

The background image is a vibrant aerial photograph of Salvador, Bahia, Brazil. It captures the city's dense urban landscape along the coast, with numerous high-rise buildings and lower residential structures. The coastline features several sandy beaches, some with small beach umbrellas and chairs. The ocean water is a deep, clear blue, with white waves crashing against rocky shorelines. The sky is filled with large, puffy white clouds. A prominent diagonal line, starting from the top right corner, cuts across the image, separating the warm, orange-toned left side from the cooler, blue-toned right side.

IM | Insights de Mídia & Mercado

A Globo em Salvador

Regionais 2025

Salvador:
A pulsação cultural e econômica do nordeste

Salvador, capital da Bahia, destaca-se por sua rica história, cultura contagiente e alto potencial de consumo. Com uma economia diversificada e um crescimento populacional constante, Salvador é um centro turístico e cultural fundamental no Brasil. A cidade, reconhecida por sua beleza natural, gastronomia e festividades, também se destaca como importante centro de negócios e serviços, impulsionando o desenvolvimento regional. A Bahia, **oitavo maior estado do Brasil em potencial de consumo**, reforça a relevância econômica de Salvador, fazendo da cidade um terreno fértil para investimentos publicitários e econômicos.



Salvador:
**Tradição, modernidade e harmonia na
cidade que é um mosaico de oportunidades**



Do que vive Salvador?

- **Turismo:** Atrações históricas, culturais, como o Pelourinho, praias, igrejas e o Carnaval.
- **Comércio:** Importante centro comercial, com mercados, feiras e shoppings.
- **Indústria:** Setores como petroquímica, alimentos e bebidas.
- **Serviços:** Forte setor de serviços, incluindo saúde, educação e turismo.
- **Cultura:** Produção cultural intensa, com música, dança e festivais.

Particularidades da região:

- Patrimônio histórico
- Beleza natural que fomenta o turismo
- Festividades, cultura e berço da cultura afro-brasileira
- Crescimento econômico
- Inovação e tecnologia



População: 14,1 milhões de residentes no estado da Bahia e 2,4 milhões em Salvador

Trabalhadores ativos 56%

Renda média familiar R\$2.817,00

11% Donas de casa

9% Estudantes

13% Pessoas graduadas

57% Compradores principais no domicílio

Histórias que Marcam:
**Produções da Globo
em Salvador**
e arredores



Canto da Sereia
2013



**Velho Chico
2018**



**Segundo Sol
2018**

Conexão com os Soteropolitanos

conhecer e mapear o que une e o que difere cada um dos brasileiros é ter sintonia com a realidade local.



Globo presente na vida do Soteropolitano, em todas as telas

O conteúdo Globo se conecta com os soteropolitanos a **qualquer hora em qualquer lugar em suas diversas plataformas, refletindo a realidade local.**



A força da tradição

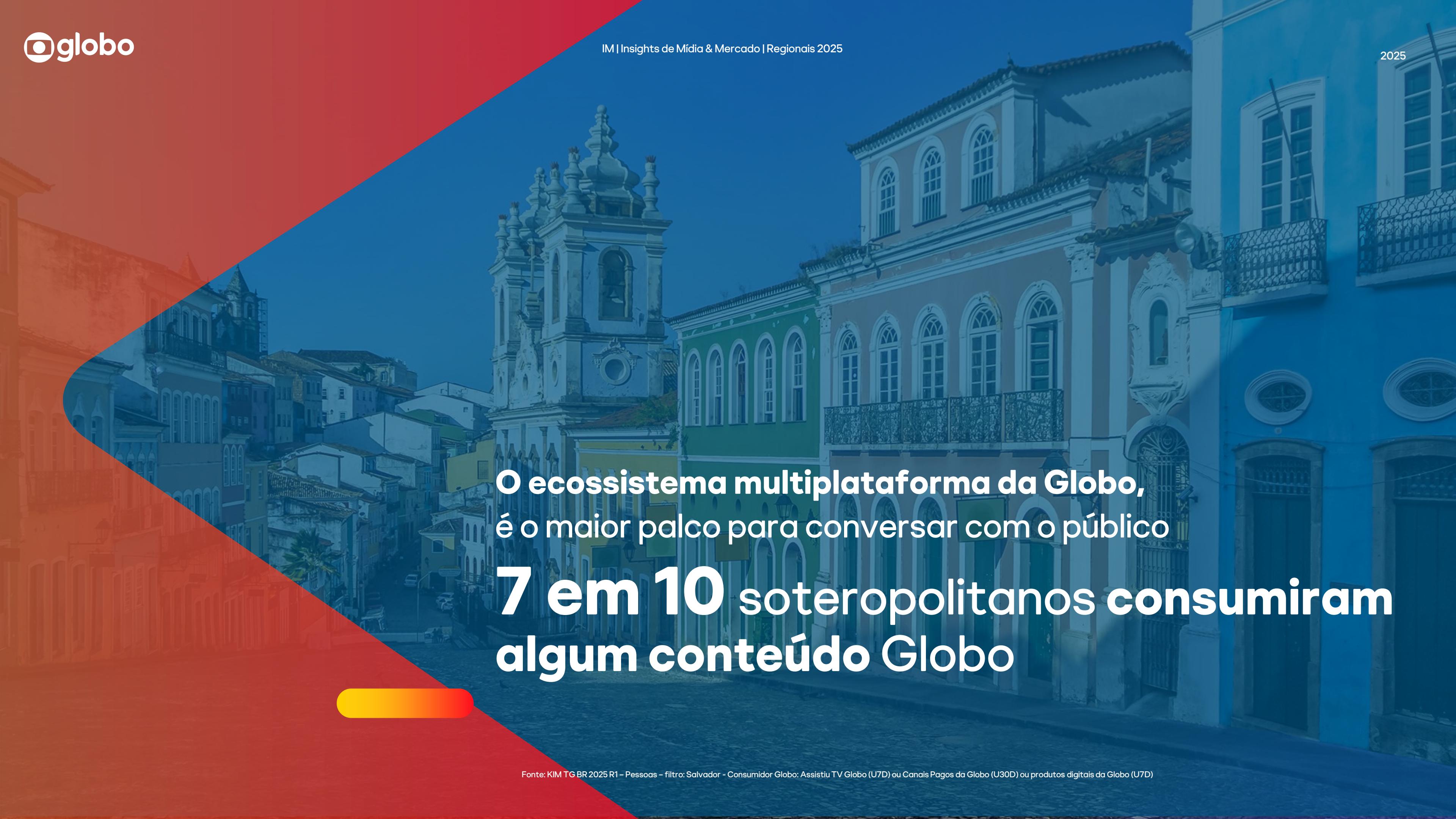
63% do tempo gasto pelo público de Salvador na Tv aberta em 2025 foi na Tv Globo

Os nordestinos são conectados

A **Globo lidera em Visitas** entre os Portais no Nordeste, ocupando o segundo lugar entre os maiores players do mercado digital.

Conectando com quem decide **Canais Pagos**

43% de todo o tempo gasto na TV paga são nos canais pagos Globo.



O ecossistema multiplataforma da Globo,
é o maior palco para conversar com o público
**7 em 10 soteropolitanos consumiram
algum conteúdo Globo**

Alcance no período

Entre as plataformas Globo

TV Globo

4,7

Milhões

TELESPECTADORES EM
SALVADOR EM 2025 (jan-set)

Canais pagos Globo

1,1

Milhão

TELESPECTADORES

Não importa a plataforma,

A paixão dos soteropolitanos
é o conteúdo!

Digital Globo

18,1 Milhões

DE USUÁRIOS
ÚNICOS POR MÊS
NO NORDESTE

Globoplay

+18%

DE USUÁRIOS ÚNICOS
NO GLOBOPLAY



95%

**dos soteropolitanos
assistiram à Tv Globo
em 2025 (jan-set)**

60%

**É a fidelidade do público de
Salvador com os conteúdos
na TV Globo**

**Líder
em Salvador**

**O tempo que o soteropolitano passa,
em média, por dia vendo Tv Globo**

3h55min



1,5 milhão
telespectadores
alcançados **por dia**

De janeiro a setembro, a Tv Globo
alcançou em Salvador

4,7 milhões

de pessoas

257 mil

telespectadores, em
média, por minuto

Audiência

52% maior

do que a soma
das quatro emissoras
concorrentes da TV aberta



E alcançamos



23%

dos soteropolitanos no período
com os canais pagos Globo



1,1 mm
Alcançados
em 3 meses



1h17min



**tempo médio gasto com
os canais pagos da Globo**



os canais pagos Globo lideram

6 dos 10 canais

de maior audiência da TV paga
entre os moradores de Salvador



E eles estão no
topo do ranking!

1. Sportv
2. Emissora 2
3. Premiere Clubes
4. Sportv 2
5. Emissora 5
6. Globoplay Novelas
7. Emissora 7
8. GloboNews
9. Multishow
10. Emissora 10



6 em cada 10

internautas acessaram
os **produtos digitais da Globo**,
em média, por mês na região
Nordeste.

Líder

em **Visitas e Pageviews**
no **Nordeste entre**
os Portais.

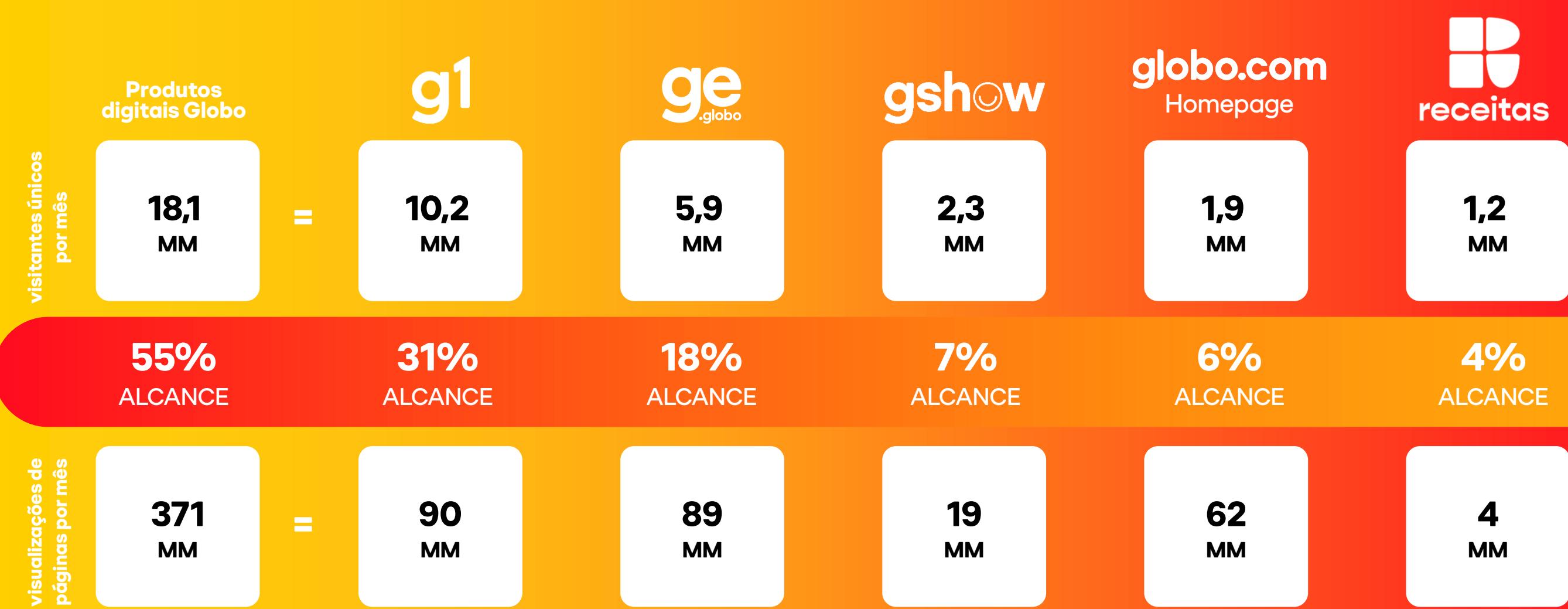
389
milhões

de **Views**, em média,
por mês nos produtos digitais
da **Globo** no **Nordeste**.

+1,7
bilhão

de **Visitas** em **2025**
na região Nordeste.

Os nordestinos têm interesses diversos no digital da Globo: notícias, esportes, entretenimento, etc.



Nós sabemos falar com todos os sotaques do plim ao play!

É a oportunidade de conversar
com cada perfil morador de Salvador
dentro de um único ecossistema.



Canais pagos globo

Produtos digitais globo

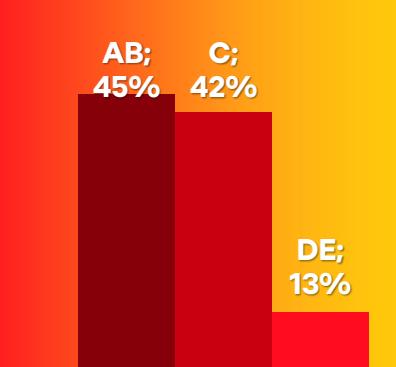
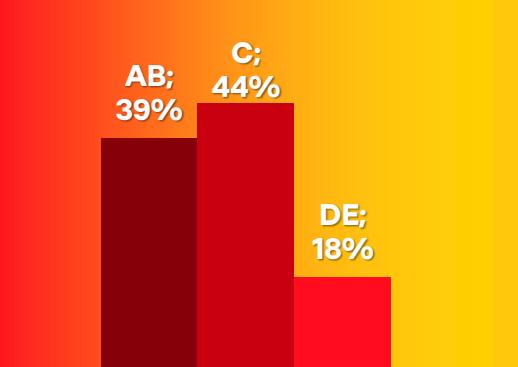
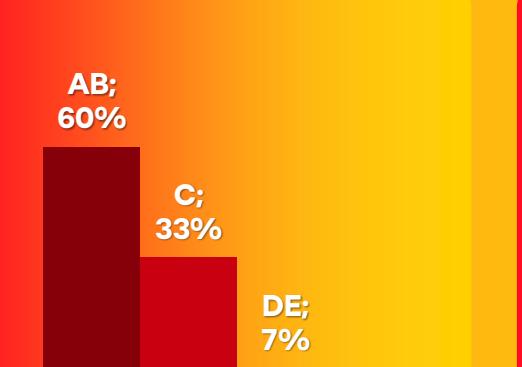
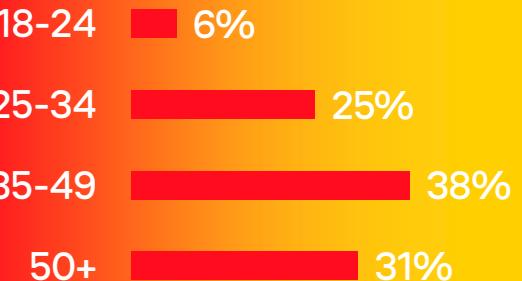
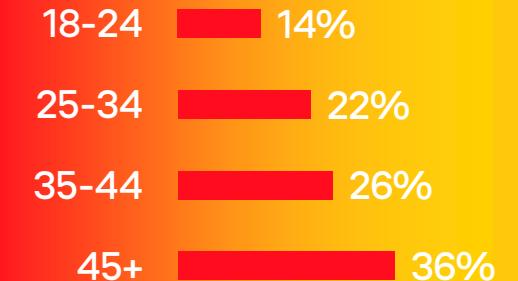
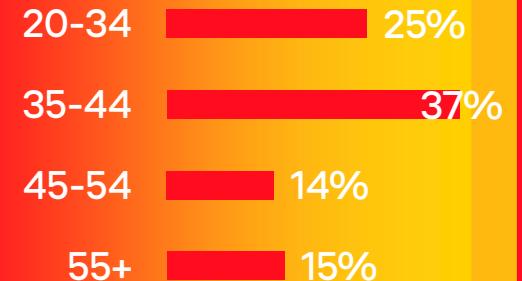
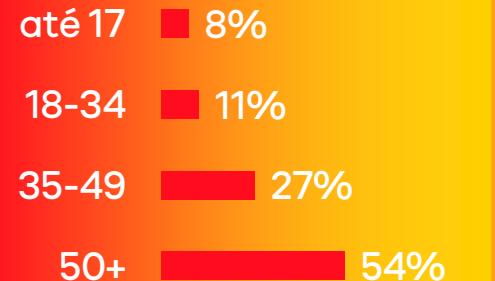
globoplay

58%
Mulheres

54%
Mulheres

52%
Mulheres

61%
Mulheres



Salvador

Salvador

Nordeste

Salvador

e na jornada diária de consumo
a Globo é referência!

**o soteropolitano
no ecossistema
Globo**

**manhã**

Jornal da Manhã, Globo Rural e Bahia Meio Dia tiveram a maior **audiência** nas manhãs da Tv Globo.

É De Casa, Jornal da Manhã e Brasileirão Feminino tiveram o maior **tempo dedicado**.

**tarde**

Vale a Pena Ver de Novo, Copa do Mundo de Clubes e Futebol de Domingo tiveram as maiores **audiências** nas tardes da Tv Globo.

Domingão parte 2, Copa do Mundo de Clubes e Futebol de Domingo tiveram o maior **tempo dedicado**.

**noite**

Novela 2, BATV e Jornal Nacional tiveram as maiores **audiências** do primetime da Tv Globo.

Fantástico, Show de 60 Anos e Eliminatórias da Copa tiveram o maior **tempo dedicado**.

**madrugada**

Show de 60 Anos, Todo Mundo no Rio Com Lady Gaga e Boxe tiveram as maiores **audiências** da madrugada.

Chega São João, Show de 60 Anos e Todo Mundo no Rio Com Lady Gaga tiveram o maior **tempo dedicado**.

e no digital, a cauda é longa...
**São 24h por dia
consumindo os
conteúdos Globo
Na Bahia**

24h

com picos de maior consumo – média por hora
(Sites = visualizações de páginas ou telas e
Globoplay = visualizações de vídeos)



 globoplay

O Nordeste é a **região com maior concentração de usuários únicos Jovens (18-24 anos)** no Globoplay em 2025.

+7%

Horas Consumidas em Salvador

+2%

Videoviews em Salvador

65%

de crescimento de consumo de conteúdos esportivos pelos soteropolitanos

16%

de crescimento de consumo de conteúdos jornalísticos pelos soteropolitanos

56% do consumo no Globoplay dos soteropolitanos vem do ao vivo



a partir de um portfólio diverso,
a Globo contempla
os gêneros favoritos
da audiência

Informação, emoção e entretenimento são territórios que conectam com as paixões do público de Salvador

Notícias

9 em cada 10 pessoas assistiram ao gênero de Notícias na Tv Globo em Salvador.

Foi o gênero com o maior alcance.

BATV, Jornal Nacional e Fantástico são os programas jornalísticos com maior audiência.

Globonews é o 3º canal da tv paga com mais Audiência na manhã, atrás de Sportv e Sportv 2.

16% de crescimento no consumo dos conteúdos jornalísticos no Globoplay.

Dramaturgia

8 em cada 10 pessoas assistiram a conteúdos de Dramaturgia na **Tv Globo**.

2º gênero com o maior alcance no período.

Vale Tudo teve a maior audiência de uma novela das 9 desde Terra & Paixão.

4ª praça com maior consumo de Novelas do Globoplay.

Esportes

8 em cada 10 pessoas assistiram a conteúdos esportivos na **Tv Globo**.

Globo Esporte, Boxe, Vôlei e Segue o Jogo tiveram as maiores audiências no período.

Gênero com a maior audiência da tv paga.

65% de crescimento no consumo dos conteúdos esportivos no **Globoplay**.

Realities

8 em cada 10 pessoas assistiram os realities na **Tv Globo**.

A 2ª temporada do **Estrela da Casa** superou em **21%** a audiência da temporada anterior.

Chef de Alto Nível e **BBB25** tiveram a maior afinidade entre Mulheres.

Editoria do **BBB** foi a mais acessada pelos baianos.

Diversão, cultura e gastronomia é na Globo

um território para cada soteropolitano.

Variedades

8 em cada 10 pessoas assistiram ao gênero de Variedades na Tv Globo em Salvador.

Entre os programas do gênero, **Domingão parte 2, Caldeirão e Altas Horas** registraram as maiores audiências no período.

3^a categoria do Globoplay que mais cresceu em consumo em Salvador: +15%

Shows e festivais

Show de 60 Anos, Todo Mundo no Rio com Lady Gaga e São João do Nordeste foram os programas do gênero com as maiores audiências.

Chega São João teve o maior tempo dedicado.

Filmes & séries

8 em cada 10 pessoas assistiram filmes & séries na Tv Globo.

Sessão da Tarde, Campeões de Bilheteria e Temperatura Máxima foram os programas com maior audiência.

Espiadinha Globoplay e BBB, o Documentário foram as séries com maior audiência.

Filmes & Séries são a terceira categoria mais consumida do Globoplay na região.

Gastronomia

O produto de gastronomia distribuído em todo o ecossistema Globo.

Receitas na Globo é o player com a 3^a maior quantidade de Usuários Únicos e Pageviews na categoria Lifestyle food¹ no nordeste.

São 1,2MM de usuários únicos mensais no Receitas Globo na região nordeste e 4MM de visualizações.



orgulho de pertencer
ao seu lugar



Respeitando a **brasilidade**

Orgulho de pertencer ao seu lugar

8 em 10

dos nordestinos dizem ter uma festa ou data comemorativa especial na região.

77%

da população sente orgulho de ser brasileira, sentimento ancorado sobretudo no próprio povo (56%), na natureza (46%) e na cultura (36%).

48%

dos brasileiros comprariam mais de marcas que representassem melhor suas culturas regionais.

Contato

O ecossistema Globo permite o contato das marcas com o público com efetividade e credibilidade



84%

valorizam ainda mais as marcas que seguem **apoando iniciativas regionais**

O público valoriza a identificação com a realidade local



Negócios, Insights de Mídia & Mercado

