

IM | Insights de Mídia & Mercado

A Globo em Curitiba

Regionais 2025

Curitiba:

A capital verde, charme europeu e inovação brasileira

Curitiba, capital do Paraná, encanta com sua beleza, organização e qualidade de vida. Conhecida por seus parques e áreas verdes, arquitetura europeia e gastronomia sofisticada, a cidade é um centro de negócios, serviços e tecnologia, com um mercado **consumidor em constante expansão**. Sua economia robusta e população diversificada fazem de Curitiba um importante polo de desenvolvimento e inovação, atraindo investimentos e impulsionando o crescimento regional. A infraestrutura avançada e a rica vida cultural garantem alto alcance e impacto efetivo para investimentos publicitários.



Curitiba:

Tradição, modernidade e harmonia na cidade de oportunidades

Do que vive Curitiba?

- **Tecnologia e Inovação:** Polo tecnológico com diversas startups e empresas de TI.
- **Comércio:** Centro comercial com mercados, feiras e shoppings.
- **Indústria:** Importante centro industrial, com setores como automotivo e agroindustrial.
- **Turismo:** Atrações culturais, parques, arquitetura e vida noturna.
- **Serviços:** Forte setor de serviços, incluindo saúde, educação e turismo.
- **Cultura:** Produção cultural intensa, com teatros, festivais e eventos culturais.

Particularidades da região:

- Arquitetura Europeia
- Modelo de planejamento urbano sustentável
- Referência em mobilidade urbana e transporte público
- Polo tecnológico e de inovação
- Forte presença cultural e eventos internacionais
- Crescimento constante no setor de serviços



População: **11,4 milhões** de residentes no estado do Paraná e mais de **1,7 milhão** em Curitiba .

Trabalhadores ativos 59%

Renda média familiar R\$3.078,00

10% Donas de casa

8% Estudantes

22% Pessoas graduadas

57% Compradores principais no domicílio

Histórias que Marcam:
Produções da Globo
em Curitiba
e arredores

Carcereiros
2017/19



Órfãos da Terra
2019



A Grande Família
2001/14




Conexão com os curitibanos

conhecer e mapear o que une e o que difere cada um dos brasileiros é ter sintonia com a realidade local.



Globo presente na vida do curitibano, em todas as telas





O conteúdo Globo se conecta com os curitibanos **a qualquer hora em qualquer lugar em suas diversas plataformas, refletindo a realidade local.**

A força da **tradição**

63% do tempo gasto pelo público de Curitiba na Tv aberta em 2025 foi na Tv Globo

Os sulistas são **conectados**

A **Globo lidera em visitas** entre os portais de notícias no sul com média de **7,8 milhões de usuários únicos** por mês.

Conectando com quem decide

Canais Pagos

43% de todo o tempo gasto na TV paga são nos canais pagos Globo.



O ecossistema multiplataforma da Globo,
é o maior palco para conversar com o público

6 em 10 curitibanos **consumiram**
algum conteúdo Globo

Alcance no período

Entre as plataformas Globo

TV Globo

**3,4
Milhões**

TELESPECTADORES EM
CURITIBA EM 2025 (jan-set)

Canais pagos Globo

**1,3
Milhão**

TELESPECTADORES

Não importa a plataforma,
A paixão dos curitibanos
é o conteúdo!

Digital Globo

10,4 Milhões

DE USUÁRIOS
ÚNICOS POR MÊS
NO SUL

Globoplay

+25%

DE USUÁRIOS ÚNICOS
NO GLOBOPLAY

Líder
em Curitiba

63%

É a fidelidade do público de
Curitiba com os conteúdos
na Tv Globo

O tempo que o curitibano passa, em
média, por dia vendo Tv Globo

4h12min

90%

dos curitibanos assistiram
à Tv Globo em 2025 (jan-set)



181 mil

telespectadores, em
média, por minuto

De janeiro a setembro, a Tv Globo
alcançou em Curitiba

3,4 milhões

de pessoas

291 mil

telespectadores
alcançados **por dia**

Audiência

74% maior

do que a soma
das quatro emissoras
concorrentes da TV aberta

E alcançamos



33%

dos curitibanos no período com
os canais pagos Globo

Líder
em Curitiba

1,3 mm
Alcançados
em 3 meses

1h19min

tempo médio gasto com
os canais pagos da Globo



os canais pagos Globo lideram

Os 2 canais

de maior audiência da TV paga
entre os moradores de Curitiba
são da Globo



E eles estão no topo do ranking!



1. **Sportv**
2. **Globonews**
3. Emissora 3
4. Emissora 4
5. Emissora 5
6. **Canais Premiere**
7. Emissora 7
8. Emissora 8
9. Emissora 9
10. Emissora 10

6 em cada 10

internautas acessaram
os produtos digitais
da Globo em média por mês na
região sul.



10,4 milhões

de usuários únicos,
no sul, por mês

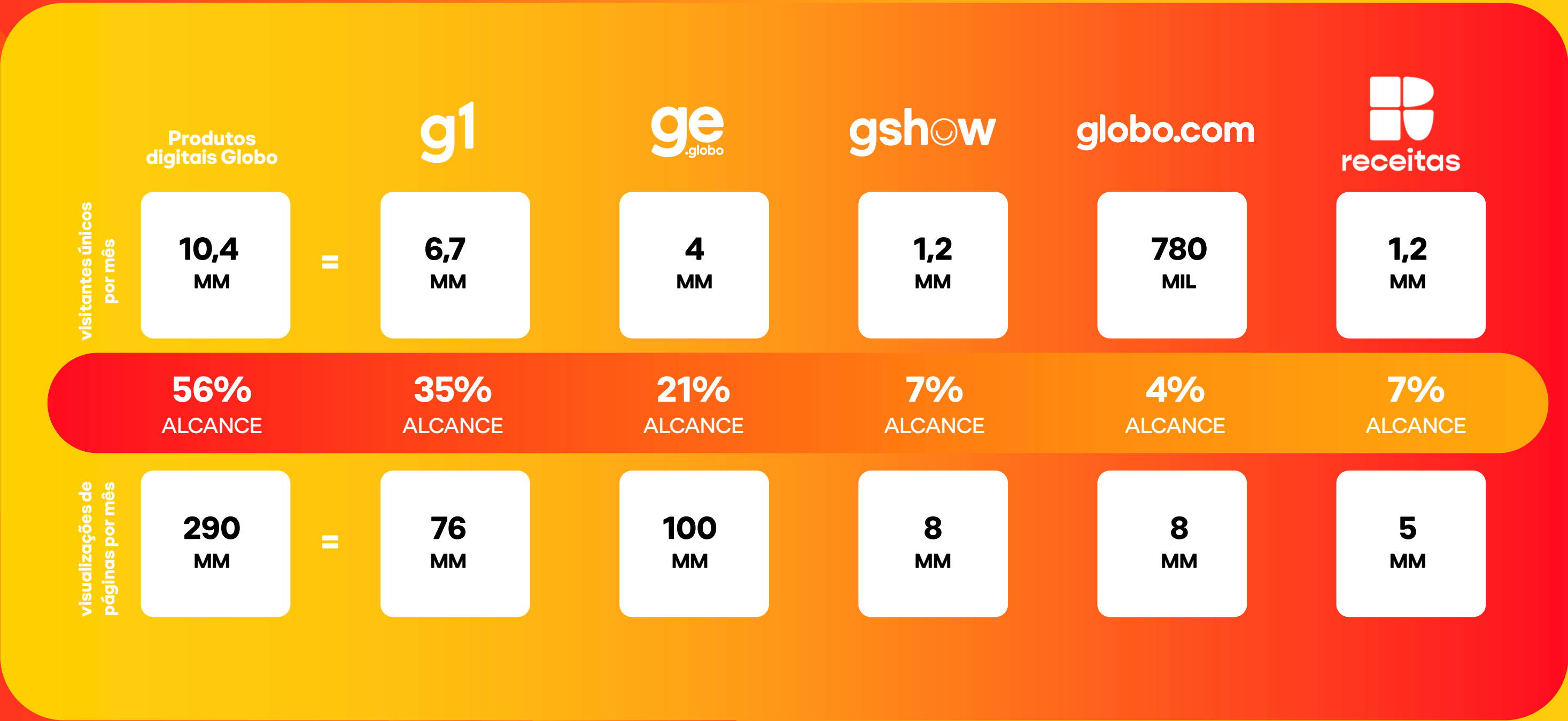
Líder

em Visitas na região
entre os Portais e o
2º maior player

290 milhões

de visualizações,
no sul, por mês

Os sulistas têm interesses diversos no digital da Globo: notícias, esportes, entretenimento, etc.

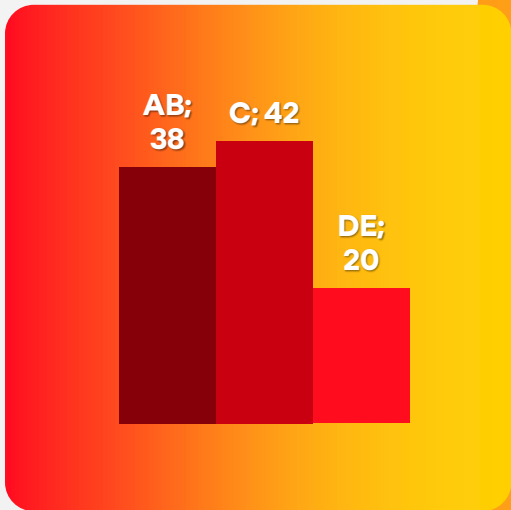
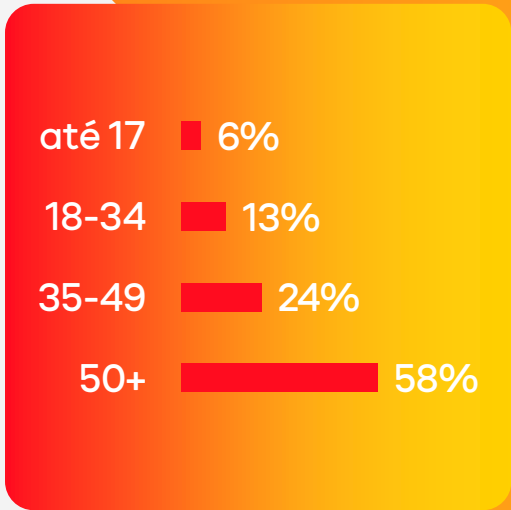
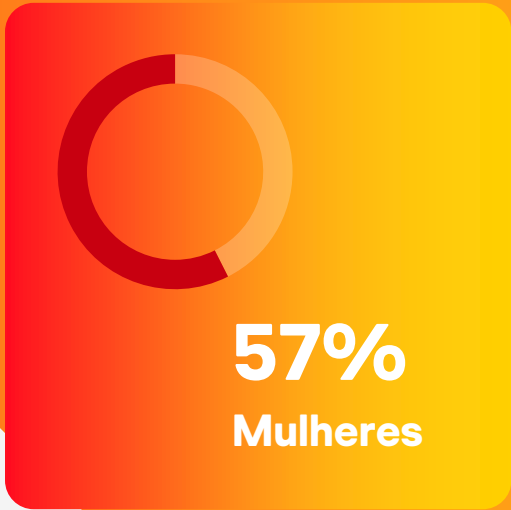


Nós sabemos falar com todos os sotaques do plim ao play!

É a oportunidade de conversar com cada perfil morador de Curitiba dentro de um único ecossistema.

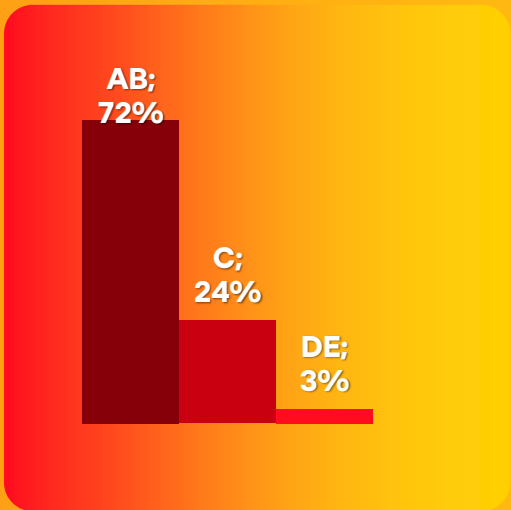
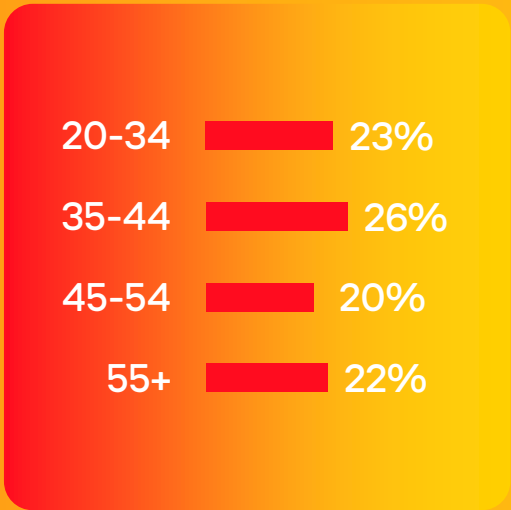
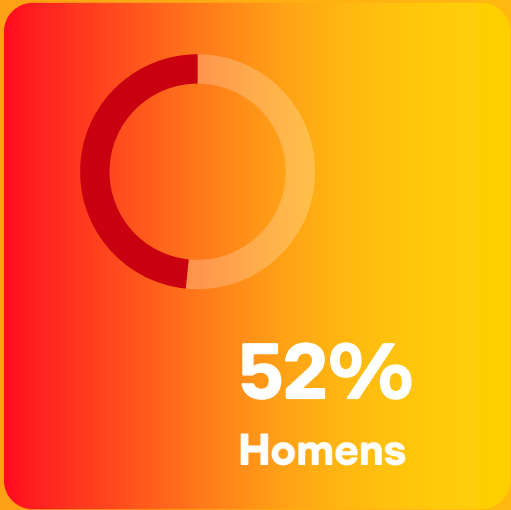


Canais pagos globo



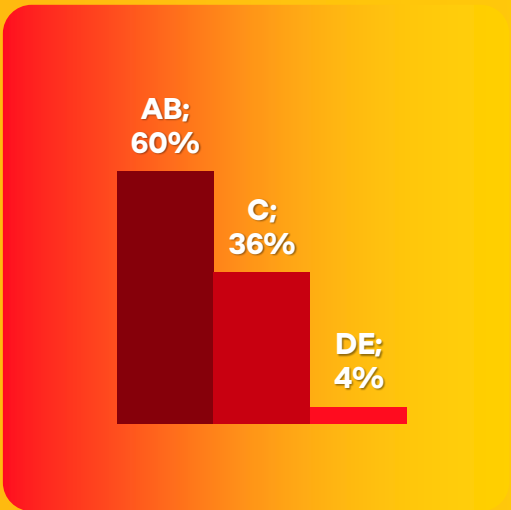
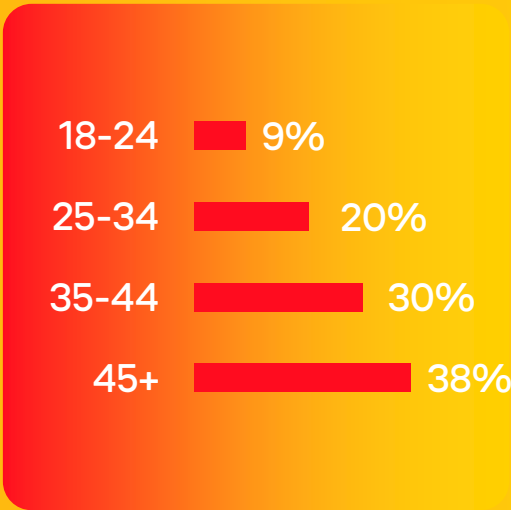
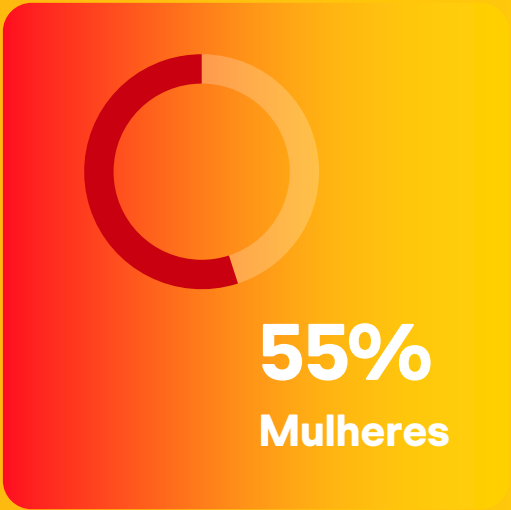
Curitiba

Canais pagos globo



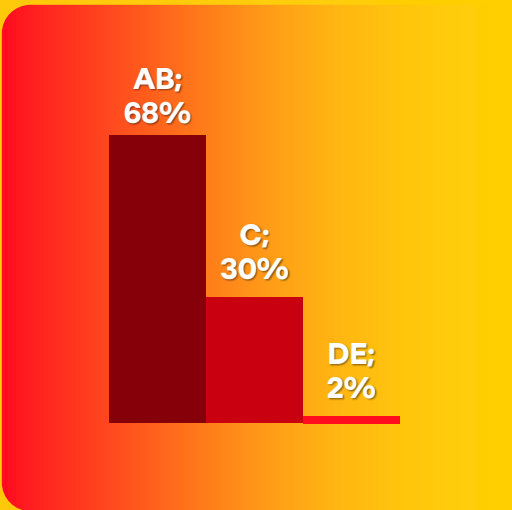
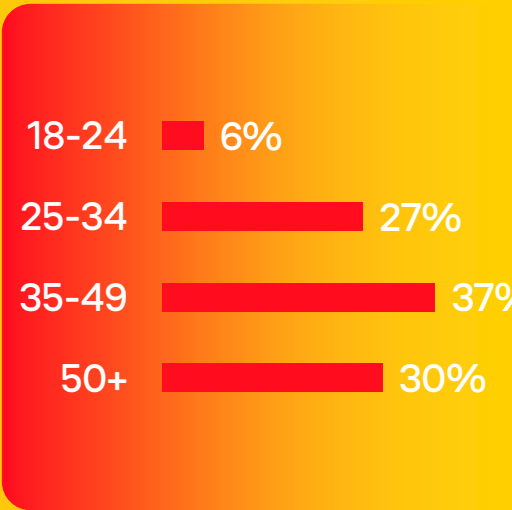
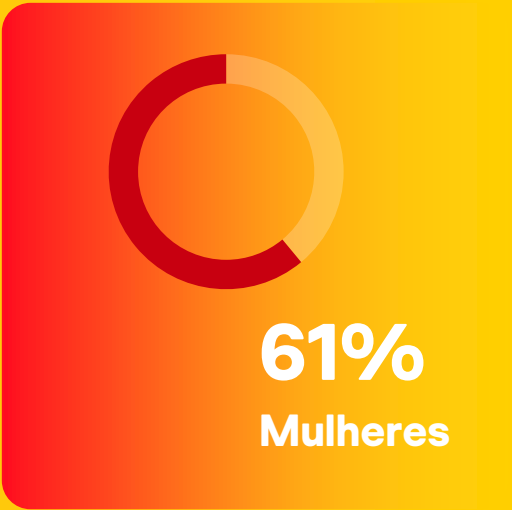
Curitiba

Produtos digitais globo



Sul

globoplay



Curitiba

Fonte: KIM - Instar Analytics - Total Ind. Globo - canais Globo (ADH%) - Curitiba - Jan a Jun/2025 | Comscore - Demographic Profile dos produtos digitais Globo por região: Sul - de Set/25 | Google Analytics - Globoplay - perfil - Período: Mai/24 a Abr/25 | Classe social Globoplay, Canais Pagos e Digital: TG BR 2025 R1 - Sites Globo (Globo.com ou G1 ou GE ou Gshow ou Globoplay ou Globo Nordeste) nos últ. 30 dias; Globoplay nos últ. 30 dias; Canais Pagos Globo nos últ. 30 dias - RM Curitiba

e na jornada diária de consumo a Globo é referência!

o curitibano no ecossistema Globo



manhã

Meio Dia Paraná, Viver Sertanejo e Meu Paraná tiveram a maior **audiência** nas manhãs da Tv Globo.

É De Casa, Bom dia Paraná e Brasileirão Feminino tiveram o maior **tempo dedicado**.



tarde

Vale a Pena Ver de Novo, Copa do Mundo de Clubes e Jornal Hoje tiveram as maiores **audiências** nas tardes da Tv Globo.

Domingão, Copa do Mundo de Clubes e Campeões de Bilheteria tiveram o maior **tempo dedicado**.



noite

Novela 3, Jornal Nacional e Boa Noite Paraná tiveram as maiores **audiências** do primetime da Tv Globo.

Fantástico, Futebol de Quarta e Domingão parte 2 tiveram o maior **tempo dedicado**.



madrugada

Todo Mundo no Rio Com Lady Gaga, Show de 60 Anos e Boxe tiveram as maiores **audiências** da madrugada.

Carnaval, Todo Mundo no Rio Com Lady Gaga e Oscar tiveram o maior **tempo dedicado**.

e no digital, a cauda é longa...
São 24h por dia
consumindo os
conteúdos Globo
em Curitiba





globoplay

O Sul foi a **região com maior crescimento em Horas Consumidas e Videoviews** no Globoplay em 2025.

**63% do consumo no
Globoplay dos curitibanos
vem do ao vivo**

+17%

Videoviews em Curitiba

+15%

Horas Consumidas entre os curitibanos

62%

de crescimento de consumo de conteúdos
esportivos pelos curitibanos

20%

de crescimento de consumo de conteúdos
jornalísticos pelos curitibanos

A photograph of a middle-aged couple smiling and embracing in a garden. The man is wearing a light blue shirt and a yellow blazer, and the woman is wearing a purple dress. The background is filled with green foliage and a warm, golden light. A large, semi-transparent orange and yellow graphic element is on the left side of the image.

a partir de um portfólio diverso,
a Globo contempla
os gêneros favoritos
da audiência

Informação, emoção e entretenimento

são territórios que conectam com as paixões do público de Curitiba

Notícias

8 em cada 10 pessoas assistiram ao gênero de **Notícias** na **Tv Globo** em **Curitiba**.

Foi o gênero com o **maior alcance**.

Jornal Nacional, Boa Noite Paraná e Fantástico foram os programas jornalísticos com maior **audiência**.

Globonews é o 2º canal da tv paga com maior **Audiência**, atrás de Sportv.

20% de crescimento no consumo dos conteúdos **jornalísticos** no **Globoplay**.

Dramaturgia

8 em cada 10 pessoas assistiram a conteúdos de **Dramaturgia** na **Tv Globo**.

2º gênero com o maior **alcance** no período.

Gênero com a maior Afinidade entre os targets 60+ e classes DE.

12% de crescimento no consumo de Novelas do **Globoplay** em relação a 2024.

Esportes

7 em cada 10 pessoas assistiram a conteúdos **esportivos** na **Tv Globo**.

Mulheres tiveram a **maior afinidade** com o gênero.

Sportv com a maior **audiência** da tv paga.

62% de crescimento no consumo dos conteúdos esportivos no **Globoplay**.

Realities

6 em cada 10 pessoas assistiram os **realities** na Tv Globo.

A 2ª temporada do **Estrela da Casa** **superou** em **31% a audiência** da temporada anterior.

Chef de Alto Nível teve a maior **afinidade** entre **Mulheres**, enquanto o **BBB25** o **maior tempo assistido** entre **Homens 25-49 anos**.

Editoria do **BBB** foi a mais **acessada** pelos curitibanos.

Diversão, cultura e gastronomia é na Globo

um território para cada curitibano.

Variedades

7 em cada 10 pessoas assistiram ao gênero de **Variedades** na Tv Globo em Curitiba.

Entre os programas do gênero, **Domingão parte 2**, **Caldeirão** e **Estúdio C** registraram as maiores **audiências** no período.

18% de crescimento no consumo de conteúdos de **Variedades** no **Globoplay**, sendo o **3º gênero com o maior crescimento**.

Shows e festivais

Show de 60 Anos, Todo Mundo no Rio com Lady Gaga e **Festival Curitiba** foram os programas do gênero com as maiores **audiências**.

Show de 60 anos, Todo Mundo no Rio com Lady Gaga e **The Town** foram os programas com o **maior tempo assistido**.

Filmes & séries

7 em cada 10 pessoas assistiram **Filmes & Séries** na Tv Globo.

Espiadinha Globoplay, Cinema Especial e Sessão da Tarde foram os programas com maior **audiência**.

Mulheres com 50 ou mais anos tem **maior afinidade** com as séries.

Gastronomia

O produto de gastronomia distribuído em todo o ecossistema Globo.

Receitas na Globo é o player com a **3ª maior quantidade de usuários únicos mensais** na categoria **Lifestyle food**¹ no sul.

São 1,7 MM de **usuários únicos** mensais no Receitas Globo na região sul.

5 MM de **visualizações por mês** no site na região sul.

A wide-angle photograph of the Orto Botânico de Curitiba, showing a large, ornate glass conservatory with multiple domes in the background. In the foreground, there are formal gardens with geometric hedges, a central path, and a small fountain. The image is overlaid with a semi-transparent red and orange gradient on the left side.

**orgulho de pertencer
ao seu lugar**

Respeitando a brasilidade

Orgulho de **pertencer** ao seu lugar

65%

dos sulistas mencionam que há uma festa ou data comemorativa importante na região.

77%

da população sente orgulho de ser brasileira, sentimento ancorado sobretudo no próprio povo (56%), na natureza (46%) e na cultura (36%).

48%

dos brasileiros comprariam mais de marcas que representassem melhor suas culturas regionais.

Contato

O ecossistema Globo permite o contato das marcas com o público com efetividade e credibilidade



84%

valorizam ainda mais as
marcas que seguem **apoioando**
iniciativas regionais

O público valoriza a
identificação com
a realidade local



Negócios, Insights de Mídia & Mercado

