

# Visualização com Interação

## Sua marca em cena fazendo parte da ação.

A marca se torna presente no cenário e se conecta diretamente com o apresentador ou personagem, por meio de interações naturais e previamente definidas pelo conteúdo. Tudo acontece dentro de cenas já marcadas e roteirizadas, garantindo fluidez narrativa e total alinhamento com o universo do programa.

## Exemplos práticos



**território:** dramaturgia  
**cliente:** Coca Cola  
**programa:** Dona de Mim



**território:** dramaturgia  
**cliente:** Sempre Livre  
**programa:** Elas Por Elas

## Dica Amiga!

Ideal para marcas que querem **presença visível e contextualizada**, com interação em cena e associação direta ao conteúdo sem necessidade de menção verbal.