

Microdramas

Histórias pensadas para o consumo rápido e envolvente.

Os microdramas são novelas em formato vertical, criadas para o ambiente mobile e para uma audiência que busca narrativas ágeis e viciantes. **A marca pode integrar essa experiência por meio de formatos leves e contextualizados**, acompanhando o público enquanto ele mergulha nos episódios.

Exemplos práticos



Vídeo shortz

A cada 10 episódios, o usuário é impactado por uma **intervenção do cliente em tela cheia**. Permite link de redirecionamento para URL da marca.



Inserts Virtuais

Produto da marca inserido virtualmente na tela dentro do contexto do episódio.

Dica Amiga!

Ideal para marcas que **querem proximidade com novos hábitos de consumo**, falar com audiência digital e construir presença em conteúdos de alta recorrência e retenção.