

Ação Plena

A marca integrada à narrativa dentro do conteúdo

Nesse formato, produto e marca participam da cena por meio de texto, gestos ou ações contínuas do elenco e apresentadores. **A entrega é construída em roteiro e ambientação definidos previamente**, respeitando a lógica narrativa do conteúdo e a experiência da audiência.

Exemplos práticos

...



território: dramaturgia

cliente: Natura

programa: Todas as Flores

Dica Amiga!

Ideal para marcas que querem associação profunda com a história, inserção orgânica e conexão qualificada com o público do streaming.