

IM | Insights de Mídia & Mercado

# A Globo em Salvador

Regionais 2025





Salvador:

## A pulsação cultural e econômica do nordeste

**Salvador**, capital da Bahia, destaca-se por sua rica história, cultura contagiante e alto potencial de consumo. Com uma economia diversificada e um crescimento populacional constante, Salvador é um centro turístico e cultural fundamental no Brasil. A cidade, reconhecida por sua beleza natural, gastronomia e festividades, também se destaca como importante centro de negócios e serviços, impulsionando o desenvolvimento regional. A Bahia, **oitavo maior estado do Brasil em potencial de consumo**, reforça a relevância econômica de Salvador, fazendo da cidade um terreno fértil para investimentos publicitários e econômicos.





Salvador:

# Tradição, modernidade e harmonia na cidade que é um mosaico de oportunidades

## Do que vive Salvador?

- **Turismo:** Atrações históricas, culturais, como o Pelourinho, praias, igrejas e o Carnaval.
- **Comércio:** Importante centro comercial, com mercados, feiras e shoppings.
- **Indústria:** Setores como petroquímica, alimentos e bebidas.
- **Serviços:** Forte setor de serviços, incluindo saúde, educação e turismo.
- **Cultura:** Produção cultural intensa, com música, dança e festivais.

## Particularidades da região:

- Patrimônio histórico
- Beleza natural que fomenta o turismo
- Festividades, cultura e berço da cultura afro-brasileira
- Crescimento econômico
- Inovação e tecnologia



População: **14,1 milhões de residentes no estado da Bahia e 2,4 milhões em Salvador**

**Trabalhadores ativos 56%**

**Renda média familiar R\$2.817,00**

**11% Donas de casa**

**9% Estudantes**

**13% Pessoas graduadas**

**57% Compradores principais no domicílio**



Histórias que Marcam:  
**Produções da Globo**  
**em Salvador**  
e arredores



Canto da Sereia  
**2013**



Velho Chico  
**2018**



Segundo Sol  
**2018**



# Conexão com os Soteropolitanos

conhecer e mapear o que une e o que difere cada um dos brasileiros é ter sintonia com a realidade local.



**Globo presente na vida do Soteropolitano, em todas as telas**





O conteúdo Globo se conecta com os soteropolitanos a qualquer hora em qualquer lugar em suas diversas plataformas, refletindo a realidade local.



### A força da **tradição**

63% do tempo gasto pelo público de Salvador na Tv aberta em 2025 foi na Tv Globo

### Os nordestinos são **conectados**

A **Globo lidera em Visitas** entre os Portais no Nordeste, ocupando o segundo lugar entre os maiores players do mercado digital.

### Conectando com quem decide **Canais Pagos**

43% de todo o tempo gasto na TV paga são nos canais pagos Globo.





O ecossistema multiplataforma da Globo,  
é o maior palco para conversar com o público

**7 em 10** soteropolitanos **consumiram**  
**algum conteúdo Globo**



Alcance no período

# Entre as plataformas Globo

TV Globo

**4,7  
Milhões**

TELESPECTADORES EM  
SALVADOR EM 2025 (jan-set)

Canais pagos Globo

**1,1  
Milhão**

TELESPECTADORES

Não importa a plataforma,  
A paixão dos soteropolitanos  
**é o conteúdo!**

Digital Globo

**18,1 Milhões**

DE USUÁRIOS  
ÚNICOS POR MÊS  
NO NORDESTE

Globoplay

**+18%**

DE USUÁRIOS ÚNICOS  
NO GLOBOPLAY



**Líder**  
em Salvador

**60%**  
É a fidelidade do público de  
Salvador com os conteúdos  
na TV Globo

O tempo que o soteropolitano passa,  
em média, por dia vendo Tv Globo

**3h55min**

**95%**

dos soteropolitanos  
assistiram à Tv Globo  
em 2025 (jan-set)





# 257 mil

telespectadores, em  
média, por minuto

De janeiro a setembro, a Tv Globo  
alcançou em Salvador

# 4,7 milhões

de pessoas

# 1,5 milhão

telespectadores  
alcançados **por dia**

Audiência

# 52% maior

do que a soma  
das quatro emissoras  
concorrentes da TV aberta



E alcançamos



**23%**

dos soteropolitanos no período  
com os canais pagos Globo

**Líder**  
em Salvador

**1,1 mm**  
Alcançados  
em 3 meses

**1h17min**

tempo médio gasto com  
os canais pagos da Globo





os canais pagos Globo lideram

# 6 dos 10 canais

de maior audiência da TV paga  
entre os moradores de Salvador



## E eles estão no topo do ranking!



1. **Sportv**
2. Emissora 2
3. **Premiere Clubes**
4. **Sportv 2**
5. Emissora 5
6. **Globoplay Novelas**
7. Emissora 7
8. **GloboNews**
9. **Multishow**
10. Emissora 10



**6 em cada 10**  
internautas acessaram  
os produtos digitais da Globo,  
em média, por mês na região  
Nordeste.

**389**  
milhões

de **Views**, em média,  
por mês nos produtos digitais  
da **Globo** no **Nordeste**.

**Líder**

em **Visitas e Pageviews**  
no **Nordeste** entre  
os Portais.

**+1,7**  
bilhão

de **Visitas** em **2025**  
na região **Nordeste**.



# Os nordestinos têm interesses diversos no digital da Globo: **notícias, esportes, entretenimento, etc.**



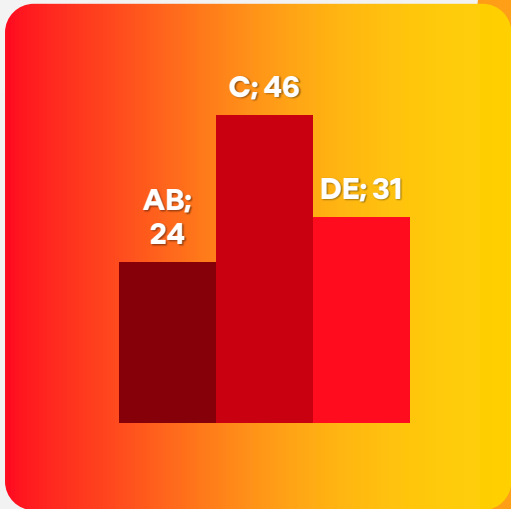
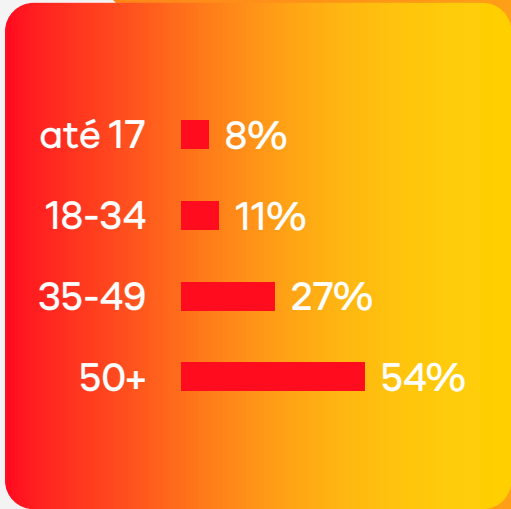


# Nós sabemos falar com todos os sotaques do plim ao play!

É a oportunidade de conversar com cada perfil morador de Salvador dentro de um único ecossistema.

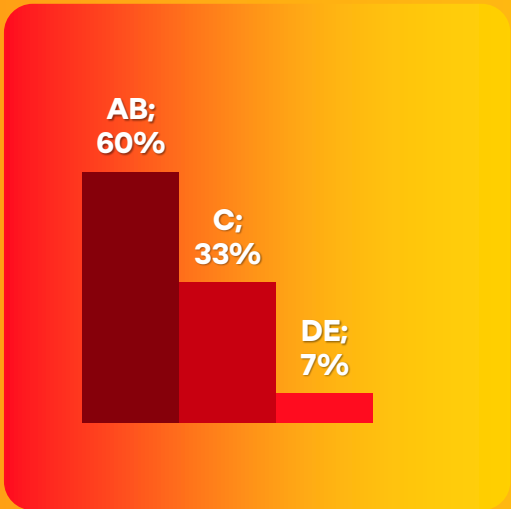
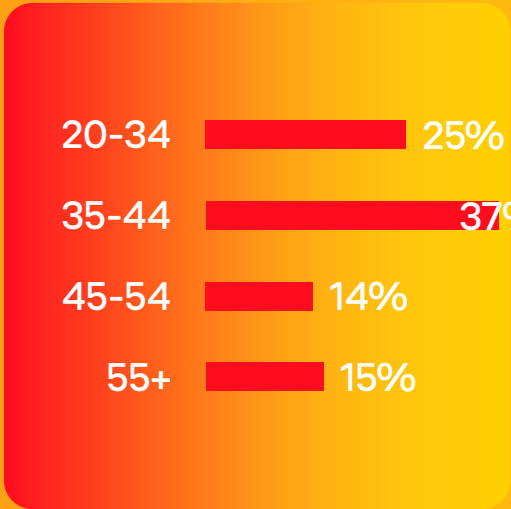
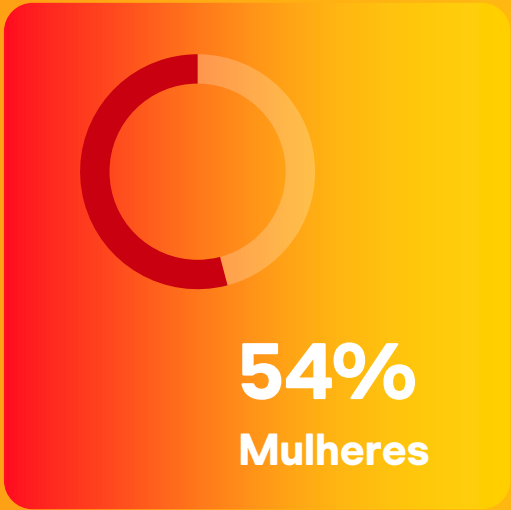


Canais pagos globo



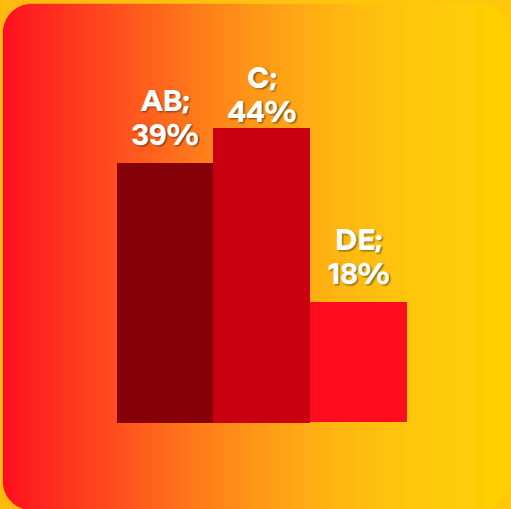
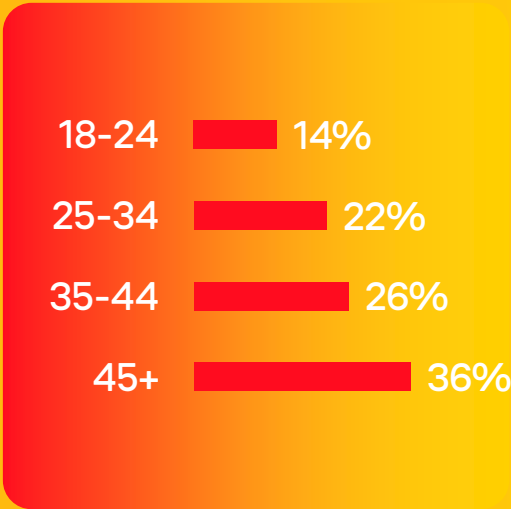
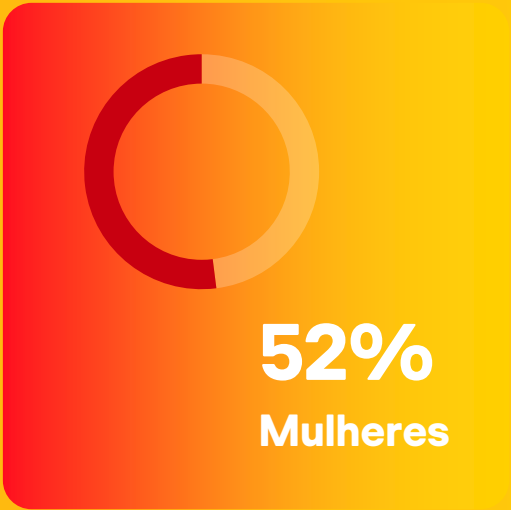
Salvador

Canais pagos globo



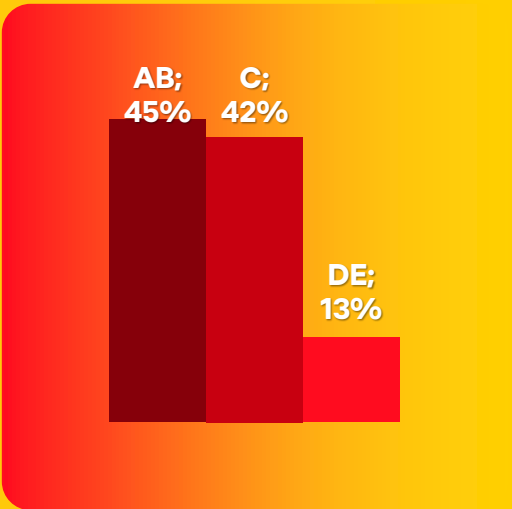
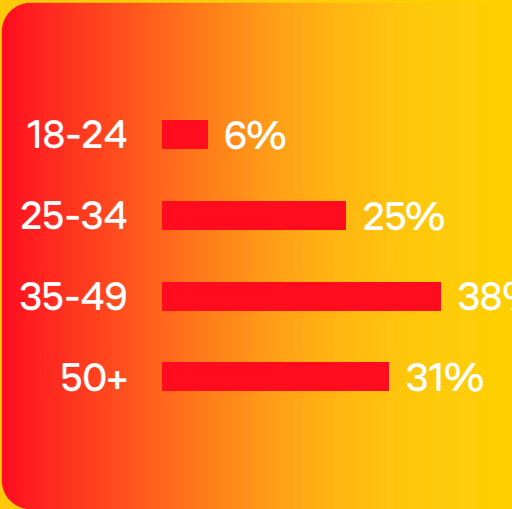
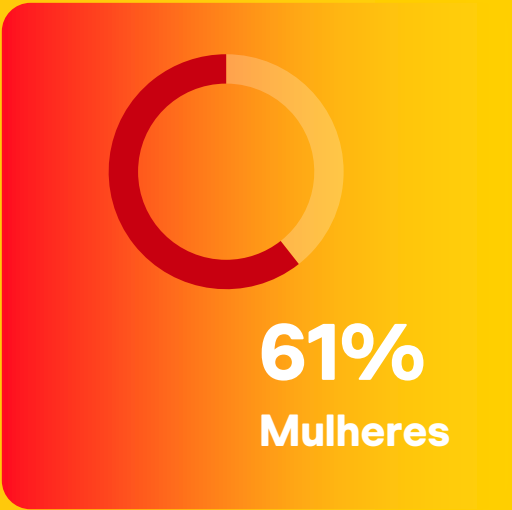
Salvador

Produtos digitais globo



Nordeste

globoplay



Salvador

Fonte: KIM - Instar Analytics - Total Ind. Globo e Ind. com pay tv - canais Globo (ADH%) - Salvador - Jan a Jun/2025 | Comscore - Segment Metrix do perfil demográfico dos produtos digitais Globo por região: Nordeste - de Set/25 | Google Analytics - Globoplay - perfil - Período: Mai/24 a Abr/25 | Classe social Globoplay, Canais Pagos e Digital: TG BR 2025 R1 - Sites Globo (Globo.com ou G1 ou GE ou Gshow ou Globoplay ou Globo Nordeste) nos últ. 30 dias; Globoplay nos últ. 30 dias; Canais Pagos Globo nos últ. 30 dias - RM Salvador



# e na jornada diária de consumo a Globo é referência!

## o soteropolitano no ecossistema Globo



### manhã

**Jornal da Manhã, Globo Rural e Bahia Meio Dia** tiveram a maior **audiência** nas manhãs da Tv Globo.

**É De Casa, Jornal da Manhã e Brasileirão Feminino** tiveram o maior **tempo dedicado**.



### tarde

**Vale a Pena Ver de Novo, Copa do Mundo de Clubes e Futebol de Domingo** tiveram as maiores **audiências** nas tardes da Tv Globo.

**Domingão parte 2, Copa do Mundo de Clubes e Futebol de Domingo** tiveram o maior **tempo dedicado**.



### noite

**Novela 2, BATV e Jornal Nacional** tiveram as maiores **audiências** do primetime da Tv Globo.

**Fantástico, Show de 60 Anos e Eliminatórias da Copa** tiveram o maior **tempo dedicado**.



### madrugada

**Show de 60 Anos, Todo Mundo no Rio Com Lady Gaga e Boxe** tiveram as maiores **audiências** da madrugada.

**Chega São João, Show de 60 Anos e Todo Mundo no Rio Com Lady Gaga** tiveram o maior **tempo dedicado**.



e no digital, a cauda é longa...  
**São 24h por dia**  
**consumindo os**  
**conteúdos Globo**  
**Na Bahia**







**globoplay**

O Nordeste é a **região com maior concentração de usuários únicos Jovens** (18-24 anos) no Globoplay em 2025.

**56% do consumo no Globoplay dos soteropolitanos vem do ao vivo**

**+7%**

**Horas Consumidas** em Salvador

**+2%**

**Videoviews** em Salvador

**65%**

de **crescimento de consumo de conteúdos esportivos** pelos soteropolitanos

**16%**

de **crescimento de consumo de conteúdos jornalísticos** pelos soteropolitanos



A photograph of a middle-aged couple smiling and embracing in a garden. The man is wearing a light blue shirt and a yellow blazer, and the woman is wearing a purple dress. The background is filled with green foliage and sunlight filtering through the leaves. A large, semi-transparent orange and yellow graphic element is on the left side of the image.

a partir de um portfólio diverso,  
a Globo contempla  
**os gêneros favoritos**  
da audiência



# Informação, emoção e entretenimento

são territórios que conectam com as paixões do público de Salvador

## Notícias

**9 em cada 10 pessoas** assistiram ao gênero de **Notícias** na **Tv Globo** em **Salvador**.

Foi o **gênero** com o **maior alcance**.

**BATV, Jornal Nacional** e **Fantástico** são os programas jornalísticos com maior **audiência**.

**Globonews** é o 3º canal da tv paga com mais **Audiência** na manhã, atrás de Sportv e Sportv 2.

**16% de crescimento** no consumo dos conteúdos jornalísticos no **Globoplay**.

## Dramaturgia

**8 em cada 10 pessoas** assistiram a conteúdos de **Dramaturgia** na **Tv Globo**.

**2º gênero** com o maior **alcance** no período.

**Vale Tudo** teve a maior **audiência** de uma novela das 9 desde Terra & Paixão.

**4ª praça com maior consumo** de Novelas do **Globoplay**.

## Esportes

**8 em cada 10 pessoas** assistiram a conteúdos **esportivos** na **Tv Globo**.

**Globo Esporte, Boxe, Vôlei** e **Segue o Jogo** tiveram as maiores **audiências** no período.

**Gênero** com a maior **audiência** da tv paga.

**65% de crescimento** no consumo dos conteúdos esportivos no **Globoplay**.

## Realities

**8 em cada 10 pessoas** assistiram os **realities** na Tv Globo.

A 2ª temporada do **Estrela da Casa** **superou** em **21% a audiência** da temporada anterior.

**Chef de Alto Nível** e **BBB25** tiveram a maior **afinidade** entre Mulheres.

Editoria do **BBB** foi a mais **acessada** pelos baianos.



# Diversão, cultura e gastronomia é na Globo

um território para cada soteropolitano.

## Variedades

**8 em cada 10 pessoas** assistiram ao gênero de **Variedades** na Tv Globo em Salvador.

Entre os programas do gênero, **Domingão parte 2**, **Caldeirão** e **Altas Horas** registraram as maiores **audiências** no período.

**3ª categoria** do **Globoplay** que mais cresceu em consumo em Salvador: **+15%**

## Shows e festivais

**Show de 60 Anos, Todo Mundo no Rio com Lady Gaga** e **São João do Nordeste** foram os programas do gênero com as maiores **audiências**.

**Chega São João** teve o maior **tempo dedicado**.

## Filmes & séries

**8 em cada 10 pessoas** assistiram **filmes & séries** na Tv Globo.

**Sessão da Tarde, Campeões de Bilheteria e Temperatura Máxima** foram os programas com maior **audiência**.

**Espiadinha Globoplay** e **BBB, o Documentário** foram as séries com maior **audiência**.

**Filmes & Séries** são a terceira categoria mais consumida do **Globoplay** na região.

## Gastronomia

O produto de gastronomia distribuído em todo o ecossistema Globo.

Receitas na Globo é o player com a **3ª maior quantidade de Usuários Únicos e Pageviews** na categoria **Lifestyle food**<sup>1</sup> no nordeste.

**São 1,2MM de usuários únicos** mensais no Receitas Globo na região nordeste e **4MM de visualizações**.



A vibrant background image of a carnival parade. The scene is filled with a dense canopy of colorful triangular flags in shades of orange, yellow, green, and blue. Large, multi-colored geometric lanterns hang from the canopy. In the foreground, a parade float is visible with people in elaborate costumes, including one with a large yellow feathered headdress. The overall atmosphere is festive and celebratory.

# orgulho de pertencer ao seu lugar



# Respeitando a brasilidade

Orgulho de **pertencer** ao seu lugar

**8 em 10** dos nordestinos dizem ter uma festa ou data comemorativa especial na região.

**77%** da população sente orgulho de ser brasileira, sentimento ancorado sobretudo no próprio povo (56%), na natureza (46%) e na cultura (36%).

**48%** dos brasileiros comprariam mais de marcas que representassem melhor suas culturas regionais.



## Contato

O ecossistema Globo permite o contato das marcas com o público com efetividade e credibilidade



84%

valorizam ainda mais as  
marcas que seguem **apoioando**  
**iniciativas regionais**

O público valoriza a  
identificação com  
a realidade local





Negócios, Insights de Mídia & Mercado

