

IM | Insights de Mídia & Mercado

A Globo no Distrito Federal

Regionais 2025

Brasília: o centro do poder e da cultura nacional

Brasília, capital do país e do Distrito Federal, consolida-se em 2025 como **um dos principais polos de desenvolvimento, com quase 3 milhões de habitantes** e alto poder de consumo.

Além de centro político, é uma cidade vibrante, marcada pela arquitetura icônica, diversidade cultural e crescimento no turismo, que registrou **aumento de 78% no fluxo internacional em 2025.**

Com infraestrutura moderna, segurança em avanço e população jovem e conectada, Brasília se destaca como ambiente estratégico para marcas e investimentos que buscam **visibilidade, inovação e impacto nacional.**



Distrito Federal: poder, cultura e inovação em movimento

Do que vive o Distrito Federal?

- **Governo:** Centro administrativo do país, sede dos três poderes e referência em políticas públicas.
- **Serviços:** Economia voltada para educação, saúde, turismo e administração pública.
- **Comércio:** Forte setor varejista, com ampla rede de shoppings e centros comerciais.
- **Cultura:** Produção artística intensa, com museus, teatros, festivais e eventos de relevância nacional.
- **Tecnologia e Inovação:** Expansão de startups, coworkings e investimentos em soluções digitais.

Particularidades da região:

- Capital política do Brasil, com população diversa
- Arquitetura icônica e urbanismo planejado
- Crescimento na economia digital e de serviços
- Polo de inovação e tecnologia
- Sede de grandes eventos culturais e políticos
- Expansão populacional e de infraestrutura



População: **2,9 milhões** de residentes no Distrito Federal

Trabalhadores ativos **59%**

Renda média per capita: **R\$3.276,00**

5% Donas de casa

9% Estudantes

64% Pessoas graduadas

55% Chefes de família

Histórias que Marcam: **Produções da Globo no Distrito Federal**

Felizes Pra Sempre?
2015



Justiça 2
2024

A Lei do Amor
2017-2018



Conexão com os brasileiros

conhecer e mapear o que une e o que difere cada um dos brasileiros é ter sintonia com a realidade local.



Globo presente na vida do brasileiro, em todas as telas



O conteúdo Globo se conecta com os brasileiros a **qualquer hora em qualquer lugar em suas diversas plataformas, refletindo a realidade local.**



A força da **tradição**

62% do tempo gasto pelo público do DF na TV aberta entre janeiro e setembro de 2025 foi na TV Globo

Os centro-oestinos são **conectados**

A Globo é TOP 5 em visitas entre os portais no centro-oeste, mas ocupa o segundo lugar em visualizações totais entre os maiores players do mercado digital.

Conectando com quem decide **Canais Pagos**

43% de todo o tempo gasto na TV paga são nos canais pagos Globo.



**O ecossistema multiplataforma da Globo,
é o maior palco para conversar com o público
8 em 10 brasileiros
consumiram algum conteúdo Globo**

Alcance no período

Entre as plataformas Globo

TV Globo
**2,8
Milhões**

TELESPECTADORES NO DF
ENTRE JAN E SET DE 2025

Canais pagos Globo
**1,2
Milhões**

TELESPECTADORES BRASILIENSES
ENTRE ABR E JUN DE 2025

Não importa a plataforma,
A paixão dos brasilienses
é o conteúdo!

Digital Globo
6,6 Milhões

DE USUÁRIOS
ÚNICOS POR MÊS
NO CENTRO-OESTE

Globoplay
+17%

VIDEOVIEWS NO DF
VS. ANO PASSADO



92%

da população do Distrito Federal
assistiu à TV Globo entre janeiro
e setembro de 2025

Líder
no Distrito Federal

59%

É a fidelidade do público
brasiliense com os
conteúdos na TV Globo

O tempo que o brasiliense passa
em média por dia vendo TV Globo
é maior do que o tempo médio de
todas as outras emissoras
abertas

3h37min



IM | Insights de Mídia & Mercado | Regionais 2025

De janeiro a setembro de 2025, a
TV Globo em Brasília...

2,7 milhões

telespectadores
no período

117 mil

telespectadores em média
por minuto

780 mil

telespectadores
alcançados por dia

Audiência

70% maior

do que a soma
das **quatro** emissoras
concorrentes da TV aberta

E alcançamos

41%

dos brasilienses no período com
os canais pagos Globo

Líder
em Brasília

1,2 mm
Alcançados em
3 meses

1h48min

Tempo médio gasto com os
canais pagos da Globo



os canais pagos Globo lideram

6 dos 10 canais

de maior audiência da TV paga entre
os domicílios do Distrito Federal



E eles estão no topo do ranking!



1. **SPORTV**
2. **Globoplay Novelas**
3. **GloboNews**
4. Emissora 4
5. **Sportv 2**
6. **Premiere Clubes**
7. Emissora 7
8. Emissora 8
9. Emissora 9
10. **GLOOB**

6 em cada 10
internautas acessaram
os **produtos digitais**
da **Globo** no Centro-Oeste
de janeiro a setembro
de 2025

6,6
milhões

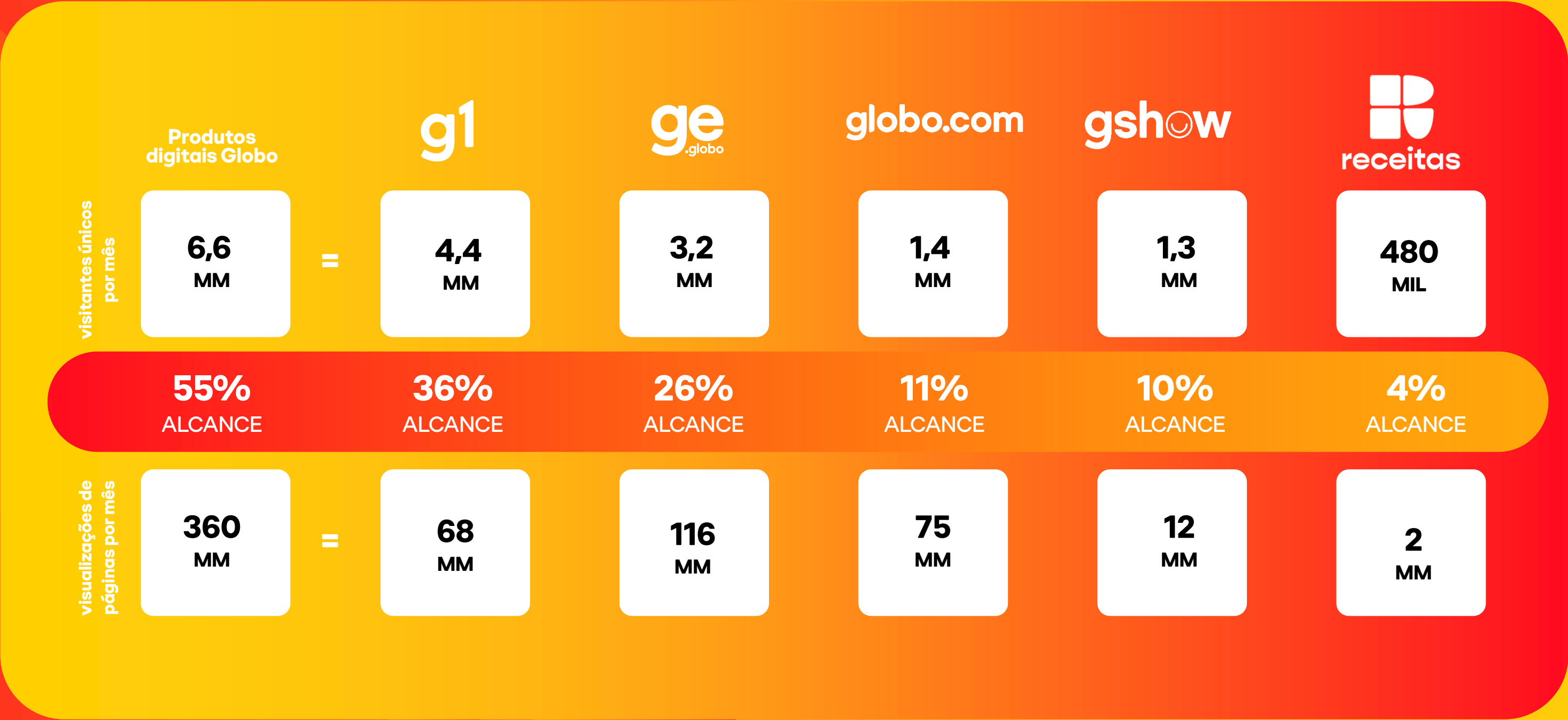
de **usuários únicos** no
centro-oeste **por mês**

Líder

em **visitas** no **centro-**
oeste entre os Portais
Cable/Broadcast TV

360
milhões
de **visualizações** no
centro-oeste **por mês**

Os centro-oestinos têm interesses diversos no digital da Globo: notícias, esportes, entretenimento, entre outros!



Nós sabemos falar com todos os sotaques do plim ao play!

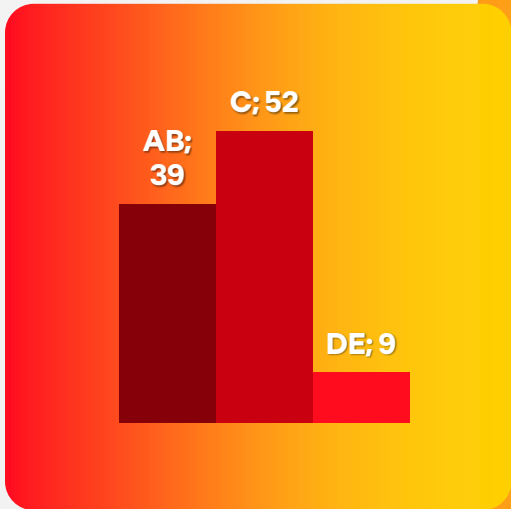
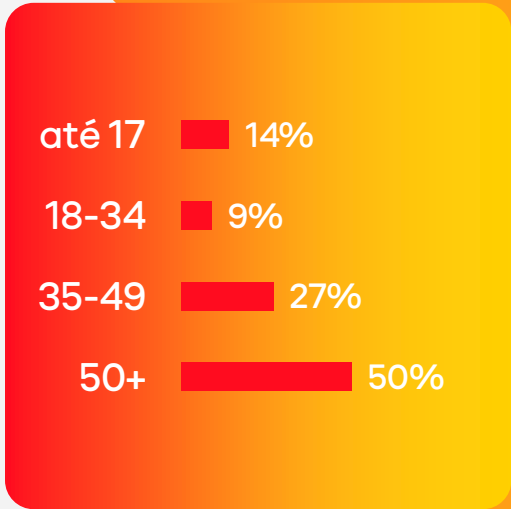
É a oportunidade de conversar com cada perfil mineiro dentro de um único ecossistema



Fonte: KIM - Instar Analytics - Total Ind. Globo. (ADH%) - Distrito Federal- Jan a Set/2025 | Comscore - Segment Metrix do perfil demográfico dos produtos digitais Globo por região: Sudeste - de Set/25 | Google Analytics - Globoplay - perfil - Período: Mai/25 a Abr/24 vs Mai/23 - Abr/24 | Para classe social Globoplay, Canais Pagos e Digital: TG BR 2025 R1 - Sites Globo (Globo.com ou G1 ou GE ou Gshow ou Globoplay ou Globo Minas) nos últ. 30 dias; Globoplay nos últ. 30 dias; Canais Pagos Globo nos últ. 30 dias - Distrito Federal

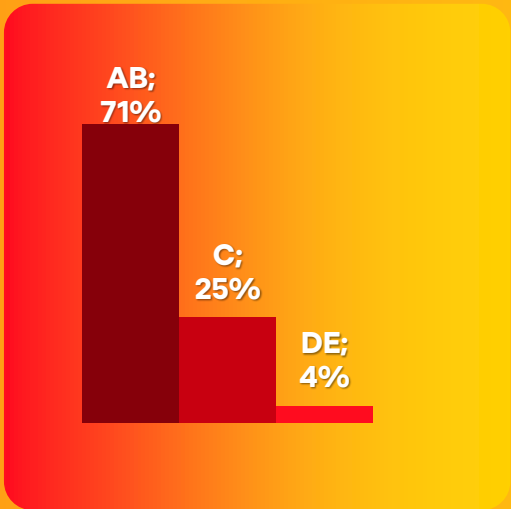
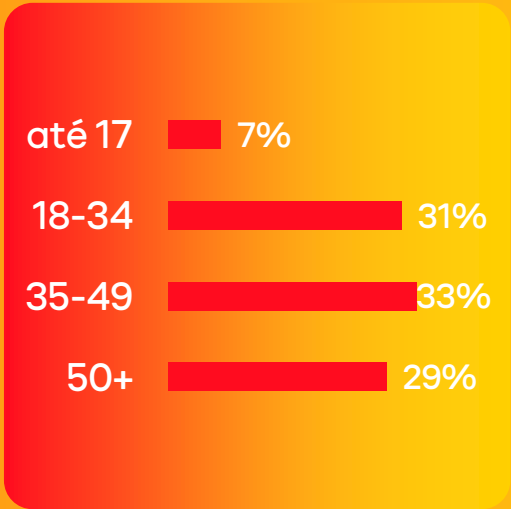
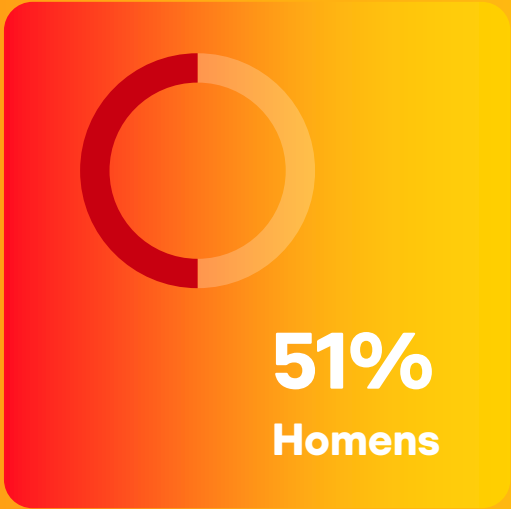


Canais pagos globo



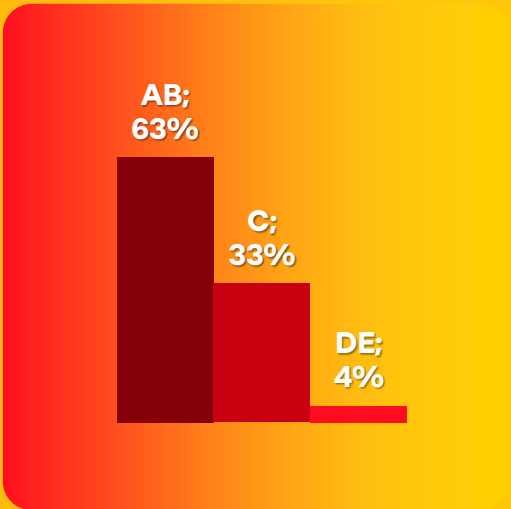
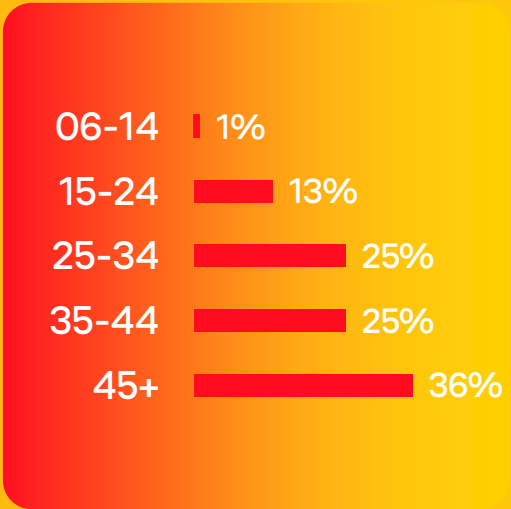
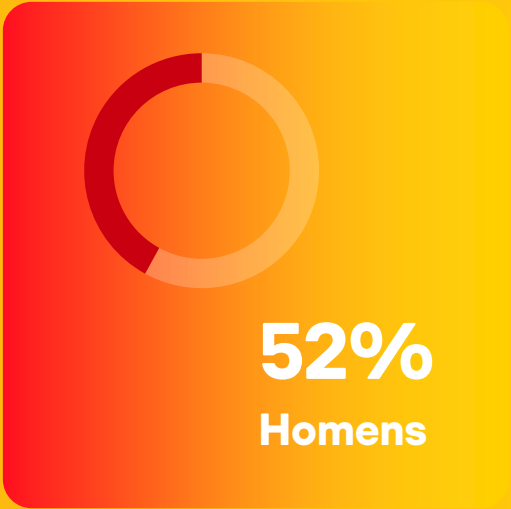
Distrito Federal

Produtos digitais globo



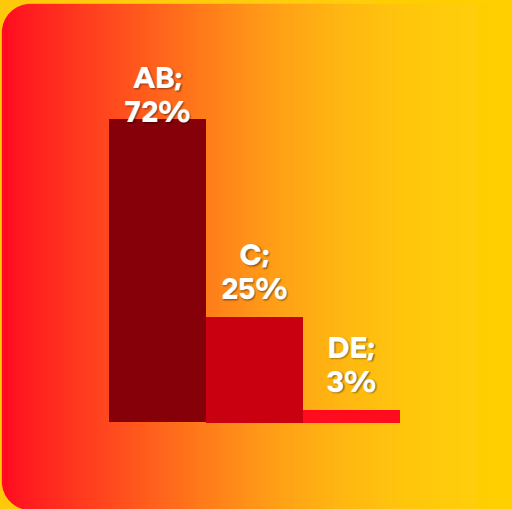
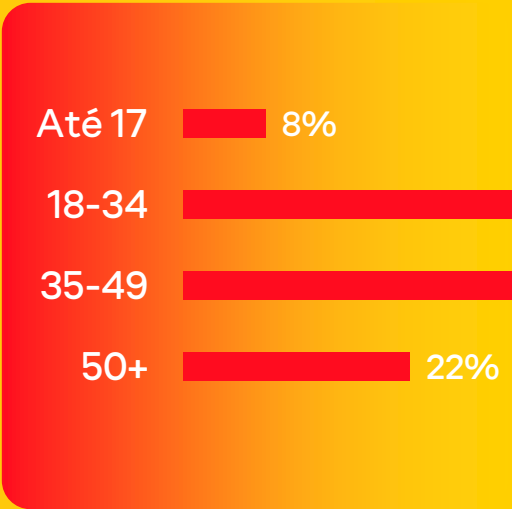
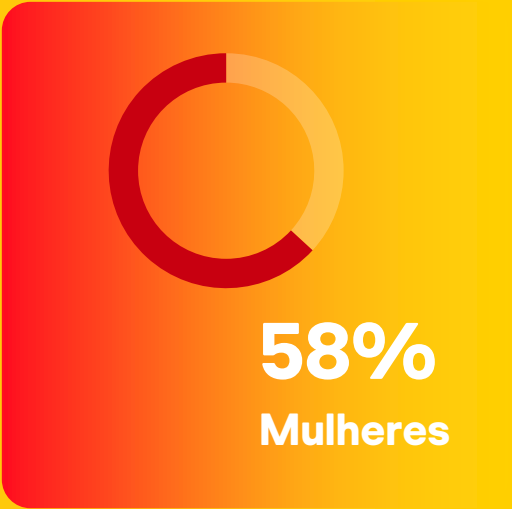
Distrito Federal

globoplay



Centro-Oeste

Canais pagos globo



Distrito Federal

e na jornada diária de consumo a Globo é referência!



manhã



tarde



noite



madrugada

**o brasileiro no
ecossistema
Globo**

Globo Rural, Viver Sertanejo e Esporte Espetacular tiveram as **maiores audiências nas manhãs da Globo**

É de Casa, Bom dia DF e Futebol tiveram o **maior tempo dedicado**

É a faixa com **maior afinidade** entre indivíduos das **classes AB** na comparação com todas as demais faixas

GloboNews é o canal com **maior audiência** nas manhãs na PayTV no período.

Copa do Mundo de Clubes, Jornal Hoje e Vale a Pena Ver de Novo foram os destaques com **maior audiência**

Domingão, Copa do Mundo de Clubes e Campeões de Bilheteria tiveram o maior tempo dedicado

É a faixa com **maior afinidade** entre **jovens (18-34 anos)** na comparação com as demais faixas

SporTV é o canal com **maior alcance diário** na PayTV no período.

Novela III, Jornal Nacional e DF TV 2ª edição foram os maiores destaques de audiência no prime time

Show 60 Anos, Copa do Mundo de Clubes e Fantástico tiveram o **maior tempo dedicado**

É a faixa com **mais jovens (18-34 anos), adultos (35-49 anos) e indivíduos das classes AB** que as demais faixas

SporTV é o canal com **maior audiência e alcance acumulado** na PayTV no período

Eliminatórias da Copa, Show 60 Anos e Copa do Mundo de Clubes foram as **maiores audiências** nesse período

Show 60 Anos, Corujão e o Oscar tiveram o **maior tempo dedicado**

SporTV é o canal com **maior e alcance diário e acumulado** na PayTV no período

e no digital, a cauda é longa...
São 24h por dia consumindo os conteúdos Globo no Distrito Federal



**globoplay**

Distrito Federal está entre as regiões com maior crescimento em **videoviews** no Globoplay

nos últ. 12 meses:

+16% Usuários únicos no Distrito Federal

+17% Videoviews no Distrito Federal

+15% Horas consumidas no Distrito Federal

71% do público do DF que consome no Globoplay tem **entre 18 - 49 anos**

Os brasilienses preferem assistir ao conteúdo **"Ao Vivo"**. Em segundo lugar, são as Novelas.

A photograph of a middle-aged couple smiling and embracing in a park. The man is wearing a light blue shirt and a yellow blazer, and the woman is wearing a maroon dress. The background is a lush green forest with sunlight filtering through the trees. A large, semi-transparent orange and yellow graphic element is overlaid on the left side of the image.

a partir de um portfólio diverso,
a Globo contempla
os gêneros favoritos
da audiência

Informação, emoção e entretenimento

são territórios que conectam com as paixões do público brasileiro

Destaques do período: Jan-Set/2025

Notícias

Mais de 2,5 milhões de pessoas passaram pela telinha da Globo em Brasília

É o gênero com **maior alcance** na praça Distrito Federal

8 em cada 10 jovens (18-34 anos) assistem ao jornalismo da TV Globo

Entre os programas jornalísticos os de **maiores audiências** são: **Jornal Nacional, DF TV 2ª Ed e Fantástico**

Dramaturgia

Mais de 2,4 milhões de pessoas passaram pela telinha da Globo em Brasília

8 em cada 10 jovens (18-34 anos) e adultos (35-49 anos) assistem as novelas da TV Globo

Entre os programas de dramaturgia os de maiores audiências são as três novelas inéditas: **Novela III, Novela II e Novela I.**

Globoplay Novelas é o canal com **maior tempo dedicado** de toda a PayTV no período no Distrito Federal

Esportes

Mais de 2,4 milhões de pessoas passaram pela telinha da Globo em Brasília

Entre os programas de esportes os de **maiores audiências** são: **Futebol de Quarta, Eliminatórias da Copa e Copa do Mundo de Clubes.**

Esporte é o gênero que registrou **maior crescimento de consumo** no Globoplay no período no Distrito Federal

Sportv é o canal de **maior audiência** na PayTV no Distrito Federal

Realities

Mais de 2,0 milhões de pessoas passaram pela telinha da Globo em Brasília

8 em cada 10 domicílios brasileiros assistiram a realities da Globo em Brasília

A 2ª temporada do Estrela da Casa **superou em 16% a audiência da 1ª temporada**

Chef de Alto Nível e Big Brother Brasil tiveram **maior fidelidade** entre o público 12-17 anos

Diversão, cultura e gastronomia é na Globo

um território para cada um no Distrito Federal

Destaques do período: Jan-Set/2025

Variedades

Mais de 2,2 milhões de pessoas passaram pela telinha da Globo em Brasília

Entre os programas de Variedades/Auditório os **de maiores audiências** são: **Domingão Parte 2, Altas Horas e Domingão Parte 1**

Variedades é o **segundo gênero** com **maior audiência e maior alcance** da PayTV

Variedades é o **segundo gênero** com **maior crescimento de consumo** no Globoplay no período no Distrito Federal

Shows e festivais

Mais de 1,2 milhões de pessoas passaram pela telinha da Globo em Brasília

O Circuito Sertanejo (etapa Barretos) marcou a **maior audiência do circuito** em mais de 1 ano

O Capital Moto Week 2025 teve **audiência 4% maior** do que a edição do ano anterior

Entre jovens (18-34 anos) **superou em 74%** a audiência de 2024

Filmes & séries

Mais de 2,3 milhões de pessoas passaram pela telinha da Globo em Brasília

8 em cada 10 adultos (35-49 anos) assistem aos filmes & séries da tv globo

Entre os programas filmes/séries os **de maiores audiências** são: **BBB – O Documentário, Espiadinha Globoplay e Cinema**

Filmes e Séries é o **terceiro gênero** com **maior alcance acumulado** na PayTV no período no Distrito Federal

Gastronomia

O produto de gastronomia distribuído em todo o ecossistema Globo.

Receitas na Globo é o player com a **2º maior quantidade de usuários únicos mensais** na categoria **Lifestyle food**¹ no centro-oeste.

São quase 400 mil usuários únicos mensais no Receitas Globo na região Centro-Oeste

2 MM de visualizações por mês no site na região Centro-Oeste.

The background is a high-angle photograph of a densely populated town, likely in Brazil, with many houses featuring red-tiled roofs. A prominent church with a tall bell tower is visible on the left. In the background, there are large, green mountains under a cloudy sky. A diagonal graphic element, consisting of a blue triangle on the right and an orange triangle on the left, divides the image. The text "orgulho de pertencer ao seu lugar" is overlaid in the center-right, with "orgulho de pertencer" on the top line and "ao seu lugar" on the bottom line. A thick horizontal bar with a yellow-to-red gradient is positioned below the word "lugar".

orgulho de pertencer
ao seu lugar

Respeitando a brasilidade

Orgulho de **pertencer** ao seu lugar

91%

gostam/ se orgulham de seu sotaque

87%

valorizam programas que retratam seus estados/região

87%

gostam de ver diferentes sotaques

85%

valorizam marcas que trabalham com elementos locais em seus produtos

Contato

O ecossistema Globo permite o contato das marcas com o público com efetividade e credibilidade



81%

valorizam ainda mais as
marcas que seguem
**apoioando iniciativas
regionais**

O público valoriza a
**identificação com
a realidade local**



Negócios, Insights de Mídia & Mercado

