

The background of the slide features a vibrant aerial photograph of the city of Curitiba, Brazil. The image captures the dense urban skyline in the distance, characterized by numerous modern skyscrapers and office buildings. In the foreground and middle ground, a lush expanse of green hills and parks stretches across the frame. A prominent feature is a large, colorful, dome-shaped structure, likely the Panamericana Park, situated among the trees. The sky above is a clear, pale blue.

IM | Insights de Mídia & Mercado

A Globo em Curitiba

Regionais 2025

Curitiba:

A capital verde, charme europeu e inovação brasileira

Curitiba, capital do Paraná, encanta com sua beleza, organização e qualidade de vida. Conhecida por seus parques e áreas verdes, arquitetura europeia e gastronomia sofisticada, a cidade é um centro de negócios, serviços e tecnologia, com um mercado **consumidor em constante expansão**. Sua economia robusta e população diversificada fazem de Curitiba um importante polo de desenvolvimento e inovação, atraindo investimentos e impulsionando o crescimento regional. A infraestrutura avançada e a rica vida cultural garantem alto alcance e impacto efetivo para investimentos publicitários.



Curitiba:
**Tradição, modernidade e harmonia
na cidade de oportunidades**



Do que vive Curitiba?

- **Tecnologia e Inovação:** Polo tecnológico com diversas startups e empresas de TI.
- **Comércio:** Centro comercial com mercados, feiras e shoppings.
- **Indústria:** Importante centro industrial, com setores como automotivo e agroindustrial.
- **Turismo:** Atrações culturais, parques, arquitetura e vida noturna.
- **Serviços:** Forte setor de serviços, incluindo saúde, educação e turismo.
- **Cultura:** Produção cultural intensa, com teatros, festivais e eventos culturais.

Particularidades da região:

- Arquitetura Europeia
- Modelo de planejamento urbano sustentável
- Referência em mobilidade urbana e transporte público
- Polo tecnológico e de inovação
- Forte presença cultural e eventos internacionais
- Crescimento constante no setor de serviços



População: **11,4 milhões** de residentes no estado do Paraná e mais de **1,7 milhão** em Curitiba.

Trabalhadores ativos 59%

Renda média familiar R\$3.078,00

10% Donas de casa

8% Estudantes

22% Pessoas graduadas

57% Compradores principais no domicílio

Histórias que Marcam:
**Produções da Globo
em Curitiba**
e arredores



Órfãos da Terra
2019



Carcereiros
2017/19



A Grande Família
2001/14

Conexão com os curitibanos

conhecer e mapear o que une e o que difere cada um dos brasileiros é ter sintonia com a realidade local.



Globo presente na vida do curitibano, em todas as telas

O conteúdo Globo se conecta com os curitibanos **a qualquer hora em qualquer lugar em suas diversas plataformas, refletindo a realidade local.**



A força da tradição

63% do tempo gasto pelo público de Curitiba na Tv aberta em 2025 foi na Tv Globo

Os sulistas são conectados

A **Globo lidera em visitas** entre os portais de notícias no sul com média de **7,8 milhões de usuários únicos** por mês.

Conectando com quem decide **Canais Pagos**

43% de todo o tempo gasto na TV paga são nos canais pagos Globo.



O ecossistema multiplataforma da Globo,
é o maior palco para conversar com o público
**6 em 10 curitibanos consumiram
algum conteúdo Globo**

Alcance no período

Entre as plataformas Globo

TV Globo

3,4

Milhões

TELESPECTADORES EM
CURITIBA EM 2025 (jan-set)



Digital Globo

10,4 Milhões

DE USUÁRIOS
ÚNICOS POR MÊS
NO SUL



Canais pagos Globo

1,3

Milhão

TELESPECTADORES



Globoplay

+25%

DE USUÁRIOS ÚNICOS
NO GLOBOPLAY



Não importa a plataforma,
A paixão dos curitibanos
é o conteúdo!



90%

**dos curitibanos assistiram
à Tv Globo em 2025 (jan-set)**

63%

**É a fidelidade do público de
Curitiba com os conteúdos
na Tv Globo**

**Líder
em Curitiba**

**O tempo que o curitibano passa, em
média, por dia vendo Tv Globo**

4h12min



De janeiro a setembro, a Tv Globo
alcançou em Curitiba

3,4 milhões

de pessoas

291 mil

telespectadores
alcançados **por dia**

181 mil

telespectadores, em
média, por minuto

Audiência

74% maior

do que a soma
das quatro emissoras
concorrentes da TV aberta



E alcançamos



33%

dos curitibanos no período com
os canais pagos Globo



1,3 mm
Alcançados
em 3 meses



1h19min

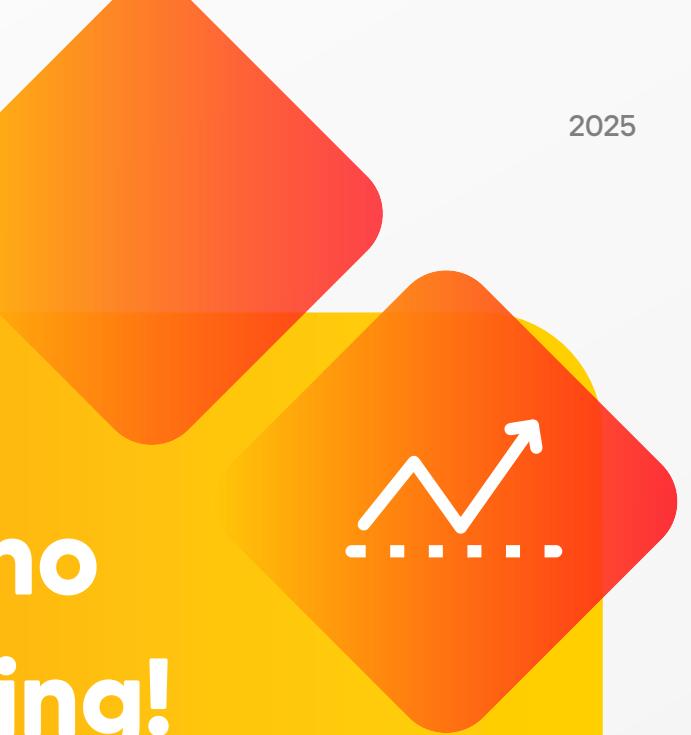
tempo médio gasto com
os canais pagos da Globo



os canais pagos Globo lideram

Os 2 canais

de maior audiência da TV paga entre os moradores de Curitiba são da Globo



E eles estão no topo do ranking!

1. Sportv
2. Globonews
3. Emissora 3
4. Emissora 4
5. Emissora 5
6. Canais Premiere
7. Emissora 7
8. Emissora 8
9. Emissora 9
10. Emissora 10

6 em cada 10

internautas acessaram
os **produtos digitais**
da Globo em média por mês na
região sul.

Líder

em **Visitas na região**
entre os Portais e o
2º maior player

10,4
milhões

de **usuários únicos,**
no sul, por mês

290
milhões
de visualizações,
no sul, por mês

Os sulistas têm interesses diversos no digital da Globo: notícias, esportes, entretenimento, etc.

Produtos
digitais Globo

g1

ge
.globo

gshow

globo.com

receitas

visitantes únicos
por mês

10,4
MM

=

6,7
MM

4
MM

1,2
MM

780
MIL

1,2
MM

visualizações de
páginas por mês

290
MM

=

76
MM

100
MM

8
MM

8
MM

5
MM

Nós sabemos falar com todos os sotaques do plim ao play!

É a oportunidade de conversar
com cada perfil morador de Curitiba
dentro de um único ecossistema.



Canais pagos globo

Produtos digitais globo

globoplay



e na jornada diária de consumo
a Globo é referência!

**o curitibano
no ecossistema
Globo**

**manhã**

Meio Dia Paraná, Viver Sertanejo e Meu Paraná tiveram a maior **audiência** nas manhãs da Tv Globo.

É De Casa, Bom dia Paraná e Brasileirão Feminino tiveram o maior **tempo dedicado**.

**tarde**

Vale a Pena Ver de Novo, Copa do Mundo de Clubes e Jornal Hoje tiveram as maiores **audiências** nas tardes da Tv Globo.

Domingão, Copa do Mundo de Clubes e Campeões de Bilheteria tiveram o maior **tempo dedicado**.

**noite**

Novela 3, Jornal Nacional e Boa Noite Paraná tiveram as maiores **audiências** do primetime da Tv Globo.

Fantástico, Futebol de Quarta e Domingão parte 2 tiveram o maior **tempo dedicado**.

**madrugada**

Todo Mundo no Rio Com Lady Gaga, Show de 60 Anos e Boxe tiveram as maiores **audiências** da madrugada.

Carnaval, Todo Mundo no Rio Com Lady Gaga e Oscar tiveram o maior **tempo dedicado**.

e no digital, a cauda é longa...
**São 24h por dia
consumindo os
conteúdos Globo
em Curitiba**

24h

com picos de maior consumo – média por hora
(Sites = visualizações de páginas ou telas e
Globoplay = visualizações de vídeos)



 globoplay

O Sul foi a **região com maior crescimento em Horas Consumidas e Videoviews no Globoplay em 2025.**

+17%

Videoviews em Curitiba

+15%

Horas Consumidas entre os curitibanos

62%

de crescimento de consumo de conteúdos esportivos pelos curitibanos

20%

de crescimento de consumo de conteúdos jornalísticos pelos curitibanos

63% do consumo no Globoplay dos curitibanos vem do ao vivo



a partir de um portfólio diverso,
a Globo contempla
os gêneros favoritos
da audiência

Informação, emoção e entretenimento são territórios que conectam com as paixões do público de Curitiba

Notícias

8 em cada 10 pessoas assistiram ao gênero de **Notícias** na **Tv Globo** em Curitiba.

Foi o **gênero com o maior alcance**.

Jornal Nacional, Boa Noite Paraná e Fantástico foram os programas jornalísticos com maior audiência.

Globonews é o 2º canal da tv paga com maior Audiência, atrás de Sportv.

20% de crescimento no consumo dos conteúdos jornalísticos no **Globoplay**.

Dramaturgia

8 em cada 10 pessoas assistiram a conteúdos de **Dramaturgia** na **Tv Globo**.

2º gênero com o maior **alcance** no período.

Gênero com a maior Afinidade entre os targets 60+ e classes DE.

12% de crescimento no consumo de Novelas do **Globoplay** em relação a 2024.

Esportes

7 em cada 10 pessoas assistiram a conteúdos esportivos na **Tv Globo**.

Mulheres tiveram a **maior afinidade** com o gênero.

Sportv com a maior **audiência** da tv paga.

62% de crescimento no consumo dos conteúdos esportivos no **Globoplay**.

Realities

6 em cada 10 pessoas assistiram os **realities** na **Tv Globo**.

A 2ª temporada do **Estrela da Casa** superou em **31%** a audiência da temporada anterior.

Chef de Alto Nível teve a maior **afinidade** entre **Mulheres**, enquanto o **BBB25** o maior **tempo assistido** entre **Homens 25-49 anos**.

Editoria do **BBB** foi a mais **acessada** pelos curitibanos.

Diversão, cultura e gastronomia é na Globo

um território para cada curitibano.

Variedades

7 em cada 10 pessoas assistiram ao gênero de Variedades na Tv Globo em Curitiba.

Entre os programas do gênero, **Domingão parte 2**, **Caldeirão** e **Estúdio C** registraram as maiores audiências no período.

18% de crescimento no consumo de conteúdos de Variedades no Globoplay, sendo o **3º gênero com o maior crescimento**.

Shows e festivais

Show de 60 Anos, **Todo Mundo no Rio com Lady Gaga** e **Festival Curitiba** foram os programas do gênero com as maiores audiências.

Show de 60 anos, **Todo Mundo no Rio com Lady Gaga** e **The Town** foram os programas com o **maior tempo assistido**.

Filmes & séries

7 em cada 10 pessoas assistiram **Filmes & Séries** na Tv Globo.

Espiadinha Globoplay, **Cinema Especial** e **Sessão da Tarde** foram os programas com maior audiência.

Mulheres com 50 ou mais anos tem **maior afinidade** com as séries.

Gastronomia

O produto de gastronomia distribuído em todo o ecossistema Globo.

Receitas na Globo é o player com a **3ª maior quantidade de usuários únicos mensais** na categoria **Lifestyle food¹** no sul.

São 1,7 MM de usuários únicos mensais no Receitas Globo na região sul.

5 MM de visualizações por mês no site na região sul.



orgulho de pertencer
ao seu lugar



Respeitando a **brasilidade**

Orgulho de pertencer ao seu lugar

65%

dos sulistas mencionam que há uma festa ou data comemorativa importante na região.

77%

da população sente orgulho de ser brasileira, sentimento ancorado sobretudo no próprio povo (56%), na natureza (46%) e na cultura (36%).

48%

dos brasileiros comprariam mais de marcas que representassem melhor suas culturas regionais.

Contato

O ecossistema Globo permite o contato das marcas com o público com efetividade e credibilidade



84%

valorizam ainda mais as marcas que seguem **apoando iniciativas regionais**

O público valoriza a identificação com a realidade local



Negócios, Insights de Mídia & Mercado

