

A collage of images from Campinas, Brazil, featuring a historic building with arched windows, palm trees, and a city street with people and buildings.

IM | Insights de Mídia & Mercado

# A Globo em Campinas

Regionais 2025

**Campinas:  
o coração tecnológico  
e inovador do interior**

Campinas, um dos principais polos econômicos do Brasil, combina tecnologia, inovação e qualidade de vida. Com forte presença industrial, universidades de excelência e centros de pesquisa, a cidade lidera o desenvolvimento do interior paulista e atrai investimentos de ponta em ciência, energia e tecnologia.

**A Região Metropolitana de Campinas possui um dos maiores PIBs per capita do país, sendo referência em inovação, educação e infraestrutura.**

A diversidade econômica e o dinamismo empresarial tornam a região um território fértil para novos negócios, consumo qualificado e oportunidades de expansão.



# Campinas: o polo tecnológico do interior paulista em constante evolução



## Do que vive Campinas?

- **Tecnologia e Inovação:** está entre os principais polos de tecnologia do país, com forte presença de empresas de TI, pesquisa científica e centros de inovação.
- **Indústria e Logística:** localização estratégica, com conexões rodoviárias e aeroportuárias, favorecendo a indústria moderna, a logística e a cadeia produtiva.
- **Comércio & Serviços:** centro urbano dinâmico, com oferta de serviços qualificados e comércio diversificado para atender tanto a população local quanto a região metropolitana.
- **Qualidade de Vida e Talentos:** boa nota em qualidade de vida e atração de profissionais qualificados, sustentando o crescimento sustentável da cidade.
- **Empreendedorismo e Micronegócios:** forte base de microempreendedores individuais (MEIs) e empresas em crescimento, o que reflete uma economia plural e vibrante

## Particularidades da região:

- Hub logístico do interior, com Viracopos e grandes rodovias conectando o Sudeste.
- Polo nacional de tecnologia, pesquisa e universidades.
- Economia diversificada: indústria, serviços e agronegócio de alta produtividade.
- Mercado imobiliário e consumo em expansão, impulsionados por renda e mobilidade.
- Forte autonomia fiscal e qualidade de vida.



População: 3,3 milhões de pessoas na região metropolitana de Campinas

Trabalhadores ativos 60%

Renda média familiar R\$4.632,51

7% Donas de casa

24% Estudantes

32% Pessoas graduadas

51% Chefes de família

Histórias que Marcam:  
**Produções da Globo  
em Campinas**

e arredores



Éramos Seis  
**2019-2020**



Além da Ilusão  
**2021**



Salve-Se Quem Puder  
**2020-2021**

## Conexão com os Campineiros

conhecer e mapear o que une e o que difere cada um dos brasileiros é ter sintonia com a realidade local.



**Globo presente na vida do Campineiro, em todas as telas**

O conteúdo Globo se conecta com os campineiros **a qualquer hora em qualquer lugar em suas diversas plataformas, refletindo a realidade local.**



### A força da tradição

63% do tempo gasto pelo público de Campinas na TV aberta entre janeiro e setembro de 2025 foi na TV Globo

### Os sudestinos são conectados

A Globo lidera em visitas entre os portais no sudeste, mas ocupa o segundo lugar entre os maiores players do mercado digital.

### Conectando com quem decide Canais Pagos

43% de todo o tempo gasto na TV paga são nos canais pagos Globo.



**O ecossistema multiplataforma da Globo,  
é o maior palco para conversar com o público**

**7 em 10 campineiros  
consumiram algum conteúdo Globo**

Alcance no período  
**entre as  
plataformas  
Globo**

**TV Globo**  
**4,2**  
**Milhões**

TELESPECTADORES EM CAMPINAS  
ENTRE JAN E SET DE 2025

**Canais pagos Globo**  
**1,8**  
**Milhões**

TELESPECTADORES COM TV PAGA  
EM CAMPINAS ENTRE ABR E JUN DE 2025



**Digital Globo**  
**42 Milhões**

DE USUÁRIOS  
ÚNICOS POR MÊS  
NO SUDESTE



**Globoplay**  
**+29%**

USUÁRIOS ÚNICOS EM  
CAMPINAS VS. ANO PASSADO

Não importa a plataforma,  
A paixão dos campineiros  
é o conteúdo!



# 91%

**da população de Campinas  
assistiu à TV Globo entre  
janeiro e setembro de 2025**

**58%**

**É a fidelidade do público  
de Campinas com os  
conteúdos na  
TV Globo**

**Líder  
em Campinas**

**O tempo que campineiro passa  
em média por dia vendo TV Globo  
é maior do que o tempo médio de  
todas as outras emissoras  
abertas**

**3h13 min**



IM | Insights de Mídia &amp; Mercado | Regionais 2024

De janeiro a setembro de 2025, a  
TV Globo em Campinas...

# 4,2 milhões

telespectadores  
no período

# 1,3 milhões

telespectadores  
alcançados **por dia**

# 181 mil

telespectadores em média  
por minuto

Audiência

# 107% maior

do que a soma  
das quatro emissoras  
concorrentes da TV aberta

E alcançamos

# 40%

dos campineiros no período com os canais pagos Globo

**1,8 mm**  
alcançados em  
3 meses

**1h18min**

tempo médio gasto com os canais pagos da Globo



os canais pagos Globo lideram

# 5 dos 10 canais

de maior alcance da TV paga  
entre os domicílios mineiros



**E eles estão no  
topo do ranking!**

1. **Sportv**
2. **GloboNews**
3. **Emissora 3**
4. **Sportv 2**
5. **Emissora 5**
6. **Emissora 6**
7. **Megapix**
8. **Emissora 8**
9. **Emissora 9**
10. **Globoplay Novelas**



# 7 em cada 10

internautas acessaram  
os **produtos digitais**  
**da Globo** no sudeste  
de jan-set 25

**Líder**

em visitas no sudeste  
entre os Portais e o  
2º maior player

**40**  
**milhões**

de **usuários únicos** no  
sudeste **por mês**

**1,1**  
**bilhão**

de **visualizações** no  
sudeste **por mês**

# Os sudestinos têm interesses diversos no digital da Globo: notícias, esportes, entretenimento, etc.

Produtos  
digitais Globo

g1

ge  
.globo

gshow

globo.com

receitas

visitantes únicos  
por mês

40  
MM

=

24  
MM

12  
MM

5  
MM

4  
MM

3  
MM

70%  
ALCANCE

41%  
ALCANCE

21%  
ALCANCE

9%  
ALCANCE

8%  
ALCANCE

6%  
ALCANCE

visualizações de  
páginas por mês

1,1  
BI

=

272  
MM

266  
MM

62  
MM

177  
MM

14  
MM

# Nós sabemos falar com todos os sotaques do plim ao play!

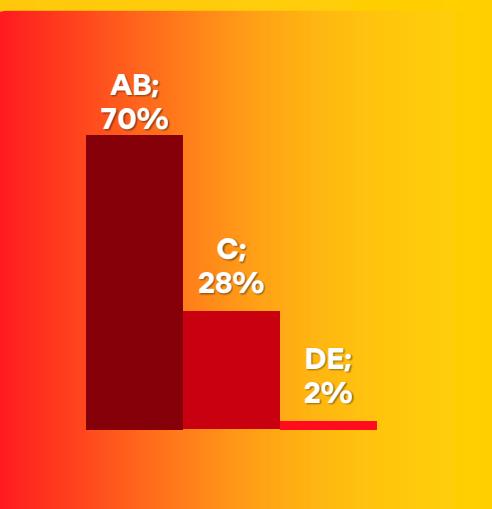
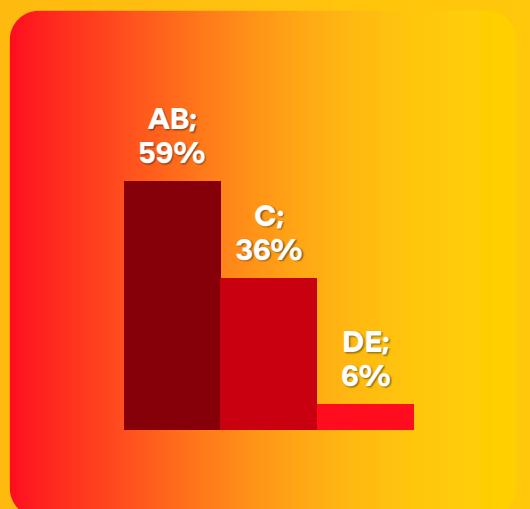
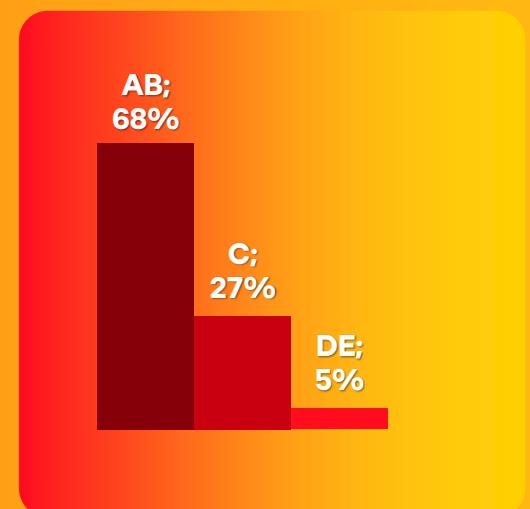
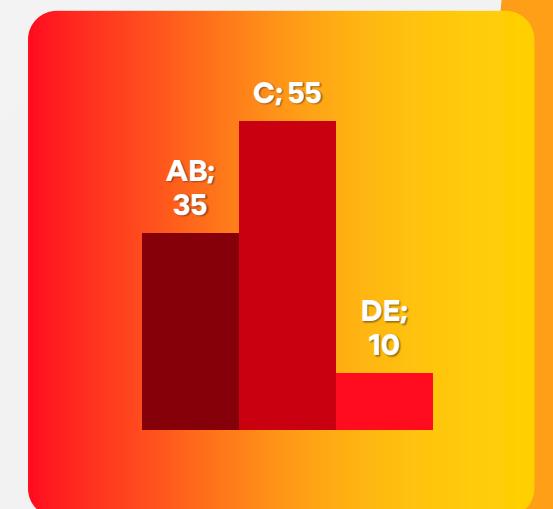
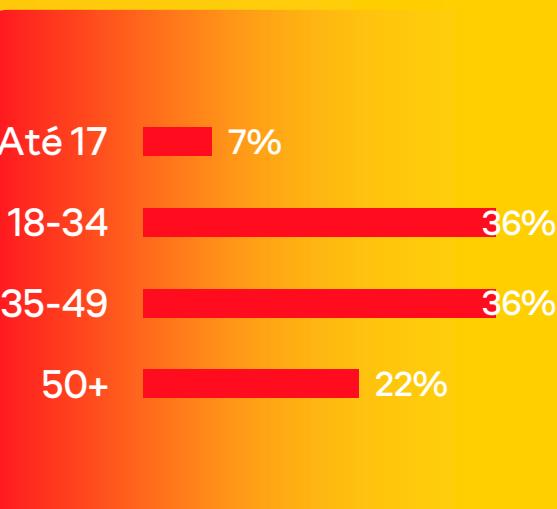
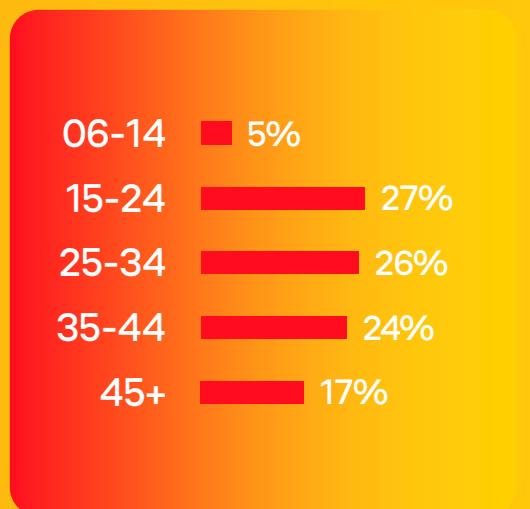
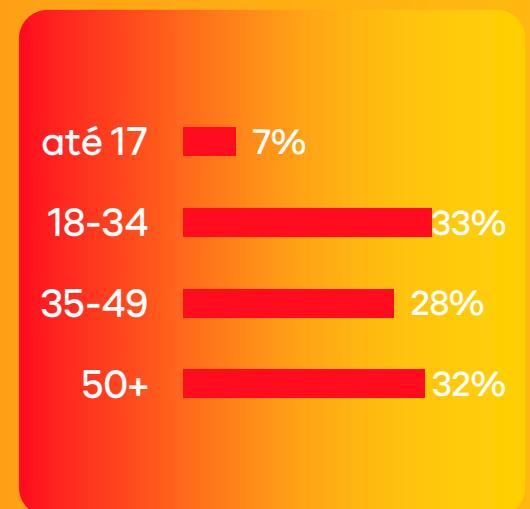
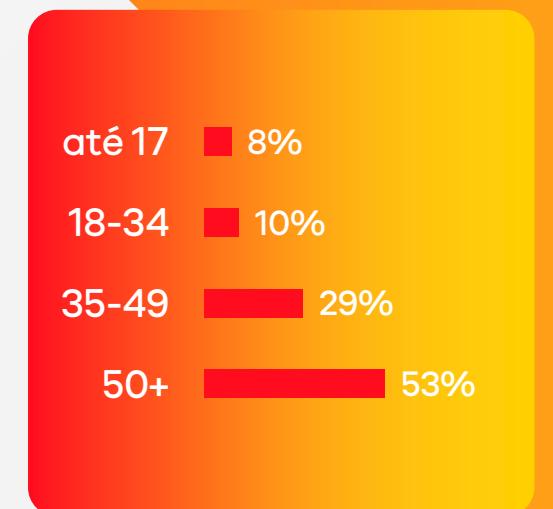
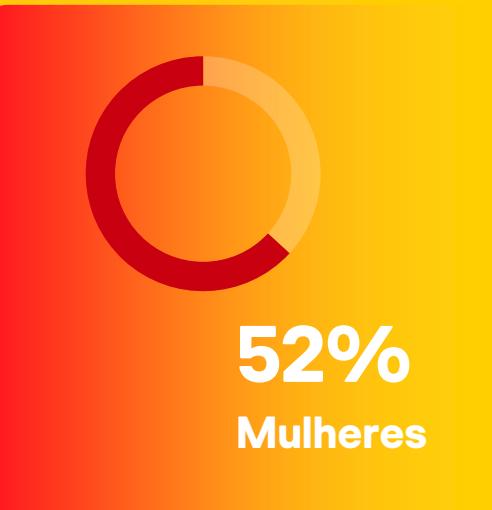
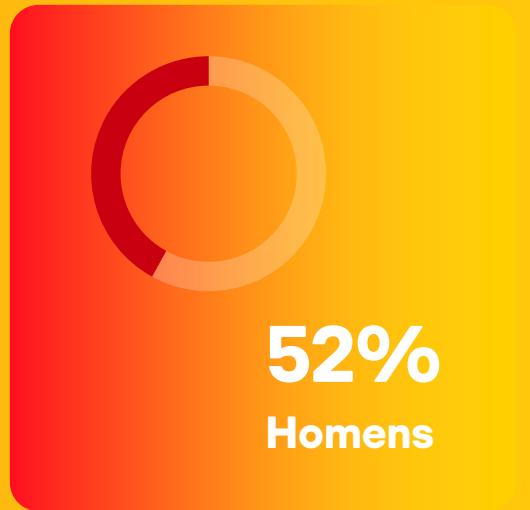
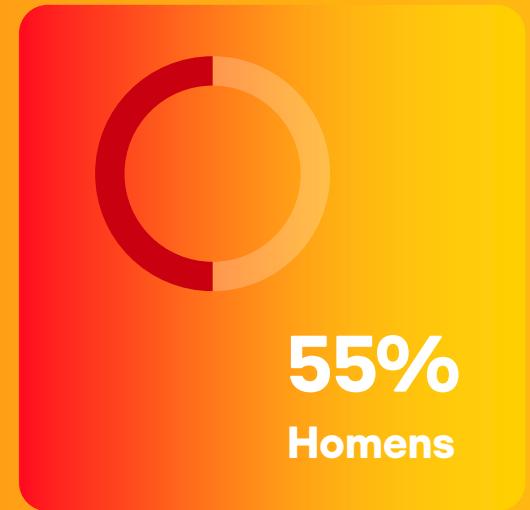
É a oportunidade de conversar com  
cada perfil mineiro dentro de um  
único ecossistema



Canais pagos globo

Produtos digitais globo

globoplay



Campinas

Campinas

Sudeste

Campinas

# e na jornada diária de consumo a Globo é referência!

**o campineiro no  
ecossistema  
Globo**



**manhã**



**tarde**



**noite**



**madrugada**

**Jornal da EPTV 1, Viver Sertanejo e Globo Rural** tiveram as **maiores audiências** nas manhãs da globo.

**Futebol Feminino, É de Casa, e Despedida ao Papa Francisco** tiveram o **maior tempo dedicado** nas manhãs de Campinas

**GloboNews** é o canal a cabo com **maior alcance** nas manhãs da TV Paga em Campinas

**Copa do Mundo de Clubes, Vale a Pena Ver de Novo e Terra da Gente** foram os destaques com **maior audiência** nas tardes de Campinas

**Domingão, Copa do Mundo de Clubes e Futebol de Domingo** tiveram o **maior tempo dedicado**

**Sportv** é a **maior audiência** das tardes da TV Paga em Campinas

**Jornal da EPTV 2º Edição, Novela II e Jornal Nacional** foram os maiores destaques de audiência no prime time.

**Carnaval, Oscar e Fantástico** tiveram o **maior tempo dedicado** de janeiro a setembro de 2025

**Sportv** é o **maior alcance** do prime time da TV Paga em Campinas

**Show 60 Anos, Oscar 2025 e Todo Mundo no Rio com Lady Gaga** foram as **maiores audiências** nesse período

**Carnaval, Corujão e Oscar 2025** tiveram o **maior tempo dedicado**

**Globoplay Novelas** é o canal com **maior audiência** nas madrugadas da TV Paga em Campinas

e no digital, a cauda é longa...  
**São 24h por dia  
consumindo os  
conteúdos Globo  
em Campinas**



# 24h

**com picos de maior consumo – média por hora**  
(Sites = visualizações de páginas ou telas e  
Globoplay = visualizações de vídeos)

 globoplay

Campinas é a região do Brasil com maior crescimento em **usuários únicos** no Globoplay esse ano

**nos últ. 12 meses:**

**+29%**

**Usuários únicos** em Campinas

**+19%**

**Videoviews** em Campinas

**+17%**

**Horas consumidas** em Campinas

**68%**

do público de Campinas que consome no Globoplay tem **entre 18 - 49 anos**



a partir de um portifólio diverso,  
a Globo contempla  
**os gêneros favoritos  
da audiência**



# Informação, emoção e entretenimento são territórios que conectam com as paixões do público de Campinas

**Destaques do período: Janeiro a Setembro/2025**

## Notícias

**8 em cada 10 pessoas** moradores de Campinas e região assistiram ao gênero de notícias na tv globo

**É o gênero com maior alcance** da TV Globo em Campinas

**Jornal EPTV 2ª Edição, Jornal Nacional e Fantástico** são os jornalísticos com maior audiência

**Foi o segundo gênero com maior crescimento de consumo** no Globoplay em 2025

**GloboNews** é o segundo canal com maior alcance da PayTV em Campinas

## Dramaturgia

**8 em cada 10 pessoas** assistiram ao gênero dramaturgia na TV Globo em 2025 em Campinas

**Vale Tudo tem a maior audiência** de uma novela das nove desde Renascer na praça

**A Novela I** foi o programa de dramaturgia com maior fidelidade da TV Globo em Campinas

**Globoplay Novelas** é o canal a cabo com maior audiência nas madrugadas da TV Paga em 2025

## Esportes

**8 em cada 10 campineiros** acompanharam o gênero Esportes na TV Globo

**Eliminatórias da Copa, Futebol de Quarta e Copa do Mundo de Clubes** foram os programas destaque em audiência no período na praça

Esportes foi o **segundo gênero que mais alcançou pessoas** em 2025 em Campinas

**Sportv** é o canal de maior audiência da TV Paga em 2025

**Foi o gênero com maior crescimento de consumo** no Globoplay em 2025

## Realities

**6 em cada 10 pessoas** assistiram aos realities na tv globo no período em Campinas

A 2ª temporada do Estrela da Casa superou em 52% a audiência da primeira

O Big Brother Brasil é o reality com maior alcance entre jovens 18-34 anos em Campinas

# Diversão, cultura e gastronomia é na Globo

## um território para cada um em Campinas

**Destaques do período: Janeiro a Setembro/2025**

## Variedades

**8 em cada 10 das pessoas** em campinas assistiram ao gênero Variedades na TV Globo

Os programas com **maior alcance** no período são: **Domingão Parte 2, Mais Você e Caldeirão**.

Domingão Parte 1 é o programa **com maior afinidade entre jovens (18-34 anos)** na praça

É o **segundo gênero de maior audiência** na TV Paga em Campinas

Gênero **TOP3** em crescimento de **consumo** no Globoplay em 2025 em Campinas

## Shows e festivais

**Mais de 1,7 milhões de pessoas** passaram pela telinha da Globo assistindo aos shows exibidos pela TV Globo em Campinas

**Show de 60 anos, Todo Mundo no Rio com Lady Gaga e Novelas em Sinfonia** foram os programas do gênero com **maior audiência** na praça

o The Town 2025 teve a audiência **45% maior** do que o The Town 2023

O **Capital MotoWeek** foi um sucesso em Campinas, crescendo **+180% de audiência** na TV Globo em relação a 2024

## Filmes & séries

**7 em cada 10** campineiros assistiram aos Filmes & Séries na TV Globo

**Filmes** é o **terceiro gênero de maior alcance** na TV Globo em Campinas

**Sessão da Tarde** é sessão de filmes com **a maior audiência** em Campinas

O BBB – O Documentário foi a **série de maior audiência** no período na praça

Séries é o **terceiro gênero mais consumido** da Globoplay em Campinas

**Gênero TOP 3 com maior alcance** na TV Paga entre os Canais Globo em Campinas

## Gastronomia

O produto de gastronomia distribuído em todo o ecossistema Globo.

Receitas na Globo é o player com a **2º maior quantidade de usuários únicos mensais** na categoria **Lifestyle food<sup>1</sup>** no sudeste.

**São 3,6MM** de usuários únicos mensais no Receitas Globo na região sudeste

**13 MM** de visualizações por mês no site na região sudeste.

A wide-angle, aerial photograph of a Brazilian town, likely Ouro Preto, Minas Gerais. The town is built on a hillside, with numerous buildings featuring traditional red-tiled roofs. In the background, large, lush green mountains are visible under a clear sky. The town's layout is organic, following the contours of the hill.

orgulho de pertencer  
ao seu lugar



# Respeitando a **brasilidade**

Orgulho de **pertencer ao seu lugar**

**91%**

**gostam/ se orgulham de seu sotaque**

**87%**

**valorizam programas que retratam seus estados/região**

**87%**

**gostam de ver diferentes sotaques**

**85%**

**valorizam marcas que trabalham com  
elementos locais em seus produtos**

## Contato

O ecossistema Globo permite o contato das marcas com o público com efetividade e credibilidade



**81%**

valorizam ainda mais as marcas que seguem apoando iniciativas regionais

O público valoriza a identificação com a realidade local





Negócios, Insights de Mídia & Mercado

