



IM | Insights de Mídia & Mercado

A Globo em Belém

Regionais 2025

Belém:
**Tradição viva,
futuro em movimento**

Entre rios que contam histórias e uma cultura que se renova a cada geração, a cidade une tradição e modernidade em um só ritmo. Reconhecida por sua gastronomia única, influências indígenas e coloniais, e uma natureza que impressiona, Belém se consolida como um dos principais centros urbanos do Norte do país. Hoje, destaca-se não apenas como polo comercial e cultural, mas também como um mercado em expansão, com crescente potencial de consumo e novas oportunidades que impulsionam o desenvolvimento regional e sustentável da Amazônia.



Belém:
**A cidade dos
mares e encantos**



Do que vive Belém?

- **Comércio:** setor vibrante com destaque para moda, artesanato, produtos e gastronomia local.
- **Turismo:** impulsionado por atrações naturais, rios, floresta e experiências de ecoturismo.
- **Indústria:** forte presença nos segmentos de alimentos, bebidas e mineração.
- **Serviços:** setor consolidado em saúde, educação, turismo e negócios.
- **Cultura:** intensa produção artística, festivais, música e manifestações tradicionais.
- **Logística:** importante hub de conexão e distribuição para toda a região Norte.
- **Atração crescente de investimentos nacionais e internacionais.** Integração entre economia criativa e desenvolvimento sustentável. Protagonismo na nova agenda da Amazônia que une inovação, cultura e preservação.

Particularidades da região:

- Beleza natural
- Patrimônio histórico
- Projetos de sustentabilidade e conservação ambiental
- Tradições culturais e gastronômicas únicas
- Economia em crescimento
- Importante polo de logística e comércio



- População: **8,1 milhões** de residentes no estado do Pará e **1,3 milhão** em Belém
- População ocupada **36,4%**
- Salário médio mensal dos trabalhadores formais **3,6 salários mínimos**
- 96,1%** Taxa de escolarização (6-14 anos)

Conexão com os belenenses

conhecer e mapear o que une e o que difere cada um dos brasileiros é ter sintonia com a realidade local.



**Globo presente na
vida do Belenense,
em todas as telas**

O conteúdo Globo se conecta com os recifenses a qualquer hora em qualquer lugar em suas diversas plataformas, refletindo a realidade local.



A força da **tradição**

65% do tempo gasto pelo público de Belém na tv aberta de jan a set foi na TV Globo

Os nortistas são **conectados**

A **Globo lidera em Visitas** entre os Portais no Nordeste, ocupando o quarto lugar entre os maiores players do mercado digital.

Conectando com quem decide **Canais Pagos**

45% de todo o tempo gasto na TV paga são nos canais pagos Globo.



**O ecossistema multiplataforma da Globo,
é o maior palco para conversar com o público**

**7 em 10 belenenses
consumiram algum conteúdo Globo**

Alcance no período

Entre as plataformas Globo

TV Globo

3,8

Milhões

TELESPECTADORES
EM BELÉM EM 2025 (jan-set)



Digital Globo

4 Milhões

DE USUÁRIOS
ÚNICOS POR MÊS
NO NORDESTE



Canais pagos Globo

1,1

Milhão

TELESPECTADORES



Globoplay

+30%

DE USUÁRIOS ÚNICOS
NO GLOBOPLAY



Não importa a plataforma,
A paixão dos belenenses
é o conteúdo!



90%

**dos belenenses
assistiram à Tv Globo
em 2025 (jan-set)**

57%

**É a fidelidade do público
belenense com os
conteúdos na TV Globo**

**Líder
em Belém**

**O tempo que o belenense passa, em
média, por dia vendo TV Globo**

3h31min



295 mil

telespectadores
alcançados **por dia**

3,8 milhões

de pessoas

De janeiro a setembro, a TV Globo
alcançou em Belém

167 mil

telespectadores
em media por minuto

Audiência

110% maior

do que a soma
das quatro emissoras
concorrentes da TV aberta

A woman with curly hair, wearing an orange top, smiling and standing with her hands on her hips. The background is a gradient from orange to yellow.

E alcançamos

25%

dos belenense no período com os canais pagos Globo

1,1 mm
alcançados
em 3 meses

1h28min

**tempo médio gasto com
os canais pagos da Globo**

Líder
em Belém



os canais pagos Globo lideram

5 dos 10 canais

de maior audiência da TV paga
entre os belenenses



**E eles estão no
topo do ranking!**

1. **Sportv**
2. **Emissora 2**
3. **Premiere Clubes**
4. **Megapix**
5. **Emissora 5**
6. **Emissora 6**
7. **Emissora 7**
8. **Multishow**
9. **Emissora 9**
10. **GNT**



5 em cada 10
internautas acessaram
os **produtos digitais da Globo**,
em média, por mês na região Norte.

+104
milhões

de **Views**, em média,
por mês nos produtos digitais
da **Globo no Norte**

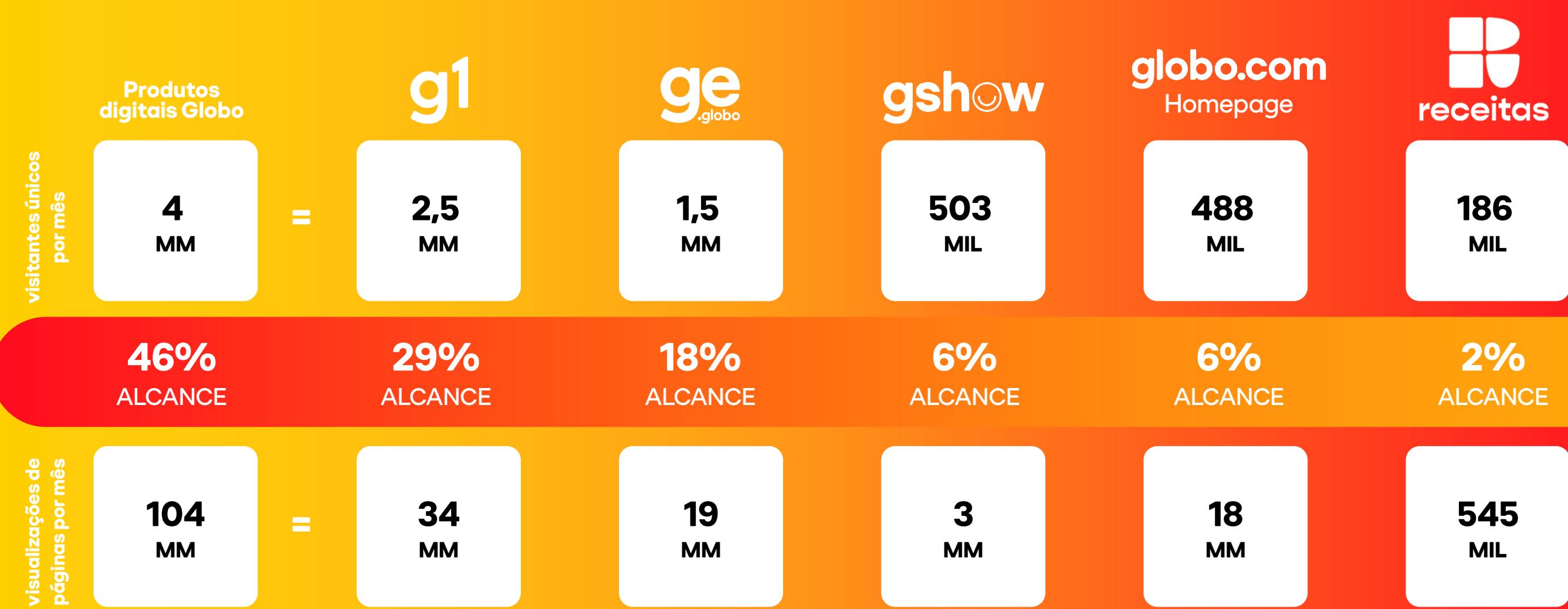
4 milhões

de Usuários Únicos
nos produtos digitais
da **Globo no Norte**.

+406
milhões

de visitas nos produtos
digitais da **Globo no**
Norte até setembro/25

Os nortistas têm interesses diversos no digital da Globo: notícias, esportes, entretenimento, etc.



Nós sabemos falar com todos os sotaques do plim ao play!

É a oportunidade de conversar
com cada perfil belenense
dentro de um único ecossistema.



Canais pagos globo

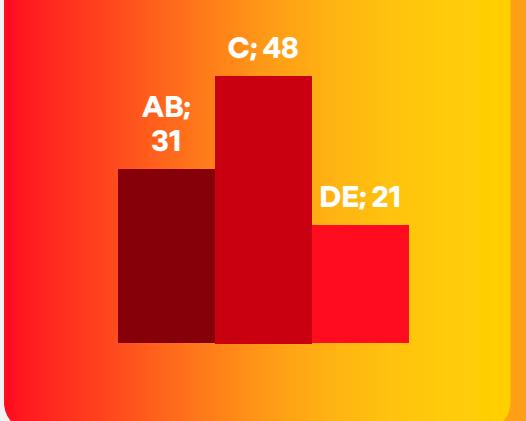
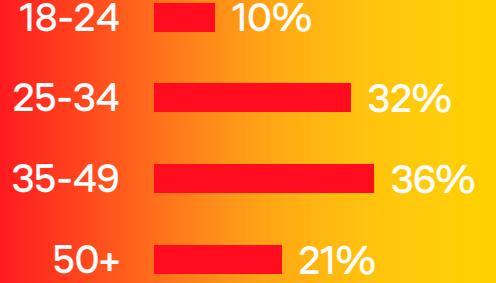
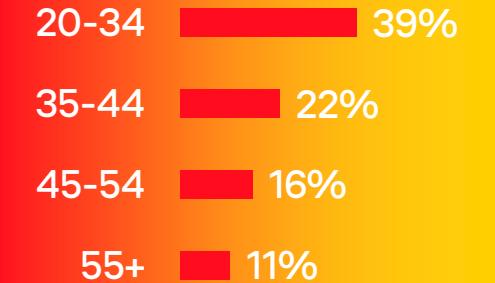
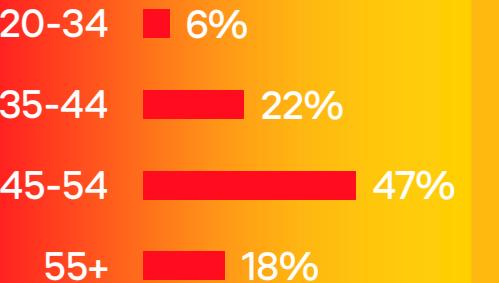
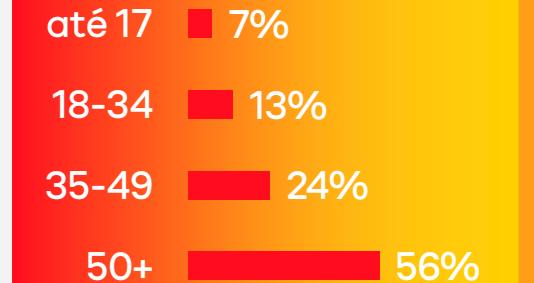
Produtos digitais globo

globoplay

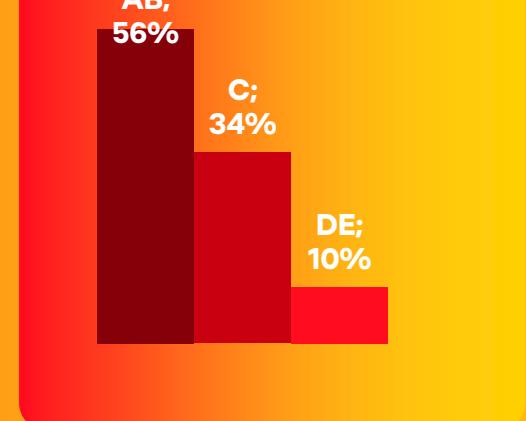
 60%
Mulheres

 54%
Mulheres

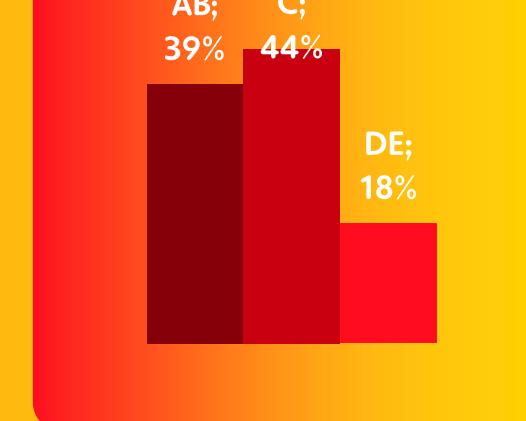
 51%
Homens

 55%
Mulheres


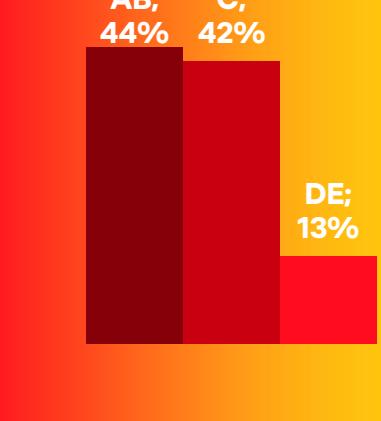
Belém



Norte



Norte



Norte

e na jornada diária de consumo
a Globo é referência!

**o belenense no
ecossistema
Globo**

 manhã tarde noite madrugada

JORNAL LIBERAL 1ª EDIÇÃO, É DO PARÁ E BRASILEIRÃO FEMININO TIVERAM A MAIOR AUDIÊNCIA NAS MANHÃS DA GLOBO

É DE CASA, BRASILEIRÃO FEMININO E BOM DIA PARÁ TIVERAM O MAIOR TEMPO DEDICADO

A GLOBO TEM 4 DOS 7 CANAIS COM A MAIOR AUDIÊNCIA DA TV PAGA NA MANHÃ NA REGIÃO NORTE

COPA DO MUNDO DE CLUBES, VALE A PENA VER DE NOVO E FUTEBOL DE DOMINGO FORAM OS DESTAQUES COM MAIOR AUDIÊNCIA

COPA DO MUNDO DE CLUBES, DOMINGÃO PARTE 2 E FUTEBOL DE DOMINGO TIVERAM O MAIOR TEMPO DEDICADO

A GLOBO TEM 5 DOS 10 CANAIS COM A MAIOR AUDIÊNCIA DA TV PAGA NA TARDE NA REGIÃO COM SPORTV LIDERANDO O RANKING.

ELIMINATÓRIAS DA COPA, NOVELA 3 E FUTEBOL DE QUARTA FORAM OS MAIORES DESTAQUES NO PRIME TIME

CARNAVAL, COPA DO MUNDO DE CLUBES E ELIMINATÓRIAS DA COPA TIVERAM O MAIOR TEMPO DEDICADO

A GLOBO TEM 3 DOS 5 CANAIS COM A MAIOR AUDIÊNCIA DA TV PAGA NA REGIÃO

BOXE MAD, SEGUE O JOGO E SHOW DOS 60 ANOS FORAM AS MAIORES AUDIÊNCIAS NESSE PERÍODO

CARNAVAL, OSCAR E SHOW DOS 60 ANOS TIVERAM O MAIOR TEMPO DEDICADO

A GLOBO TEM 6 DOS 10 CANAIS COM A MAIOR AUDIÊNCIA DA TV PAGA NA MADRUGADA

e no digital, a cauda é longa...
**São 24h por dia
consumindo os
conteúdos Globo
no Pará**



24h

com picos de maior consumo – média por hora
(Sites = visualizações de páginas ou telas e
Globoplay = visualizações de vídeos)

 globoplay

A região Norte é a região com maior crescimento de usuários únicos no Globoplay em 2025 (30%)

6%

Videoviews na região norte

13%

Horas consumidas na região norte

30%

Usuários únicos na região norte

42%

do público da região norte que consome do Globoplay tem entre 18 - 34 anos

A photograph of a smiling couple, a man and a woman, standing in a park. The man is on the left, wearing a light blue shirt and a yellow blazer, with a white flower pinned to his lapel. The woman is on the right, wearing a maroon top. They are both smiling and looking towards the camera. The background is filled with out-of-focus autumn leaves in shades of yellow, orange, and green.

a partir de um portifólio diverso,
a Globo contempla
os gêneros favoritos
da audiência

Informação, emoção e entretenimento são territórios que conectam com as paixões do público belenense

Notícias

**8 EM CADA 10 PESSOAS ASSISTIRAM
AO GÊNERO DE NOTÍCIAS NA TV GLOBO
EM BÉLÉM.**

É O GÊNERO COM MAIOR ALCANCE
JORNAL NACIONAL, JORNAL LIBERAL
2ª EDIÇÃO E FANTÁSTICO SÃO OS
JORNALÍSTICOS COM MAIOR AUDIÊNCIA
NO PERÍODO

GLOBONEWS É O MAIOR CANAL DE
JORNALISMO NA TV PAGA NAS
MANHÃS SÃO 52% MAIS AUDIÊNCIA
QUE O 2º DO GÊNERO

Dramaturgia

**8 EM CADA 10 PESSOAS ASSISTIRAM
Á DRAMATURGIA NA TV GLOBO**

**É O GÊNERO COM O 2º MAIOR
ALCANCE NO PERÍODO**

**VALE TUDO TEM A MAIOR AUDIÊNCIA
DE UMA NOVELA DAS 9 DESDE TERRA**
E PAIXÃO

O CONSUMO DE NOVELAS NO
GLOBOPLAY NA REGIÃO NORTE É
ACIMA DA MÉDIA DA PLATAFORMA,
REPRESENTANDO EM QUASE 1/3

Esportes

**7 EM CASA 10 PESSOAS ASSISTIRAM
AO GÊNERO ESPORTIVO NA TV GLOBO**

MAIOR AUDIÊNCIA ENTRE O PÚBLICO
50+

BOXE, GLOBO ESPORTE E SEGUE O
JOGO SÃO OS PROGRAMAS DE MAIOR
AUDIÊNCIA

GÊNERO DA GLOBO COM MAIOR
AUDIÊNCIA DA TV PAGA E O SPORTV É
O CANAL LÍDER DO SEGMENTO NA
REGIÃO NORTE

Realities

**7 EM CADA 10 PESSOAS ASSISTIRAM
AOS REALITIES NA TV GLOBO**

A 2ª TEMPORADA DO ESTRELA DA
CASA SUPEROU EM 24% A
AUDIÊNCIA DA TEMPORADA
ANTERIOR

CHEF DE ALTO NÍVEL TEVE MAIOR
AFINIDADE ENTRE MULHERES 50+ E O
BBB25 TEVE O MAIOR TEMPO
ASSISTIDO ENTRE MULHERES 60+

Diversão, cultura e gastronomia é na Globo

um território para cada um em Belém

Variedades

7 EM CADA 10 PESSOAS ASSISTIRAM AO GÊNERO VARIEDADES NA TV GLOBO

ENTRE OS PROGRAMAS DE VARIEDADES OS DE MAiores AUDIÊNCIAS SÃO: DOMINGÃO PARTE 2, CALDEIRÃO E ALTAS HORAS.

3^a CATEGORIA DOS CANAIS PAGOS GLOBO QUE MAIS ALCANÇOU PESSOAS NO PERÍODO NA REGIÃO NORTE

Shows e festivais

SHOW DE 60 ANOS, TODO MUNDO NO RIO COM LADY GAGA E AMAZÔNIA LIVE FORAM OS PROGRAMAS DO GÊNERO COM MAIOR AUDIÊNCIA

COM A TRANSMISSÃO DOS MELHORES **MOMENTOS DE AMAZÔNIA LIVE 2025**, BELÉM MARCOU A MAIOR AUDIÊNCIA NO HORÁRIO ÀS QUARTAS EM 1 ANO E 6 MESES

A TARDEZINHA NO MULTISHOW FOI O SHOW DE MAIOR TEMPO DEDICADO NOS CANAIS PAGOS DO PERÍODO NO NORTE

Filmes & séries

8 EM CADA 10 PESSOAS ASSISTIRAM AOS FILMES & SÉRIES NA TV GLOBO

ESPIADINHA GLOBOPLAY, CINEMA ESPECIAL E TELA QUENTE SÃO AS SESSÕES DE FILMES COM A MAIOR AUDIÊNCIA

MULHERES 50+ TEM MAOR AFINIDADE COM AS SÉRIES

FILMES E SÉRIES SÃO A 2^a CATEGORIA DOS CANAIS PAGOS GLOBO QUE MAIS ALCANÇAM PESSOAS EM MÉDIA POR EXIBIÇÃO



orgulho de pertencer
ao seu lugar



Respeitando a **brasilidade**

Orgulho de pertencer ao seu lugar

79%

dos nortistas dizem ter uma festa ou data comemorativa especial na região.

77%

da população sente orgulho de ser brasileira, sentimento ancorado sobretudo no próprio povo (56%), na natureza (46%) e na cultura (36%).

48%

dos brasileiros comprariam mais de marcas que representassem melhor suas culturas regionais.

Contato

O ecossistema Globo permite o contato das marcas com o público com efetividade e credibilidade



84%

valorizam ainda mais as marcas que seguem **apoando iniciativas regionais**



O público valoriza a identificação com a realidade local





Negócios, Insights de Mídia & Mercado

