

IMI Insights de Mídia & Mercado

A Globo no Rio de Janeiro

..... Regionais 2025

Rio de Janeiro, um cenário de beleza e oportunidades

Rio de Janeiro é o **3º estado mais populoso** e o **6º com o maior potencial de consumo do Brasil** e é conhecido mundialmente por sua beleza natural, cultura regional e história rica. Com uma economia diversificada, forte presença no turismo e um mercado em constante desenvolvimento, o Rio de Janeiro se apresenta como um destino atrativo para investimentos e ações de marketing, oferecendo grande potencial de alcance e impacto.



Rio de Janeiro: uma cidade que conquista o mundo

Do que vive o Rio de Janeiro?

O Rio de Janeiro é um destino turístico de destaque com atrações naturais, culturais e históricas. A economia é impulsionada pela exploração de petróleo e gás, indústria diversificada, e serviços robustos em saúde, educação e finanças. A cidade também investe em infraestrutura e é um polo de produção audiovisual e moda.

Particularidades da região:

- Patrimônio histórico e cultural
- Beleza natural encantadora
- Crescimento econômico
- Cultura histórica
- Mobilidade urbana em evolução
- Sustentabilidade e preservação ambiental



População: 16 milhões de residentes no estado e 6,2 milhões na capital carioca

Trabalhadores ativos 59%

Renda média familiar R\$4.037,00

9% Donas de casa

14% Estudantes

17% Pessoas graduadas

57% Compradores principais no domicílio

Histórias que Marcam: **Produções da Globo no Rio de Janeiro**

Vale Tudo
2025



Vai na Fé
2023

Amor de Mãe
2019/21



Conexão com os cariocas

conhecer e mapear o que une e o que difere cada um dos brasileiros é ter sintonia com a realidade local.



Globo presente na vida do carioca, em todas as telas



O conteúdo Globo se conecta com os cariocas a **qualquer hora em qualquer lugar em suas diversas plataformas, refletindo a realidade local.**



A força da **tradição**

68% do tempo gasto pelo público do RJ na TV aberta de Jan-Set/25 **foi na TV Globo.**

Os sudestinos são **conectados**

A Globo lidera em visitas entre os portais no sudeste, mas ocupa o segundo lugar entre os maiores players do mercado digital.

Canais Pagos

Muito mais fidelidade!

29% mais audiência no Rio de Janeiro vs. mesmo período do ano anterior



**O ecossistema multiplataforma da Globo,
é o maior palco para conversar com o público**

8 em 10 cariocas
consumiram algum conteúdo Globo

Alcance no período

Entre as plataformas Globo

TV Globo

**+11,5
Milhões**

TELESPECTADORES
NO RJ DE JAN-SET/25

Canais pagos Globo

**+8,8
Milhões**

TELESPECTADORES NO RJ

Não importa a plataforma,
A paixão carioca
é o conteúdo!

Digital Globo

41 Milhões

DE USUÁRIOS
ÚNICOS POR MÊS
NO SUDESTE

Globoplay

+19%

VIDEOVIEW
NO RIO DE JANEIRO

Líder
no Rio de Janeiro

60%
É a fidelidade do público
carioca com os
conteúdos na
TV Globo

O tempo que o carioca passa em
média por dia vendo TV Globo

4h09min

95%

Da população carioca assistiu
à TV Globo entre Janeiro a
Setembro de 2025



720 mil

telespectadores em média
por minuto

De Jan-Set/25 na TV Globo no RJ

11,5 milhões

telespectadores
no período

1,2 milhão

telespectadores
alcançados por dia

Audiência

112% maior

do que a soma
das três emissoras concorrentes
da TV aberta

E alcançamos

73%

dos cariocas no período com os canais pagos Globo

Líder
no Rio de Janeiro

8,8 mm
Alcançados de
Jan-Set de 2025

1h57min

Tempo médio gasto com
os canais pagos da
Globo



os canais pagos Globo lideram

7 dos 10 canais

de maior audiência da TV paga
entre os domicílios cariocas



E eles estão no topo do ranking!



1. **SporTV**
2. **Globoplay Novelas**
3. **GloboNews**
4. **Universal TV**
5. Emissora 5
6. Emissora 6
7. Emissora 7
8. **Multishow**
9. **Megapix**
10. **Premiere**

7 em cada 10
internautas acessaram
os **produtos digitais**
da **Globo** no sudeste
no **1S25**



41
milhões

de **usuários únicos** no
sudeste **por mês**

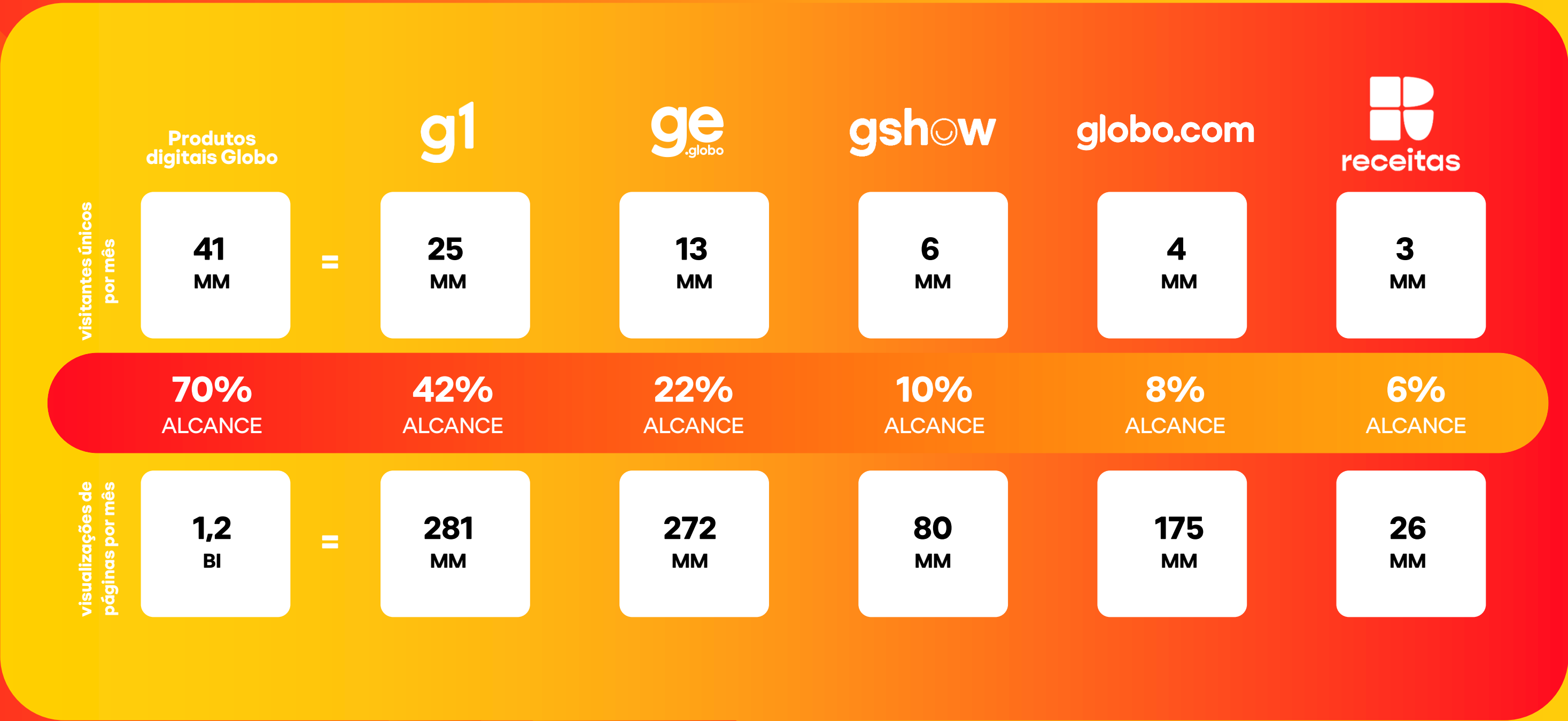
Líder

em **visitas** no **sudeste**
entre os Portais e o
2º maior player

1,2
bilhão

de **visualizações** no
sudeste **por mês**

Os sudestinos têm interesses diversos no digital da Globo: notícias, esportes, entretenimento, etc.



Nós sabemos falar com todos os sotaques do plim ao play!

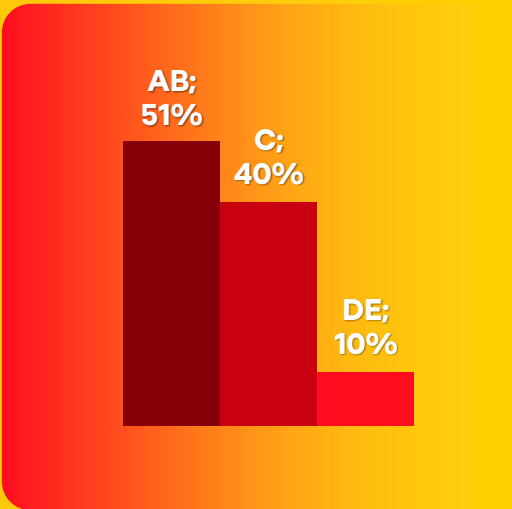
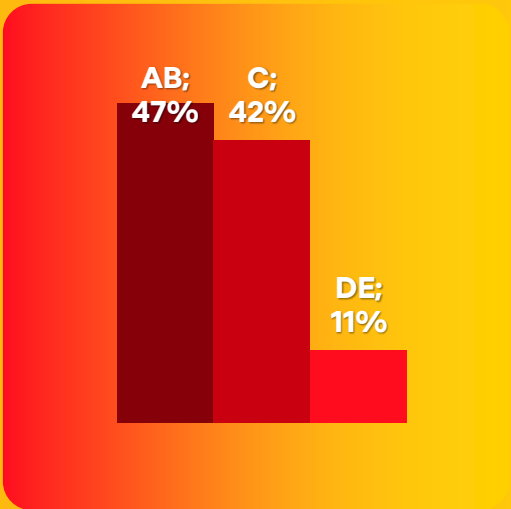
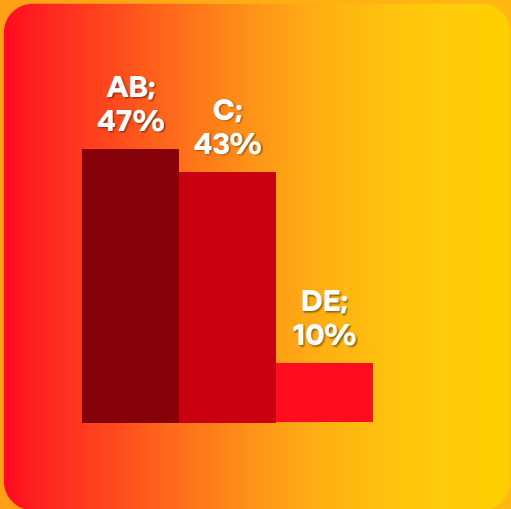
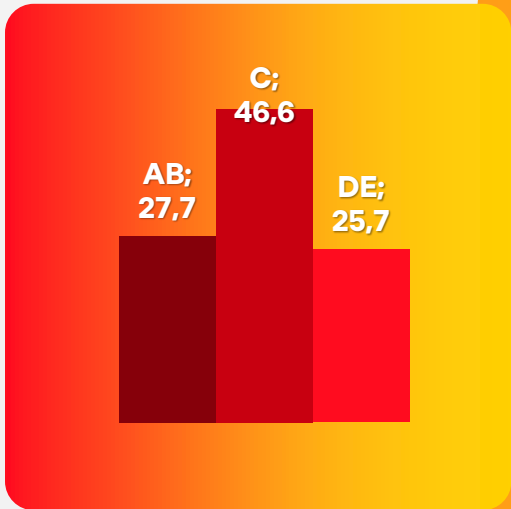
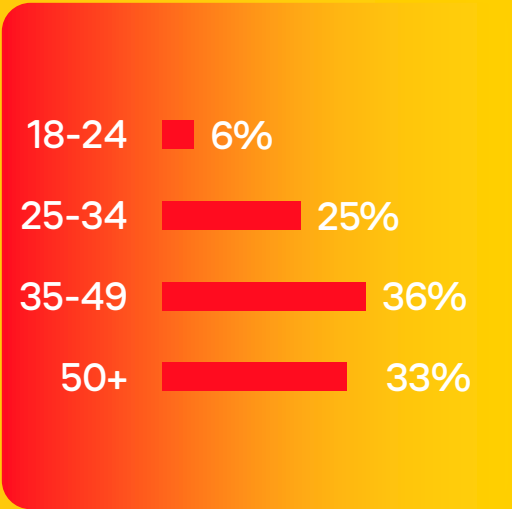
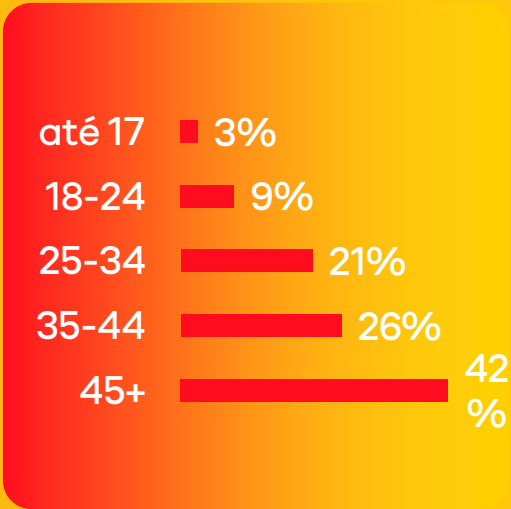
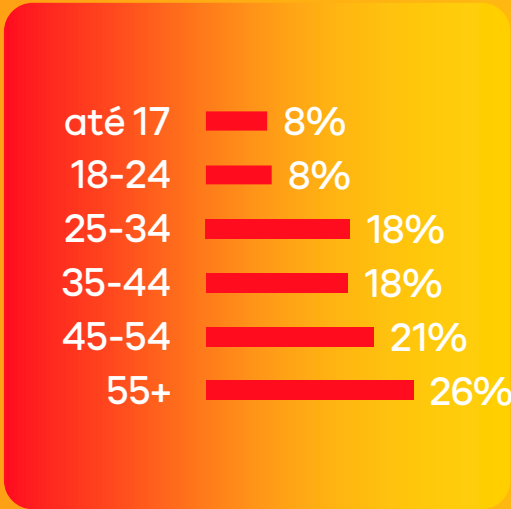
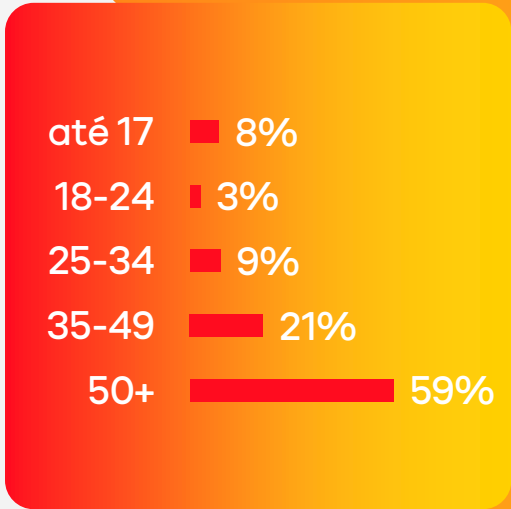
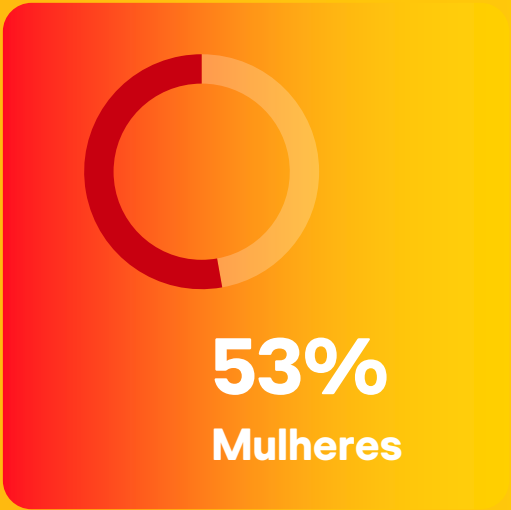
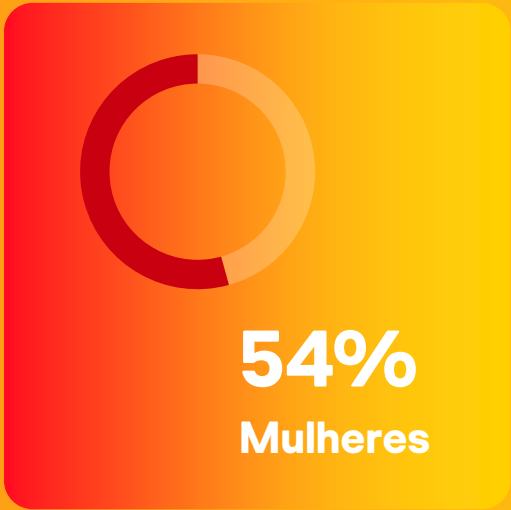
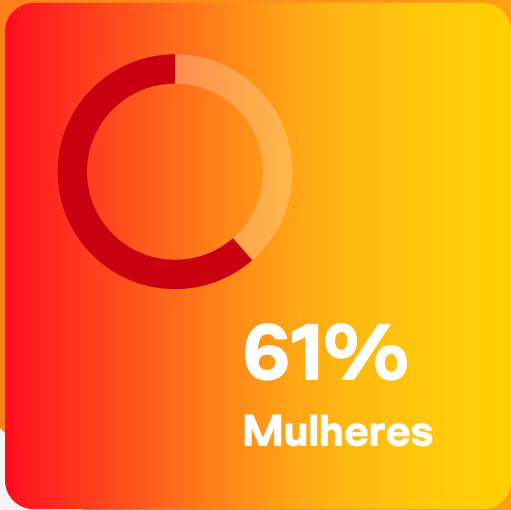
É a oportunidade de conversar com cada perfil carioca dentro de um único ecossistema



Canais pagos globo

Produtos digitais globo

globoplay



Rio de Janeiro

Rio de Janeiro

Sudeste

Rio de Janeiro

Fonte: KIM - Instar Analytics - Total Ind. TV Globo (ADH%) - Rio de Janeiro | Target Group Index - Rio de Janeiro - Canais Pagos Globo | Comscore - Demographic Profile dos produtos digitais Globo por região: Sudeste - de Set/25 | Google Analytics - Globoplay - Recorte Temporal: Abr/2024 - Mai/2025

e na jornada diária de consumo
a Globo é referência!



manhã



tarde



noite



madrugada

**o carioca no
ecossistema
Globo**

RJTV 1ª edição, Bom Dia Rio e Bom Bia Brasil **tiveram as maiores audiência nas manhãs da Globo.**

É de Casa, Bom Dia Rio e Futebol Feminino **tiveram o maior tempo.**

Sportv é o canal com maior share nas manhãs na PayTV no período.

Carnaval, Novela 1 e Copa do Mundo de Clubes **foram os destaques com maior audiência.**

Carnaval, Domingão e Copa do Mundo de Clubes **tiveram o maior tempo dedicado.**

Sportv é o canal com maior audiência nas tardes da PayTV no período.

Novela 3, Jornal Nacional e Futebol de Quarta **foram os maiores destaques no prime time.**

Carnaval, Show da Lady Gaga e Copa do Mundo de Clubes **tiveram o maior tempo dedicado.**

SporTV é o canal com maior audiência nas noites da PayTV no período.

Show da Lady Gaga, Copa do Mundo de Clubes e Show 60 Anos TV Globo **foram as maiores audiências nesse período**

Carnaval, Show da Lady Gaga e Corujão **tiveram o maior tempo dedicado**

Globoplay Novelas é o canal com maior audiência nas madrugadas na PayTV no período.

e no digital, a cauda é longa...
São 24h por dia
consumindo os
conteúdos Globo
no Rio de Janeiro



**globoplay**

Rio de Janeiro está entre as top 5 regiões com maior crescimento em **videoviews** no Globoplay

nos últ. 12 meses:

18%

Usuários únicos no Rio de Janeiro

19%

Videoviews no Rio de Janeiro

18%

Horas consumidas no Rio de Janeiro

67%

do público do Rio de Janeiro que consome no Globoplay tem **entre 18 - 49 anos**

Os cariocas preferem o "Ao Vivo". No TOP 1 "Live + VOD", o pódio é a categoria **esportes** e transmissões simultâneas da Globo, confirmando o sucesso do formato.

A photograph of a middle-aged couple smiling and embracing in a garden. The man is wearing a light blue shirt and a white blazer with a white flower pinned to it. The woman is wearing a maroon dress. The background is a lush green garden with sunlight filtering through the leaves. A large orange and yellow graphic element is on the left side of the image.

a partir de um portfólio diverso,
a Globo contempla
os gêneros favoritos
da audiência

Informação, emoção e entretenimento

são territórios que conectam com as paixões do público carioca

Destaques do período: Jan a Set de 2025

Notícias

92% dos Cariocas **assistiram ao gênero de notícias na tv globo no Rio de Janeiro.**

É o gênero com maior alcance

RJTV 2ª edição, Jornal Nacional e Fantástico **tem a maior audiência**

GloboNews é o canal de maior relevância e audiência do gênero na região do Rio de Janeiro

Dramaturgia

9 em cada 10 pessoas assistiram à dramaturgia na TV Globo.

É o gênero com o 2º maior alcance.

8 em cada 10 jovens (18-34 anos) assistem às novelas da TV Globo.

Vale Tudo é a Novela 3 com maior audiência desde a primeira semana de Travessia.

‘Novelas’ é a editoria mais acessada do Gshow no período.

As novelas, enquanto categoria, são o **conteúdo mais assistido no VOD do Globoplay**

Esportes

Cerca de 9 em cada 10 cariocas torceram pelos esportes na TV Globo.

Globo Esporte, segue o jogo e boxe são as maiores audiência no gênero.

Futebol é na Globo! **6,7 milhões de torcedores acompanharam os jogos do campeonato carioca.**

Sportv foi o canal de maior audiência entre os canais pagos no Rio de Janeiro no período,

Realities

7 em cada 10 pessoas acompanharam os realities na TV Globo.

Chef de Alto Nível foi o reality culinário da casa dos brasileiros: **A grande final alcançou a 2ª maior audiência do programa.**

Big Brother Brasil é o reality líder no Rio de Janeiro.

Diversão, cultura e gastronomia é na Globo

um território para cada um no Rio de Janeiro

Destaques do período: Jan a Set de 2025

Variedades

7 em cada 10 pessoas assistiram ao gênero variedades na TV Globo.

Entre os programas de variedades os de maiores audiências são: **Domingão Parte 2, Altas Horas e Caldeirão.**

Os programas com maior alcance do gênero são: **Domingão Parte 2, Mais Você e Encontro.**

Filmes & séries

8 em cada 10 pessoas assistiram aos Filmes & Séries na TV Globo.

A Sessão da Tarde é a sessão de filmes com maior alcance no período.

Espiadinha Globoplay e BBB o Documentário foram as séries com maior audiência.

‘Cultura Pop’ é a segunda editoria mais acessada do Gshow no período.

Shows e festivais

Todo Mundo no Rio com Lady Gaga, Show de 60 anos TV Globo e Novela em Sinfonia **foram os programas do gênero com maior audiência.**

Todo Mundo no Rio com Lady Gaga teve a 2ª maior audiência no horário aos sábados. Bateu recorde de audiência entre jovens em 9 meses (considerando a faixa horária aos sábados)

Apuração dos desfiles do Rio de Janeiro: **56% dos lares cariocas ligados**

Gastronomia

O produto de gastronomia distribuído em todo o ecossistema Globo.

Receitas na Globo é o player com a **2ª maior quantidade de usuários únicos mensais** na categoria **Lifestyle food** no sudeste.

São 3,6MM de usuários únicos mensais no Receitas Globo na região sudeste

13 MM de visualizações por mês no site na região sudeste.

A high-angle, wide shot of the Christ the Redeemer statue in Rio de Janeiro, Brazil. The statue is the central focus, standing with arms outstretched. Below it, the dense urban landscape of Rio de Janeiro is visible, including the bay, hills, and various buildings. The lighting suggests a sunset or sunrise, with a warm orange glow on the left and a cooler blue light on the right. A diagonal line divides the image, with a yellow-to-orange gradient on the left and a blue-to-green gradient on the right. The text "orgulho de pertencer ao seu lugar" is overlaid in white, bold, sans-serif font, with a thick yellow-to-orange gradient bar underneath the word "lugar".

**orgulho de pertencer
ao seu lugar**



Orgulho de pertencer ao seu lugar

65%

dos sudestinos mencionam que há uma festa ou data comemorativa importante na região.

77%

da população sente orgulho de ser brasileira, sentimento ancorado sobretudo no próprio povo (56%), na natureza (46%) e na cultura (36%).

48%

dos brasileiros comprariam mais de marcas que representassem melhor suas culturas regionais.

Contato

O ecossistema Globo permite o contato das marcas com o público com efetividade e credibilidade



84%

valorizam ainda mais as
marcas que seguem
**apoando iniciativas
regionais**

O público valoriza a
identificação com
a realidade local





Negócios, Insights de Mídia & Mercado

