

The background of the slide features a vibrant, warm-toned photograph of a group of young people laughing and smiling. The scene is set outdoors at night, with blurred lights and bokeh effects creating a festive atmosphere. A large, stylized yellow and black diagonal graphic element cuts across the upper right portion of the image.

IM | Insights de Mídia & Mercado

A Globo no Rio de Janeiro

..... Regionais 2025

Rio de Janeiro, um cenário de beleza e oportunidades

Rio de Janeiro é o **3º estado mais populoso e o 6º com o maior potencial de consumo do Brasil** e é conhecido mundialmente por sua beleza natural, cultura regional e história rica. Com uma economia diversificada, forte presença no turismo e um mercado em constante desenvolvimento, o Rio de Janeiro se apresenta como um destino atrativo para investimentos e ações de marketing, oferecendo grande potencial de alcance e impacto.



Rio de Janeiro:
**uma cidade que conquista
o mundo**



Do que vive o Rio de Janeiro?

O Rio de Janeiro é um destino turístico de destaque com atrações naturais, culturais e históricas. A economia é impulsionada pela exploração de petróleo e gás, indústria diversificada, e serviços robustos em saúde, educação e finanças. A cidade também investe em infraestrutura e é um polo de produção audiovisual e moda.

Particularidades da região:

- Patrimônio histórico e cultural
- Beleza natural encantadora
- Crescimento econômico
- Cultura histórica
- Mobilidade urbana em evolução
- Sustentabilidade e preservação ambiental



População: 16 milhões de residentes no estado e 6,2 milhões na capital carioca

Trabalhadores ativos 59%

Renda média familiar R\$4.037,00

9% Donas de casa

14% Estudantes

17% Pessoas graduadas

57% Compradores principais no domicílio

Histórias que Marcam: Produções da Globo no Rio de Janeiro

Vale Tudo
2025



Vai na Fé
2023



Amor de Mãe
2019/21



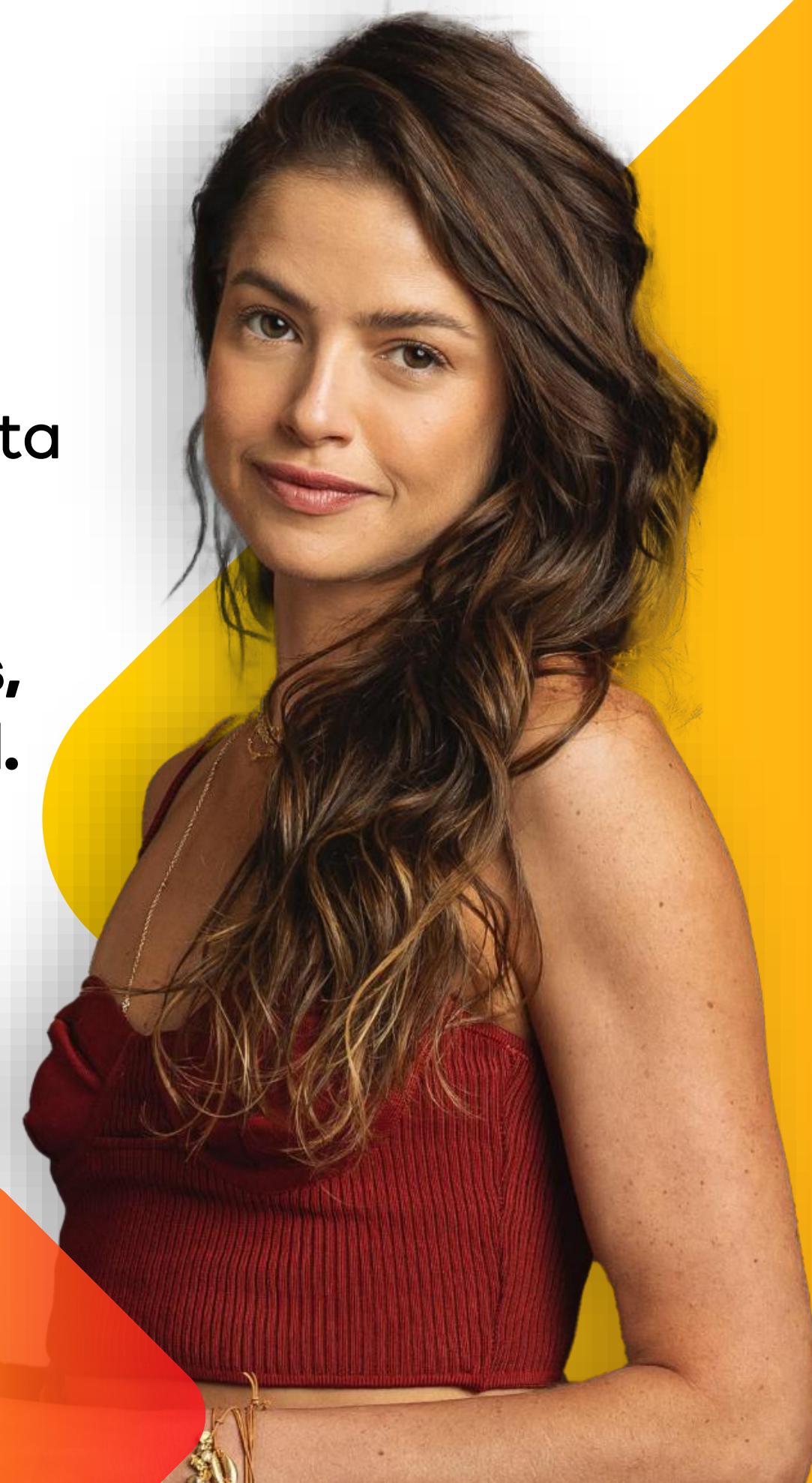
Conexão com os cariocas

conhecer e mapear o que une e o que difere cada um dos brasileiros é ter sintonia com a realidade local.



Globo presente na vida do carioca, em todas as telas

O conteúdo Globo se conecta com os cariocas a qualquer hora em qualquer lugar em suas diversas plataformas, refletindo a realidade local.



A força da tradição

68% do tempo gasto pelo público do RJ na TV aberta de Jan-Set/25 foi na TV Globo.

Os sudestinos são conectados

A Globo lidera em visitas entre os portais no sudeste, mas ocupa o segundo lugar entre os maiores players do mercado digital.

Canais Pagos

Muito mais fidelidade!

29% mais audiência no Rio de Janeiro vs. mesmo período do ano anterior



O ecossistema multiplataforma da Globo,
é o maior palco para conversar com o público
**8 em 10 cariocas
consumiram algum conteúdo Globo**

Alcance no período
**Entre as
plataformas
Globo**

TV Globo
+11,5
Milhões

TELESPECTADORES
NO RJ DE JAN-SET/25



Digital Globo
41 Milhões
DE USUÁRIOS
ÚNICOS POR MÊS
NO SUDESTE

Canais pagos Globo
+8,8
Milhões

TELESPECTADORES NO RJ



Globoplay
+19%
VIDEOVIEW
NO RIO DE JANEIRO



95%

**Da população carioca assistiu
à TV Globo entre Janeiro a
Setembro de 2025**

60%

**É a fidelidade do público
carioca com os
conteúdos na
TV Globo**

Líder
no Rio de Janeiro

**O tempo que o carioca passa em
média por dia vendo TV Globo**

4h09min



1,2 milhão

telespectadores
alcançados **por dia**

De Jan-Set/25 na TV Globo no RJ

11,5 milhões

telespectadores
no período

720 mil

telespectadores em média
por minuto

Audiência

112% maior

do que a soma
das três emissoras concorrentes
da TV aberta



E alcançamos



73%

dos cariocas no período com os canais pagos Globo



8,8 mm
Alcançados de
Jan-Set de 2025



1h57min



**Tempo médio gasto com
os canais pagos da
Globo**



Líder
no Rio de Janeiro



os canais pagos Globo lideram

7 dos 10 canais

de maior audiência da TV paga entre os domicílios cariocas



E eles estão no topo do ranking!

1. SporTV
2. Globoplay Novelas
3. GloboNews
4. Universal TV
5. Emissora 5
6. Emissora 6
7. Emissora 7
8. Multishow
9. Megapix
10. Premiere

7 em cada 10

internautas acessaram
os **produtos digitais**
da Globo no sudeste
no **1S25**

Líder

em visitas no sudeste
entre os Portais e o
2º maior player

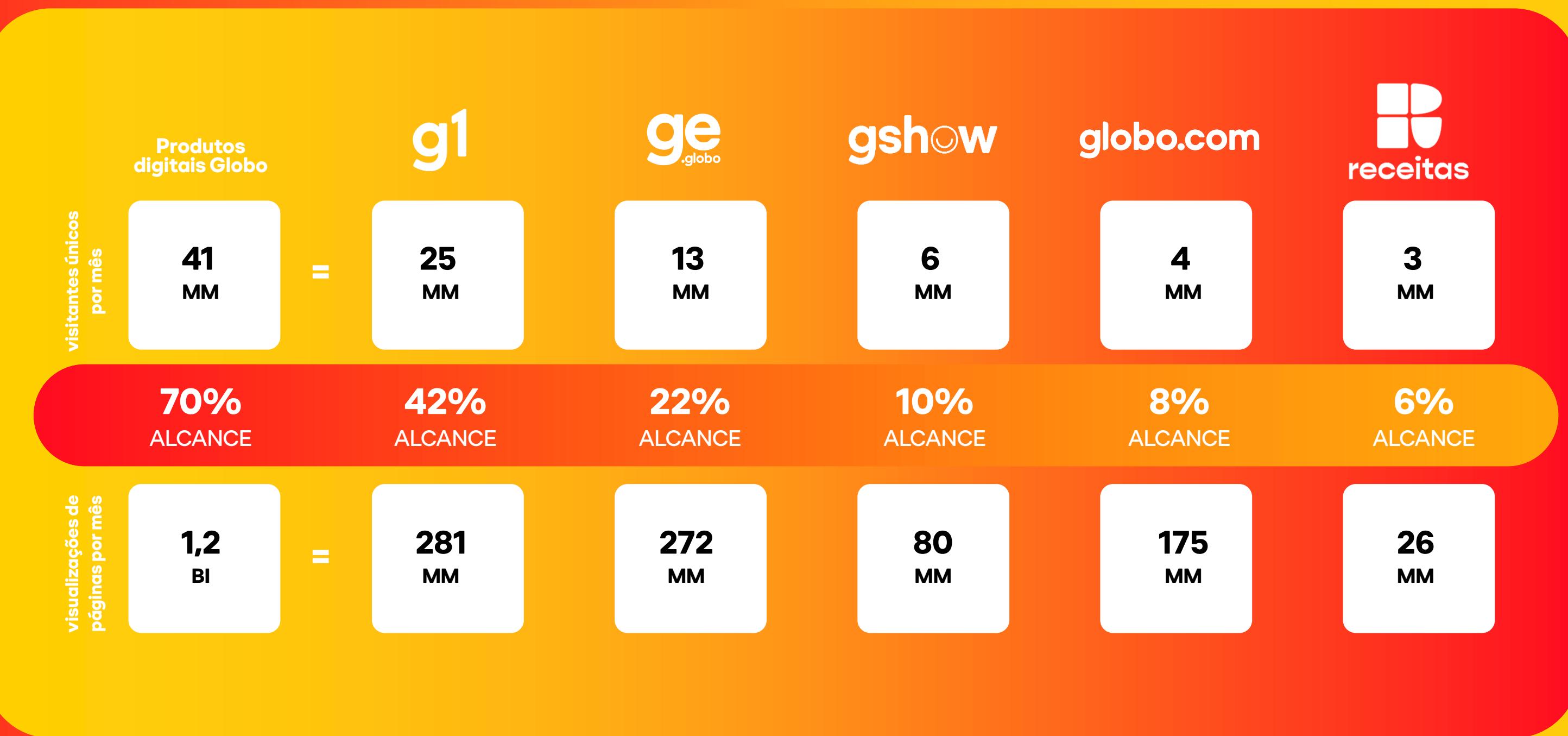
41
milhões

de usuários únicos no
sudeste **por mês**

1,2
bilhão

de visualizações no
sudeste **por mês**

Os sudestinos têm interesses diversos no digital da Globo: notícias, esportes, entretenimento, etc.



Nós sabemos falar com todos os sotaques do plim ao play!

É a oportunidade de conversar com
cada perfil carioca dentro de um
único ecossistema



Canais pagos globo

Produtos digitais globo

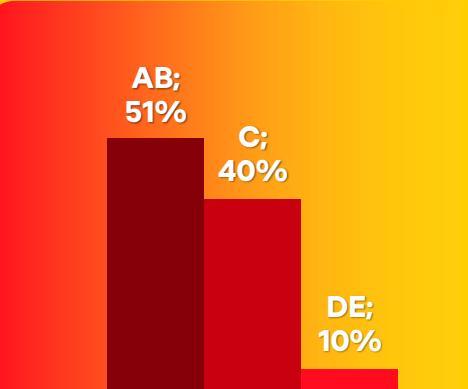
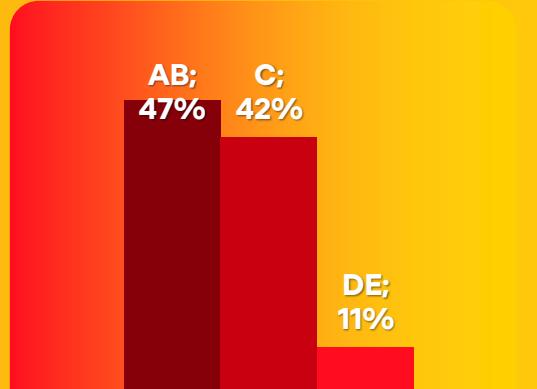
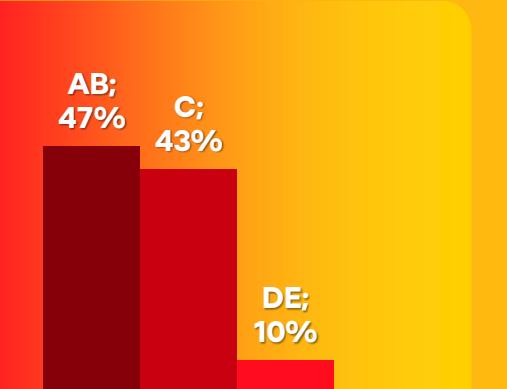
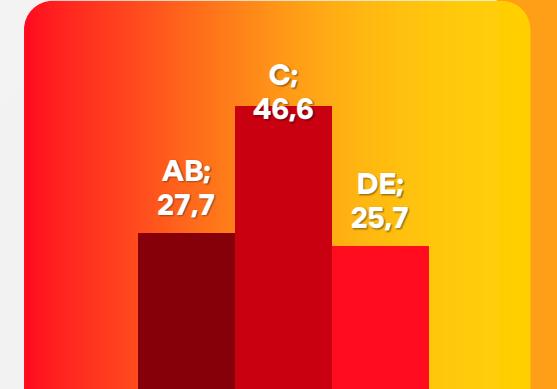
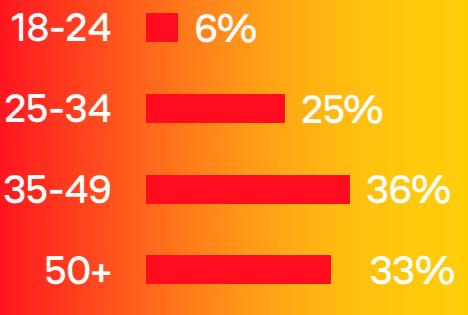
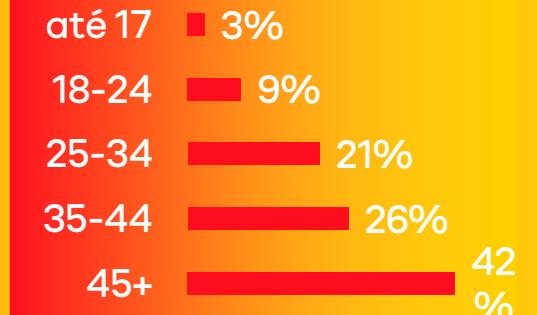
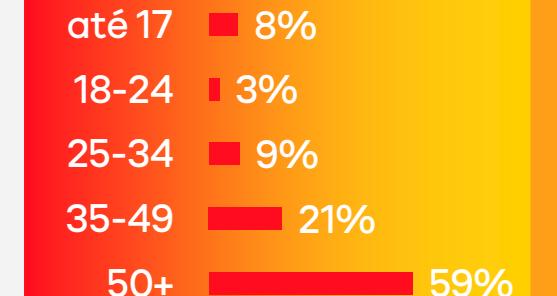
globoplay

61%
Mulheres

54%
Mulheres

53%
Mulheres

60%
Mulheres



Rio de Janeiro

Rio de Janeiro

Sudeste

Rio de Janeiro

e na jornada diária de consumo
a Globo é referência!

**o carioca no
ecossistema
Globo**



manhã



tarde



noite



madrugada

RJTV 1ª edição, Bom Dia Rio e Bom Bia Brasil **tiveram as maiores audiências nas manhãs da Globo.**

É de Casa, Bom Dia Rio e Futebol Feminino **tiveram o maior tempo.**

Sportv é o **canal com maior share** nas manhãs na PayTV no período.

Carnaval, Novela 1 e Copa do Mundo de Clubes **foram os destaques com maior audiência.**

Carnaval, Domingão e Copa do Mundo de Clubes **tiveram o maior tempo dedicado.**

Sportv é o **canal com maior audiência** nas tardes da PayTV no período.

Novela 3, Jornal Nacional e Futebol de Quarta **foram os maiores destaques no prime time.**

Carnaval, Show da Lady Gaga e Copa do Mundo de Clubes **tiveram o maior tempo dedicado.**

SporTV é o **canal com maior audiência** nas noites da PayTV no período.

Show da Lady Gaga, Copa do Mundo de Clubes e Show 60 Anos TV Globo **foram as maiores audiências nesse período**

Carnaval, Show da Lady Gaga e Corujão **tiveram tiveram o maior tempo dedicado**

Globoplay Novelas é o **canal com maior audiência** nas madrugadas na PayTV no período.

e no digital, a cauda é longa...
**São 24h por dia
consumindo os
conteúdos Globo
no Rio de Janeiro**



24h

com picos de maior consumo – média por hora
(Sites = visualizações de páginas ou telas e
Globoplay = visualizações de vídeos)

 globoplay

Rio de Janeiro está entre as top 5 regiões com maior crescimento em **videoviews** no Globoplay

nos últ. 12 meses:

18%

Usuários únicos no Rio de Janeiro

19%

Videoviews no Rio de Janeiro

18%

Horas consumidas no Rio de Janeiro

67%

do público do Rio de Janeiro que consome no Globoplay tem **entre 18 - 49 anos**



a partir de um portifólio diverso,
a Globo contempla
os gêneros favoritos
da audiência

Informação, emoção e entretenimento são territórios que conectam com as paixões do público carioca

Destaques do período: Jan a Set de 2025

Notícias

92% dos Cariocas assistiram ao gênero de notícias na tv globo no Rio de Janeiro.

É o gênero com maior alcance

RJTV 2ª edição, Jornal Nacional e Fantástico tem a maior audiência

GloboNews é o canal de maior relevância e audiência do gênero na região do Rio de Janeiro

Dramaturgia

9 em cada 10 pessoas assistiram à dramaturgia na TV Globo.

É o gênero com o 2º maior alcance.

8 em cada 10 jovens (18-34 anos) assistem às novelas da TV Globo.

Vale Tudo é a Novela 3 com maior audiência desde a primeira semana de Travessia.

'Novelas' é a editoria mais acessada do Gshow no período.

As novelas, enquanto categoria, são o conteúdo mais assistido no VOD do Globoplay

Esportes

Cerca de 9 em cada 10 cariocas torceram pelos esportes na TV Globo.

Globo Esporte, segue o jogo e boxe são as maiores audiência no gênero.

Futebol é na Globo! 6,7 milhões de torcedores acompanharam os jogos do campeonato carioca.

Sportv foi o canal de maior audiência entre os canais pagos no Rio de Janeiro no período,

Realities

7 em cada 10 pessoas acompanharam os realities na TV Globo.

Chef de Alto Nível foi o reality culinário da casa dos brasileiros: A grande final alcançou a 2ª maior audiência do programa.

Big Brother Brasil é o reality líder no Rio de Janeiro.

Diversão, cultura e gastronomia é na Globo

um território para cada um no Rio de Janeiro

Destaques do período: Jan a Set de 2025

Variedades

7 em cada 10 pessoas assistiram ao gênero variedades na TV Globo.

Entre os programas de variedades os de maiores audiências são: **Domingão Parte 2, Altas Horas e Caldeirão**.

Os programas com maior alcance do gênero são: **Domingão Parte 2, Mais Você e Encontro**.

Filmes & séries

8 em cada 10 pessoas assistiram aos Filmes & Séries na TV Globo.

A Sessão da Tarde é a sessão de filmes com maior alcance no período.

Espiadinha Globoplay e BBB o Documentário foram as séries com maior audiência.

'Cultura Pop' é a segunda editoria mais acessada do Gshow no período.

Shows e festivais

Todo Mundo no Rio com Lady Gaga, Show de 60 anos TV Globo e Novela em Sinfonia foram os programas do gênero com maior audiência.

Todo Mundo no Rio com Lady Gaga teve a 2ª maior audiência no horário aos sábados. Bateu recorde de audiência entre jovens em 9 meses (considerando a faixa horária aos sábados)

Apuração dos desfiles do Rio de Janeiro: **56% dos lares cariocas ligados**

Gastronomia

O produto de gastronomia distribuído em todo o ecossistema Globo.

Receitas na Globo é o player com a **2º maior quantidade de usuários únicos mensais** na categoria **Lifestyle food** no sudeste.

São 3,6MM de usuários únicos mensais no Receitas Globo na região sudeste

13 MM de visualizações por mês no site na região sudeste.



orgulho de pertencer
ao seu lugar



Orgulho de pertencer ao seu lugar

65%

dos sudestinos mencionam que há uma festa ou data comemorativa importante na região.

77%

da população sente orgulho de ser brasileira, sentimento ancorado sobretudo no próprio povo (56%), na natureza (46%) e na cultura (36%).

48%

dos brasileiros comprariam mais de marcas que representassem melhor suas culturas regionais.

Contato

O ecossistema Globo permite o contato das marcas com o público com efetividade e credibilidade



84%

valorizam ainda mais as marcas que seguem apoando iniciativas regionais



O público valoriza a identificação com a realidade local





Negócios, Insights de Mídia & Mercado

