

Temos muito orgulho dos primeiros passos da nova geração. E eles foram em sua direção.

Os primeiros passos já estão fazendo história. Em nosso primeiro ano de vida, já nos tornamos um dos grupos mais importantes do país. Lançamos produtos inovadores para facilitar o seu dia a dia. Estamos prontos para ajudar as pessoas, em qualquer lugar, a qualquer hora. E tudo isso sem nunca deixar de colocar as pessoas em primeiro lugar. O resultado, você pode ver na prática.

- Crescimento de 16% em 2011
- Prêmios emitidos de 9,6 bilhões
- 25 milhões de clientes
- 4.897 funcionários

GRUPO SEGURADOR
BB MAPFRE



GRUPO SEGURADOR



Uma nova geração de seguros.



Conheça um pouco mais sobre o BB MAPFRE acessando www.bbmapfre.com.br ou através do QR-CODE.

Relatório da Administração

SISTEMA MAPFRE NO MUNDO EM 2011

- Incremento de 15,5% em prêmios emitidos, totalizando € 19,6 bilhões de euros;
- Administração de ativos financeiros de € 54,8 bilhões de euros e fundos de investimentos de € 29,3 bilhões de euros;
- Índice combinado (para operações não-Vida) de 96,9%;
- Incremento de seu patrimônio líquido em 24,8%, totalizando € 9,7 bilhões;
- Resultados líquidos de € 963,0 milhões, 3,2% superior ao exercício de 2010.

Os resultados obtidos, em um complexo contexto econômico, confirmam a solidez do modelo de negócio do Sistema MAPFRE e o êxito de sua expansão internacional.

Fatos relevantes:

- O Negócio internacional, que representa 62,3% do total de prêmios do Grupo, cresceu 21% em relação a 2010.
- Início das operações da VERTI, companhia para a comercialização de produtos por meio eletrônico.
- Transferência da participação no banco de serviços financeiros CAJA MADRID-MAPFRE e compra de 12,5% da MAPFRE Internacional.
- Integração de MIDDLESEA Seguro (Malta).
- Evolução favorável do negócio na Espanha, especialmente nos ramos de Automóvel, Residencial e Vida.

GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL E MAPFRE

I. FORMAÇÃO DA PARCERIA

Em 5 de maio de 2010 o BANCO DO BRASIL (BB) firmou acordo de parceria com o Grupo MAPFRE por meio da BB Seguros Participações S.A. (subsidiária integral do BB) e da MAPFRE Brasil Participações S.A., para atuação conjunta nos segmentos de seguros de pessoas e ramos elementares, incluindo habitacional, rural e veículos.

A operacionalização dessa parceria requereu a reorganização societária da área de seguros da BB Seguros e Participações S.A., e da MAPFRE Seguros.

Em 30 de junho de 2011, foram realizadas as Assembleias Gerais Extraordinárias para a criação de duas Sociedades Holdings, através das quais se estabeleceu a parceria entre o BANCO DO BRASIL e o Grupo MAPFRE, dando origem ao GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL E MAPFRE, são elas:

- BB MAPFRE SH1 Participações S.A. (SH1), com foco de atuação nos segmentos de seguros de pessoas, imobiliário e rural.
- MAPFRE BB SH2 Participações S.A. (SH2), com atuação nos segmentos de seguros de danos, incluídos os seguros de veículos e excluídos os seguros imobiliário e rural.

O começo das atividades do GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL E MAPFRE em 2011 proporcionou o crescimento da nossa atuação no mercado em todos os seus segmentos, considerando as sinergias positivas existentes entre as empresas, cuja competência e efetividade em seguros são reconhecidas pelo mercado segurador.

Elaboramos a informação “combinada” de todas as empresas pertencentes à parceria, com o objetivo de apresentar a dimensão do novo GRUPO SEGURADOR. As informações combinadas não foram auditadas e não seguem as normas vigentes de consolidação.

Empresas que fazem parte das informações combinadas:

SH1

- BB MAPFRE SH1 Participações S.A.
- Companhia de Seguros Aliança do Brasil
- Vida Seguradora S.A.
- MAPFRE Vida S.A. “em aprovação”
- MAPFRE Participações Ltda.
- Aliança Participações S.A. “em aprovação”

SH2

- MAPFRE BB SH2 Participações S.A.
- MAPFRE Seguros Gerais S.A. “em aprovação”
- MAPFRE Affinity S.A. “em aprovação”
- Aliança do Brasil Seguros S.A.
- BrasilVeículos Companhia de Seguros
- Aliança REV Participações S.A. “em aprovação”
- MAPFRE Assistência S.A.

Não divulgamos as informações comparativas combinadas em razão da formação da parceria ter ocorrido em 30 de junho de 2011.

II. ESTRATÉGIA DO NOVO GRUPO

O ano de 2011 foi caracterizado como um período de integração nos conceitos e processos de Planejamento Estratégico de cada empresa do novo GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL E MAPFRE.

O trabalho de planejamento foi iniciado em uma reunião em dezembro de 2010, com a participação de 450 gestores que construíram os novos Fundamentos Estratégicos (Missão, Visão e Valores) do Grupo.

Ao longo de 2011 foi realizado o Planejamento de Transição que visou, sobretudo, aproveitar as melhores práticas de cada uma das empresas participantes do novo Grupo e consolidar os resultados ao longo do ano.

Utilizando a metodologia do *Balanced ScoreCard*, aplicada de acordo com os conceitos dos 5 Pilares de uma empresa com foco na estratégia - **Mobilizar, Transformar, Motivar, Alinhar e Traduzir**, o trabalho foi iniciado com a Liderança Executiva.

Por meio de reuniões patrocinadas por estes líderes, buscamos mobilizar os gestores e colaboradores de cada Unidade para a integração das equipes e processos, alinhando-os aos objetivos definidos e aos resultados a serem alcançados.

BANCO DO BRASIL EM 2011

- O lucro líquido do BANCO DO BRASIL cresceu 3,6% em doze meses e alcançou R\$ 12,1 bilhões. Esse desempenho corresponde ao retorno anualizado sobre o patrimônio líquido médio (RSPLM) de 22,4%.
- O lucro líquido recorrente totalizou R\$ 11,8 bilhões em 2011, resultado 10,2% maior do que o apurado em 2010, desempenho que corresponde ao retorno anualizado sobre o patrimônio líquido médio (RSPLM) de 21,7%.
- Os ativos totais somaram R\$ 981,2 bilhões ao final de 2011, montante 21,0% superior ao registrado em 31 de dezembro de 2010.
- As captações totais (depósitos e captações no mercado aberto) encerraram 2011 com montante de R\$ 637,6 bilhões, o que representa incremento de 22,8% em relação a 2010.
- O patrimônio líquido alcançou R\$ 58,4 bilhões, incremento de 15,8% em relação a 2010.
- Índice de eficiência de 42,1%, sem efeitos extraordinários.

Fatos relevantes:

- Aquisição, em janeiro de 2011, por meio da BB Seguros Participações S.A., da totalidade da participação acionária (16,67% ON) detida pela Sul América Capitalização S.A. na Brasilcap, pelo valor de contrato de R\$ 137 milhões.
- Lançamento da Bandeira Elo, administrada pela empresa Elo Serviços, com início da comercialização do Ourocard Elo.
- Concretização da operação para aquisição do controle acionário do Banco Patagônia (da Argentina).
- Assinatura de contrato de compra e venda para aquisição de 100% das ações do EuroBank, pelo valor de US\$ 6 milhões.
- Aquisição, por R\$ 2,8 bilhões, dos direitos de ofertar produtos e serviços bancários, a partir de 02/01/2012, nas agências do “Banco Postal” da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - ECT.
- Elevação do *rating* na escala global de “BBB-” para “BBB” pela agência Standard & Poor’s.

III. FATOS RELEVANTES

- Incremento do número de corretores independentes para a distribuição dos seguros neste canal.
- Inauguração de um novo *site* para o atendimento dos serviços de assistência, aviso de sinistros e Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC).
- Incremento da quantidade de oficinas credenciadas no País para a regulação dos sinistros de automóvel.
- Redimensionamento dos espaços físicos do GRUPO SEGURADOR, integrando as equipes para aproveitamento das sinergias.
- Lançamento de novos produtos: Vida Empresarial Flex e Seguro Agrícola Faturamento.
- Revisão de produtos comercializados para a distribuição nos canais do BANCO DO BRASIL e Corretores.
- Integração operacional e unificação do produto Automóvel a partir de novembro de 2011.

IV. DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL E MAPFRE apresentou o seguinte desempenho econômico: Prêmios Emitidos Líquidos no ano de 2011 totalizou R\$ 9,6 bilhões.

O índice de sinistralidade foi de 52,0%. O comissionamento encerrou o exercício com 26,1% e as despesas administrativas representaram 9,0%, ambos sobre os prêmios ganhos. O índice combinado consolidado atingiu 94,1% e o índice combinado ampliado atingiu 88,2%.

As provisões técnicas do GRUPO SEGURADOR totalizaram a cifra de R\$ 8,7 bilhões.

O patrimônio líquido do GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL E MAPFRE totalizou R\$ 4,9 bilhões em 2011.

Esse desempenho permitiu ao GRUPO BANCO DO BRASIL E MAPFRE registrar um lucro antes dos impostos e participações de R\$ 1.154,8 milhões e lucro líquido de R\$ 813,9 milhões.

PRINCIPAIS MAGNITUDES

CONCEITOS	12/2011
Ativos financeiros	8.826.597
Créditos de operações com seguros	2.721.878
Ativos de resseguro - provisões técnicas	994.736
Títulos de crédito a receber	2.137.311
Despesas de comercialização diferidas	1.138.502
Investimento	163.410
Imobilizado/intangível	965.008
Outros	145.242
Ativos totais	17.092.684

Provisões técnicas de seguros	8.675.998
-------------------------------	-----------

Patrimônio líquido das seguradoras	
------------------------------------	--

Patrimônio líquido consolidado	4.912.590
--------------------------------	-----------

Prêmios	
---------	--

Prêmios emitidos líquidos	9.602.306
---------------------------	-----------

Prêmios ganhos	9.070.214
----------------	-----------

Sinistros	
-----------	--

Sinistros ocorridos	4.717.626
---------------------	-----------

Resultado antes de impostos e participações	1.154.805
---	-----------

Lucro líquido do período	813.913
--------------------------	---------

Indicadores	
-------------	--

Índice de sinistralidade (1)	52,0%
------------------------------	-------

Índice de despesas administrativas (2)	9,0%
--	------

Índice combinado (3)	94,1%
----------------------	-------

Índice ampliado (4)	88,2%
---------------------	-------

Lucro líquido sobre prêmio ganho	9,0%
----------------------------------	------

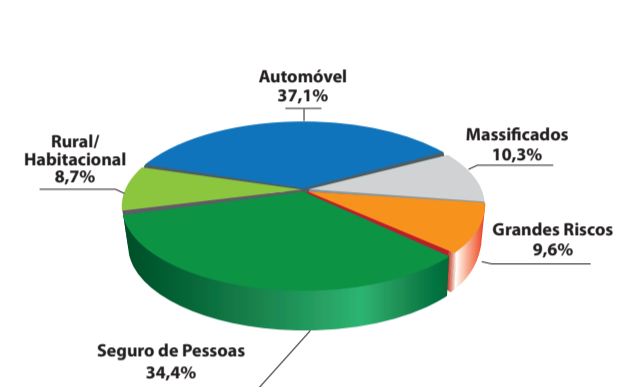
(1) Índice de sinistros calculado sobre prêmio ganho

(2) Índice de despesas administrativas calculado sobre prêmios ganhos

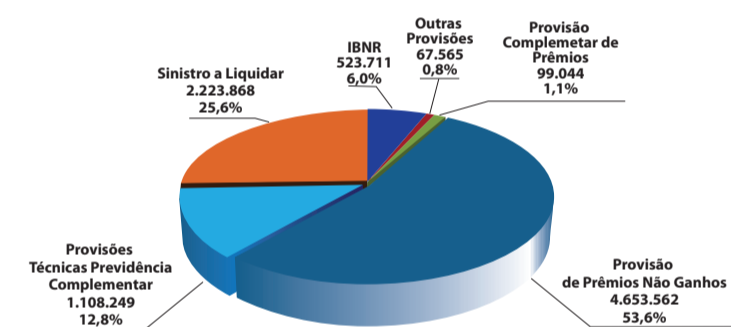
(3) Índice combinado calculado sobre prêmio ganho

(4) Índice ampliado calculado sobre prêmio ganho

MIX DE PRÊMIOS EMITIDOS LÍQUIDOS



PROVISÕES TÉCNICAS



V. POSICIONAMENTO DE MERCADO

Com a materialização do acordo, o GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL E MAPFRE alcançou um posicionamento de destaque dentro do cenário nacional nos ramos em que atua.

Segmentos do Mercado	SHARE BB MAPFRE
Mercado Total (*)	15,7%
Seguro de Pessoas	17,8%
Automóvel	14,6%
Seguros Gerais	14,9%

(*) sem produtos de acumulação

No período de janeiro a novembro de 2011 ocupou a 1ª posição com participação total de 15,7% do mercado segurador (excluindo os segmentos de previdência e capitalização). Vale destacar que o GRUPO SEGURADOR ocupa hoje 1ª posição no mercado de seguros de pessoas, com participação de 17,8%, a 2ª posição no mercado de automóvel, com participação de 14,6%, a 2ª posição no mercado de grandes riscos, com participação de 11,8%, e a 3ª posição no mercado de seguros massificados, com participação de 12,1%.

VI. AGRADECIMENTOS

Nossos agradecimentos aos acionistas, corretores, parceiros de negócio e segurados pela confiança depositada. Aos nossos profissionais, o reconhecimento pela dedicação e apoio à Administração e aos ideais do GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL E MAPFRE.

São Paulo, 28 de fevereiro de 2012.

A Administração

O GRUPO SEGURADOR

Fruto de uma parceria estratégica firmada em 2010 entre a MAPFRE BRASIL PARTICIPAÇÕES S.A. e o BANCO DO BRASIL S.A., o GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL E MAPFRE consolida suas operações e torna-se um dos maiores grupos seguradores da América Latina, com mais de 5 mil colaboradores e prêmios emitidos líquidos de R\$ 9,6 bilhões em 2011.

Pelo acordo, que tem prazo de 20 anos, foram criadas duas sociedades holdings - BANCO DO BRASIL E MAPFRE Vida e Rural e MAPFRE E BANCO DO BRASIL Auto e Seguros Gerais - que atuam, lado a lado, no processo de desenvolvimento e comercialização dos produtos de seguros nos segmentos de pessoas e ramos elementares, incluindo habitacional, rural e veículos.

SUSTENTABILIDADE NO GRUPO SEGURADOR

Individualmente, as organizações sócias já possuíam práticas consagradas na área de sustentabilidade e haviam assumido importantes compromissos de alcance mundial, como o Pacto Global e os Objetivos do Milênio, ambos propostos pela ONU. A transparência e a boa governança também já estavam estabelecidas nas respectivas gestões da sustentabilidade, inclusive com a adoção, pelos dois grupos econômicos, de relatórios no padrão internacional GRI G3, nível de aplicação A+. Dessa forma, o GRUPO SEGURADOR apoia-se em características e valores advindos de ambos os lados, que contribuem para formar uma organização sólida, que tem a sustentabilidade como princípio norteador.

Modelo de Gestão da Sustentabilidade

A atuação do GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL e MAPFRE segue um modelo de gestão que alinha suas estratégias e iniciativas com as considerações e demandas de *stakeholders* chave. Esse posicionamento permite ao Grupo integrar os objetivos corporativos ao entendimento e à gestão do impacto de suas ações sobre os diversos Grupos envolvidos.

• Governança Corporativa

O GRUPO SEGURADOR segue princípios e valores como transparência, ética e respeito no relacionamento com seus *stakeholders*, que permeiam e estruturam todas as suas atividades.

A partir do entendimento do mapa de relações do GRUPO SEGURADOR com seus *stakeholders*, foram definidos temas chave e estratégias para se avançar em cada agenda para a sustentabilidade, de forma a evidenciar e sustentar os valores do GRUPO SEGURADOR.

O sucesso dessa caminhada ao longo de 2011 é ilustrado pelos resultados favoráveis - não apenas econômicos, mas também socioambientais - e premiações recebidas pelo Grupo.

• Temas chave e Estratégias

Antes da parceria estratégica que originou o Grupo, tanto o BANCO DO BRASIL SEGUROS como a MAPFRE Seguros eram grupos econômicos que mantinham um comportamento socioambiental responsável. Alinhadas a iniciativas de fomento à responsabilidade social e ambiental, ambas contavam com princípios balizadores para suas ações.

Em 2011, teve início um processo de unificação dos princípios adotados pelos dois grupos. Atualmente, 21 pactos e acordos apoiados pelo Grupo balizam suas ações, entre os quais os já citados Pacto Global e Objetivos do Milênio e o Empresas pelo Clima, coordenado no Brasil pela Fundação Getúlio Vargas. Além disso, o GRUPO SEGURADOR participa do desenvolvimento de um novo acordo global de aplicação da sustentabilidade no mercado de seguros - o PSI (*Principles for Sustainable Insurance*, da UNEP), que consiste em um conjunto de princípios direcionadores das práticas de seguradoras. Esse compromisso será lançado na Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável Rio+20, em junho de 2012.

Com relação às práticas de investimento social privado, uma das diretrizes do Grupo é viabilizar o sucesso de ações socioculturais que contribuam para a qualidade de vida da população. Com base nisso, foi desenvolvida uma estratégia cultural que leva em consideração as diretrizes corporativas e as expectativas de seus *stakeholders*, de um lado consolidando a rede de relacionamentos envolvidos no investimento social privado e, de outro, trazendo benefícios evidentes aos públicos atendidos.

Os temas chave trabalhados em 2011 por meio de iniciativas contemplam o engajamento de colaboradores, fornecedores, corretores e rede de parceiros, uso e descarte consciente de recursos e contribuição para o bem-estar da sociedade como um todo.

• Iniciativas

No contexto atual, e alinhado a seus princípios e estratégias, o GRUPO SEGURADOR desenvolveu uma série de iniciativas no ano de 2011. A partir dessas iniciativas, buscou-se impactar positivamente todo o quadro de *stakeholders* da organização, fortalecendo seus princípios e promovendo a democratização do acesso à cultura e à educação.

GERAÇÃO DE VALOR PARA STAKEHOLDERS

Colaboradores

A Academia de Sustentabilidade é uma iniciativa pioneira no mercado de seguros criada para engajar todos os públicos de interesse do Grupo sobre a importância deste tema. Por meio de encontros presenciais de formação realizados em parceria com consultorias especializadas e faculdades de gestão, o Grupo promove a discussão de temas como histórico da sustentabilidade no Brasil e no mundo, evolução de cidadania corporativa, mapa de *stakeholders* do Grupo e pactos e princípios adotados.



Em 2011, foram realizadas, em parceria com a Fundação Getúlio Vargas, seis Academias de Sustentabilidade, que envolveram 113 colaboradores, totalizando 24 horas de formação.

Já o Programa de Voluntariado do Grupo promove vivências de ação social para os colaboradores, visando à conscientização do papel de cada um na busca por um mundo mais justo. Em 2011, foram criadas campanhas de ajuda humanitária para pessoas em situação de exclusão social com a participação de colaboradores em todo o país e a arrecadação de mais de 15.000 doações. O Grupo também realizou jornadas de voluntariado e campanhas solidárias que atenderam a mais de 12.000 pessoas e resultaram em aproximadamente 1.100 horas investidas em ações voluntárias.

Fornecedores

Em 2011, o Grupo realizou, também em parceria com a Fundação Getúlio Vargas, uma Academia de Sustentabilidade voltada para seus fornecedores, onde foram discutidos temas como combate a posturas ilícitas na cadeia de valor, além de conceitos chave de sustentabilidade e pautas atuais relacionadas. Foram envolvidas 45 empresas fornecedoras, totalizando 4 horas de formação. Em 2012, este compromisso com o fortalecimento das relações com fornecedores e o crescimento conjunto rumo às práticas sustentáveis será ampliado.

Corretores

O Grupo mantém um forte canal de comunicação e relacionamento com seus corretores por meio da Revista Negócios, publicação trimestral focada em apresentar ferramentas de vendas para o trabalho de profissionais comerciais. Também foi realizada uma Academia de Sustentabilidade em 2011 para corretores, na qual foram discutidos conceitos e idéias de atuação sustentável no mercado de seguros. Foram envolvidos 112 corretores. Em 2012, a Academia de Sustentabilidade ampliará a interação e troca de boas práticas entre o Grupo e sua rede de Corretores.



Sociedade

Durante esse ano, a parceria do Grupo com a Cinemateca Brasileira resultou em iniciativas culturais bem sucedidas, como o Programa Cine Educação, que contribuiu para a formação de cidadãos a partir da produção audiovisual brasileira de boa qualidade, capacitando professores a trabalhar filmes com seus alunos. Em 2011, foram realizadas mais de 140 sessões de cinema, que atenderam 11 mil alunos da rede pública de ensino de São Paulo. Além disso, o Cine Educação deu um importante passo tornando-se política pública do Ministério da Educação e, com isso, será expandido a 23 estados do Brasil em 2012, envolvendo mais de 60 mil alunos.

O Programa Cine Maior Idade, também decorrente da parceria do Grupo com a Cinemateca Brasileira, visa à capacitação de profissionais de saúde e a exibição de filmes para idosos, promovendo o bem-estar, a saúde integral e a inserção sociocultural das pessoas na terceira idade.



Em 2011, foram atendidos mais de 1.500 idosos em 22 sessões de cinema e formados 61 profissionais de saúde. Também foram realizados dois debates sobre qualidade de vida na terceira idade, envolvendo 490 pessoas.

Ainda com intuito de ampliar o interesse público pelas atividades culturais, o Grupo apoiou iniciativas nas áreas de literatura, artes plásticas e música. São exposições, concertos e programas educativos realizados em parceria com instituições importantes e reconhecidas em sua área de atuação, como a Pinacoteca do Estado de São Paulo e Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo (OSESP). Todas as instituições possuem atuação educativa representativa e, dessa forma, complementam os demais projetos socioculturais apoiados pelo Grupo. A partir dessas iniciativas, desenharam-se outras que envolvem cinema, exposições e debates para corretores, colaboradores e demais *stakeholders*, tais como ingressos de cortesia de cinema e exposições para colaboradores, sessões de cinema especiais para filhos de colaboradores e debates sobre qualidade de vida e cultura.

Comunidade

Outra iniciativa apoiada no ano foi a Associação de Apoio a Criança e ao Adolescente - ACRICA, que atua com objetivo de atender crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, em sua formação integral, promovendo a sua inclusão e desenvolvimento de seus potenciais. O projeto atende 150 crianças de 05 a 11 anos em Piraquara (Paraná).



Incentivando os estudos associados à saúde física e mental, o GRUPO SEGURADOR patrocinou ações do projeto PORÂBASK (Clube de Basquete de Ponta Porã), que atua em uma comunidade no Mato Grosso do Sul e adjacências, atendendo diretamente 100 atletas e indiretamente 350 crianças, com o objetivo de privilegiar o ensino e a prática do basquete como alternativa de educar e preencher o tempo livre da comunidade participante, além de resgatar a auto-estima das crianças. Os alunos participam do projeto no contra turno da escola, recebem alimentação apropriada, visando à recuperação do desgaste físico dos treinos, apoio à aprendizagem, atendimento médico e odontológico, palestras educativas e treinamento de basquete.

Comunidade e Meio Ambiente

A Associação Reciclázaro, também apoiada pelo Grupo em 2011, atua com a missão de reintegrar na sociedade pessoas em situação de risco social e dependentes químicos por meio de ações socioambientais, de modo a restabelecerem sua participação ativa como cidadãos, conhecerem e defenderem os direitos básicos de cidadania, nas áreas de promoção humana, saúde, educação e trabalho, com acesso a sustentabilidade por meio de atividades de geração de renda.

Meio Ambiente e Sociedade

Em parceria com o Governo de São Paulo e viabilizado pela economia de recursos, o Grupo mantém o Villa Ambiental. Trata-se de um centro de educação ambiental inovador e dinâmico, instalado no Parque Villa-Lobos, em São Paulo. A iniciativa recebe grupos de alunos de 08 a 10 anos de escolas das redes pública e privada, além do público em geral. Conceitos como aquecimento global, desenvolvimento sustentável e uso racional de água são transmitidos aos visitantes na prática e de maneira interativa. Desde o seu lançamento, em março de 2009, o Villa Ambiental já recebeu mais de 24.150 crianças e 7.512 adultos, entre pais, professores e acompanhantes.



O EcoBlogs é um site que promove a formação ambiental e a disseminação de informações e atitudes socioambientais responsáveis para a sociedade. Desde o seu lançamento em 2008, o endereço já foi acessado por mais de 840 mil pessoas do Brasil e de diversos países. O perfil do EcoBlogs no Twitter tem mais de 10 mil seguidores e tem servido como ferramenta de conscientização ambiental e de atualização em relação às novas mídias. Outra iniciativa voltada para o meio ambiente e para a sociedade é a coleta e descarte correto de pilhas e baterias. Em 20 pontos de *check-up* de veículos do Grupo espalhados pelo Brasil, há coletores onde qualquer pessoa pode descartar esses produtos. Ao longo de 2011 foram arrecadados 565 kg de material.

O Projeto Pomar Urbano, do Governo do Estado de São Paulo, realizado por meio da Secretaria do Meio Ambiente, recebeu o apoio do GRUPO SEGURADOR em 2011. Consiste em uma iniciativa para revitalizar áreas degradadas às margens do rio Pinheiros, na capital paulista, uma ação que traz benefícios não só para o meio ambiente, mas para a população presente na região.

Meio Ambiente e Clientes

A partir da economia proveniente de ecoeficiência gerada por meio dos processos do grupo, como, por exemplo, a redução do uso de papel, foi possível conceder um desconto de R\$ 113,00 na renovação de apólices a clientes aprovados na inspeção veicular ambiental, obrigatória na cidade de São Paulo, com o direito a um bônus do dobro do valor pago na taxa da inspeção para ser utilizado como desconto na renovação ou na contratação de um novo seguro do Grupo. Em 2011, 22.125 apólices foram emitidas com o desconto.

O processo de integração promovido em 2011 já trouxe benefícios claros para o Grupo e para seus *stakeholders*. Mas ainda há muito a ser feito. Procedimentos internos estão sendo reavaliados para se obter ganhos de sinergia, e produtos e serviços serão analisados com intuito de maximizar o valor entregue ao cliente e à sociedade como um todo.

• Resultados e reconhecimentos

Uma série de prêmios e selos reconheceu o esforço e o comprometimento do GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL e MAPFRE com os princípios da sustentabilidade. Entre estes, destacam-se:

- 100 melhores empresas para se trabalhar no país, pela Época
- Prêmio Abrasca de Melhor Relatório Anual e Companhia Aberta
- Prêmio Melhores do Seguro, da Revista Apólice
- Melhor empresa em Responsabilidade Social, do Guia Melhores da Dinheiro
- Reconhecimento internacional no Sustainability Yearbook, publicado anualmente pela PricewaterhouseCoopers e Sustainable Asset Management
- Selo Empresa Cidadã 2011/2012, recebido pela Aliança do Brasil, integrante do GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL e MAPFRE

RESULTADOS FINANCEIROS

DEMONSTRAÇÃO CONSOLIDADA DO VALOR ADICIONADO

	2011
RECEITA TOTAL COM IOF (RIQUEZA GERADA)	10.717.730
De prêmios de seguros + receitas operacionais de seguros	9.986.853
De planos previdenciários + receitas operacionais de prev. complementar	293.191
(-) Cessões e repasses p/congêneres	(955.361)
(+) Receitas financeiras	981.474
(+) IOF (sobre prêmios de seguros)	411.573
CUSTOS E DEVOLOÇÕES DE ATIVIDADE	(4.356.340)
Custo final da preservação da riqueza segurada (sinistros líquidos)	(4.151.392)
Benefícios pagos e resgates + remuneração Complementar aos planos previdenciários (excedente financeiro)	(204.948)
AUMENTO DAS RESERVAS E DA POUPANÇA ACUMULADA	(624.806)
Aumento das reservas para preservação da riqueza segurada	(543.633)
Acumulação das reservas dos planos previdenciários	(81.173)
VALOR ADICIONADO BRUTO	5.736.584
CUSTO DO VALOR ADICIONADO	(3.547.722)
(-) Comissões pagas aos corretores	(2.156.022)
(-) Marketing	(33.466)
(-) Serviços contratados de terceiros	(227.911)
(-) Despesas gerais	(1.130.323)
VALOR ADICIONADO POR TERCEIROS	5.720

Resultado não operacional	2.862
Valor adicionado recebido em transferência	2.858

VALOR ADICIONADO À DISPOSIÇÃO DO GRUPO SEGURADOR	2.194.582
---	------------------

DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO A DISPOSIÇÃO DO GRUPO SEGURADOR	
---	--

REMUNERAÇÃO DO TRABALHO	400.414
--------------------------------	----------------

Despesas com administração	(16.559)
Despesas com empregados	(250.991)
Despesas com indenização	(7.069)
Remunerações	274.619
Encargos sociais	57.686
Despesas com assistência social	(28.930)
Despesas com formação profissional	(3.766)
Despesas com PAT	(31.954)
Despesas com vale transporte	(3.459)
Benefícios	68.109

REMUNERAÇÃO DO GOVERNO	980.255
-------------------------------	----------------

Tributos e contribuições	163.417
PIS	1.835
COFINS	11.292
CSLL	150.290
Impostos e taxas	816.838
IRPJ	164.214
IOF (sobre prêmios de seguros)	411.573
Outros	241.051

VALOR RETIDO	813.913
---------------------	----------------

Incorporação ao patrimônio líquido	813.913
------------------------------------	---------

DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO A DISPOSIÇÃO DO GRUPO SEGURADOR	2.194.582
---	------------------

• Valor Compartilhado

Os valores e diretrizes que orientam a conduta socioambiental responsável do GRUPO SEGURADOR também geraram valor para o negócio.

Por meio do exercício de seus princípios, o Grupo teve plenas condições de desempenhar uma boa governança corporativa, valorizando sua força de trabalho e cuidando da qualidade do ambiente que a cercou. A reafirmação de antigas parceiras e o surgimento de novos parceiros fortaleceu a rede de *stakeholders*, abrindo espaço para novas oportunidades e o crescimento das já existentes.

A sociedade, como grande beneficiária, tem a oportunidade de ter seu entorno modificado pouco a pouco. O trabalho socioambiental continuado promove a difusão e democratização da cultura e da educação.

Em suma, o valor compartilhado gerado pela conduta socioambiental e responsável do GRUPO SEGURADOR BANCO DO BRASIL e MAPFRE contribui diretamente para a melhora da qualidade de vida em todo o contexto que o cerca.