Corretor e do Cliente.

Todos os produtos do portfólio de Massificados (Automóvel, Caminhão, Utilitário Carga, Residencial, Empresarial, Condomínio e Simples Empresa) estão inclusos na Apólice Digital. Essa iniciativa da Seguradora permite ao Corretor e ao Cliente escolher a forma de recebimento dos documentos: 100% Digital (enviados via e-mail) ou Parcial Digital (todos os itens encaminhados via e-mail, exceto o cartão do Segurado, que é enviado pelos Correios, para que o cliente tenha em mãos as principais informações e telefones de contato).

Em maio, a Seguradora apresentou seu novo *site* institucional. O Portal foi totalmente redesenhado e agora está mais atrativo, com navegação mais simples, intuitiva. O *website* www.tokiomarine.com.br também passou por uma completa atualização das informações sobre produtos e serviços, o que otimiza a consulta.

O *site* facilita o processo de vendas dos Corretores e Assessorias e intensifica a exposição da marca para o grande público. Além da atualização de todo o conteúdo e renovação do *design*, a Tokio Marine fez a reformulação da programação e da plataforma, permitindo que a página também seja acessada em dispositivos móveis.

Ainda no primeiro semestre, a Seguradora disponibilizou certificados e demais documentos dos produtos de Pessoas e Afinidades, como *folder*, características do seguro e carteira do Segurado, em mídia digital: Portais, Autoatendimento, E-mail e *Mobile*.

Sinistros

A prioridade da Diretoria de Sinistros da Tokio Marine é o atendimento com qualidade e rapidez, a partir da comunicação do incidente pelo Corretor ou Cliente. No primeiro semestre, a Seguradora concentrou esforços no sentido de agilizar e facilitar o atendimento aos atingidos pelas fortes chuvas e enchentes, especialmente no interior de São Paulo, região afetada por um fenômeno chamado microexplosão.

Para os casos de vendaval e granizo, foi designada uma prestadora de serviços exclusiva para atender principalmente as duas cidades mais afetadas, Rio Claro e Campinas, a fim de realizar uma regulação simplificada dos sinistros Residencial e de Condomínio. No ramo Empresarial, a Seguradora deslocou vistoriadores da empresa de prestação de serviço em Ribeirão Preto para atendimento aos clientes.

Em ambos os casos, foram implementadas ações diferenciais como:

- Desburocratização de documentação;
- Priorização na realização de vistorias;
- Tentativa de fixação de prejuízo no momento da vistoria, caso seja possível, a fim de liquidar o processo rapidamente; e
- Agilização na conclusão dos relatórios de regulação, visando atendimento prioritário.

No ramo Automóvel, as ações da Tokio Marine para resolver as ocorrências foram:

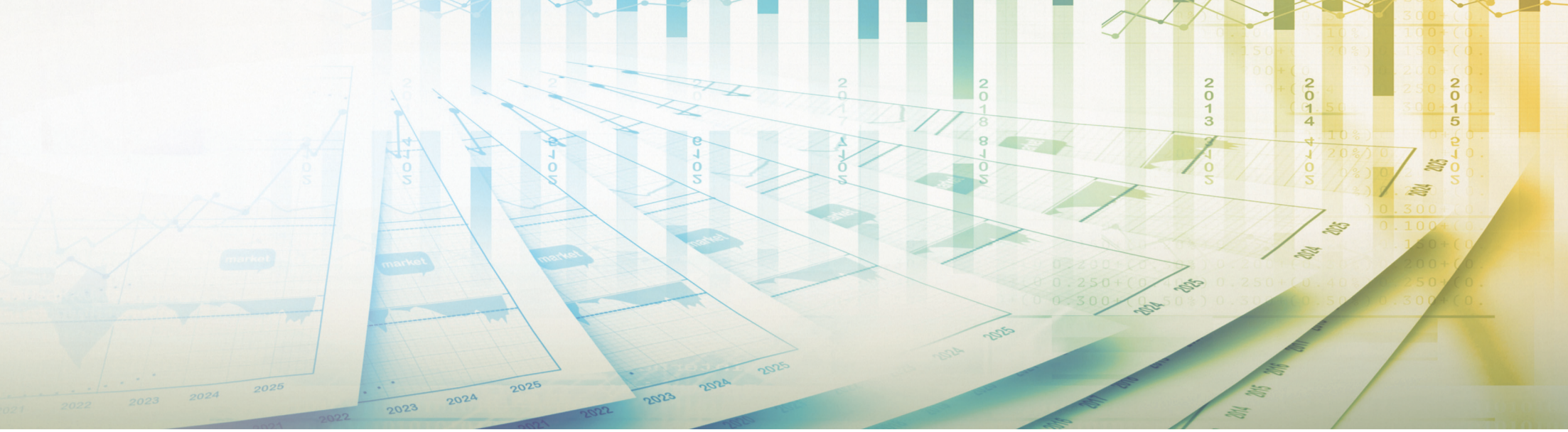
- Perda total sem a necessidade de orçamento, verificando apenas o nível que a água atingiu dentro do veículo;
- Autorização imediata da higienização, quando perda parcial;
- Diante dos danos causados por granizo e galhos de árvores, em sua maioria específicos, a Seguradora ofereceu o atendimento em parceria com oficinas especializadas em reparos rápidos de pequena monta. A Seguradora estendeu ao segurado este acordo, mesmo quando os danos ficam abaixo da franquia, o que garantiu o atendimento a todos os clientes; e
- Eficiência nos processos.

Para reduzir o custo no reparo do sinistro, a Tokio Marine passou a fornecer peças para as suas oficinas referenciadas. Até o final de junho, a Seguradora obteve uma economia de R\$ 6 milhões com a iniciativa. Ainda nesse período, a Seguradora também aderiu a um novo modelo de vistoria, feita através da análise de imagens por empresas terceirizadas. A ação também contribuiu para a redução do custo médio de sinistro.

Reconhecimento
A Tokio Marine Seguradora S.A. enaltece a atuação de seus Colaboradores, Corretores, Assessorias e Clientes pela dedicação, comprometimento e escolha no relacionamento. Reconhece ainda seus Acionistas pela confiança, a Superintendência de Seguros Privados – SUSEP e demais Órgãos Reguladores pela forma competente e correta com que se relacionam com a Seguradora.

São Paulo, 8 de setembro de 2016.

A Diretoria				
DIRETORIA	ATUÁRIO	CONTADOR		
JOSÉ ADALBERTO FERRARA - Diretor-Presidente	MARCELO GOLDMAN - Diretor Executivo	SEIGO ISHIMARU - Diretor Executivo	ROSETE BOUKAI NETA	ROGÉRIO RUGENE DO CARMO
LUÍS FELIPE SMITH DE VASCONCELLOS - Diretor Executivo	VALMIR MARQUES RODRIGUES - Diretor Executivo	MASAAKI ITAKURA - Diretor Executivo	MIBA nº 668	CRC 1SP206025/O-6



DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

BALANÇOS PATRIMONIAIS DO SEMESTRE FINDO EM 30 DE JUNHO DE 2016 E DO EXERCÍCIO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2015					DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO DOS SEMESTRES FINDOS EM 30 DE JUNHO DE 2016 E 2015					
<i>(Em Reais Mil)</i>					<i>(Em Reais Mil)</i>					
ATIVO	2016	2015	PASSIVO	2016	2015		2016	2015		
CIRCULANTE	3.112.356	2.892.689	CIRCULANTE	4.002.524	3.752.750	PRÊMIOS EMITIDOS	2.052.347	1.886.856		
Disponível + Aplicações	891.670	875.503	Débitos de Operações com Seguros e Resseguros +			VARIAÇÃO DAS PROVISÕES TÉCNICAS DE PRÊMIOS	(95.599)	(205.087)		
Créditos das Operações com Seguros e Resseguros	2.121.146	1.925.585	Dépósitos de Terceiros	467.125	467.842	PRÊMIOS GANHOS	1.956.748	1.681.769		
Outros Créditos	99.540	91.601	Provisões Técnicas - Seguros	3.339.026	3.039.540	RECEITA COM EMISSÃO DE APÓLICES - DPVAT	4.611	4.180		
			Outras Obrigações	196.373	245.368	SINISTROS OCORRIDOS	(1.328.285)	(978.776)		
ATIVO NÃO CIRCULANTE	2.606.992	2.517.165	PASSIVO NÃO CIRCULANTE	614.781	609.257	CUSTO DE AQUISIÇÃO	(369.373)	(315.183)		
Aplicações	1.547.476	1.421.738	Créditos das Operações com Seguros e Resseguros	104.665	88.022	OUTRAS RECEITAS E DESPESAS OPERACIONAIS	(98.907)	(121.504)		
Créditos e Créditos a Receber	963.803	994.541	Outros Débitos	510.116	521.235	RESULTADO COM RESSEGURO	39.609	(27.892)		
Investimentos + Imobilizado + Intangível	33.860	36.993				DESPESAS ADMINISTRATIVAS COM TRIBUTOS	(245.775)	(222.574)		
Outros Créditos	303	303	PATRIMÔNIO LÍQUIDO	1.102.043	1.047.847	RESULTADO FINANCEIRO	151.941	116.294		
						RESULTADO OPERACIONAL	110.569	136.314		
						PERDAS COM ATIVOS NÃO CORRENTES	194	(466)		
TOTAL DO ATIVO	5.719.348	5.409.854	TOTAL DO PASSIVO	5.719.348	5.409.854	RESULTADO ANTES DOS IMPOSTOS E PARTICIPAÇÕES	110.763	138.848		
						LUCCRO LÍQUIDO DO SEMESTRE	52.924	74.322		

As demonstrações financeiras da Tokio Marine Seguradora S.A. estão sendo apresentadas de forma resumida e seu conteúdo completo será disponibilizado no site da SUSEP.



O futuro é de quem faz.

Para a Tokio Marine Seguradora, superar desafios faz parte do dia a dia.

Buscar sempre inovação e excelência para ver os resultados positivos surgirem naturalmente. Foi assim que a Tokio Marine alcançou indicadores que desafiam cenários e projeções.

Com um portfólio completo de soluções e um time que tem paixão e orgulho de pertencer a uma Companhia 4 vezes reconhecida entre as Melhores Empresas para Trabalhar, os resultados não poderiam ser diferentes.

Acima de tudo, esse é o toque de tranquilidade e confiança que faz a diferença no dia a dia dos Clientes e Parceiros de Negócios.

Tokio Marine Seguradora. Um portfólio completo de seguros para proteger você, sua empresa e suas maiores conquistas.

PROTEÇÃO PARA VOCÊ	PROTEÇÃO PARA SEUS NEGÓCIOS	PROTEÇÃO PARA OS SEUS CLIENTES
<p>AUTOMÓVEL em até 6 vezes sem juros</p> <p>RESIDENCIAL com Assistência 24 Horas e sorteios</p> <p>CONDOMÍNIO proteção ao síndico e condôminos</p> <p>IMOBILIÁRIO proteção para proprietários e inquilinos</p>	<p>EMPRESARIAL pequenas, médias e grandes empresas</p> <p>RESPONSABILIDADE CIVIL para danos causados a terceiros</p> <p>AUTO FROTA a partir de 3 veículos</p> <p>TRANSPORTES para perdas e danos causados a cargas</p>	<p>GARANTIA das entregas previstas em contratos</p> <p>AGRONEGÓCIO para equipamentos rurais</p> <p>VIDA EM GRUPO para funcionários e sócios</p> <p>RISCOS DE ENGENHARIA para danos ocorridos em obras</p> <p>AERONÁUTICO</p>
<p>MICROSSEGUROS distribuição em redes de varejo, bancos e concessionárias</p>		
<p>TOKIO MARINE SEGURADORA NOSSA TRANSPARÊNCIA, SUA CONFIANÇA</p> <p>tokiomarine.com.br @tokiomarine_cor TokioMarineSeguradora</p>		