

# Episódio Temático

**A marca no centro de uma conversa que importa.**

O Episódio Temático é um conteúdo em **áudio ou videocast desenvolvido a partir de um tema construído em parceria com o anunciante**. A discussão ganha profundidade, proximidade com a audiência e espaço para integrar a marca de forma natural ao longo do programa.

## Exemplos práticos



**podcast:**  
Bom Dia Obvious

**Episódio:**  
Assumindo a direção  
das nossas vidas

**cliente:**  
GM

## Dica Amiga!

Ideal para marcas que **querem gerar reflexão, afinidade e tempo de atenção qualificado**, participando de diálogos que criam conexão real com os ouvintes.