



O BBB 26 chega aos 30 dias com grande relevância e audiência



tv globo

Mais audiência que o BBB25 na média Nacional e em São Paulo

MULTISHOW

90% mais audiência entre jovens 18-24 vs. BBB25

globoplay

Melhor 1º mês da história do BBB em horas e alcance

gshow

51% mais views na editoria vs. BBB25

A edição mais comentada no X desde o BBB20

@BBB, @TV GLOBO, @GLOBOPLAY, @MULTISHOW E @GSHOW

12Bi

de visualizações nas redes proprietárias

Quase

2x

Mais interações nas redes proprietárias vs. 1º mês BBB25

#BBB26 é o assunto mais comentado no TikTok Brasil nos últimos 30 dias

*Na categoria Entretenimento

+400h

Em 1º lugar nos Trending Topics Brasil do X

3x

Mais buscas no Google vs. 1º mês BBB25

Maior número de menções espontâneas desde o BBB21

globoplay

O maior BBB de todos os tempos no Globoplay

Cartola

30% de público feminino +21p.p vs Cartola Clássico

O Cartola BBB é sucesso entre o público feminino, compondo 30% do público dos cartoleiros. SHARE 2,4x MAIOR QUE O CARTOLA CLÁSSICO

+85%

de horas consumidas entre jovens 18-24 vs. 1º mês BBB25

+38%

de alcance vs. 1º mês BBB25

Conteúdo mais consumido na plataforma desde a sua estreia

globo.com

+45%

No consumo de vídeos sobre o BBB26 vs. 1º mês BBB25

+18%

Em visualizações de páginas em conteúdos de BBB vs. 1º mês BBB25

gshow

+33%

de usuários vs. 1º mês BBB25

+39%

de videoviews vs. 1º mês BBB25

tv globo

Programa que mais alcançou jovens 18-34 na TV brasileira em seu 1º mês de exibição

+95Milhões

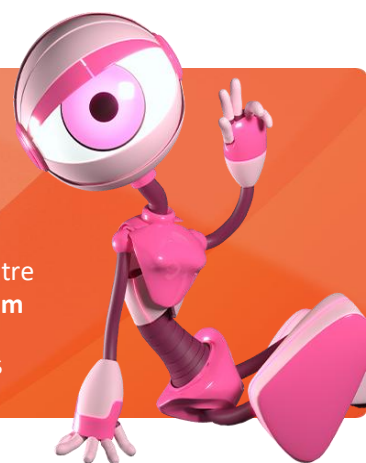
de pessoas acompanharam o 1º mês do BBB26

+3%

de audiência entre jovens 18-34 vs. 1º mês BBB25

+4%

de audiência entre jovens 18-34 em São Paulo vs. 1º mês BBB25



MULTISHOW

Líder

Entre canais pagos no Total Indivíduos em seu 1º mês de exibição

+18%

de audiência no Mesacast vs. 1º mês BBB25

Não existe outro programa de tv que atavesse tantas telas ao mesmo tempo.

Big Brother Brasil

Fonte: Google Analytics | 4 semanas BBB(12/01/26 a 08/02/26) | Kantar Ibope | Instar Analytics | BIG BROTHER BR VIVO | (Total de Indivíduos, AS ABCE 18-2) e MESACAST BBB | (Indivíduos c/ tv paga) | 13/01/26 a 08/02/26 | Rat%, Shr% | Google Analytics | 13/01/26 a 08/02/26 | Emplifi, Plataformas: Instagram, Tiktok, Facebook, X e Youtube. Período: 05/01 a 08/02/2026 | Brandwatch e Google Trends. Período: 05/01 a 08/02/2026 vs 06/01 a 09/02/2025 | Elife - X - 12/01/2026 a 12/02/2026 | Kantar Ibope Media, Instar Analytics, PNT + Praças Regulares, TT Domicílios e AS 18-34 anos, Rat% (Dado Live), TT Indivíduos, Cov% 1ºMês BBB 26 + Boletins + Plantões BBB (Dado Consolidado). Base: EDTV 2026: 203.155.398. Programa BIG BROTHER BRASIL - 1º Mês BBB 26: 12/01/26 a 12/02/26 | Tiktok Creative Center - 12/01/2026 a 12/02/2026