

# Social Buzz

**A marca entrando na rotina das redes dos talentos.**

O Social Buzz **leva a ação para os perfis dos apresentadores e influenciadores**, mantendo a conversa viva no dia do programa. Em linguagem espontânea e próxima, a marca ganha continuidade, alcance e relevância junto às comunidades desses criadores..

## Exemplos práticos

• • •



**território:** dramaturgia  
**cliente:** OMO  
**programa:** Vale Tudo

## Dica Amiga!

Ideal para marcas que **querem proximidade, autenticidade e repercussão orgânica em ambientes onde o público já acompanha** e confia nos talentos.