

Episódio Temático

A marca no centro de uma conversa que importa.

O Episódio Temático é um conteúdo em **áudio ou videocast desenvolvido a partir de um tema construído em parceria com o anunciante**. A discussão ganha profundidade, proximidade com a audiência e espaço para integrar a marca de forma natural ao longo do programa.

Exemplos práticos



podcast:
Bom Dia Obvious



Episódio:
Assumindo a direção das nossas vidas

cliente:
GM

Dica Amiga!

Ideal para marcas que **querem gerar reflexão, afinidade e tempo de atenção qualificado**, participando de diálogos que criam conexão real com os ouvintes.