

The background of the slide is a vibrant, aerial night photograph of the city of Brasília, the capital of Brazil. The image captures the iconic urban planning of the city, featuring a grid of wide, curved avenues and a central axis. The roads are brightly lit with streaks of light from moving vehicles, and the surrounding residential and commercial buildings are also illuminated, creating a warm, golden glow against the dark night sky. The colors in the image transition from deep red and orange on the left to a cooler blue and green on the right.

IM | Insights de Mídia & Mercado

A Globo no Distrito Federal

Regionais 2025

Brasília: **o centro do poder e da cultura nacional**

Brasília, capital do país e do Distrito Federal, consolida-se em 2025 como **um dos principais polos de desenvolvimento, com quase 3 milhões de habitantes** e alto poder de consumo.

Além de centro político, é uma cidade vibrante, marcada pela arquitetura icônica, diversidade cultural e crescimento no turismo, que registrou **aumento de 78% no fluxo internacional em 2025**.

Com infraestrutura moderna, segurança em avanço e população jovem e conectada, Brasília se destaca como ambiente estratégico para marcas e investimentos que buscam **visibilidade, inovação e impacto nacional**.



Distrito Federal: **poder, cultura e inovação em movimento**



Do que vive o Distrito Federal?

- **Governo:** Centro administrativo do país, sede dos três poderes e referência em políticas públicas.
- **Serviços:** Economia voltada para educação, saúde, turismo e administração pública.
- **Comércio:** Forte setor varejista, com ampla rede de shoppings e centros comerciais.
- **Cultura:** Produção artística intensa, com museus, teatros, festivais e eventos de relevância nacional.
- **Tecnologia e Inovação:** Expansão de startups, coworkings e investimentos em soluções digitais.

Particularidades da região:

- Capital política do Brasil, com população diversa
- Arquitetura icônica e urbanismo planejado
- Crescimento na economia digital e de serviços
- Polo de inovação e tecnologia
- Sede de grandes eventos culturais e políticos
- Expansão populacional e de infraestrutura



População: **2,9 milhões** de residentes no Distrito Federal

Trabalhadores ativos **59%**

Renda média per capita: **R\$3.276,00**

5% Donas de casa

9% Estudantes

64% Pessoas graduadas

55% Chefes de família

Histórias que Marcam: Produções da Globo no Distrito Federal



Justiça 2
2024



**Felizes Pra Sempre?
2015**



**A Lei do Amor
2017-2018**

Conexão com os brasilienses

conhecer e mapear o que une e o que difere cada um dos brasileiros é ter sintonia com a realidade local.



Globo presente na vida do brasiliense, em todas as telas

O conteúdo Globo se conecta com os brasilienses a qualquer hora em qualquer lugar em suas diversas plataformas, refletindo a realidade local.



A força da tradição

62% do tempo gasto pelo público do DF na TV aberta entre janeiro e setembro de 2025 foi na TV Globo

Os centro-oestinos são **conectados**
A Globo é TOP 5 em visitas entre os portais no centro-oeste, mas ocupa o segundo lugar em visualizações totais entre os maiores players do mercado digital.

Conectando com quem decide **Canais Pagos**

43% de todo o tempo gasto na TV paga são nos canais pagos Globo.



**O ecossistema multiplataforma da Globo,
é o maior palco para conversar com o público**

**8 em 10 brasilienses
consumiram algum conteúdo Globo**

Alcance no período
**Entre as
plataformas
Globo**

TV Globo
2,8
Milhões

TELESPECTADORES NO DF
ENTRE JAN E SET DE 2025

Canais pagos Globo
1,2
Milhões

TELESPECTADORES BRASILIENSES
ENTRE ABR E JUN DE 2025

Não importa a plataforma,
A paixão dos brasilienses
é o conteúdo!

Digital Globo
6,6 Milhões

DE USUÁRIOS
ÚNICOS POR MÊS
NO CENTRO-OESTE

Globoplay
+17%

VIDEOVIEWS NO DF
VS. ANO PASSADO



92%

**da população do Distrito Federal
assistiu à TV Globo entre janeiro
e setembro de 2025**

59%

**É a fidelidade do público
brasiliense com os
conteúdos na TV Globo**

Líder
no Distrito Federal

**O tempo que o brasiliense passa
em média por dia vendo TV Globo
é maior do que o tempo médio de
todas as outras emissoras
abertas**

3h37min



780 mil
telespectadores
alcançados **por dia**

2,7 milhões
telespectadores
no período

IM | Insights de Mídia & Mercado | Regionais 2025

De janeiro a setembro de 2025, a
TV Globo em Brasília...

117 mil
telespectadores em média
por minuto

Audiência

70% maior
do que a soma
das **quatro** emissoras
concorrentes da TV aberta

A smiling woman with curly hair, wearing an orange turtleneck, standing against a yellow background. She has her hands on her hips.

E alcançamos



41%

dos brasilienses no período com
os canais pagos Globo



1,2 mm
Alcançados em
3 meses



1h48min



**Tempo médio gasto com os
canais pagos da Globo**



os canais pagos Globo lideram

6 dos 10 canais

de maior audiência da TV paga entre
os domicílios do Distrito Federal



**E eles estão no
topo do ranking!**

1. **SPORTV**
2. **Globoplay Novelas**
3. **GloboNews**
4. **Emissora 4**
5. **Sportv 2**
6. **Premiere Clubes**
7. **Emissora 7**
8. **Emissora 8**
9. **Emissora 9**
10. **GLOOB**



6 em cada 10
internautas acessaram
os **produtos digitais**
da Globo no Centro-Oeste
de janeiro a setembro
de 2025

Líder

em visitas no centro-
oeste entre os Portais
Cable/Broadcast TV

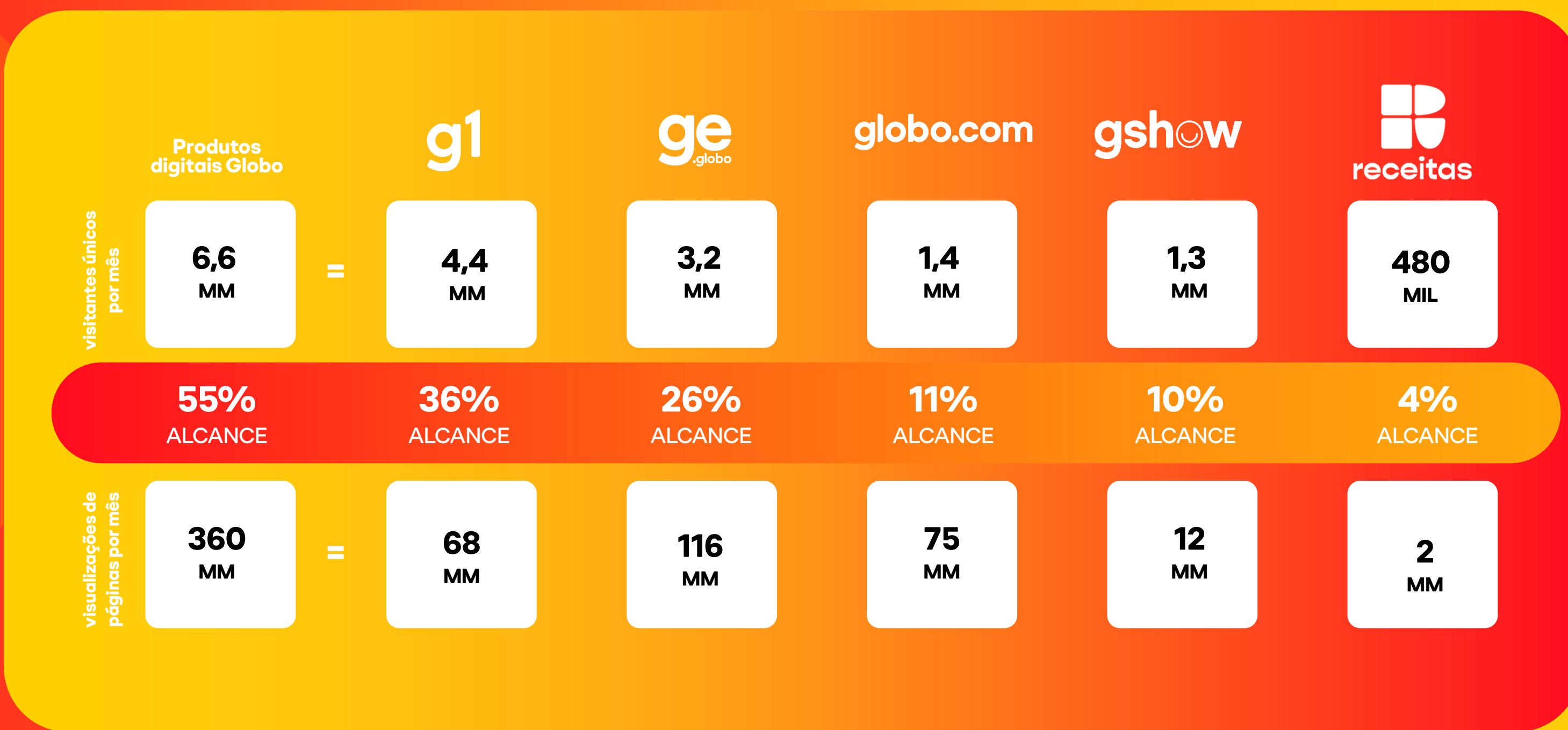
6,6
milhões

de **usuários únicos** no
centro-oeste **por mês**

360
milhões

de **visualizações** no
centro-oeste **por mês**

Os centro-oestinos têm interesses diversos no digital da Globo: notícias, esportes, entretenimento, entre outros!



Nós sabemos falar com todos os sotaques do plim ao play!

É a oportunidade de conversar com
cada perfil mineiro dentro de um
único ecossistema



Canais pagos globo

Produtos digitais globo

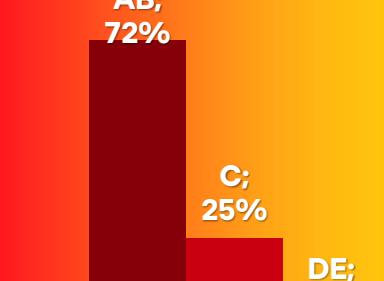
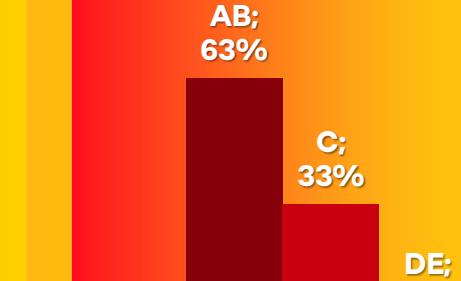
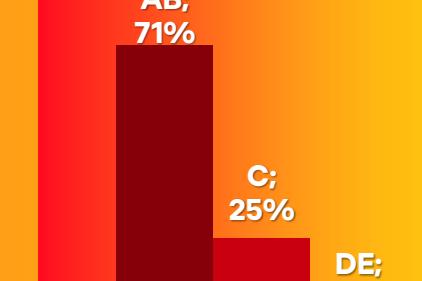
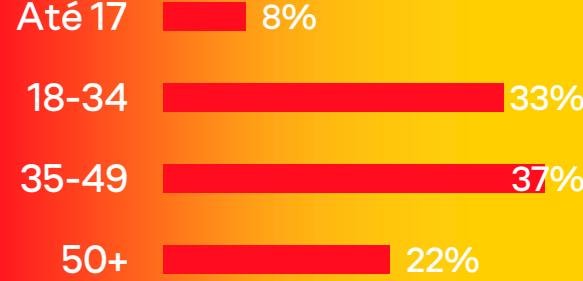
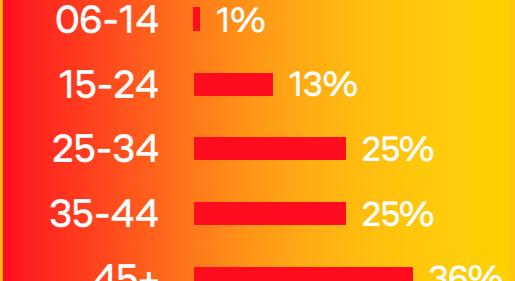
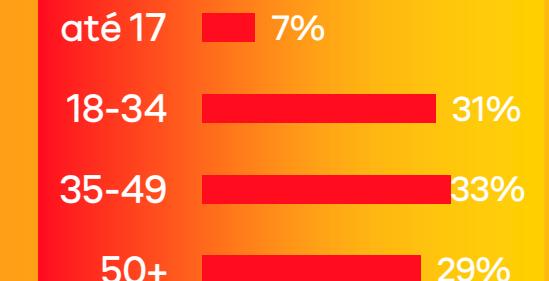
globoplay

56%
Mulheres

51%
Homens

52%
Homens

58%
Mulheres



Distrito Federal

Distrito Federal

Centro-Oeste

Distrito Federal

e na jornada diária de consumo a Globo é referência!

o brasiliense no
ecossistema
Globo

manhã

**Globo Rural, Viver Sertanejo e
Esporte Espetacular** tiveram as
maiores audiências nas
manhãs da Globo

**É de Casa, Bom dia DF e
Futebol** tiveram o maior tempo
dedicado

É a faixa com maior afinidade
entre indivíduos das classes AB
na comparação com todas as
demais faixas

GloboNews é o canal com
maior audiência nas manhãs na
PayTV no período.

tarde

**Copa do Mundo de Clubes, Jornal
Hoje e Vale a Pena Ver de Novo**
foram os destaques com maior
audiência

Domingão, **Copa do Mundo de
Clubes** e **Campeões de Bilheteria**
tiveram o maior tempo dedicado

É a faixa com maior afinidade
entre **jovens (18-34 anos)** na
comparação com as demais faixas

SporTV é o canal
com maior alcance diário na
PayTV no período.

noite

Novela III, Jornal Nacional e DF TV
2ª edição foram os maiores
destaques de audiência no prime time

**Show 60 Anos, Copa do Mundo de
Clubes e Fantástico** tiveram o maior
tempo dedicado

É a faixa com mais jovens (18-34
anos), adultos (35-49 anos) e
indivíduos das classes AB que as
demais faixas

SporTV é o canal com maior
audiência e alcance acumulado na
PayTV no período

madrugada

**Eliminatórias da Copa, Show 60
Anos e Copa do Mundo de
Clubes** foram as maiores
audiências nesse período

**Show 60 Anos, Corujão e o
Oscar** tiveram o maior tempo
dedicado

SporTV é o canal com maior e
alcance diário e acumulado na
PayTV no período

e no digital, a cauda é longa...
**São 24h por dia
consumindo os
conteúdos Globo
no Distrito Federal**



24h
com picos de maior consumo – média por hora
(Sites = visualizações de páginas ou telas e
Globoplay = visualizações de vídeos)



Os brasilienses preferem assistir ao conteúdo “Ao Vivo”. Em segundo lugar, são as Novelas.

 globoplay

Distrito Federal está entre as regiões com maior crescimento em **videoviews** no Globoplay

nos últ. 12 meses:

+16% Usuários únicos no Distrito Federal

+17% Videoviews no Distrito Federal

+15% Horas consumidas no Distrito Federal

71% do público do DF que consome no Globoplay tem **entre 18 - 49 anos**



a partir de um portifólio diverso,
a Globo contempla
**os gêneros favoritos
da audiência**



Informação, emoção e entretenimento são territórios que conectam com as paixões do público brasiliense

Destaques do período: Jan-Set/2025

Notícias

Mais de 2,5 milhões de pessoas
passaram pela telinha da Globo em
Brasília

É o gênero com **maior alcance** na
praça Distrito Federal

8 em cada 10 jovens (18-34 anos)
assistem ao jornalismo da TV Globo

Entre os programas jornalísticos os
de **maiores audiências** são: **Jornal
Nacional, DF TV 2ª Ed e Fantástico**

Dramaturgia

Mais de 2,4 milhões de pessoas
passaram pela telinha da Globo em
Brasília

8 em cada 10 jovens (18-34 anos) e
adultos (35-49 anos) assistem as
novelas da TV Globo

Entre os programas de dramaturgia os
de maiores audiências são as três
novelas inéditas: **Novela III, Novela II e**
Novela I.

Globoplay Novelas é o canal **com maior**
tempo dedicado de toda a PayTV no
período no Distrito Federal

Esportes

Mais de 2,4 milhões de pessoas
passaram pela telinha da Globo em
Brasília

Entre os programas de esportes os de
maiores audiências são: **Futebol de**
Quarta, Eliminatórias da Copa e Copa do
Mundo de Clubes.

Esporte é o gênero que registrou **maior**
crescimento de consumo no Globoplay no
período no Distrito Federal

Sportv é o canal de **maior audiência** na
PayTV no Distrito Federal

Realities

Mais de 2,0 milhões de pessoas
passaram pela telinha da Globo em
Brasília

8 em cada 10 domicílios brasilienses
assistiram a realities da Globo em
Brasília

A 2ª temporada do **Estrela da Casa**
superou em **16%** a **audiência** da 1ª
temporada

Chef de Alto Nível e **Big Brother Brasil**
tiveram **maior fidelidade** entre o
público 12-17 anos

Diversão, cultura e gastronomia é na Globo

um território para cada um no Distrito Federal

Destaques do período: Jan-Set/2025

Variedades

Mais de 2,2 milhões de pessoas passaram pela telinha da Globo em Brasília

Entre os programas de Variedades/Auditório os de maiores audiências são: **Domingão Parte 2, Altas Horas e Domingão Parte 1**

Variedades é o segundo gênero com maior audiência e maior alcance da PayTV

Variedades é o segundo gênero com maior crescimento de consumo no Globoplay no período no Distrito Federal

Shows e festivais

Mais de 1,2 milhões de pessoas passaram pela telinha da Globo em Brasília

O Circuito Sertanejo (etapa Barretos) marcou a **maior audiência do circuito** em mais de 1 ano

O Capital Moto Week 2025 teve **audiência 4% maior** do que a edição do ano anterior

Entre jovens (18-34 anos) **superou em 74%** a audiência de 2024

Filmes & séries

Mais de 2,3 milhões de pessoas passaram pela telinha da Globo em Brasília

8 em cada 10 adultos (35-49 anos) assistem aos filmes & séries da tv globo

Entre os programas filmes/séries os de maiores audiências são: **BBB – O Documentário, Espiadinho Globoplay e Cinema**

Filmes e Séries é o terceiro gênero com maior alcance acumulado na PayTV no período no Distrito Federal

Gastronomia

O produto de gastronomia distribuído em todo o ecossistema Globo.

Receitas na Globo é o player com a **2º maior quantidade de usuários únicos mensais** na categoria **Lifestyle food¹** no centro-oeste.

São quase 400 mil usuários únicos mensais no Receitas Globo na região Centro-Oeste

2 MM de **visualizações por mês** no site na região Centro-Oeste.

A wide-angle, aerial photograph of a Brazilian town, likely Ouro Preto, Minas Gerais. The town is built on a hillside, with numerous buildings featuring traditional red-tiled roofs. In the background, large, lush green mountains are visible under a clear sky. The town's layout is organic, following the contours of the hill.

orgulho de pertencer
ao seu lugar



Respeitando a **brasilidade**

Orgulho de pertencer ao seu lugar

91%

gostam/ se orgulham de seu sotaque

87%

valorizam programas que retratam seus estados/região

87%

gostam de ver diferentes sotaques

85%

**valorizam marcas que trabalham com elementos locais
em seus produtos**

Contato

O ecossistema Globo permite o contato das marcas com o público com efetividade e credibilidade



81%

valorizam ainda mais as marcas que seguem apoando iniciativas regionais

O público valoriza a identificação com a realidade local



Negócios, Insights de Mídia & Mercado

