

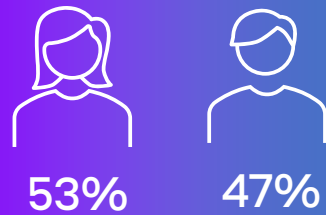
Do Brechó ao app: onde mora o estilo do brasileiro?

2025

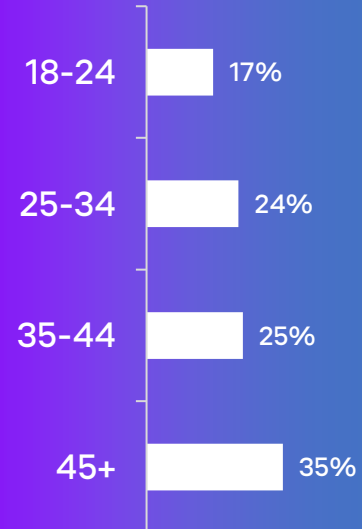
Distribuição da amostra:

Offerwise | Total de entrevistados: 1000 pessoas | Coleta em Campo: Agosto/2025

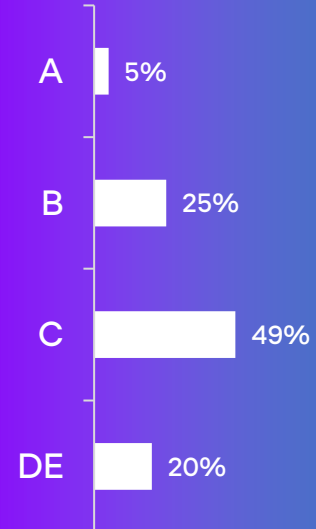
Gênero



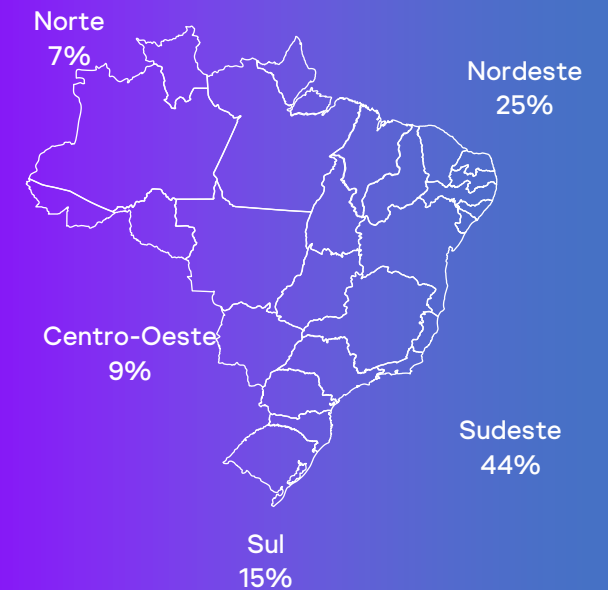
Idade



Classe Social



Região



Como o brasileiro classifica o seu estilo?

59%

Básico

28%

Controlado

19%

Elegante

15%

Executivo

15%

Geek

14%

Esportivo

14%

Culto

12%

Trend

11%

Marcas

10%

Desantenido

6%

Vintage

5%

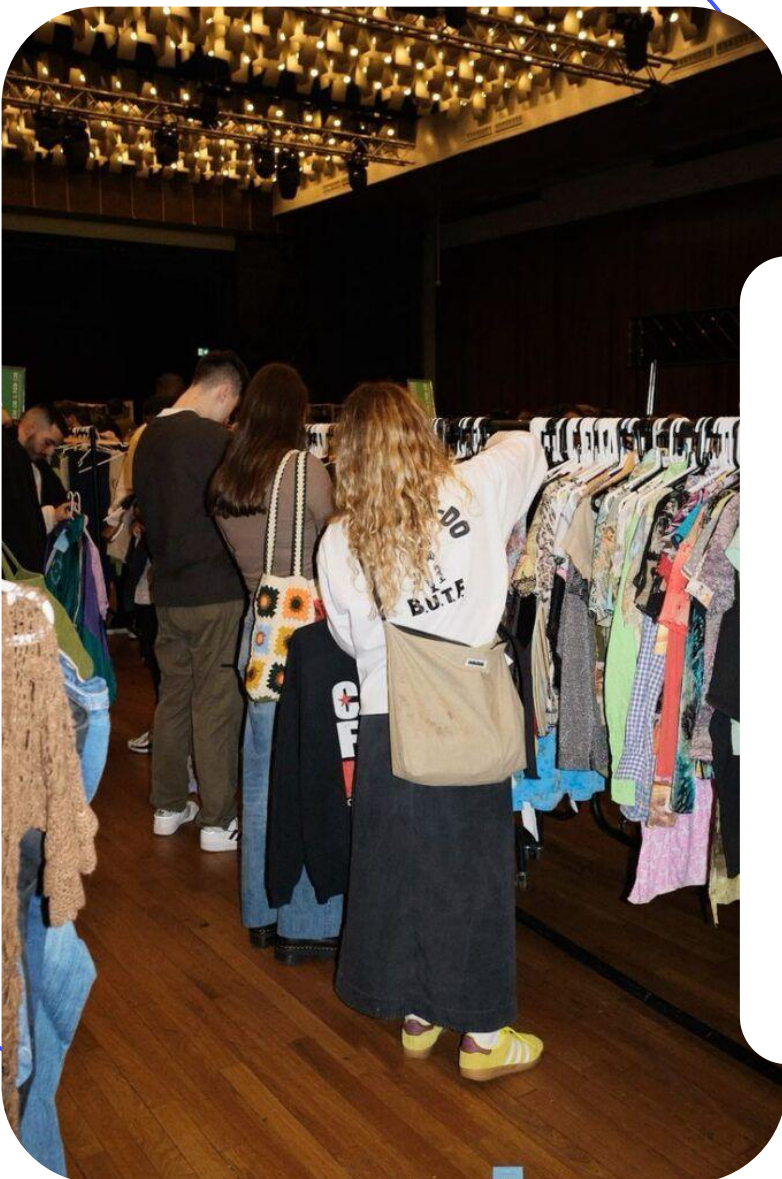
Colecionador

2%

Alternativo

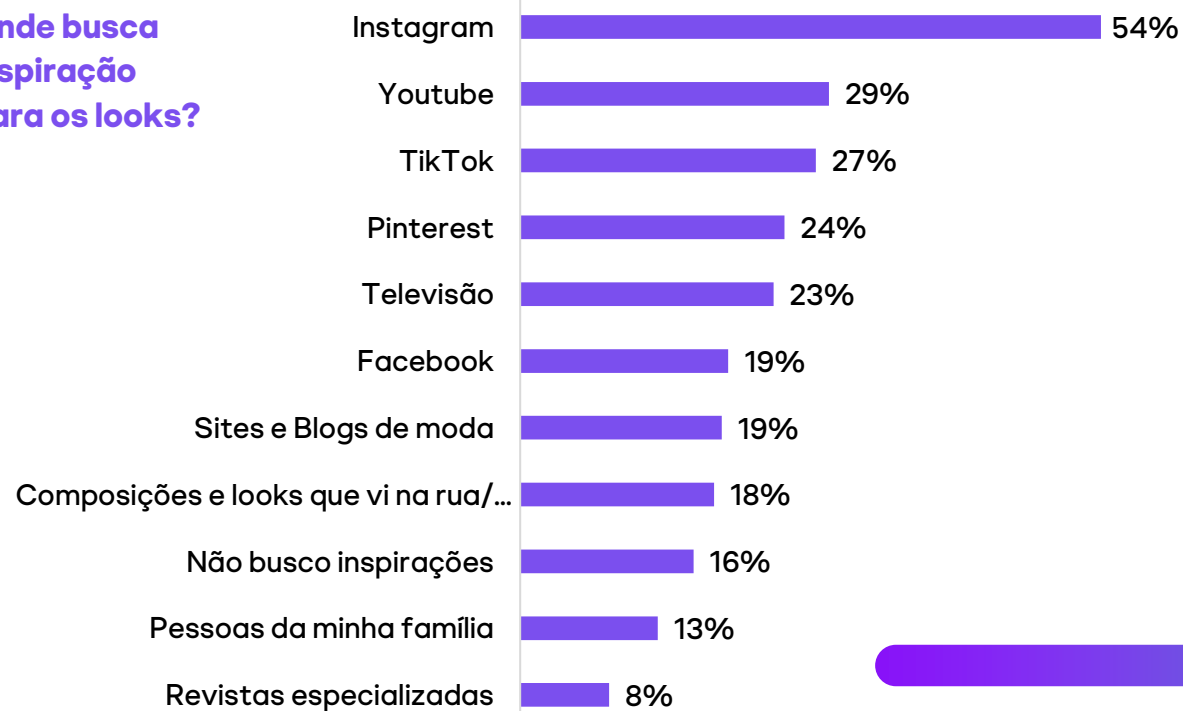
Como o brasileiro classifica o seu estilo?





Instagram é disparado o meio mais procurado para inspirações de looks

Onde busca
inspiração
para os looks?



Em quem os homens brasileiros mais se inspiram para montar looks?



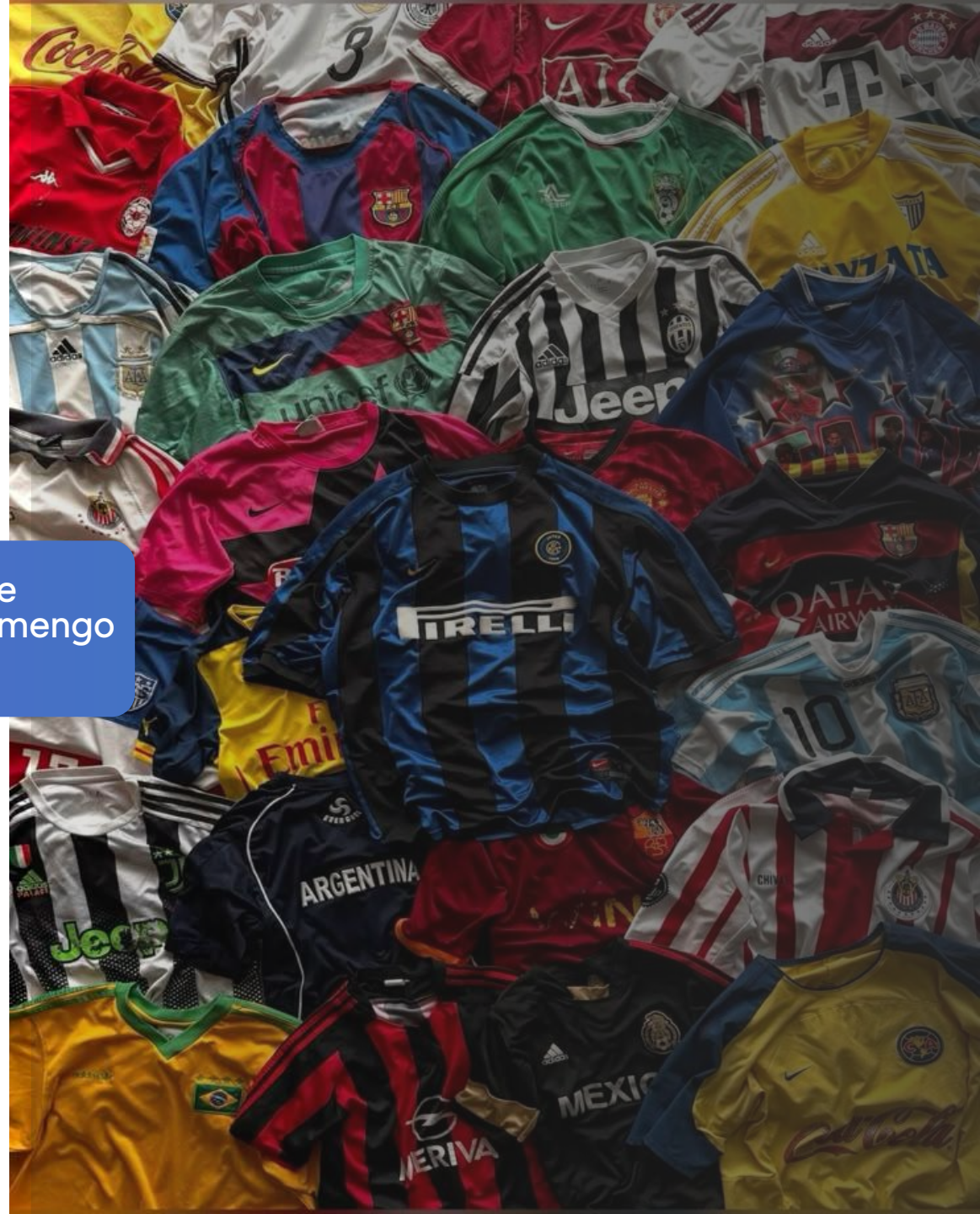
Vestuário de esporte cresceu quase 40% no e-commerce após volta de Neymar ao Santos

Camisas do Peixe e chuteiras da Puma, usados por Neymar,
tiveram aumento nas vendas – Neymar reestreou pelo Santos
em Abr/2025



Camisetas de Time como tendência na moda

Durante o Mundial de Clubes (2025), clubes como Fluminense tiveram aumento de 56% nas vendas online de camisas, Flamengo 53%, Botafogo 38%, Palmeiras 17%.



Adidas Samba

Crescimento de buscas no Google: Aumento de 477% nas buscas por “Adidas Samba” de janeiro a julho de 2024, comparado ao mesmo intervalo de 2023.

No Pinterest, em julho de 2024, buscas por “looks adidas samba” tiveram aumento de ~1000% em comparação a julho de 2023.



Tendência “Blokecore”



Globo

<https://vogue.globo.com> › moda › notícia › 2024/04

Blokecore: como montar looks com camisa de time de futebol

Esportes / Futebol

5 de abr. de 2024 — O Blokecore surgiu em meados de 2023 e não é simplesmente usar uma camisa de futebol. A estética diversos como jorts, tênis, bolsas ...

Camisas de futebol retrô viram tendência no mundo da moda urbana com estética 'charmosa' e designs arrojados

Cultura brasileira que vem desde a década de 90, movimento europeu que explodiu recentemente e redes sociais explicam 'febre' pelas ruas do país

Camisas retrô conquistam o futebol e viram tendência mundial

POR REDAÇÃO — 23/07/2025 Em Moda e Estilo

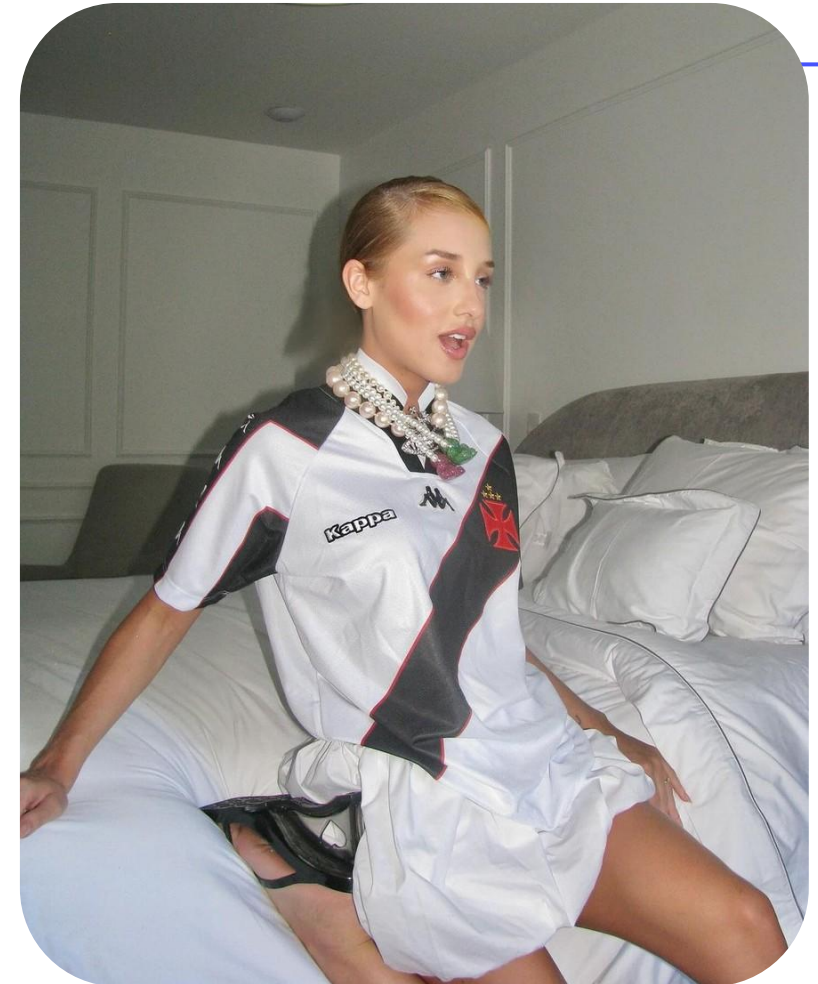


Blog Estilo Renner

<https://blog.lojasrenner.com.br> › 2023/08 › blokecore

Blokecore: o estilo que conquistou a moda urbana

O blokecore é um estilo democrático e inclusivo, sem regras fixas. Tanto para quem curte um look mais masculino quanto feminino, tem formas de montar visuais ...



Malu Borges — Foto: Reprodução/Instagram



Corinthians:
Camiseta III
(2025)



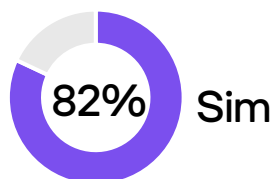
Collab:
Flamengo x FARM
(2024)

Em quem as mulheres brasileiras mais se inspiram para montar looks?

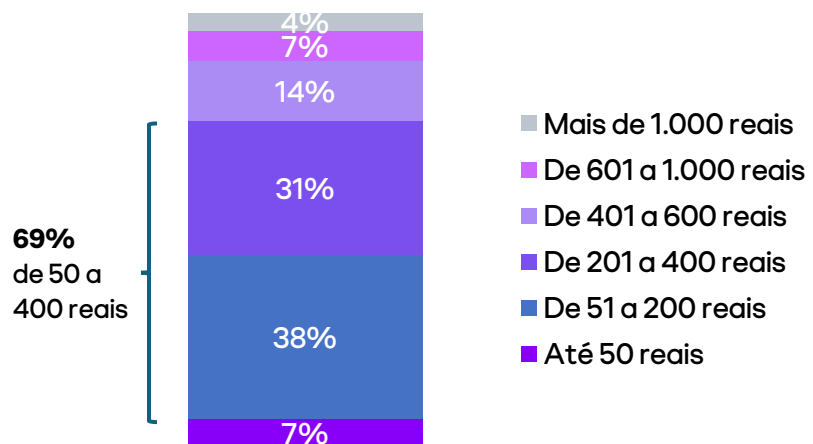


Cenário do Consumo de Moda no Brasil

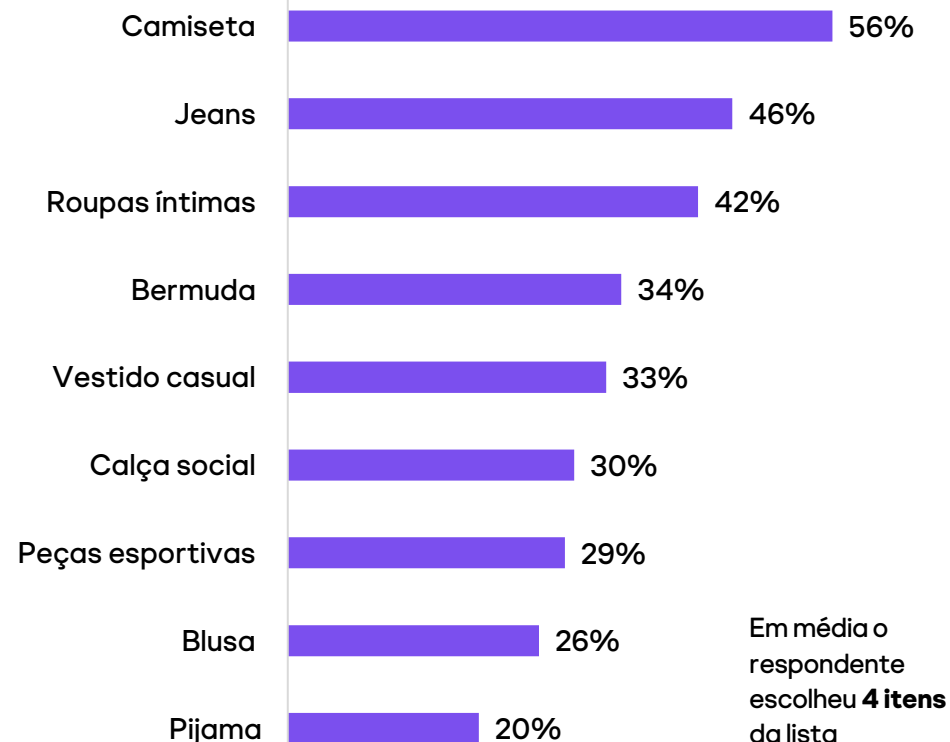
Pretende comprar artigos de moda nos próximos meses?



Quanto pretende gastar com artigos de moda nos próximos meses

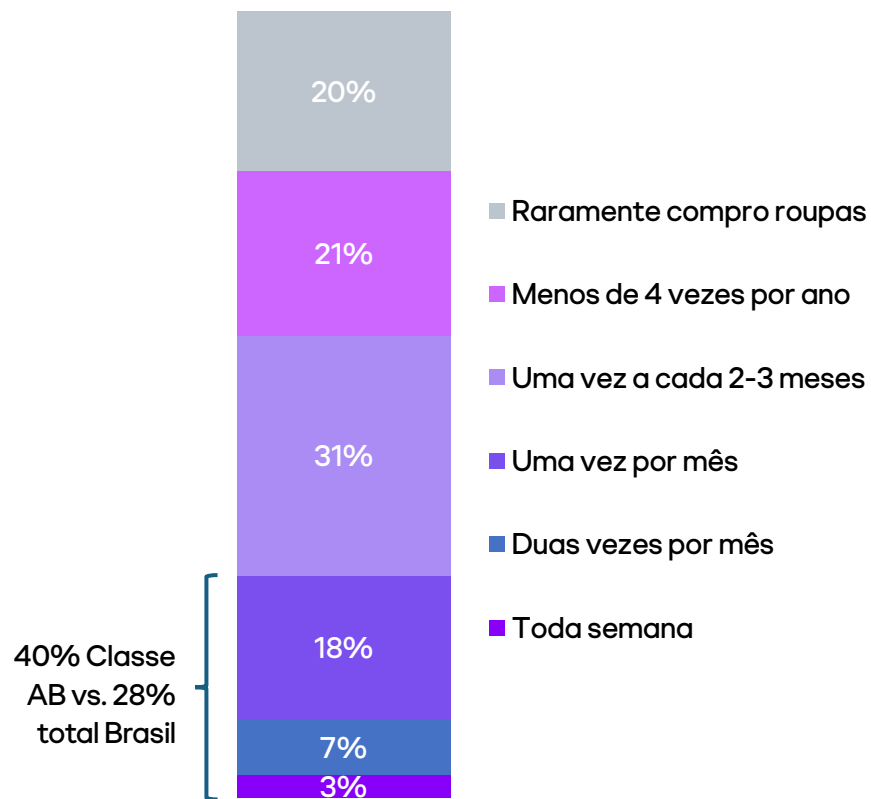


Quais são os itens de vestuário que você pretende comprar nos próximos meses?



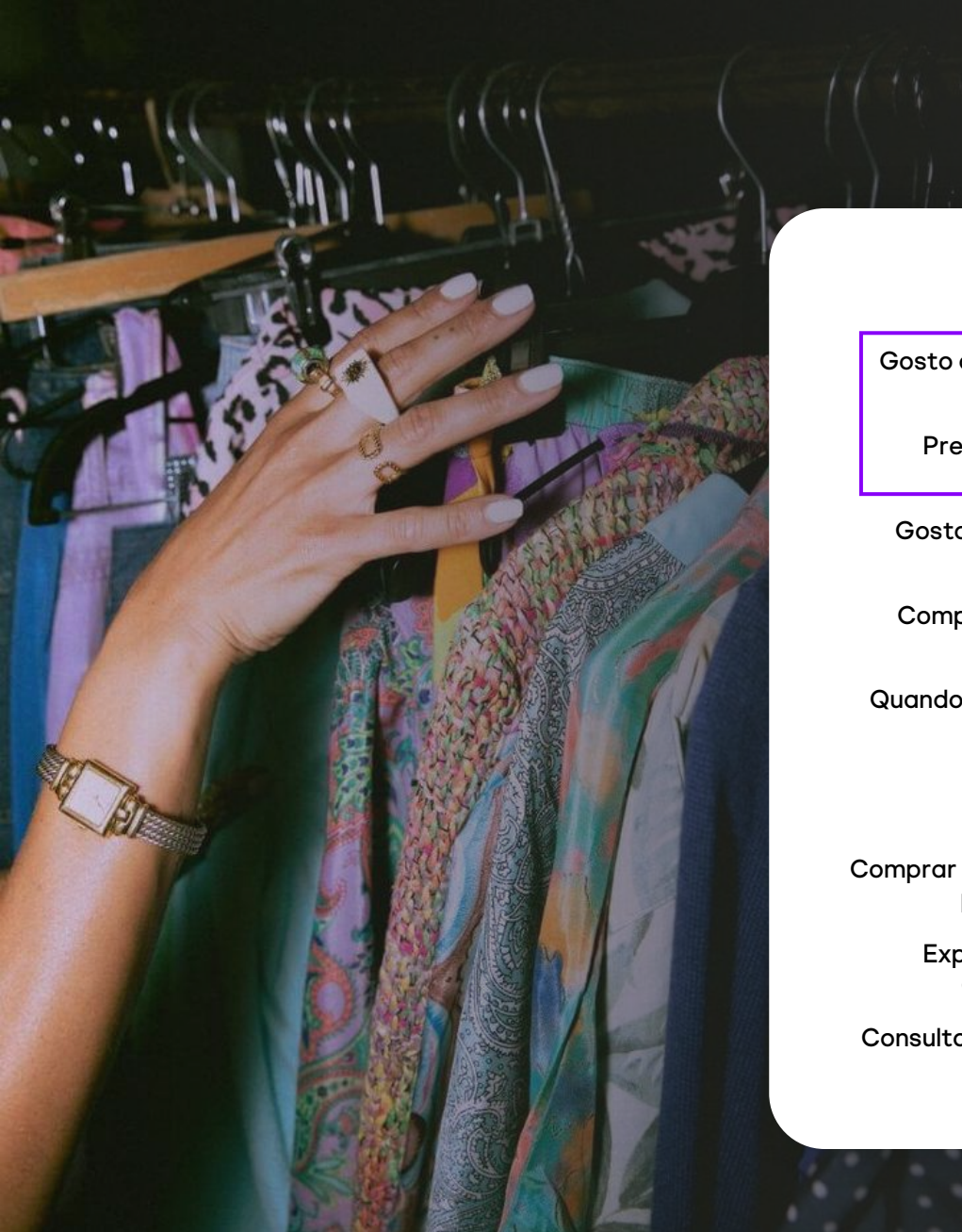
Cenário do Consumo de Moda no Brasil

Frequência que compra roupas/calçados e acessórios

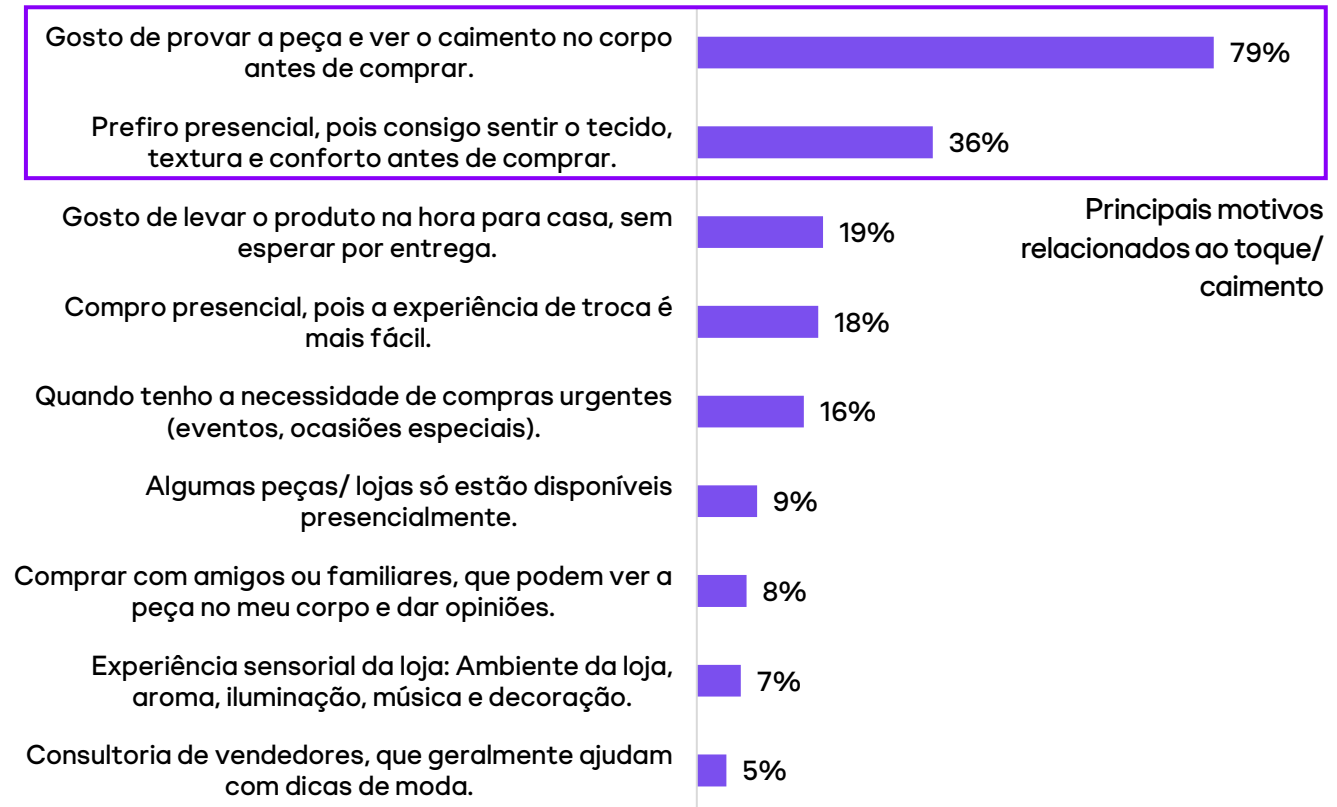


Onde costumam a comprar?



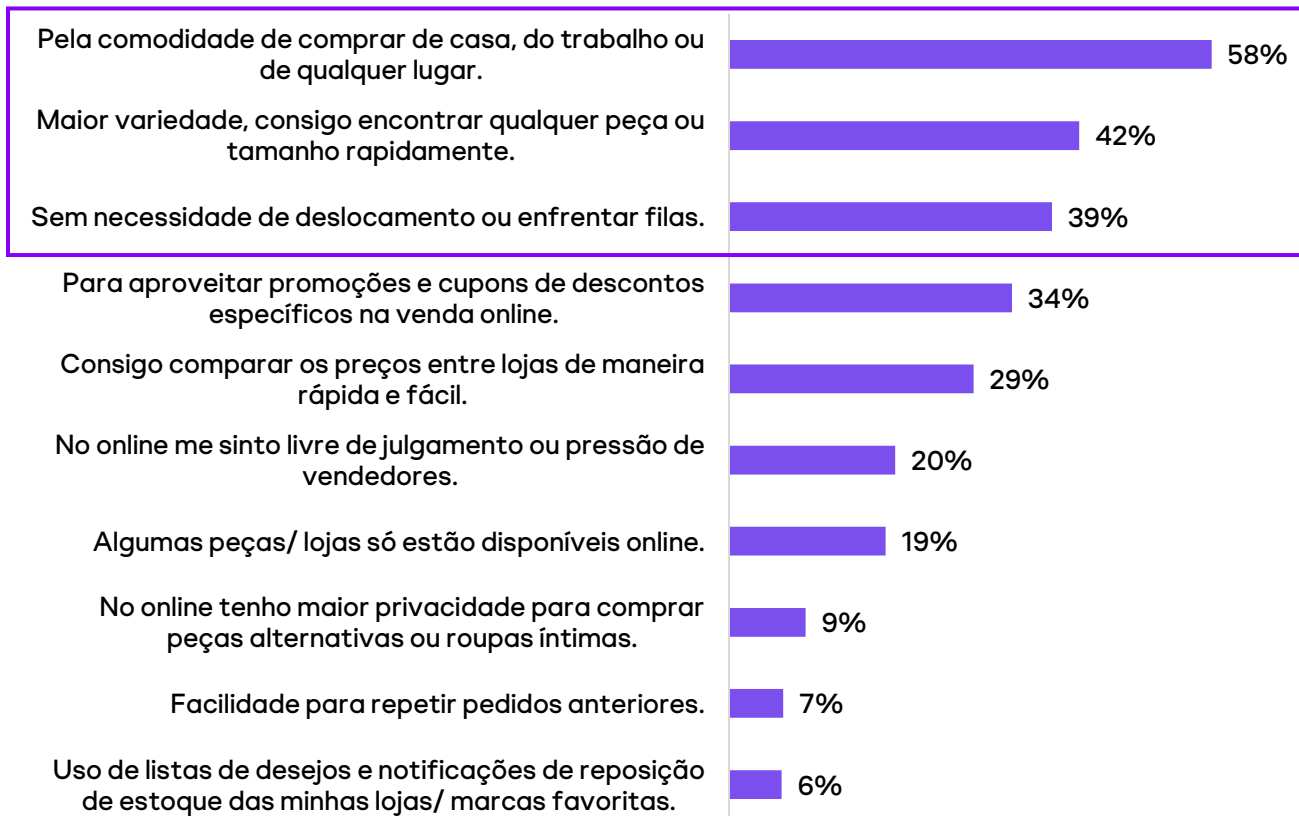


Motivadores da compra presencial



Comodidade e facilidade
aparecem como
motivadores na loja
online

Motivadores da compra online



Procura por Brechós e roupas de segunda mão cresce no mundo inteiro.

E a Geração Z tem um papel crucial nesse movimento.

MOTIVADORES DA GERAÇÃO Z PARA VENDER ROUPAS:

56%

para faturar um dinheiro extra

50%

vende as roupas para desacumular

33%

se importa com a sustentabilidade

Folha de S.Paulo

Brechó deve passar mercado de fast fashion até 2030

Demanda por peças de segunda mão cresce como forma de contornar maior inflação do vestuário desde 1995.

6 de ago. de 2022



O Globo

Redes de brechós crescem com economia circular, superam milhões em vendas e querem abrir centenas de lojas

Peça Rara e Enjoei planejam abrir 300 lojas físicas nos próximos anos; 'brechózeiras' buscam peças exclusivas para economizar e combater o...

12 de fev. de 2025



GZH

Moda circular e brechós impulsionam tendência de consumo consciente e sustentável

O Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (Pnuma) aponta que a produção de roupas gera entre 2% a 8% do volume global de emissões de...

22 de mar. de 2025



**Forte também para roupas do segmento Juvenil, marcas como a "Cresci Perdi" e grupos de desapego de mães no Whatsapp reforçam esse movimento.*

Geração Z e a tendência da moda de segunda mão

40%

da Geração Z recorreram a brechós ou canais de revenda em 2024.

Em 2025, o mercado global de peças de segunda mão deve crescer três vezes mais do que o segmento convencional, graças principalmente à **Geração Z**.





Segundo estudo da WGSN, até 2025, as vendas de segunda mão representarão **10% do mercado global** de vestuário.

GERAÇÃO Z

O crescimento dos brechós no Brasil

Segundo dados do Sebrae de 2023, no Brasil tinha mais de 118 mil brechós ativos

Moda Sustentabilidade

Buscas por brechós no Google Maps cresceram 140% em um ano

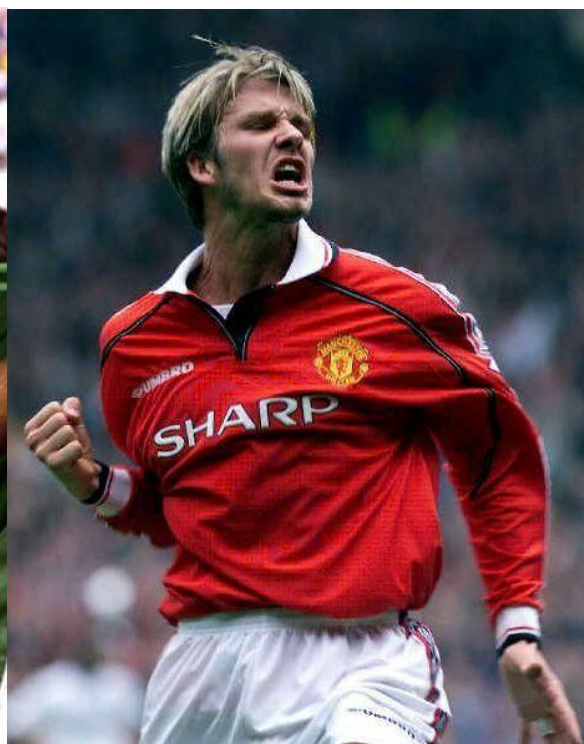
O consumidor está em busca de melhores opções compra, pensando em sustentabilidade e economia

Por Raissa Basilio
25 abr 2023, 09h53

Tendência “Blokecore” – Aumento da procura de camisetas Retrô nas lojas de segunda mão



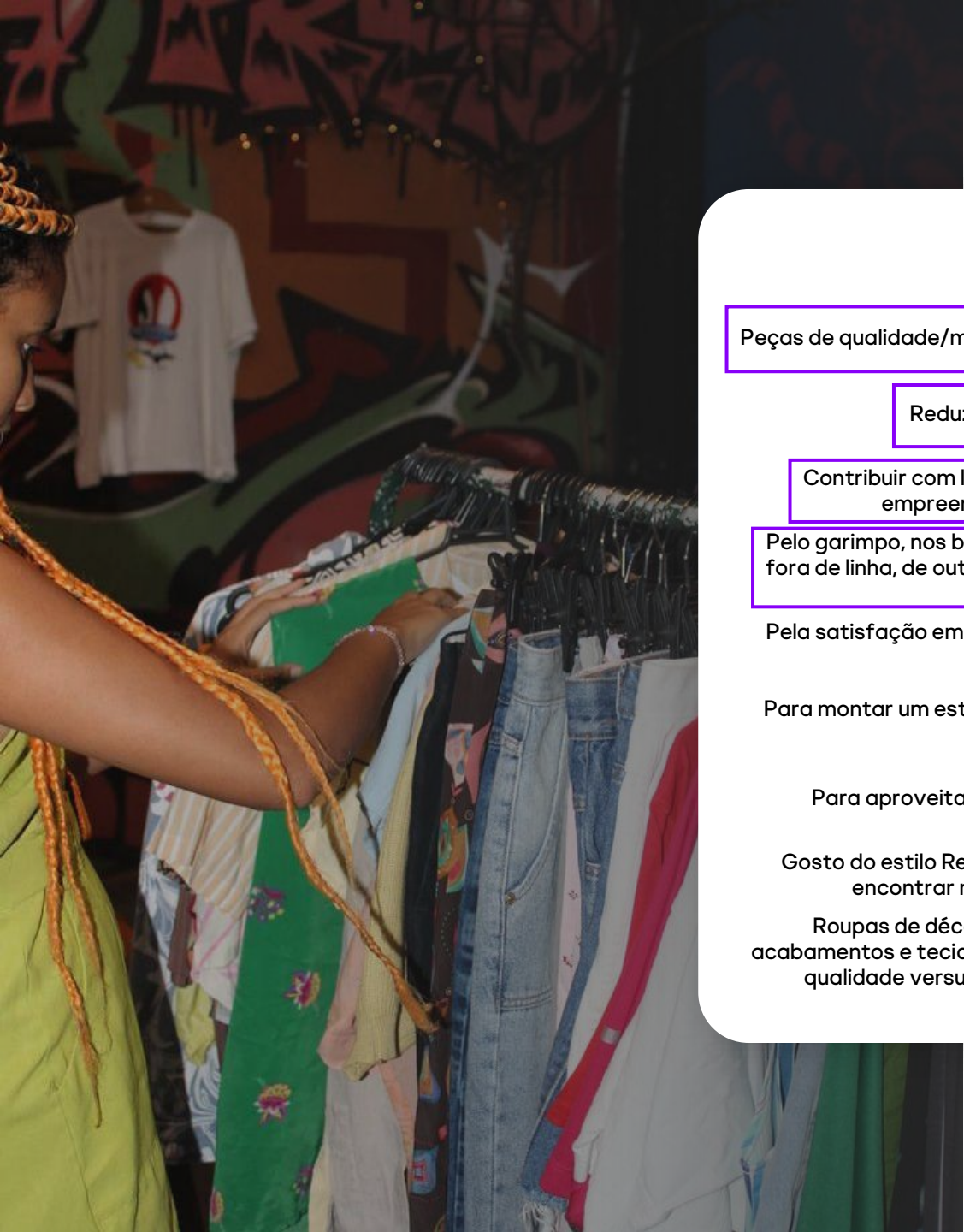
Brasil 94'



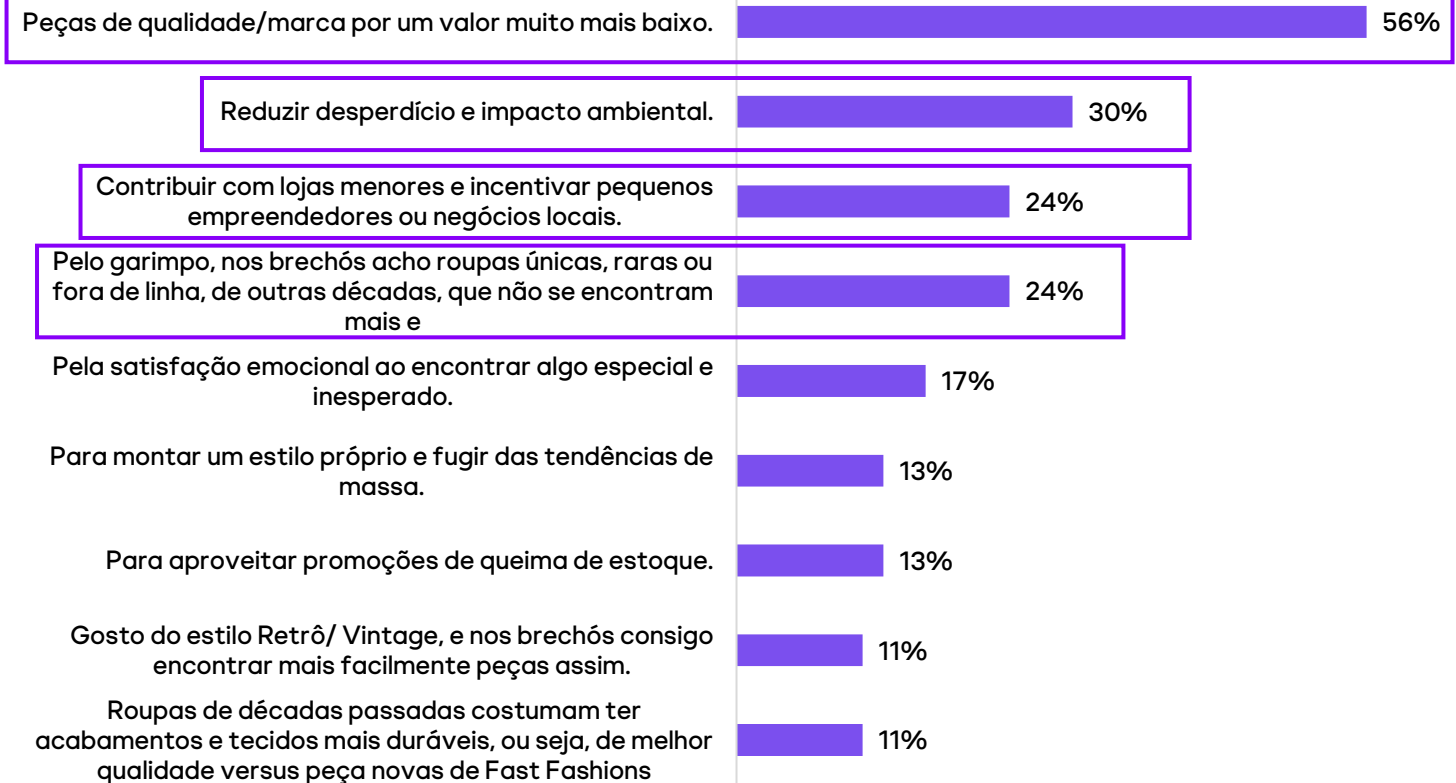
M. United 98'



Flamengo 81'

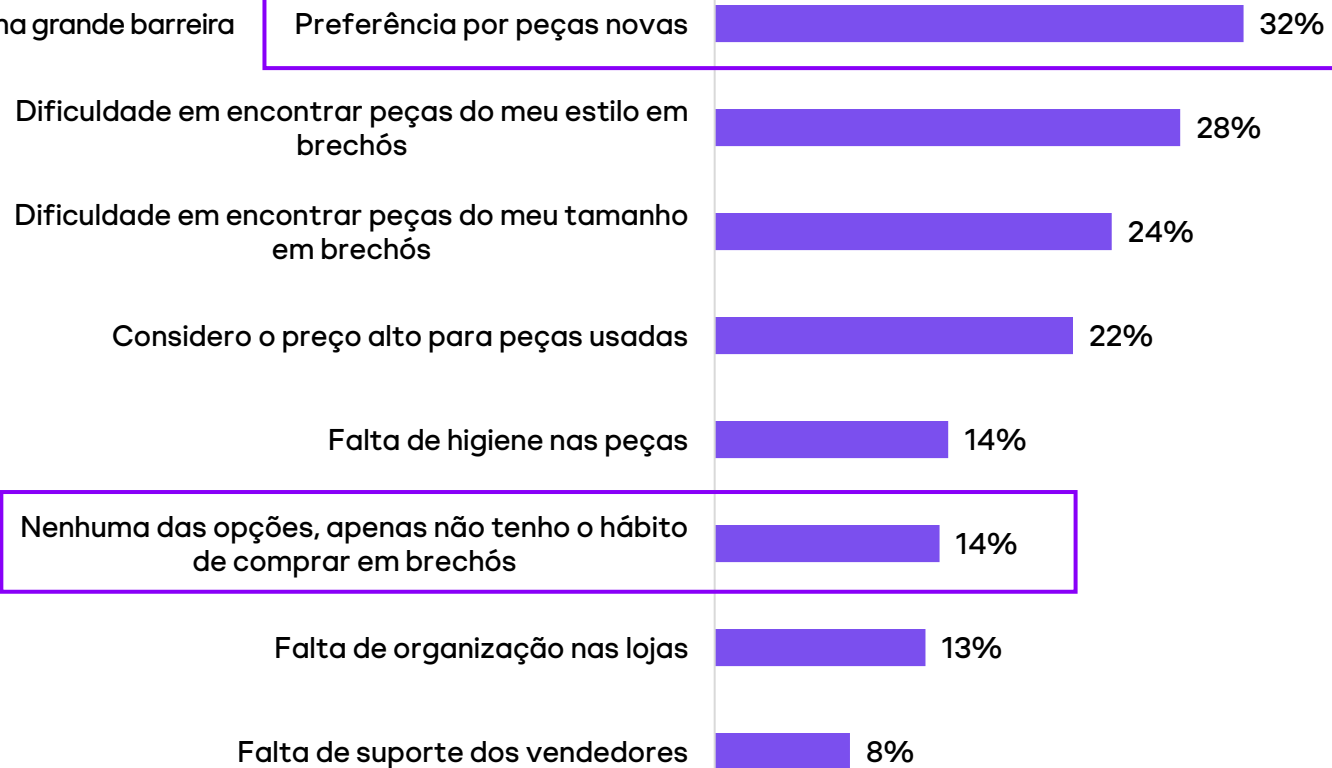


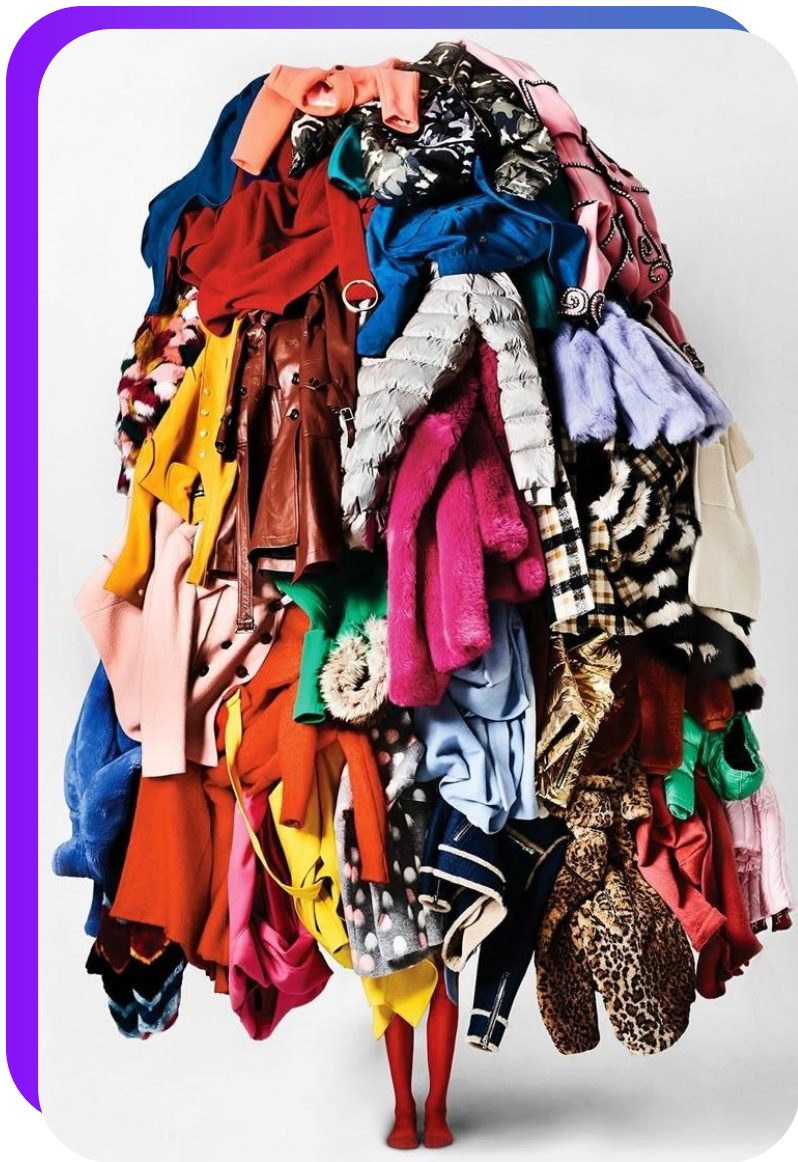
Motivadores da compra em brechós



Barreiras de compra em brechós

Não existe uma grande barreira





58%

concordam que peças de roupas atemporais tendem a ser mais sustentáveis do que peças de moda rápida ou tendências passageiras

O brasileiro também se mostra preocupado com o consumo consciente

81%

valorizam o
consumo
consciente

69%

valorizam o uso
de materiais
sustentáveis ou
reciclados

63%

valorizam a
produção local de
peças de moda

45%

concordam que
lançamentos
constantes de
coleções e novas
tendências
tendem a agredir
ainda mais o meio
ambiente

42%

evitam comprar
roupas/calçados
e acessórios com
frequência para
diminuir o
consumo de
recursos naturais
e geração de
resíduos

39%

pesquisam sobre
o processo de
produção e as
condições de
trabalho
oferecidas nas
confeções das
peças que
compram

+Classe AB 52%
+Homens 50%

41%

não compram produtos que são imitações de peças conhecidas, preferem pagar mais e ter a peça original do que ter uma imitação

Maior adesão do público feminino, 77% concorda com a compra de:

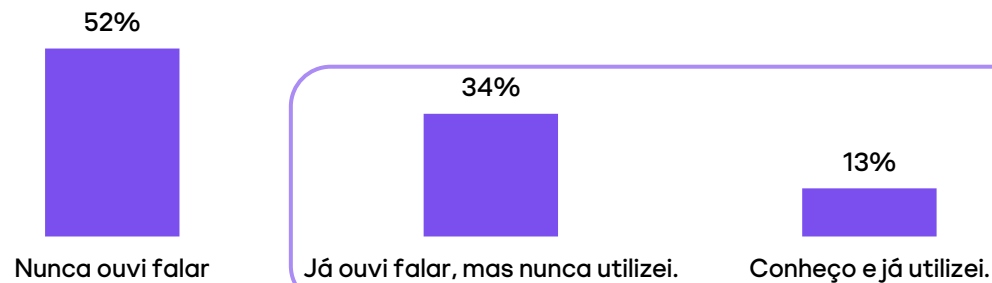
'Superfakes (bolsas, roupas de luxo)

'Maquiagem réplica

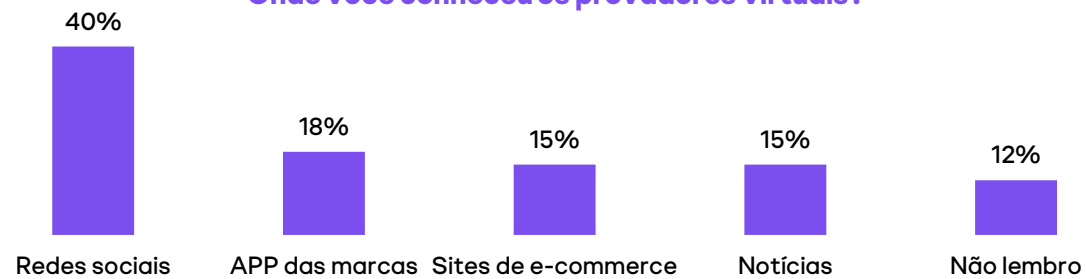


A respeito dos provedores virtuais, mais da metade dos brasileiros não ouviu falar, mas a tecnologia tem boa aceitação

Você já ouviu falar em provedor virtual?



Onde você conheceu os provedores virtuais?



Renner e Eletromídia criam provador virtual fora das lojas

A Renner, em parceria com a Eletromídia, posicionou provadores virtuais hiper-realistas em shoppings de Porto Alegre, Rio de Janeiro e São Paulo.

A tecnologia, potencializada por inteligência artificial generativa, é capaz de reconhecer diferentes biotipos, ajustando as roupas às proporções reais de cada pessoa.

73%

Concordam que provadores virtuais facilitam a escolha do tamanho correto

66%

Concordam que as marcas deveriam investir mais em tecnologias como provadores virtuais

65%

Se sentiriam mais seguros para comprar roupas online usando um provador virtual

51%

Afirmam que confiam na precisão da simulação feita por provadores virtuais



Aramis apresenta o Doris Mirror: o provador que usa IA para vestir você em segundos

Quando você se posiciona em frente ao totem, o sistema faz um escaneamento corporal rápido — apenas alguns segundos são suficientes — e em seguida exibe uma imagem realista com os looks aplicados. Dá para experimentar diferentes tamanhos, modelos e combinações, tudo de forma digital e intuitiva.



53%

preferem tocar ou experimentar fisicamente os itens ao visitar lojas.

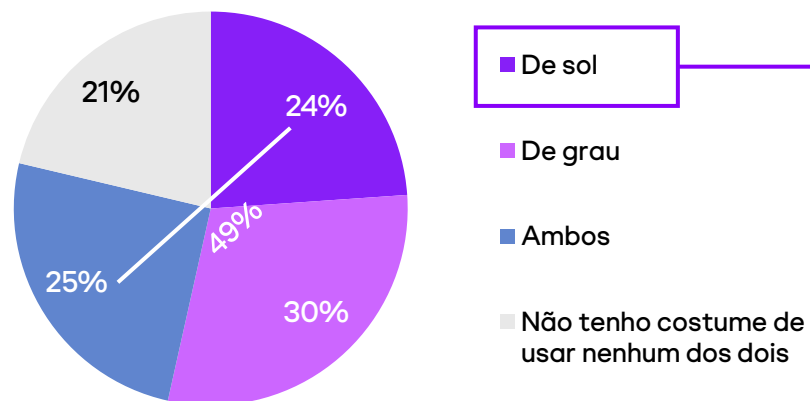
O desafio para os varejistas é criar experiências híbridas, onde o provador virtual complementa, mas não substitui, o contato físico com as peças.

Hábitos de compra de óculos do brasileiro

Consumo de óculos do brasileiro

Quase metade dos brasileiros declaram utilizar óculos de sol, principalmente para prevenir dos raios UV.

Você utiliza qual tipo de óculos?



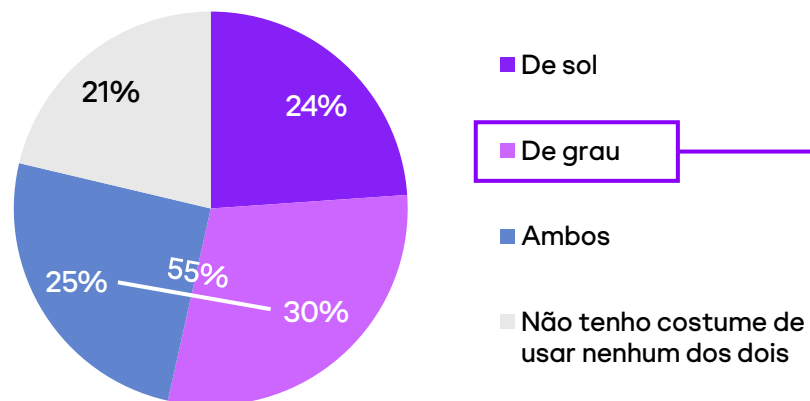
Em quais situações você utiliza o óculos de sol?



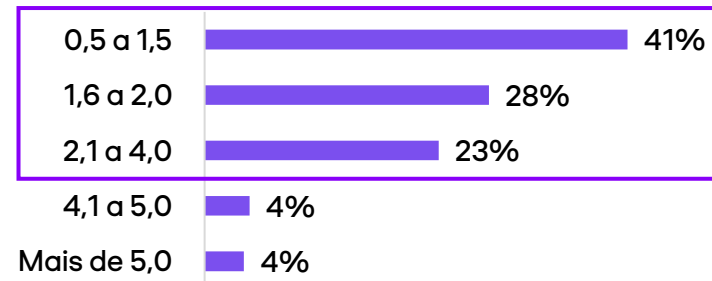
Consumo de óculos do brasileiro

A grande maioria de quem usa óculos de grau, usa até 4 graus e 1 em 6 usa o óculos o tempo todo.

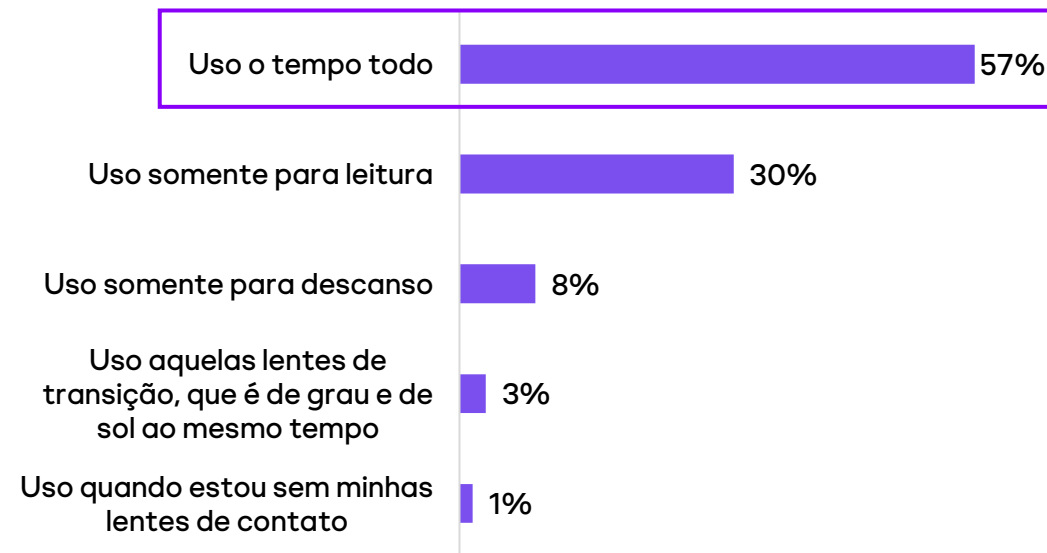
Você utiliza qual tipo de óculos?



Qual o grau das suas lentes?

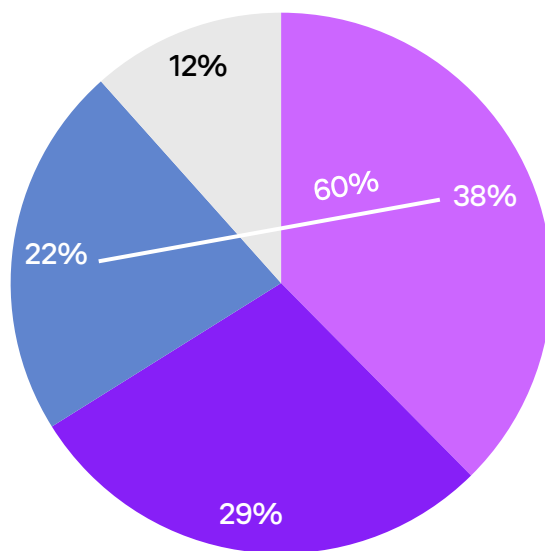


Em quais situações você utiliza o óculos de grau?



Para o brasileiro, apenas o óculos de sol é considerado como um item de moda

Óculos de Sol/Grau são considerados itens de moda?

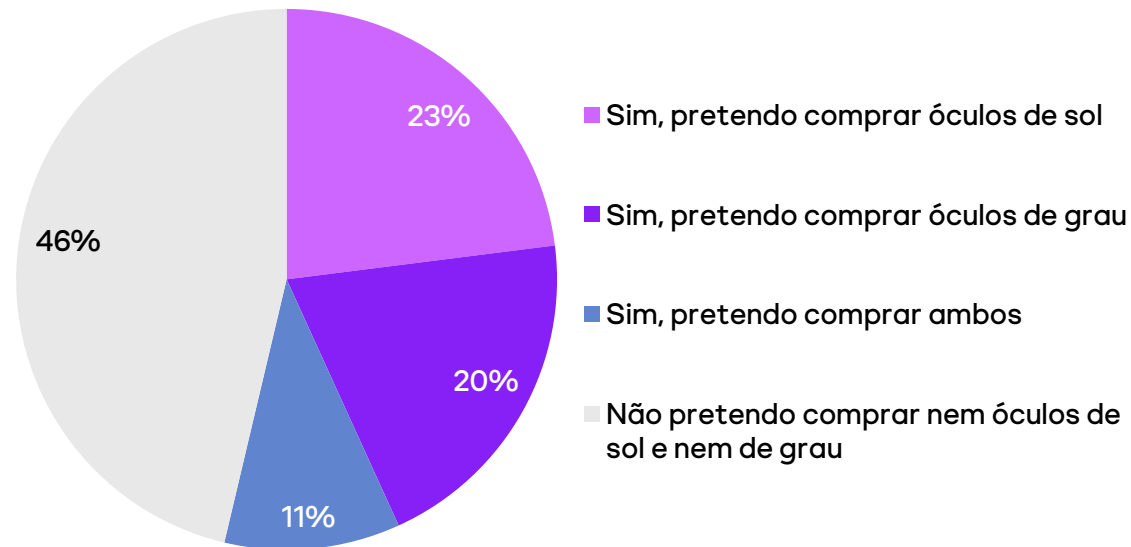


- Não, óculos de sol é um acessório de moda, mas o óculos de grau é por necessidade
- Sim, uso ambos para me manter estiloso
- Não, ambos são por necessidade. O de grau serve para enxergar melhor e o de sol serve para prevenir de doenças dos raios UV
- Não uso nem um nem outro



Óculos de grau é visto mais como necessidade do que como item de moda, o que faz com que o brasileiro tenha uma pretensão de gasto maior.

Pretensão de compra de óculos nos próximos meses



Quanto pretende gastar?

Óculos de grau

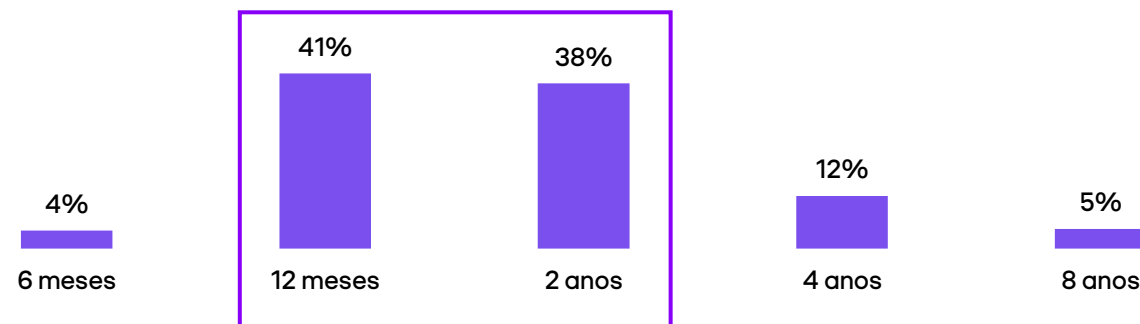
R\$ 313

Óculos de sol

R\$ 195



Frequência que troca de óculos de grau



82%

Grau varia muito e de tempos em tempos precisa trocar

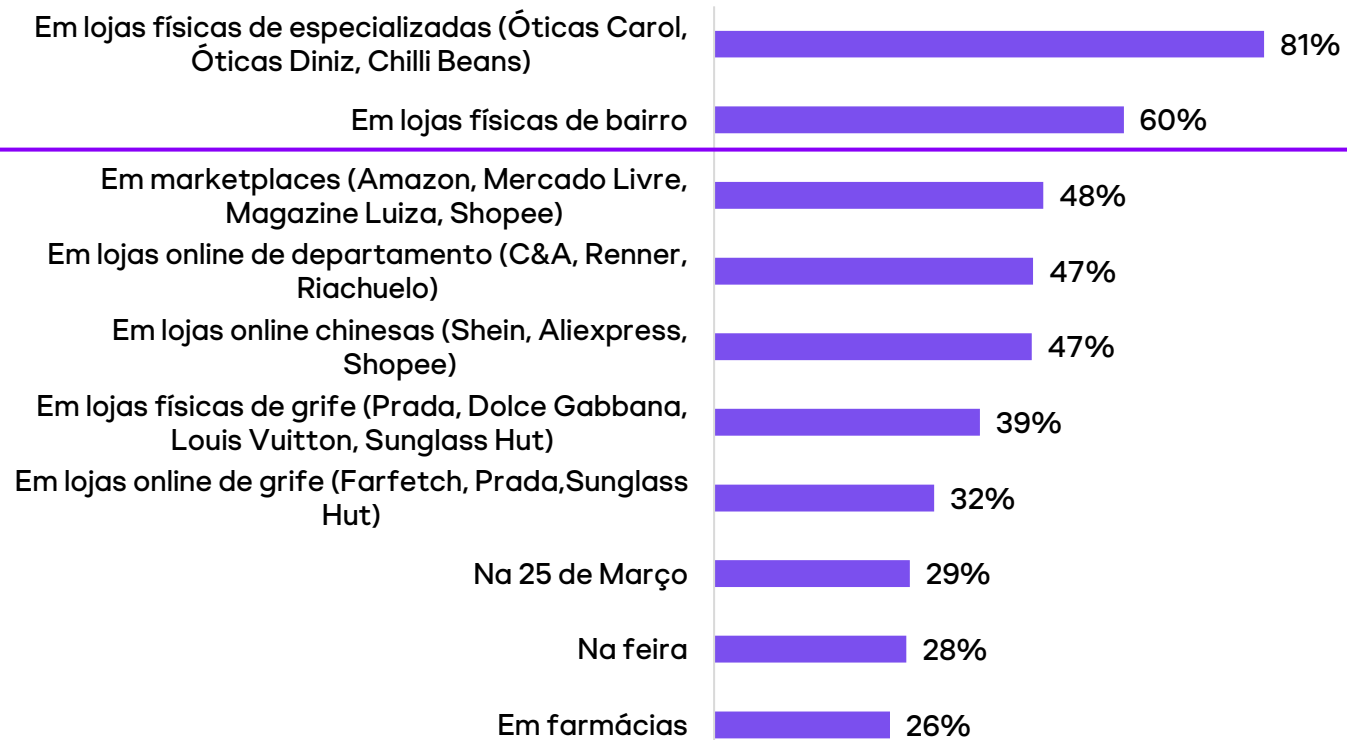
18%

Gosta de ter vários modelos para combinar com meus looks

Reforça a visão de que óculos de grau é visto como necessidade acima de moda

Onde costuma a comprar os óculos

Preferência por
compra em loja
física



Provedores virtuais para os Clientes se sentirem mais seguros com as compras online é essencial para as marcas de Óculos

As gigantes globais Ray Ban e Oakley já contam com a tecnologia nos seus respectivos ecommerces.



60%

Dos brasileiros concordam que marcas locais são as mais consideradas para compra de óculos

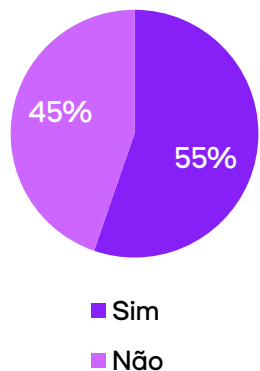


Filtro azul

8 em 10 entrevistados demonstraram interesse em comprar óculos com filtro azul nas lentes, sabendo do benefício.

São lentes que bloqueiam ou filtram parte da luz azul-violeta emitida por telas de dispositivos eletrônicos (celulares, computadores, TVs) e, em alguns casos, também por luz solar.

Você já ouviu falar sobre óculos com lentes de filtro azul?



Compraria um óculos com lente de filtro azul, mesmo se não tivesse nenhum grau?



Quais são os motivos pra você não comprar um óculos com lentes de filtro azul?



TAKEAWAYS

82% dos brasileiros pretendem comprar roupas nos próximos meses.
O gasto com a categoria será de R\$50 a R\$400 (70%).

Camisetas, Casual Jeans e roupas íntimas são os itens com maior pretensão de compra.

O PDV mais comum para se comprar roupa são as lojas de rua, e o principal motivador é poder provar a peça antes de comprar. Já quem compra online, busca a comodidade.

O mundo caminha para uma tendência forte de desconsumo e roupas de *second hand*, que no Brasil ainda é pequena, mas que cresce exponencialmente. Impulsionada principalmente pela Geração Z.

A preferência por peças novas é a maior barreira para comprar roupas em Brechós/ *Second Hand*

A maioria dos brasileiros nunca ouviu falar dos provadores virtuais, mas a ideia tem boa aceitação, principalmente para auxiliar a acertar no tamanho das roupas em um ambiente online.

TAKEAWAYS

55% dos brasileiros usam óculos de grau, 92% usa até 4 graus e utilizam o tempo todo.

49% utiliza óculos de sol e menciona utilizar sempre que sai na rua, para proteção contra raios UV.

Óculos de Sol é visto como um item de moda para o brasileiro, enquanto óculos de grau é visto como necessidade e tem maior pretensão de gasto.

Lojas físicas são a principal escolha para compra de óculos para os brasileiros, a tecnologia de provar virtualmente os óculos pode ajudar as vendas online.

