

IM | Insights de Mídia & Mercado

# A Globo em Campinas

Regionais 2025





Campinas:

## o coração tecnológico e inovador do interior

Campinas, um dos principais polos econômicos do Brasil, combina tecnologia, inovação e qualidade de vida. Com forte presença industrial, universidades de excelência e centros de pesquisa, a cidade lidera o desenvolvimento do interior paulista e atrai investimentos de ponta em ciência, energia e tecnologia.

**A Região Metropolitana de Campinas possui um dos maiores PIBs per capita do país, sendo referência em inovação, educação e infraestrutura.**

A diversidade econômica e o dinamismo empresarial tornam a região um território fértil para novos negócios, consumo qualificado e oportunidades de expansão.





Campinas:

# o polo tecnológico do interior paulista em constante evolução

## Do que vive Campinas?

- **Tecnologia e Inovação:** está entre os principais polos de tecnologia do país, com forte presença de empresas de TI, pesquisa científica e centros de inovação.
- **Indústria e Logística:** localização estratégica, com conexões rodoviárias e aeroportuárias, favorecendo a indústria moderna, a logística e a cadeia produtiva.
- **Comércio & Serviços:** centro urbano dinâmico, com oferta de serviços qualificados e comércio diversificado para atender tanto a população local quanto a região metropolitana.
- **Qualidade de Vida e Talentos:** boa nota em qualidade de vida e atração de profissionais qualificados, sustentando o crescimento sustentável da cidade.
- **Empreendedorismo e Micronegócios:** forte base de microempreendedores individuais (MEIs) e empresas em crescimento, o que reflete uma economia plural e vibrante

## Particularidades da região:

- Hub logístico do interior, com Viracopos e grandes rodovias conectando o Sudeste.
- Polo nacional de tecnologia, pesquisa e universidades.
- Economia diversificada: indústria, serviços e agronegócio de alta produtividade.
- Mercado imobiliário e consumo em expansão, impulsionados por renda e mobilidade.
- Forte autonomia fiscal e qualidade de vida.



População: **3,3 milhões de pessoas na região metropolitana de Campinas**

Trabalhadores ativos **60%**

Renda média familiar **R\$4.632,51**

**7%** Donas de casa

**24%** Estudantes

**32%** Pessoas graduadas

**51%** Chefes de família



# Histórias que Marcam: **Produções da Globo em Campinas** e arredores



Éramos Seis  
**2019-2020**



Além da Ilusão  
**2021**



Salve-Se Quem Puder  
**2020-2021**



# Conexão com os Campineiros

conhecer e mapear o que une e o que difere cada um dos brasileiros é ter sintonia com a realidade local.



**Globo presente na vida do Campineiro, em todas as telas**





O conteúdo Globo se conecta com os campineiros **a qualquer hora em qualquer lugar em suas diversas plataformas, refletindo a realidade local.**



### A força da **tradição**

63% do tempo gasto pelo público de Campinas na TV aberta entre janeiro e setembro de 2025 foi na TV Globo

### Os sudestinos são **conectados**

A Globo lidera em visitas entre os portais no sudeste, mas ocupa o segundo lugar entre os maiores players do mercado digital.

### Conectando com quem decide **Canais Pagos**

43% de todo o tempo gasto na TV paga são nos canais pagos Globo.





**O ecossistema multiplataforma da Globo,  
é o maior palco para conversar com o público**

**7 em 10** campineiros  
**consumiram algum conteúdo Globo**



Alcance no período

# entre as plataformas Globo

TV Globo  
**4,2**  
**Milhões**

TELESPECTADORES EM CAMPINAS  
ENTRE JAN E SET DE 2025

Canais pagos Globo  
**1,8**  
**Milhões**

TELESPECTADORES COM TV PAGA  
EM CAMPINAS ENTRE ABR E JUN DE 2025

Não importa a plataforma,  
A paixão dos campineiros  
**é o conteúdo!**

Digital Globo  
**42 Milhões**

DE USUÁRIOS  
ÚNICOS POR MÊS  
NO SUDESTE

Globoplay  
**+29%**

USUÁRIOS ÚNICOS EM  
CAMPINAS VS. ANO PASSADO



**Líder**  
em Campinas

**91%**

da população de Campinas  
assistiu à TV Globo entre  
janeiro e setembro de 2025

**58%**

É a fidelidade do público  
de Campinas com os  
conteúdos na  
TV Globo

O tempo que campineiro passa  
em média por dia vendo TV Globo  
é maior do que o tempo médio de  
todas as outras emissoras  
abertas

**3h13 min**





IM | Insights de Mídia &amp; Mercado | Regionais 2024

De janeiro a setembro de 2025, a  
TV Globo em Campinas...

# 4,2 milhões

telespectadores  
no período

# 1,3 milhões

telespectadores  
alcançados por dia

# 181 mil

telespectadores em média  
por minuto

Audiência

# 107% maior

do que a soma  
das quatro emissoras  
concorrentes da TV aberta



E alcançamos

**40%**

dos campineiros no período com os  
canais pagos Globo

**Líder**  
em Campinas

**1,8 mm**  
alcançados em  
3 meses

**1h18min**

tempo médio gasto com os  
canais pagos da Globo





os canais pagos Globo lideram

# 5 dos 10 canais

de maior alcance da TV paga  
entre os domicílios mineiros



## E eles estão no topo do ranking!



1. **Sportv**
2. **GloboNews**
3. Emissora 3
4. **Sportv 2**
5. Emissora 5
6. Emissora 6
7. **Megapix**
8. Emissora 8
9. Emissora 9
10. **Globoplay Novelas**



# 7 em cada 10

internautas acessaram  
os **produtos digitais**  
da **Globo** no sudeste  
de jan-set 25



## 40 milhões

de **usuários únicos** no  
sudeste **por mês**

## Líder

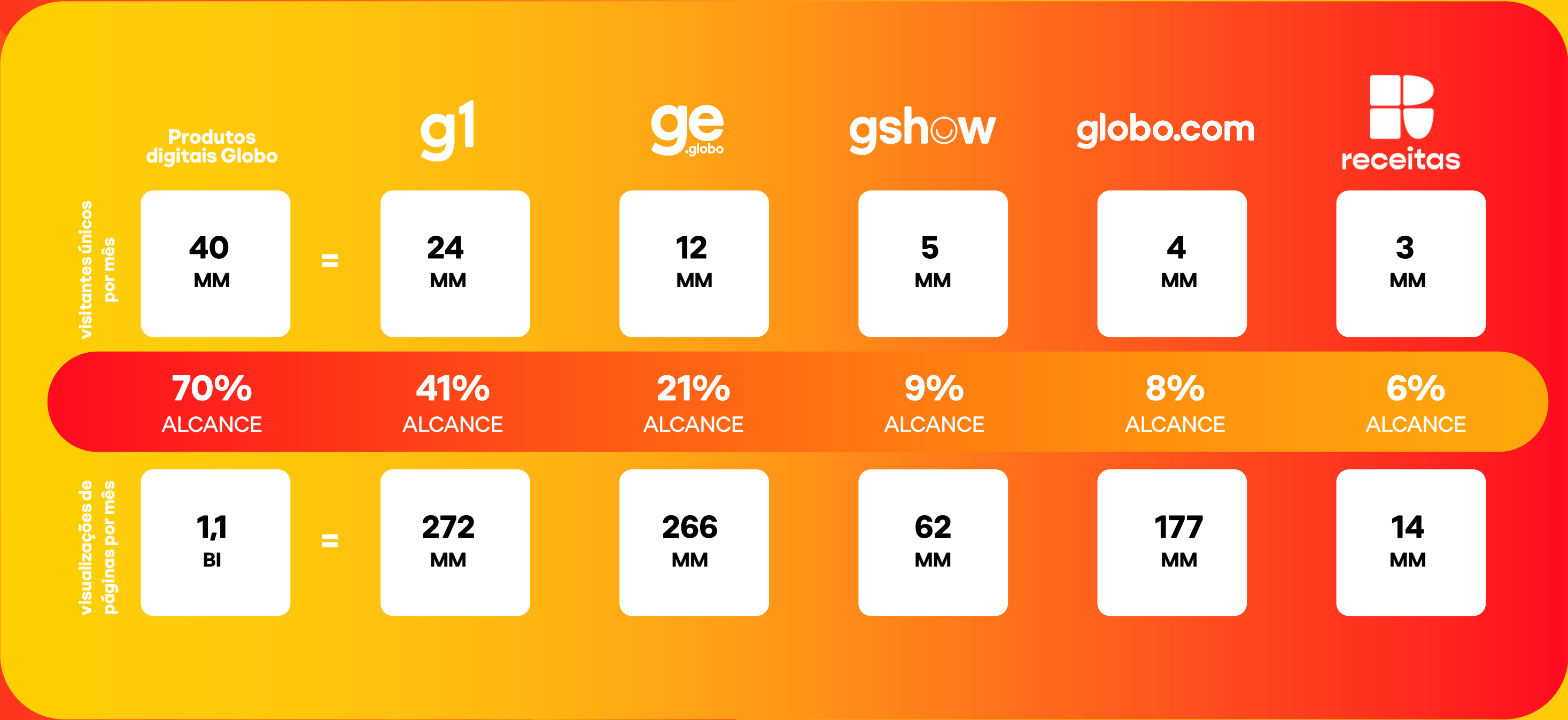
em **visitas** no **sudeste**  
entre os Portais e o  
2º maior player

## 1,1 bilhão

de **visualizações** no  
sudeste **por mês**



# Os sudestinos têm interesses diversos no digital da Globo: notícias, esportes, entretenimento, etc.



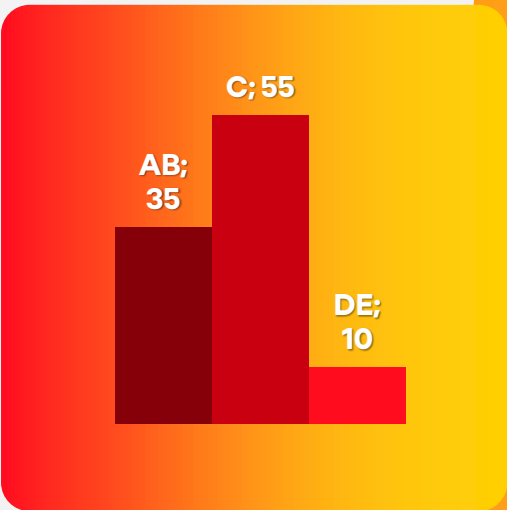
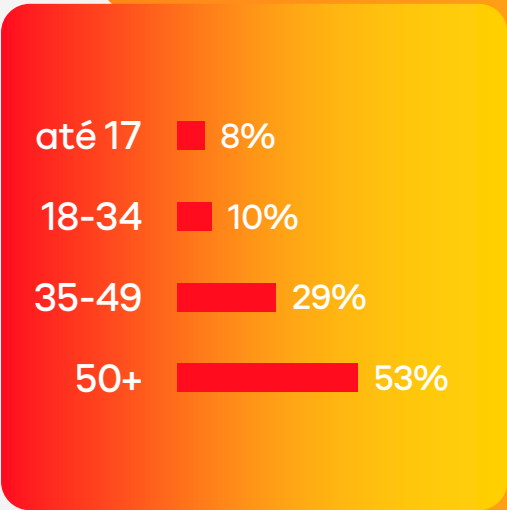


# Nós sabemos falar com todos os sotaques do plim ao play!

É a oportunidade de conversar com cada perfil mineiro dentro de um único ecossistema

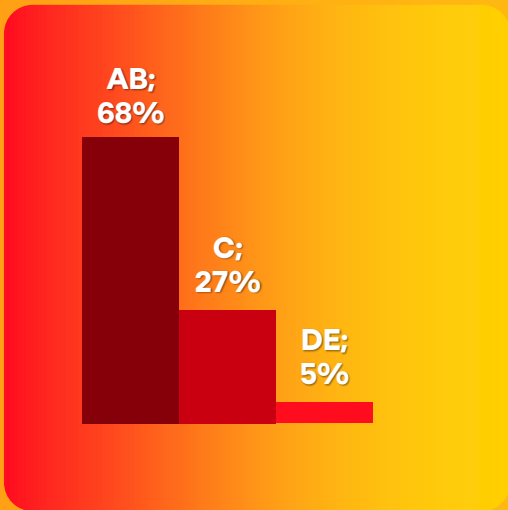
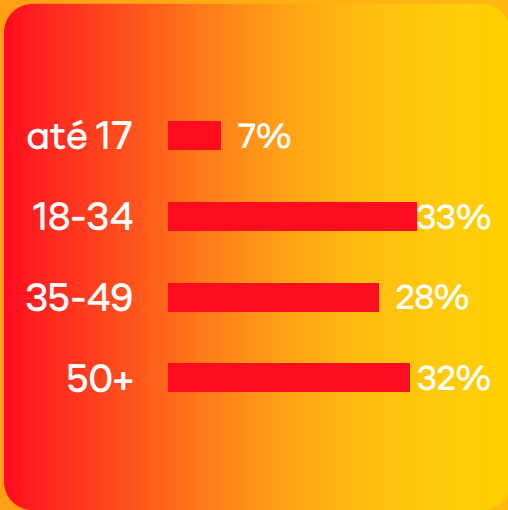
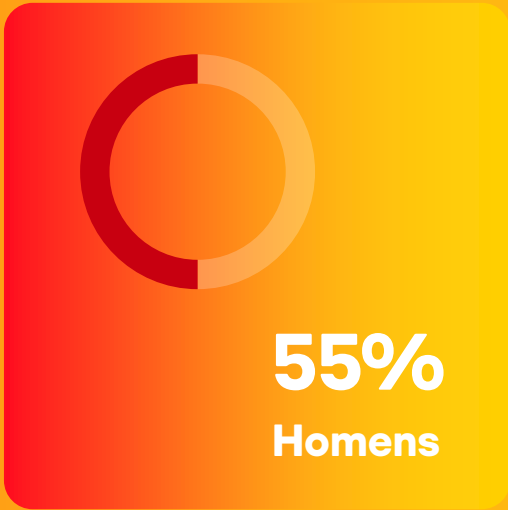


## Canais pagos globo



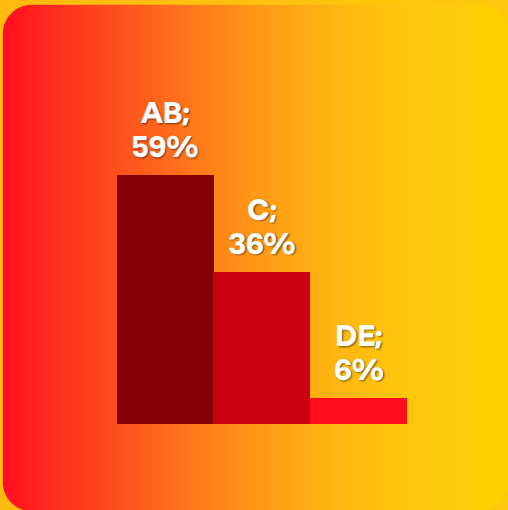
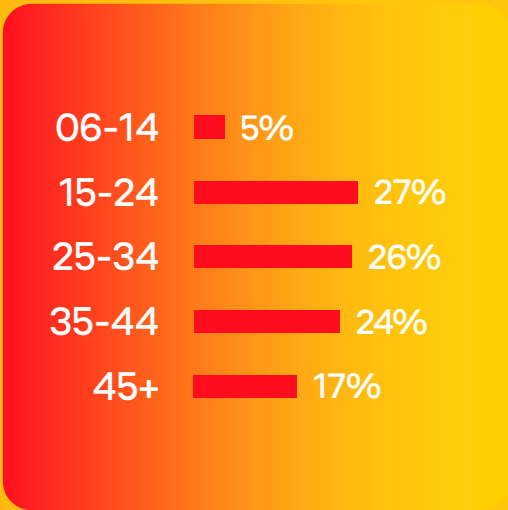
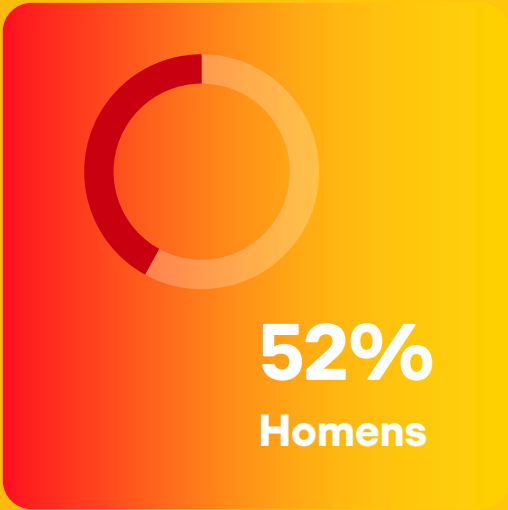
Campinas

## Produtos digitais globo



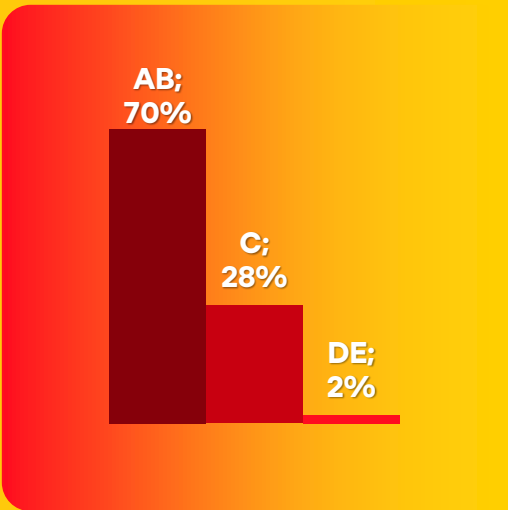
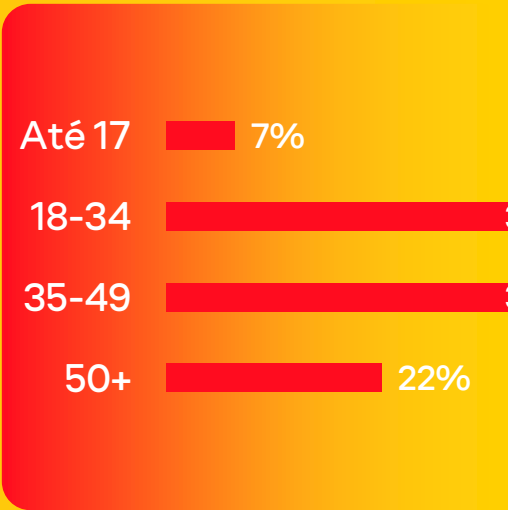
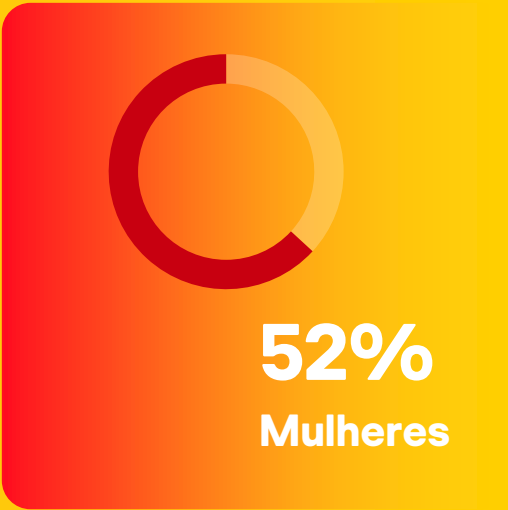
Campinas

## globoplay



Sudeste

## Canais pagos globo



Campinas

Fonte: KIM - Instar Analytics - Total Ind. Globo e Ind. com pay tv - canais Globo (ADH%) - Grande Campinas - Jan a Set/2025 | Comscore - Segment Metrix do perfil demográfico dos produtos digitais Globo por região: Sudeste - de Jun/25 | Google Analytics - Globoplay - perfil - Período: Mai/24 a Abr/25 vs Mai/23 - Abr/24 | Para classe social Globoplay, Canais Pagos e Digital: TG BR 2025 R1 - Sites Globo (Globo.com ou G1 ou GE ou Gshow ou Globoplay ou Globo Minas) nos últ. 30 dias; Globoplay nos últ. 30 dias; Canais Pagos Globo nos últ. 30 dias - RM Campinas



# e na jornada diária de consumo a Globo é referência!



**manhã**



**tarde**



**noite**



**madrugada**

**o campineiro no  
ecossistema  
Globo**

**Jornal da EPTV 1, Viver Sertanejo e Globo Rural** tiveram as **maiores audiências** nas manhãs da globo.

**Futebol Feminino, É de Casa, e Despedida ao Papa Francisco** tiveram o **maior tempo dedicado** nas manhãs de Campinas

**GloboNews** é o canal a cabo com **maior alcance** nas manhãs da TV Paga em Campinas

**Copa do Mundo de Clubes, Vale a Pena Ver de Novo e Terra da Gente** foram os destaques com **maior audiência** nas tardes de Campinas

**Domingão, Copa do Mundo de Clubes e Futebol de Domingo** tiveram o **maior tempo dedicado**

**Sportv** é a **maior audiência** das tardes da TV Paga em Campinas

**Jornal da EPTV 2ª Edição, Novela II e Jornal Nacional** foram os maiores destaques de audiência no prime time.

**Carnaval, Oscar e Fantástico** tiveram o **maior tempo dedicado** de janeiro a setembro de 2025

**Sportv** é o **maior alcance** do prime time da TV Paga em Campinas

**Show 60 Anos, Oscar 2025 e Todo Mundo no Rio com Lady Gaga** foram as **maiores audiências** nesse período

**Carnaval, Corujão e Oscar 2025** tiveram o **maior tempo dedicado**

**Globoplay Novelas** é o canal com **maior audiência** nas madrugadas da TV Paga em Campinas



e no digital, a cauda é longa...  
**São 24h por dia consumindo os conteúdos Globo em Campinas**





**globoplay**

Campinas é a região do Brasil com maior crescimento em **usuários únicos** no Globoplay esse ano

**nos últ. 12 meses:**

**+29%** **Usuários únicos** em Campinas

**+19%** **Videoviews** em Campinas

**+17%** **Horas consumidas** em Campinas

**68%** do público de Campinas que consome no Globoplay tem **entre 18 - 49 anos**

**Os campineiros preferem assistir ao conteúdo "Ao Vivo". Em segundo lugar, vem as Novelas.**



A photograph of a middle-aged couple smiling and embracing in a park. The man is wearing a light blue shirt and a yellow blazer, and the woman is wearing a maroon dress. The background is a lush green forest with sunlight filtering through the trees. A large orange and yellow graphic element is on the left side of the image.

a partir de um portfólio diverso,  
a Globo contempla  
**os gêneros favoritos**  
da audiência



# Informação, emoção e entretenimento

são territórios que conectam com as paixões do público de Campinas

Destaques do período: Janeiro a Setembro/2025

## Notícias

**8 em cada 10 pessoas** moradores de Campinas e região assistiram ao gênero de notícias na tv globo

É o **gênero com maior alcance** da TV Globo em Campinas

**Jornal EPTV 2ª Edição, Jornal Nacional e Fantástico** são os jornalísticos com **maior audiência**

Foi o **segundo gênero** com **maior crescimento de consumo** no Globoplay em 2025

**GloboNews** é o **segundo canal** com **maior alcance** da PayTV em Campinas

## Dramaturgia

**8 em cada 10 pessoas** assistiram ao gênero dramaturgia na TV Globo em 2025 em Campinas

**Vale Tudo** tem a **maior audiência** de uma novela das nove desde Renascer na praça

A **Novela I** foi o programa de dramaturgia com **maior fidelidade** da TV Globo em Campinas

**Globoplay Novelas** é o canal a cabo com **maior audiência** nas madrugadas da TV Paga em 2025

## Esportes

**8 em cada 10** campineiros acompanharam o gênero Esportes na TV Globo

**Eliminatórias da Copa, Futebol de Quarta e Copa do Mundo de Clubes** foram os programas destaque em audiência no período na praça

Esportes foi o **segundo** gênero que **mais alcançou pessoas** em 2025 em Campinas

**Sportv** é o canal de **maior audiência** da TV Paga em 2025

Foi o **gênero com maior crescimento de consumo** no Globoplay em 2025

## Realities

**6 em cada 10 pessoas** assistiram aos realities na tv globo no período em Campinas

A 2ª temporada do Estrela da Casa **superou em 52% a audiência** da primeira

O Big Brother Brasil é o reality com **maior alcance entre jovens 18-34 anos** em Campinas



# Diversão, cultura e gastronomia é na Globo

um território para cada um em Campinas

Destaques do período: Janeiro a Setembro/2025

## Variedades

**8 em cada 10 das pessoas** em campinas assistiram ao gênero Variedades na TV Globo

Os programas com **maior alcance** no período são: **Domingão Parte 2, Mais Você e Caldeirão**.

Domingão Parte 1 é o programa com **maior afinidade entre jovens (18-34 anos)** na praça

É o **segundo gênero de maior audiência** na TV Paga em Campinas

Gênero **TOP3 em crescimento de consumo no Globoplay** em 2025 em Campinas

## Shows e festivais

**Mais de 1,7 milhões de pessoas** passaram pela telinha da Globo assistindo aos shows exibidos pela TV Globo em Campinas

**Show de 60 anos, Todo Mundo no Rio com Lady Gaga e Novelas em Sinfonia** foram os programas do gênero com **maior audiência** na praça

o The Town 2025 teve a audiência **45% maior** do que o The Town 2023

O **Capital MotoWeek** foi um sucesso em Campinas, crescendo **+180% de audiência** na TV Globo em relação a 2024

## Filmes & séries

**7 em cada 10** campineiros assistiram aos Filmes & Séries na TV Globo

**Filmes é o terceiro gênero de maior alcance** na TV Globo em Campinas

**Sessão da Tarde** é sessão de filmes com **a maior audiência** em Campinas

O BBB – O Documentário foi a **série de maior audiência** no período na praça

Séries é o **terceiro gênero mais consumido** da Globoplay em Campinas

**Gênero TOP 3** com **maior alcance** na TV Paga entre os Canais Globo em Campinas

## Gastronomia

O produto de gastronomia distribuído em todo o ecossistema Globo.

Receitas na Globo é o player com a **2º maior quantidade de usuários únicos mensais** na categoria **Lifestyle food**<sup>1</sup> no sudeste.

**São 3,6MM** de **usuários únicos** mensais no Receitas Globo na região sudeste

**13 MM** de **visualizações por mês** no site na região sudeste.



The background is a high-angle photograph of a densely populated town, likely in Brazil, with many houses featuring red-tiled roofs. A prominent church with a tall bell tower is visible on the left. In the background, there are large, green mountains under a cloudy sky. A diagonal graphic element, consisting of a blue triangle and a yellow-to-red gradient bar, is overlaid on the image.

orgulho de pertencer  
ao seu lugar



# Respeitando a **brasilidade**

Orgulho de **pertencer ao seu lugar**

**91%**

**gostam/ se orgulham de seu sotaque**

**87%**

**valorizam programas que retratam seus estados/região**

**87%**

**gostam de ver diferentes sotaques**

**85%**

**valorizam marcas que trabalham com elementos locais em seus produtos**



## Contato

O ecossistema Globo permite o contato das marcas com o público com efetividade e credibilidade



**81%**

valorizam ainda mais as  
marcas que seguem  
**apoioando iniciativas  
regionais**

O público valoriza a  
identificação com  
a realidade local







Negócios, Insights de Mídia & Mercado

