

IM | Insights de Mídia & Mercado

A Globo em São Paulo

..... Regionais 2025



A força econômica e cultural de São Paulo

São Paulo é o **estado com o maior potencial de consumo do Brasil**, graças à sua vasta população urbana e economia diversificada. Tem um polo cultural vibrante e importante no país que movimenta a indústria. Com uma infraestrutura avançada e um mercado em expansão, São Paulo é o terreno perfeito para investimentos publicitários, garantindo alto alcance e impacto efetivo.



São Paulo: **uma cidade em movimento**

Do que vive São Paulo?

São Paulo é o centro financeiro da América Latina, com grandes bancos, empresas e diversos setores industriais, de alta tecnologia a tradicionais. A cidade tem um grande centro comercial, com lojas de todos os tipos de tamanhos, além de muitas atrações culturais com museus, vida noturna e gastronomia diversa. Há uma grande quantidade de profissionais qualificados, serviços de saúde, educação e outros setores.

Particularidades da região:

- Estados mais populoso do Brasil
- Crescimento tecnológico
- Sustentabilidade em ação
- Cultura viva: a capital dos eventos culturais
- Mobilidade urbana em evolução
- Crescimento na economia digital



População: 45,9 milhões de residentes no estado e 11,8 milhões na capital carioca

Trabalhadores ativos 60%

Renda média familiar R\$4.668,00

8% Donas de casa

8% Estudantes

13% Pessoas graduadas

58% Compradores principais no domicílio

Histórias que Marcam: **Produções da Globo em São Paulo**

Três Graças
2025



Família é Tudo
2024

As Five
2020



A Dona do
Pedaço
2019



Conexão com os paulistas

conhecer e mapear o que une e o que difere cada um dos brasileiros é ter sintonia com a realidade local.



Globo presente na vida do paulista, em todas as telas



O conteúdo Globo se conecta com os paulistas a **qualquer hora em qualquer lugar em suas diversas plataformas, refletindo a realidade local.**



A força da **tradição**

54% do tempo gasto pelo público de SP na TV aberta de Jan-Set/25 **foi na TV Globo.**

Os sudestinos são **conectados**

A Globo lidera em visitas entre os portais no sudeste, mas ocupa o segundo lugar entre os maiores players do mercado digital.

Conectando com quem decide **Canais Pagos**

43% de todo o tempo gasto na TV paga são nos canais pagos Globo. Com crescimento de 4% no tempo médio gasto por dia, em comparação com o mesmo período do ano passado.



O ecossistema multiplataforma da Globo,
é o maior palco para conversar com o público

7 em 10 paulistas
consumiram algum conteúdo Globo

Alcance no período

Entre as plataformas Globo

TV Globo
**+18
Milhões**

TELESPECTADORES
EM SP DE JAN-SET/25

Canais pagos Globo

**+13,1
Milhões**

TELESPECTADORES EM SP

Não importa a plataforma,
A paixão paulista
é o conteúdo!

Digital Globo

40 Milhões

DE USUÁRIOS
ÚNICOS POR MÊS
NO SUDESTE

Globoplay

+14%

VIDEOVIEWS
EM SÃO PAULO

Líder
em São Paulo

58%

É a fidelidade do
público paulista com
os conteúdos na
TV Globo

O tempo que o paulista passa em
média por dia vendo TV Globo

4h06min

92%

Da população paulista assistiu
à TV Globo entre Janeiro a
Setembro de 2025



873 mil

telespectadores em media
por minuto

De Jan-Set/25 na TV Globo em SP

18 milhões

telespectadores
no período

5,7 milhões

telespectadores
alcançados por dia

Audiência

304% maior

do que a soma
das três emissoras
concorrentes da TV aberta



Líder
Em São Paulo

13,1 mm
Alcançados de
Jan-Set de 2025

1h22min

Tempo médio gasto com
os canais pagos da
Globo

E alcançamos

67%

Dos paulistas no período com os canais pagos Globo



os canais pagos Globo lideram

2 dos 3 canais

de maior audiência da TV paga
entre os domicílios paulistas



E eles estão no topo do ranking!

1. **SporTV**
2. Emissora 2
3. **Globoplay Novelas**

7 em cada 10

internautas acessaram
os **produtos digitais**
da **Globo** no sudeste
de jan-set 25



40 milhões

de **usuários únicos** no
sudeste **por mês**

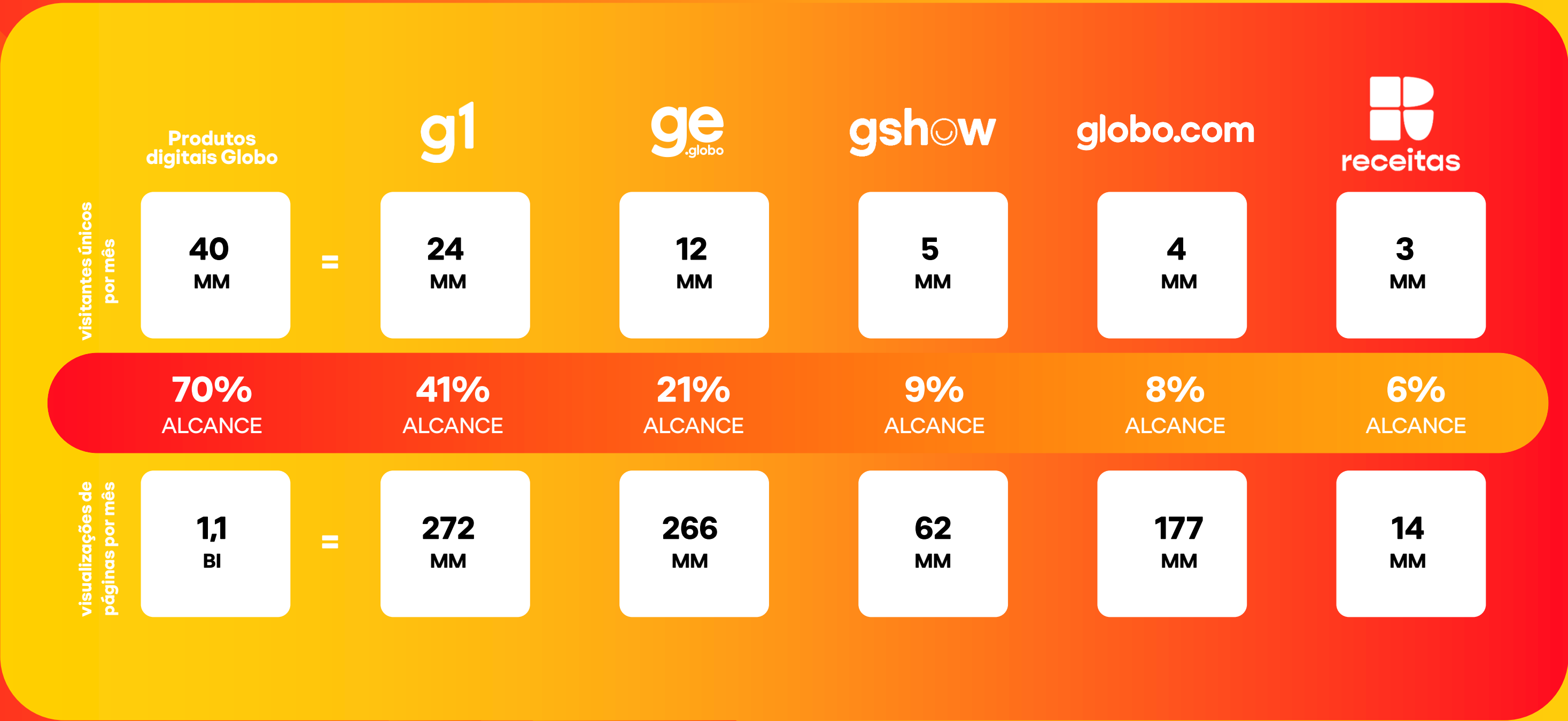
Líder

em **visitas** no **sudeste**
entre os Portais e o
2º maior player

1,1 bilhão

de **visualizações** no
sudeste **por mês**

Os sudestinos têm interesses diversos no digital da Globo: notícias, esportes, entretenimento, etc.

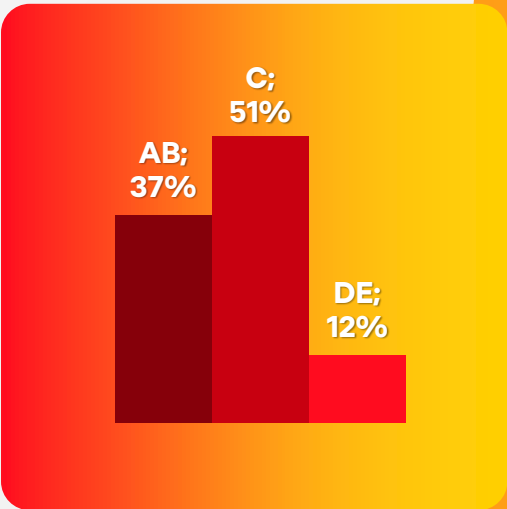
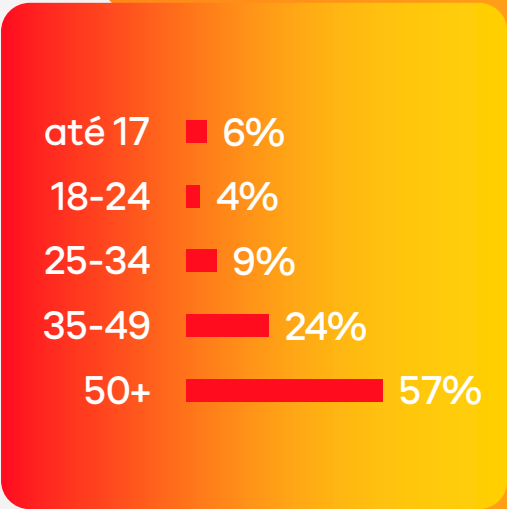


Nós sabemos falar com todos os sotaques do plim ao play!

É a oportunidade de conversar com cada perfil paulista dentro de um único ecossistema

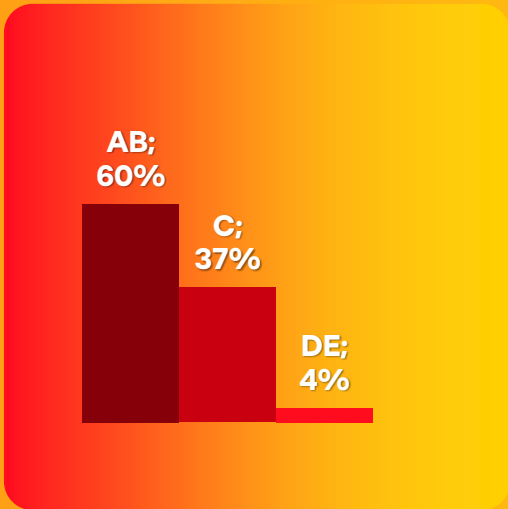
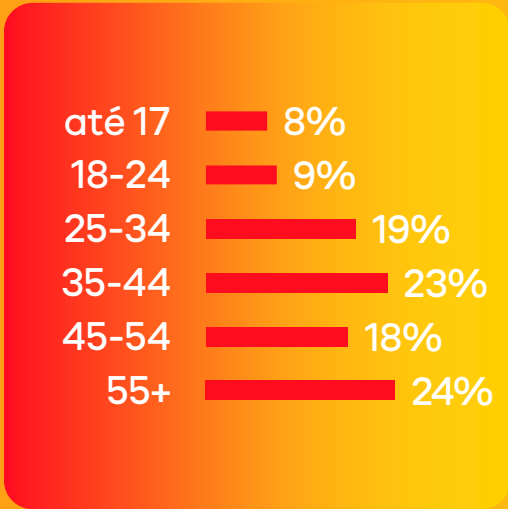
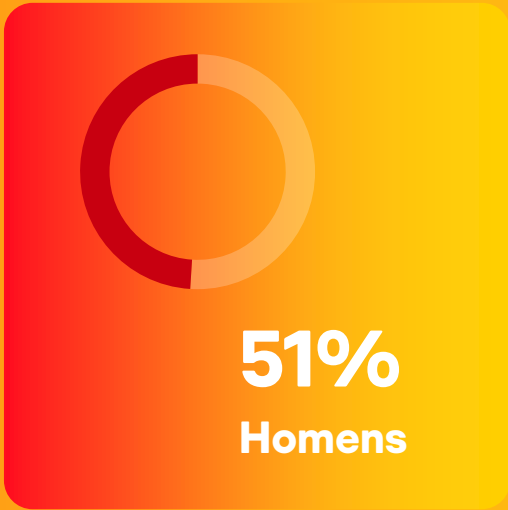


Canais pagos globo



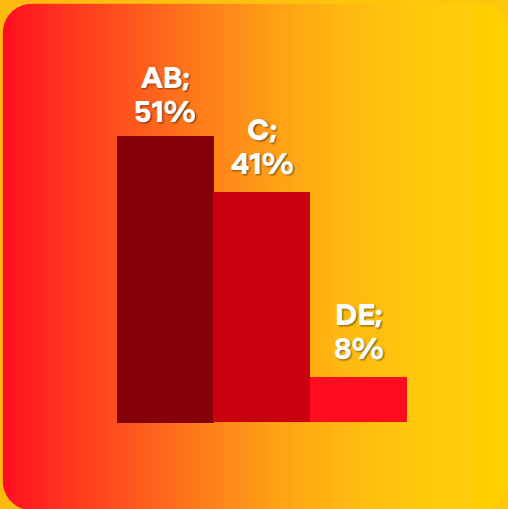
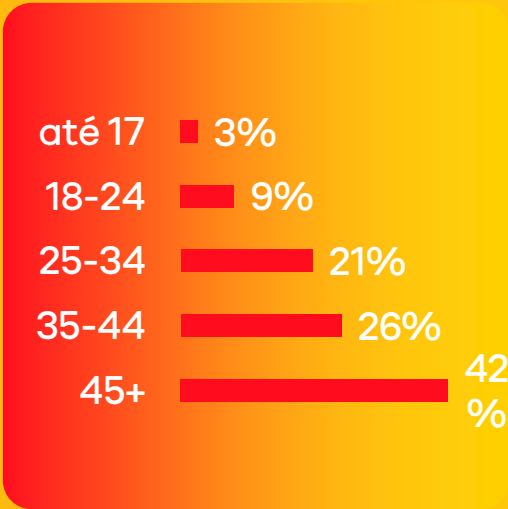
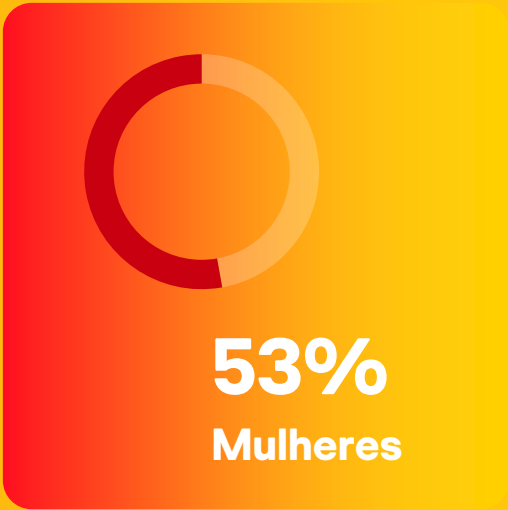
São Paulo

Produtos digitais globo



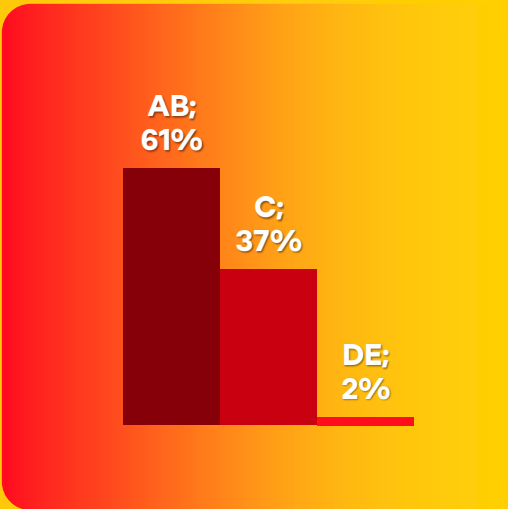
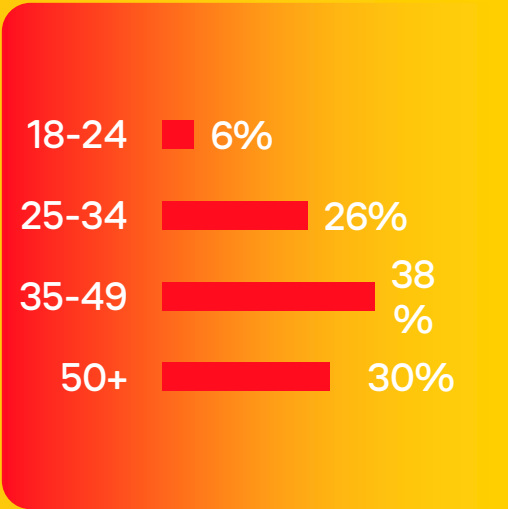
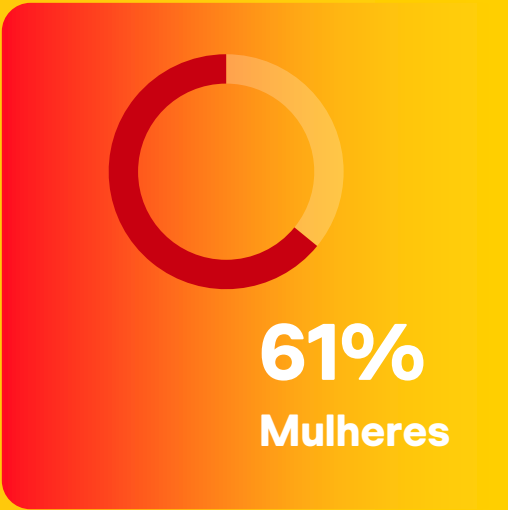
São Paulo

globoplay



Sudeste

Canais pagos globo



São Paulo

Fonte: KIM - Instar Analytics - Total Ind. TV Globo (ADH%) - São Paulo | Target Group Index - São Paulo - Canais Pagos Globo | Comscore - Demographic Profile dos produtos digitais Globo por região: Sudeste - Jan a Set/25 | Google Analytics - Globoplay - Recorte Temporal: Abr/2024 - Mai/2025

e na jornada diária de consumo
a Globo é referência!



manhã



tarde



noite



madrugada

**o paulista no
ecossistema
Globo**

SPTV1ª edição, Jornal Hoje e Viver Sertanejo **tiveram as maiores audiência nas manhãs da Globo.**

É de Casa, Bom Dia SP e Futebol Feminino **tiveram o maior tempo dedicado.**

Globonews é o segundo canal com maior audiência nas manhãs na PayTV no período.

Novela 1, Vale a Pena Ver de Novo e Copa do Mundo de Clubes **foram os destaques com maior audiência.**

Domingão, Copa do Mundo de Clubes e o Brasileirão **tiveram o maior tempo dedicado.**

Sportv é o canal com maior audiência nas tardes da PayTV no período.

Novela 3, Jornal Nacional e Novela 2 **foram os maiores destaques no prime time.**

Carnaval, Oscar e o Show da Lady Gaga **tiveram o maior tempo dedicado.**

SporTV é o canal com maior audiência nas noites da PayTV no período.

Copa do Mundo de Clubes Libertadores e Show 60 anos da TV Globo , **foram as maiores audiências nesse período**

Carnaval, Oscar e o Show da Lady Gaga **tiveram o maior tempo dedicado**

Globoplay Novelas é o segundo canal com maior audiência nas madrugadas na PayTV no período.

e no digital, a cauda é longa...
São 24h por dia consumindo os conteúdos Globo em São Paulo



**59% do
consumo no
Globoplay em
São Paulo vem
do ao vivo**



globoplay

São Paulo está entre as top 6 regiões
que mais consomem séries no Globoplay

nos últ. 12 meses:

19%

Usuários únicos em São Paulo

14%

Videoviews em São Paulo

14%

Horas consumidas em São Paulo

65%

do público de São Paulo que consome
o Globoplay tem **entre 25 - 49 anos**

A photograph of a middle-aged couple smiling and embracing in a garden. The man is wearing a light blue shirt and a yellow blazer, and the woman is wearing a purple dress. The background is filled with green foliage and yellow flowers. A large, semi-transparent orange and yellow graphic element is overlaid on the left side of the image.

a partir de um portfólio diverso,
a Globo contempla
os gêneros favoritos
da audiência

Informação, emoção e entretenimento

são territórios que conectam com as paixões do público paulista

Destaques do período: Jan a Set de 2025

Notícias

88% dos paulistas **assistiram ao gênero de notícias na TV Globo em São Paulo.**

É o gênero com maior alcance.

Jornal Nacional, SPTV 2ª edição e Fantástico **tem a maior audiência.**

GloboNews é o canal de maior relevância e audiência do gênero na região de São Paulo.

G1 é **líder na categoria de notícias** no sudeste em usuários únicos.

Dramaturgia

8 em cada 10 pessoas assistiram à dramaturgia na TV Globo.

É o gênero com o 2º maior alcance.

8 em cada 10 jovens (18-34 anos) assistem às novelas da TV Globo.

'Novelas' é a editoria mais acessada do Gshow no período no Sudeste,

As novelas, enquanto categoria, são o **conteúdo mais assistido no VOD do Globoplay, com crescimento de 11% no consumo** do categoria em comparação com o mesmo período do ano anterior em São Paulo.

Esportes

Cerca de 7 em cada 10 paulistas torceram pelos esportes na TV Globo.

Segue o jogo, boxe e vôlei **são as maiores audiências no gênero.**

Futebol é na Globo! **15 milhões de torcedores paulistas** acompanharam jogos de futebol na TV Globo

Sportv foi o canal de maior audiência entre os canais pagos em São Paulo no período.

Esportes foi a categoria que mais cresceu em relação ao ano passado, **67% a mais de consumo em São Paulo.**

GE lidera na categoria de esportes no sudeste em usuários únicos.

Realities

7 em cada 10 pessoas acompanharam os realities na TV Globo em São Paulo.

Big Brother Brasil é **o reality líder em São Paulo na TV Globo.**

Chef de Alto Nível foi o **segundo reality show de maior audiência** em São Paulo.

Big Brother Brasil é **o reality show de maior audiência na TV Paga** em São Paulo.

Durante o seu período de exibição, o BBB é **a editoria mais acessada do Gshow** no sudeste.

Diversão, cultura e gastronomia é na Globo

um território para cada um em São Paulo

Destaques do período: Jan a Set de 2025

Variedades

8 em cada 10 pessoas assistiram ao gênero variedades na TV Globo.

Entre os programas de variedades os de maiores audiências são: **Domingão Parte 2, Altas Horas e Caldeirão em SP.**

Os programas com maior alcance do gênero são: **Domingão Parte 2, Mais Você e Encontro em SP.**

A categoria Variedades teve um crescimento de **18% em seu consumo em São Paulo no Globoplay.**

Filmes & séries

8 em cada 10 pessoas assistiram aos Filmes & Séries na TV Globo em SP.

A Sessão da Tarde é a sessão de filmes com maior alcance no período em SP.

BBB o Documentário e Espiadinha Globoplay foram os títulos com maior audiência no período em SP.

‘Cultura Pop’ é a segunda editoria mais acessada do Gshow no período no Sudeste.

A categoria Filmes e Séries teve um crescimento de **5% em seu consumo em São Paulo no Globoplay.**

Shows e festivais

Show de 60 anos TV Globo , Todo Mundo no Rio com Lady Gaga e Novela em Sinfonia **foram os programas do gênero com maior audiência em SP.**

Apuração dos desfiles do Rio de Janeiro: **41% dos lares paulistas ligados**

A exibição do carnaval foi **o maior alcance do ano em SP na TV Globo.**

Gastronomia

Receitas na Globo é o player com a **2º maior quantidade de usuários únicos mensais** na categoria **Lifestyle food** no sudeste.

São 3,MM de usuários únicos mensais no Receitas Globo na região sudeste

14 MM de visualizações por mês no site na região sudeste.

An aerial photograph of a wide, multi-lane highway in a city. The highway has several lanes in each direction, with a central median. There are cars and trucks on the road. In the background, there are tall, modern buildings and some trees. The sky is blue with some clouds. The overall scene is a busy urban environment.

orgulho de pertencer
ao seu lugar

Respeitando a brasilidade

Orgulho de **pertencer ao seu lugar**

91%

gostam/ se orgulham de seu sotaque

87%

valorizam programas que retratam seus estados/região

87%

gostam de ver diferentes sotaques

85%

valorizam marcas que trabalham com elementos locais em seus produtos

Contato

O ecossistema Globo permite o contato das marcas com o público com efetividade e credibilidade



84%

valorizam ainda mais as
marcas que seguem
**apoando iniciativas
regionais**

O público valoriza a
identificação com
a realidade local





Negócios, Insights de Mídia & Mercado

