

Uma jornada completa desde o primeiro dia

O BBB não vive só no horário do programa. Ele acontece o dia inteiro e o Globoplay e o Gshow são os ambientes onde essa atenção se prolonga, se intensifica e se transforma em ação. Estar no digital na estreia é capturar a atenção quando ela ainda está “quente”.

globoplay

Onde a curiosidade vira tempo de consumo.
A estreia desperta a curiosidade.

A estreia do BBB26 foi a de **maior alcance histórico** no Globoplay

+18% de alcance no ao vivo da TV Globo em relação à edição anterior;

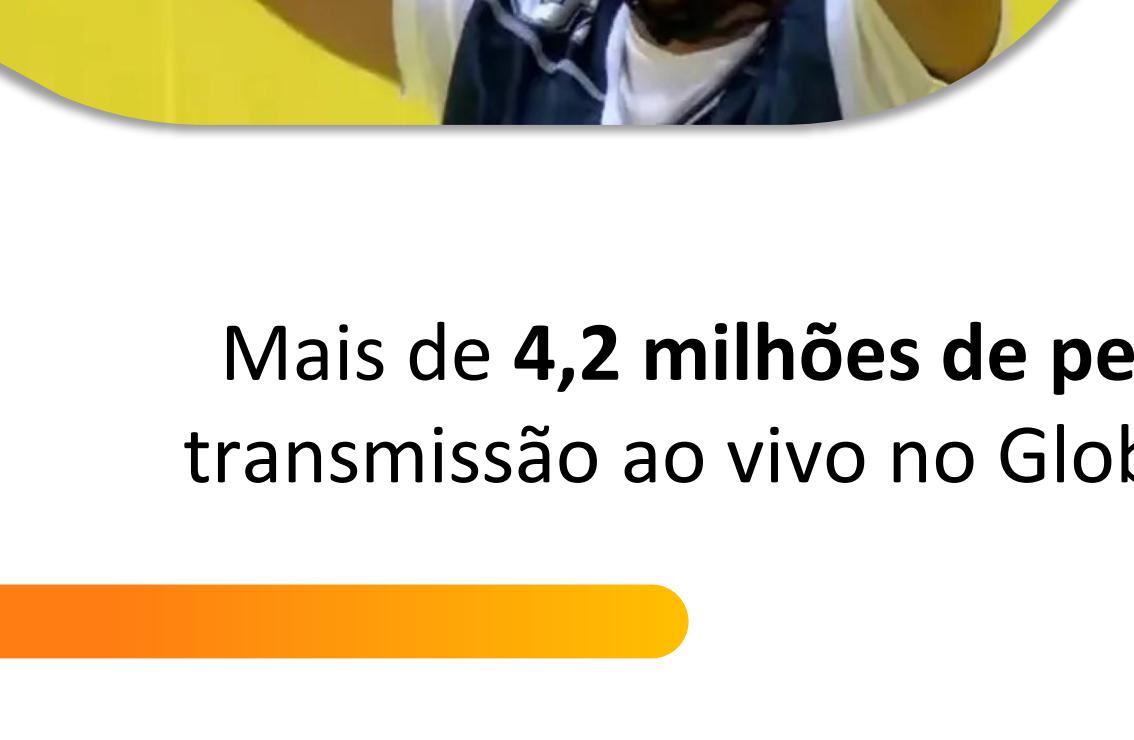
5X MAIS CONSUMO NAS PRIMEIRAS HORAS DAS CÂMERAS AO VIVO

vs. estreia do BBB25

Atenção ativa, escolhida pelo usuário.

+28%
em horas consumidas nos 2 primeiros dias (consumo completo do BBB26 na plataforma)

+24%
em videoviews nos 2 primeiros dias (consumo completo do BBB26 na plataforma)
vs. BBB25



+14%

de alcance nos dois primeiros dias de programa em comparação com o BBB25

+500 mil

pessoas alcançadas na faixa horária do programa em comparação com os dois primeiros dias do ano passado

Mais de 4,2 milhões de pessoas alcançadas na faixa de transmissão ao vivo no Globoplay nos dois primeiros dias

Engajamento ativo e decisão

gshow

O Gshow é o espaço onde o público participa do BBB: vota, comenta, reage, se informa e compartilha. Onde o público se torna protagonista. Quem entra na estreia, entra no centro da conversa.

Mais que o dobro

O consumo de vídeos teve mais que o dobro de videoviews na comparação anual.

+76%

de visitas no portal na estreia do BBB26 em relação ao ano anterior

+23%

no consumo de páginas no portal na estreia do BBB26 em relação ao ano anterior

Marcas no Gshow se conectam com o público no momento em que ele mais se envolve

O BBB nasce digitalizado

+12% visitas
+65% videoviews

Nos dois primeiros dias de programa em comparação com o mesmo período do ano passado



No BBB quem chega primeiro constrói território. As marcas que entram desde a estreia ganham frequência, familiaridade e relevância ao longo da temporada.