

Visualização com Interação

Sua marca em cena fazendo parte da ação.

A marca se torna presente no cenário e se conecta diretamente com o apresentador ou personagem, por meio de interações naturais e previamente definidas pelo conteúdo. Tudo acontece dentro de cenas já marcadas e roteirizadas, garantindo fluidez narrativa e total alinhamento com o universo do programa.

Exemplos práticos



território: dramaturgia
cliente: Coca Cola
programa: Dona de Mim



território: dramaturgia
cliente: Sempre Livre
programa: Elas Por Elas

Dica Amiga!

Ideal para marcas que querem **presença visível** e **contextualizada**, com interação em cena e associação direta ao conteúdo sem necessidade de menção verbal.