



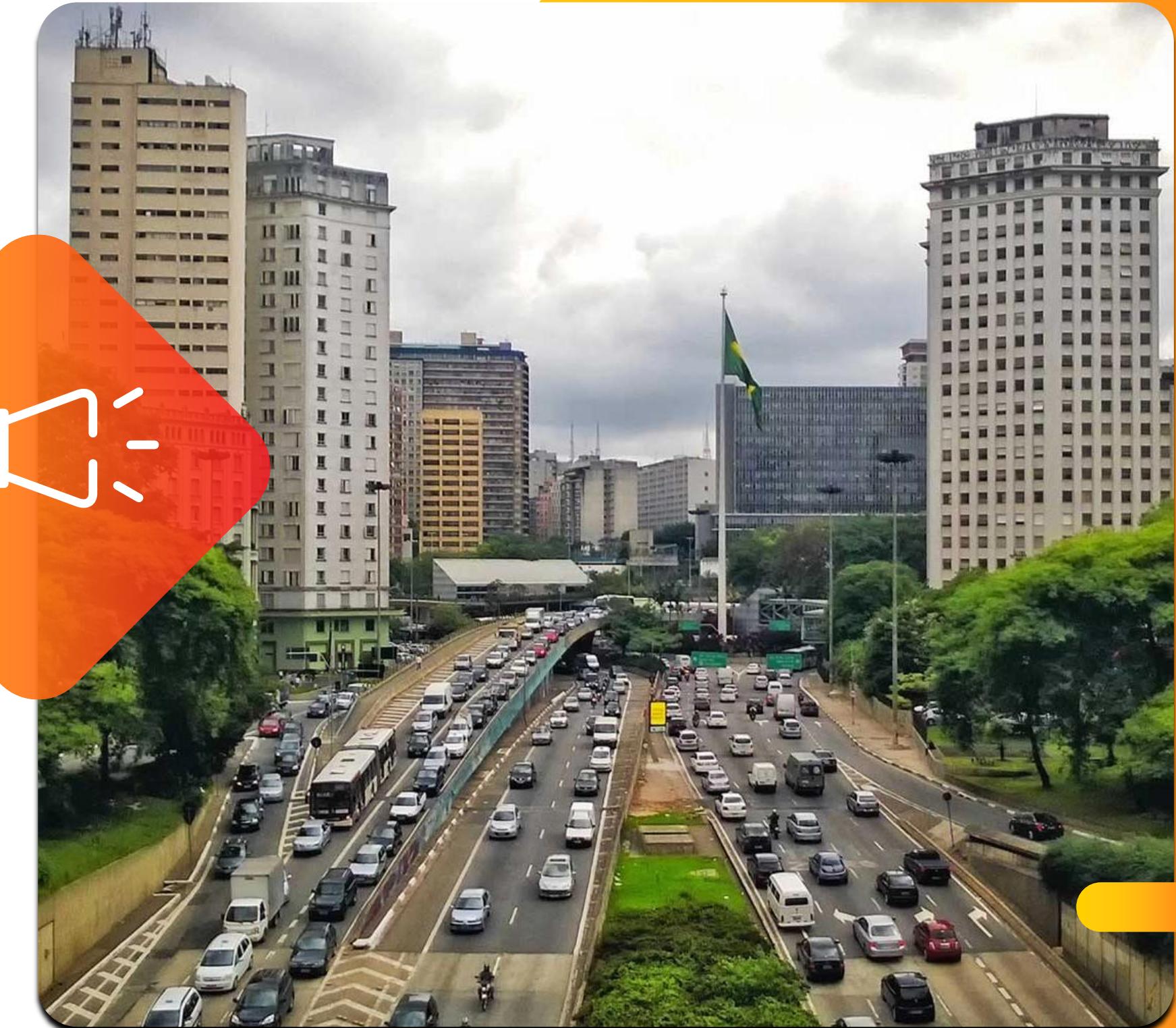
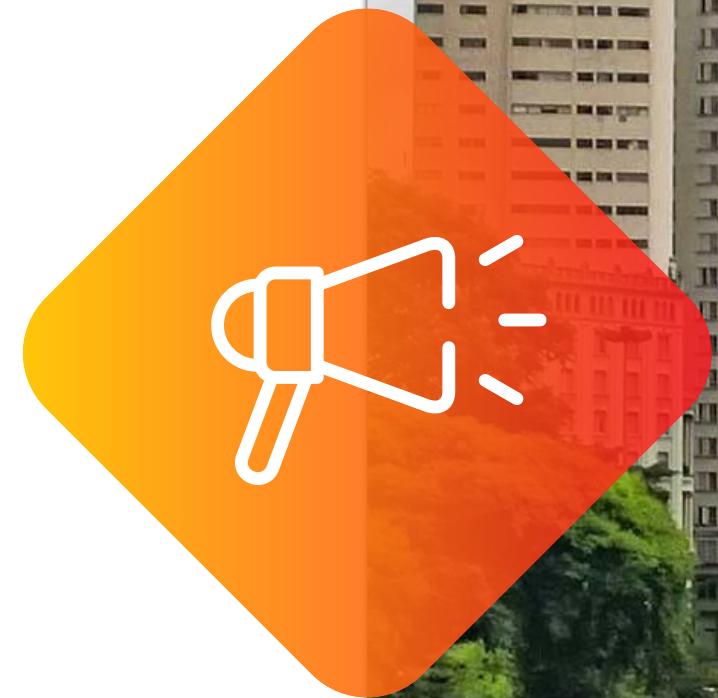
IM | Insights de Mídia & Mercado

A Globo em São Paulo

..... Regionais 2025

A força econômica e cultural de São Paulo

São Paulo é o **estado com o maior potencial de consumo do Brasil**, graças à sua vasta população urbana e economia diversificada. Tem um polo cultural vibrante e importante no país que movimenta a indústria. Com uma infraestrutura avançada e um mercado em expansão, São Paulo é o terreno perfeito para investimentos publicitários, garantindo alto alcance e impacto efetivo.



São Paulo: uma cidade em movimento



Do que vive São Paulo?

São Paulo é o centro financeiro da América Latina, com grandes bancos, empresas e diversos setores industriais, de alta tecnologia a tradicionais. A cidade tem um grande centro comercial, com lojas de todos os tipos de tamanhos, além de muitas atrações culturais com museus, vida noturna e gastronomia diversa. Há uma grande quantidade de profissionais qualificados, serviços de saúde, educação e outros setores.

Particularidades da região:

- Estados mais populoso do Brasil
- Crescimento tecnológico
- Sustentabilidade em ação
- Cultura viva: a capital dos eventos culturais
- Mobilidade urbana em evolução
- Crescimento na economia digital



População: 45,9 milhões de residentes no estado e 11,8 milhões na capital carioca

Trabalhadores ativos 60%

Renda média familiar R\$4.668,00

8% Donas de casa

8% Estudantes

13% Pessoas graduadas

58% Compradores principais no domicílio

Histórias que Marcam: Produções da Globo em São Paulo

Três Graças
2025



Família é Tudo
2024



As Five
2020



A Dona do
Pedaço
2019



Conexão com os paulistas

conhecer e mapear o que une e o que difere cada um dos brasileiros é ter sintonia com a realidade local.



**Globo presente na
vida do paulista,
em todas as telas**

O conteúdo Globo se conecta com os paulistas **a qualquer hora em qualquer lugar em suas diversas plataformas, refletindo a realidade local.**



A força da tradição

54% do tempo gasto pelo público de SP na TV aberta de Jan-Set/25 **foi na TV Globo.**

Os sudestinos são **conectados**

A Globo lidera em visitas entre os portais no sudeste, mas ocupa o segundo lugar entre os maiores players do mercado digital.

Conectando com quem decide **Canais Pagos**

43% de todo o tempo gasto na TV paga são nos canais pagos Globo. Com crescimento de 4% no tempo médio gasto por dia, em comparação com o mesmo período do ano passado.



**O ecossistema multiplataforma da Globo,
é o maior palco para conversar com o público**

**7 em 10 paulistas
consumiram algum conteúdo Globo**

Alcance no período
**Entre as
plataformas
Globo**

TV Globo
+18
Milhões
TELESPECTADORES
EM SP DE JAN-SET/25



Digital Globo
40 Milhões
DE USUÁRIOS
ÚNICOS POR MÊS
NO SUDESTE



Não importa a plataforma,
**A paixão paulista
é o conteúdo!**

Canais pagos Globo
+13,1
Milhões
TELESPECTADORES EM SP



Globoplay
+14%
VIDEOVIEWS
EM SÃO PAULO



92%

**Da população paulista assistiu
à TV Globo entre Janeiro a
Setembro de 2025**

58%
É a fidelidade do
público paulista com
os conteúdos na
TV Globo

**O tempo que o paulista passa em
média por dia vendo TV Globo**

4h06min

Líder
em São Paulo



5,7 milhões

telespectadores
alcançados **por dia**

De Jan-Set/25 na TV Globo em SP

18 milhões

telespectadores
no período

873 mil

telespectadores em media
por minuto

Audiência

304% maior

do que a soma
das três emissoras
concorrentes da TV aberta



E alcançamos

67%

Dos paulistas no período com os canais pagos Globo

13,1 mm
Alcançados de
Jan-Set de 2025

1h22min

**Tempo médio gasto com
os canais pagos da
Globo**

Líder
Em São Paulo



os canais pagos Globo lideram

2 dos 3 canais

de maior audiência da TV paga
entre os domicílios paulistas



**E eles estão no
topo do ranking!**

1. **SporTV**
2. **Emissora 2**
3. **Globoplay Novelas**

7 em cada 10

internautas acessaram
os **produtos digitais**
da Globo no sudeste
de jan-set 25

Líder

em visitas no sudeste
entre os Portais e o
2º maior player

40
milhões

de **usuários únicos** no
sudeste **por mês**

1,1
bilhão

de **visualizações** no
sudeste **por mês**

Os sudestinos têm interesses diversos no digital da Globo: notícias, esportes, entretenimento, etc.

Produtos
digitais Globo

g1

ge
.globo

gshow

globo.com

receitas

visitantes únicos
por mês

40
MM

=

24
MM

12
MM

5
MM

4
MM

3
MM

70%
ALCANCE

41%
ALCANCE

21%
ALCANCE

9%
ALCANCE

8%
ALCANCE

6%
ALCANCE

visualizações de
páginas por mês

1,1
BI

=

272
MM

266
MM

62
MM

177
MM

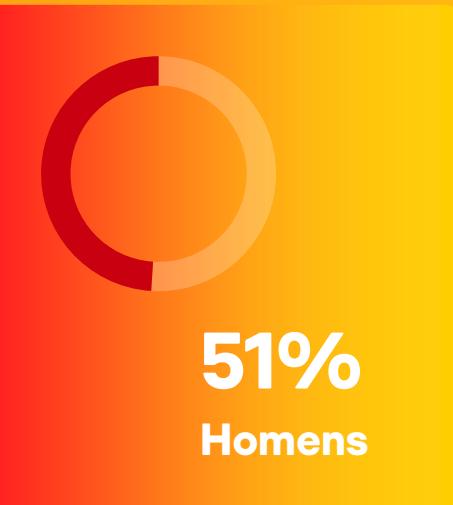
14
MM

Nós sabemos falar com todos os sotaques do plim ao play!

É a oportunidade de conversar com
cada perfil paulista dentro de um
único ecossistema



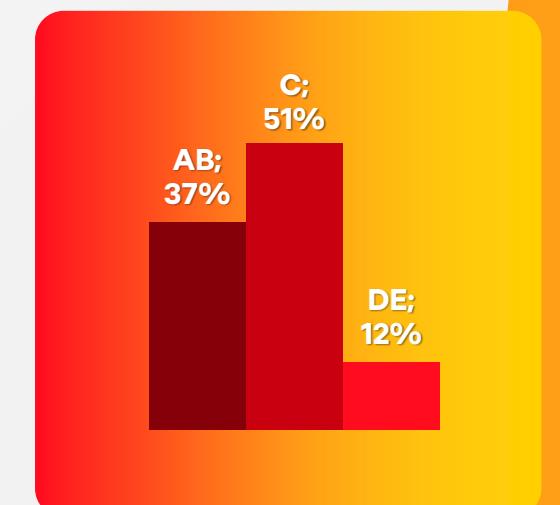
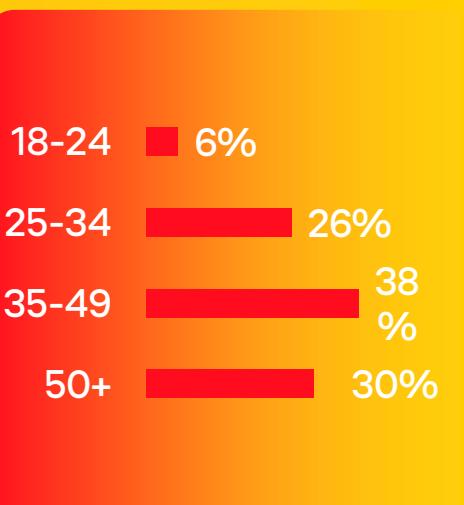
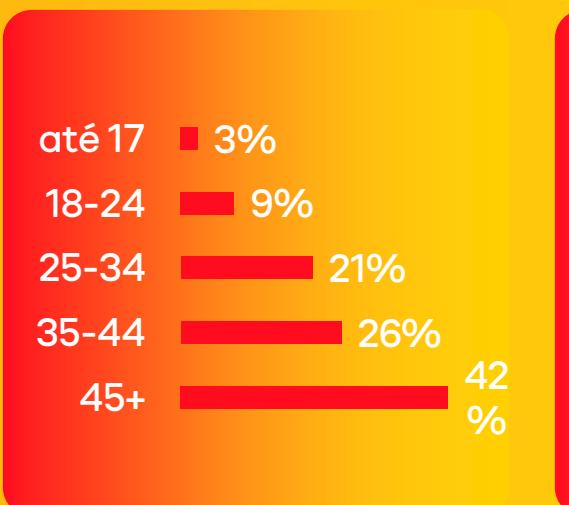
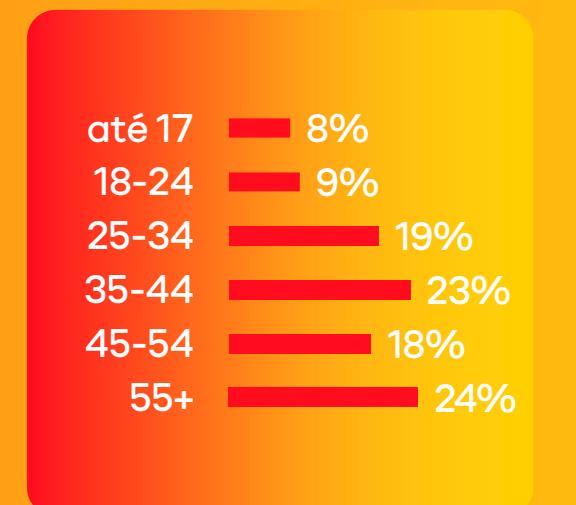
Canais pagos globo



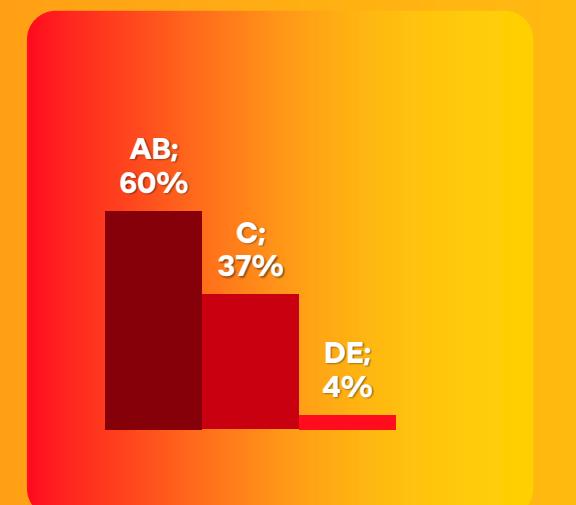
Produtos digitais globo



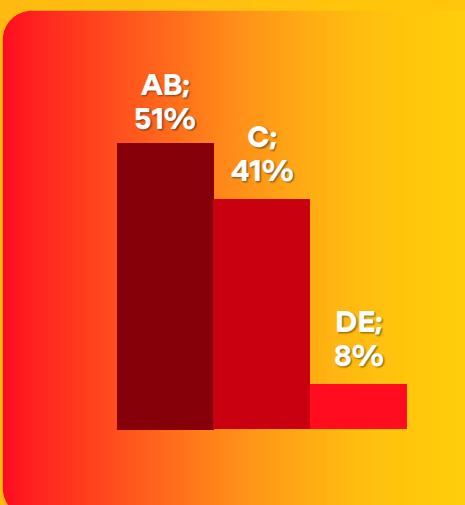
globoplay



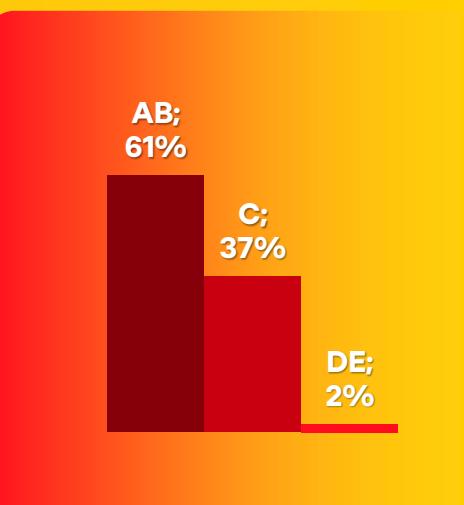
São Paulo



São Paulo



Sudeste



São Paulo

e na jornada diária de consumo
a Globo é referência!

**o paulista no
ecossistema
Globo**



manhã



tarde



noite



madrugada

SPTV 1ª edição, Jornal Hoje e Viver Sertanejo **tiveram as maiores audiências nas manhãs da Globo**.

É de Casa, Bom Dia SP e Futebol Feminino **tiveram o maior tempo dedicado**.

Globonews é o **segundo canal com maior audiência** nas manhãs na PayTV no período.

Novela 1, Vale a Pena Ver de Novo e Copa do Mundo de Clubes **foram os destaques com maior audiência**.

Domingão, Copa do Mundo de Clubes e o Brasileirão **tiveram o maior tempo dedicado**.

SporTV é o **canal com maior audiência** nas tardes da PayTV no período.

Novela 3, Jornal Nacional e Novela 2 **foram os maiores destaques no prime time**.

Carnaval, Oscar e o Show da Lady Gaga **tiveram o maior tempo dedicado**.

SporTV é o **canal com maior audiência** nas noites da PayTV no período.

Copa do Mundo de Clubes Libertadores e Show 60 anos da TV Globo, **foram as maiores audiências nesse período**

Carnaval, Oscar e o Show da Lady Gaga **tiveram o maior tempo dedicado**

Globoplay Novelas é o **segundo canal com maior audiência** nas madrugadas na PayTV no período.

e no digital, a cauda é longa...
**São 24h por dia
consumindo os
conteúdos Globo
em São Paulo**



 globoplay

São Paulo está entre as top 6 regiões que mais consomem séries no Globoplay

nos últ. 12 meses:

19%

Usuários únicos em São Paulo

14%

Videoviews em São Paulo

14%

Horas consumidas em São Paulo

65%

do público de São Paulo que consome o Globoplay tem **entre 25 - 49 anos**



a partir de um portifólio diverso,
a Globo contempla
os gêneros favoritos
da audiência

Informação, emoção e entretenimento são territórios que conectam com as paixões do público paulista

Destaques do período: Jan a Set de 2025

Notícias

88% dos paulistas assistiram ao gênero de notícias na TV Globo em São Paulo.

É o gênero com maior alcance.

Jornal Nacional, SPTV 2ª edição e Fantástico tem a maior audiência.

GloboNews é o canal de maior relevância e audiência do gênero na região de São Paulo.

G1 é líder na categoria de notícias no sudeste em usuários únicos.

Dramaturgia

8 em cada 10 pessoas assistiram à dramaturgia na TV Globo.

É o gênero com o 2º maior alcance.

8 em cada 10 jovens (18-34 anos) assistem às novelas da TV Globo.

'Novelas' é a editoria mais acessada do Gshow no período no Sudeste,

As novelas, enquanto categoria, são o conteúdo mais assistido no VOD do Globoplay, com crescimento de 11% no consumo da categoria em comparação com o mesmo período do ano anterior em São Paulo.

Esportes

Cerca de 7 em cada 10 paulistas torceram pelos esportes na TV Globo.

Segue o jogo, boxe e vôlei são as maiores audiências no gênero.

Futebol é na Globo! 15 milhões de torcedores paulistas acompanharam jogos de futebol na TV Globo

Sportv foi o canal de maior audiência entre os canais pagos em São Paulo no período.

Esportes foi a categoria que mais cresceu em relação ao ano passado, 67% a mais de consumo em São Paulo.

GE lidera na categoria de esportes no sudeste em usuários únicos.

Realities

7 em cada 10 pessoas acompanharam os realities na TV Globo em São Paulo.

Big Brother Brasil é o reality líder em São Paulo na TV Globo.

Chef de Alto Nível foi o segundo reality show de maior audiência em São Paulo.

Big Brother Brasil é o reality show de maior audiência na TV Paga em São Paulo.

Durante o seu período de exibição, o BBB é a editoria mais acessada do Gshow no sudeste.

Diversão, cultura e gastronomia é na Globo

um território para cada um em São Paulo

Destaques do período: Jan a Set de 2025

Variedades

8 em cada 10 pessoas assistiram ao gênero variedades na TV Globo.

Entre os programas de variedades os de maiores audiências são: **Domingão Parte 2, Altas Horas e Caldeirão em SP**.

Os programas com maior alcance do gênero são: **Domingão Parte 2, Mais Você e Encontro em SP**.

A categoria Variedades teve um crescimento de **18% em seu consumo em São Paulo no Globoplay**.

Filmes & séries

8 em cada 10 pessoas assistiram aos Filmes & Séries na TV Globo em SP.

A Sessão da Tarde é a sessão de filmes com maior alcance no período em SP.

BBB o Documentário e Espiadinha Globoplay foram os títulos com maior audiência no período em SP.

'Cultura Pop' é a segunda editoria mais acessada do Gshow no período no Sudeste.

A categoria Filmes e Séries teve um crescimento de **5% em seu consumo em São Paulo no Globoplay**.

Shows e festivais

Show de 60 anos TV Globo, Todo Mundo no Rio com Lady Gaga e Novela em Sinfonia **foram os programas do gênero com maior audiência em SP**.

Apuração dos desfiles do Rio de Janeiro: **41% dos lares paulistas ligados**

A exibição do carnaval foi o **maior alcance do ano em SP na TV Globo**.

Gastronomia

Receitas na Globo é o player com a **2º maior quantidade de usuários únicos mensais** na categoria **Lifestyle food** no sudeste.

São 3,MM de usuários únicos mensais no Receitas Globo na região sudeste

14 MM de visualizações por mês no site na região sudeste.

A wide-angle, aerial photograph of a major city street, likely Paulista Avenue in São Paulo, Brazil. The street is a multi-lane highway with several cars and a bus in motion. To the left, there's a green embankment with trees and a smaller road. To the right, there are several tall, modern skyscrapers of various architectural styles under a clear blue sky with a few white clouds.

orgulho de pertencer
ao seu lugar



Respeitando a **brasilidade**

Orgulho de pertencer ao seu lugar

91%

gostam/ se orgulham de seu sotaque

87%

valorizam programas que retratam seus estados/região

87%

gostam de ver diferentes sotaques

85%

**valorizam marcas que trabalham com elementos locais
em seus produtos**

Contato

O ecossistema Globo permite o contato das marcas com o público com efetividade e credibilidade



84%

valorizam ainda mais as marcas que seguem apoando iniciativas regionais



O público valoriza a identificação com a realidade local



Negócios, Insights de Mídia & Mercado

