

Big Brother Brasil

26





O BBB é gigante.
É cultura pop.
É do Brasil.

Segue o Líder o BBB
continua gigante

+136MM

De pessoas alcançadas na
edição de 2025 do
programa

Chegou a hora de você
virar o BIG BOSS

**Novas
dinâmicas**

Quando o BBB
se reinventa, a
jornada entre
canais também
muda!

**Uma nova era começa
agora: mais ousado,
surpreendente e em uma
edição que vai virar o jogo:**

Chegou a sua vez de virar o
BIG BOSS

- Novas ações de conteúdos
- Cotas turbinadas
- Dinâmicas nunca antes vistas no programa
- Oportunidades extras inovadoras
- Oportunidades.

**O reality de maior
relevância da TV Aberta,
com oportunidades
exclusivas para você!**

Patrocínio

Cotas de TOP de 5"

Dinâmicas que acompanham a rotina
da casa

Segmentos que fazem parte do dia a
dia dos brothers!

Mercado: Nacional

Período: jan/26 até abril/26

Faixa horária: depois da Novela III

Quantidade de episódios: 100 dias

Sigla: BIG ou BIGF (final)



Estreia: 12/01

Final: 21/04

Resumo do Projeto | Cotas

Tipo de Cota: Nacionall,

Quantidade de Cotas:

BIG – 03 cotas

CAMAROTE – 05 COTAS

BROTHER – 06 COTAS

DINÂMICAS – 06 COTAS

SEGMENTOS – 06 COTAS

+oportunidades extras

Prazo para Venda: Conforme observações
comerciais

[Resumo do Projeto](#)
**Clique e baixe
o Excel**

[Observações
Comerciais](#)

[Anexo de
Formatos](#)

A gente
conhece nossas
fortalezas
como ninguém.

O BBB é
gigante. É
cultura pop.
É do Brasil.

+ de 136
milhões
de pessoas

alcançadas em 2025 em
todas as plataformas

(Seriam necessários mais de 1.700
Maracanãs lotados para acomodar esse público.)

Líder
absoluto
durante toda a edição

Programa
que alcançou
mais jovens

da TV no linear durante
sua exibição.



dianfley @dianfley · Feb 10
se for colocar lado a lado a aline do primeiro sincerão com essa de agora, certeza q elas não iam iam ta se gostando ACORDA LINE PFVR 🤔🤔🤔🤔
#bbb25

Sergio @sergio123

Eu torci muito pra Renata Saldanha no #BBB25. Uma Cearense, vinda de um projeto social importantíssimo e necessário.

Mas vamos ser sinceros... O "conteúdo" que ela posta é CHATO e repetitivo. Tá mais do que na hora de trocar a equipe e ser melhor assessorada. 🙄

Nem é hate 😊



Mas uma nova era começa agora: **mais ousado, surpreendente e em uma edição que vai virar o jogo!**

Prepare-se para uma edição que vai redefinir **tudo o que você já viu!**

E se a gente **desse ouvidos os 220 milhões técnicos de futebol experts em BBB?**



Se eu fosse o diretor do bbb a prova q eu ia fazer era soltar 10 tigre la dentro



Se eu fosse diretor do bbb, eu faria um pu colocava 8 participantes confinados. Abria uma votação para o publico escolhe casa principal para ficar. Juntava os dois grupos e via no quê que d

22:37 · 11/02/2025 · 5



Eu se fosse a produção do BBB faria uma festa para a líder Manu Gavassi só pra irritar a Gizelly. E o tema ainda seria festa de debutante. #bbb20

No BBB26, o maior Big Boss é o Brasil

Quando o público assume o controle, todo mundo joga:
a casa, a audiência e as marcas.



Big Boss Brasil
O poder mudou de mãos.



O BBB mais dinâmico da história onde
ficar parado não é uma opção



Segue o líder, o **BBB** continua gigante



**Big Boss Brasil: chegou a sua vez
de virar o craque do jogo!**

Brasil, se segura que hoje tem fogo no parquinho!

Mais do que assistir agora o público comanda. O que isso significa na prática?

Teremos uma central de comando:

gshow

Lá o público poderá fazer todas as suas escolhas.
É onde o público manda!

Por que faz tanto sentido?

Temos as torcidas cada vez mais engajadas que reconhecem o portal como ambiente BBB.

Foram quase **1.7 bilhão de votos** na temporada 25



Isso por que o Brasil vai escolher **GRANDE PARTE DOS BROTHERS** dessa edição.



Nossa dica!

E se você acha que sabe tudo de BBB, espere o inesperado!

FINAL DE SEMANA ANTES DA ESTREIA

5 CASAS DE VIDRO

O jogo começa antes da estreia. Serão **5 CASAS DE VIDRO SIMULTÂNEAS**, uma em **CADA REGIÃO DO BRASIL** para eleger quem entra no BBB. **O público escolhe quem entra no programa**



Nosso elenco completo é **formado** então por:



Pipocas



Camarotes



Casa de vidro

Pensou que acabou né? **Nada disso!**

Em 2026, teremos alguns rostos conhecidos: o elenco será formado também por **VETERANOS** (ex-bbs)

E quando o Big Boss é o Brasil, sempre tem mais **plot twist vindo aí!**

LABORATÓRIO

Uma casa extra, além da oficial, no início do jogo: **uma casa que acontece ao mesmo tempo, chamada laboratório.**

Nela: os rejeitados das 5 casas de vidro ganham uma segunda chance. E o público tem o poder de substituir um jogador da Casa Principal por alguém do Laboratório.



Serão 100 dias de programa: **tretas, provas e reviravoltas**

DATA DA ESTREIA: 12/01
DATA DA FINAL: 21/04

Imagens da casa – BBB25
Última edição



SEGUNDA

TERÇ/QUART

QUINTA

SEXTA

SÁB

DOMINGO

SINCERÃO

A maior audiência da semana

ELIMINADO & FESTA DO LÍDER

PROVA DO LÍDER

Dia de maior afinidade com os jovens de 18 a 24 anos

FESTA & MERCADO

Registraram a maior fidelidade da semana

PROVA DO ANJO

PAREDÃO & BATE E VOLTA

O maior tempo médio assistido da semana

BIGFONE

Teremos três **bigfones** na casa e o público decide o que/qual tocará.

Novo ativo para as marcas!



SINCERÃO

Agora, teremos uma plateia, junto com o Tadeu nos dias de **sincerão**

Novo ativo para as marcas!



PRÊMIO

O prêmio de 3 MILHÕES terá muito mais valor. Teremos uma nova **dinâmica que desperta desejo.**

Novo ativo para as marcas!



Quando o público se torna o **Big Boss**, sua marca vira pauta, decide junto e **vende melhor!**



Com a edição mais dinâmica da história, por que a sua marca **ficaria em um só lugar?**

ViU

Onde o público reage e comenta

O conteúdo bbb não se encerra nele mesmo, ele extrapola a tv e pauta conversas online durante 100 dias.

Agenciamento dos pipocas como ativo importante nesse pilar

30MM

Volume de **conversas** nas redes sociais

gshow



Onde o público comanda

Um **novo posicionamento**: o gshow passa ser a central de controle das interatividades da edição.

90%

das páginas mais acessadas do Gshow no período **são sobre BBB**

tv Globo

Chance única de estar no maior Prime Time da TV Brasileira

+2x

a **mais de audiência** do que o principal streaming concorrente na faixa

MULTI SHOW



Onde o invadimos os bastidores

Um **novo posicionamento**: se posiciona agora como a casa dos bastidores do BBB. Tudo que você não via, agora na palma da sua mão.

É o programa que mais **alcança jovens na Pay TV** durante o período de exibição

globoplay



Onde o público maratona 24h

No Globoplay o conteúdo não para!

Novidade: os paredões poderão ser votados também pelo Globoplay

O BBB25 foi a melhor edição em **alcance da história da plataforma**



Quando o BBB se reinventa, a jornada também muda:

Insights Comerciais a partir da jornada do usuário.

novo

Onde o público se diverte: *CARTOLA BBB*

O sucesso do cartola agora para o BBB. Nesse **fantasy game os fãs do programa** poderão competir entre si, fazendo suas apostas sobre as semana da edição.

1.

Você monta um grupo com **participantes favoritos**

2.

Ganha pontos conforme o **desempenho deles da casa.**

3.

Também pode fazer **palpites semanais.**

4.

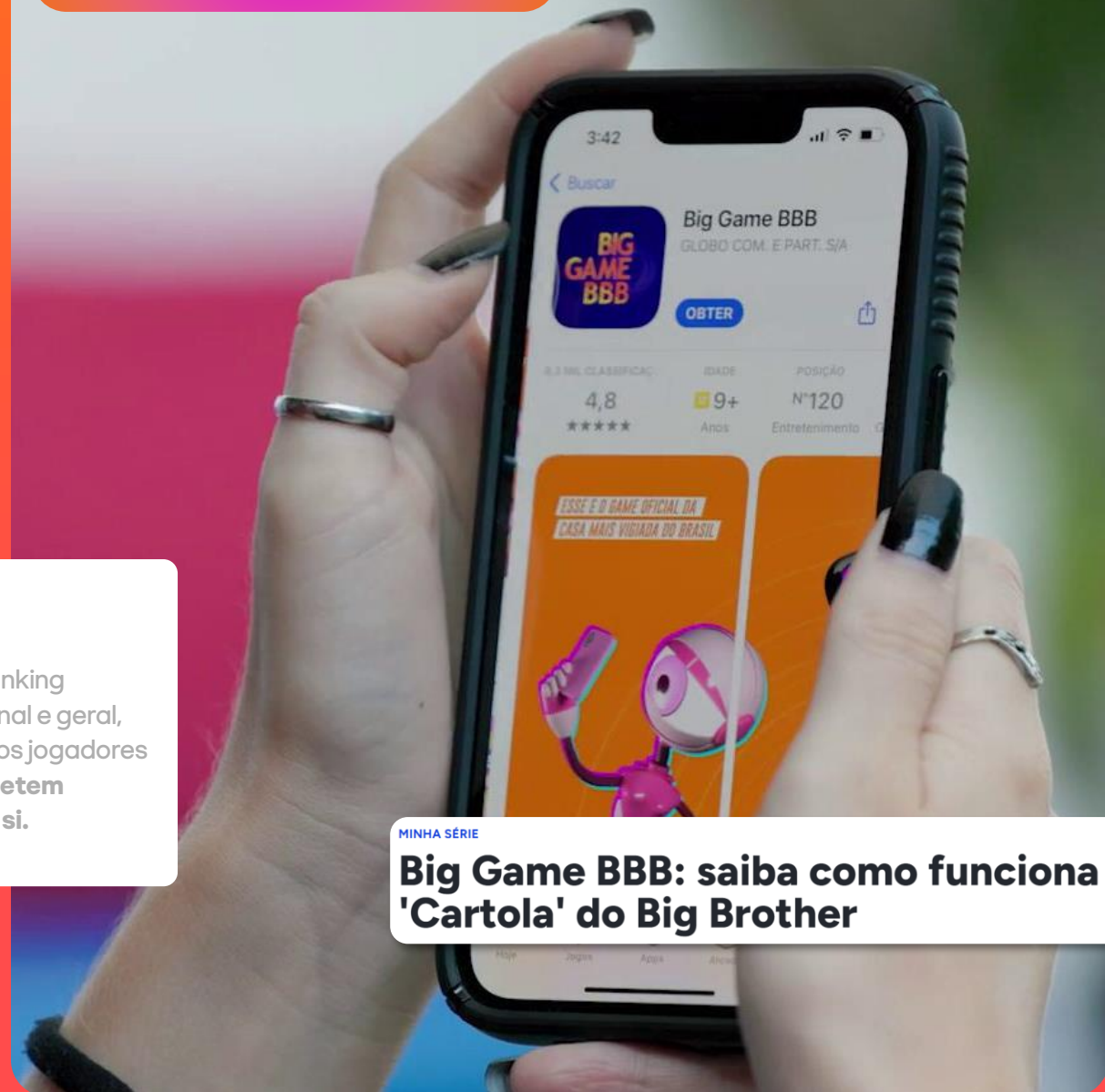
Um ranking semanal e geral, onde os jogadores **competem entre si.**

1º

no ranking de downloads gratuitos da app store na categoria esportes

Big Brother Brasil

um BBB eletrizante



MINHA SÉRIE

Big Game BBB: saiba como funciona o 'Cartola' do Big Brother

Onde o público vive:

Mais dinâmico, mais interativo, mais seu. Você faz parte do jogo (inclusive fora dele)

Eletromidia

A maior empresa brasileira de mídia **Out of Home (OOH)** agora no BBB!

Com a Eletromidia, sua marca ela domina o **cotidiano urbano** e se conecta com milhões, todos os dias

Oportunidade extra para patrocinadores!

Licenciamento

Se a sua marca quer ir além do conteúdo e gerar experiências memoráveis para o consumidor, o

Licenciamento é pra você!

83%

declaram ter vontade de **participar de experiências** como eventos, ativações e promoções

BBBExperience

Vamos **recriar a casa do BBB em São Paulo.**

Prepare-se para entrar na casa do BBB como nunca antes! Os cômodos mais icônicos de todas as edições, do quarto do líder ao gramado e piscina, serão recriados em cada detalhe. O BBB transborda das telas para o mundo real em São Paulo!

Gex

No Gex, o público pode vivenciar de forma única e interativa o **universo do BBB**, reforçando ainda mais sua posição como patrocinador.

A marca pode ter a possibilidade de ter a exposição de produtos da marca, **criar uma cabine de fotos estilo confessionário, cupons exclusivos para o público**, conteúdo publicitário em uma tela no cenário e etc.



SEGUNDA & SEXTA

SEGUNDA & QUINTA

QUARTAS E TERÇAS

SÁBADOS E DOM.

Garantia de presença integrada em múltiplos canais, com alcance massivo e frequência qualificada.

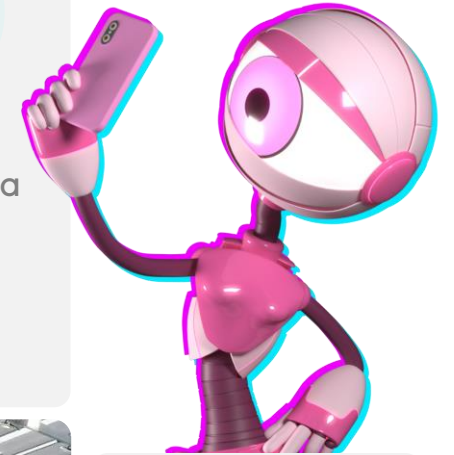


Dias de melhor audiência



gshow

Mais videoviews da semana (quartas) e pageviews (quinta)



globoplay

Maior videoviews no ao vivo



Mais tempo sem mudar de canal e maior audiência coletiva

MULTISHOW

Mais tempo visto pelos jovens (sexta) e maior alcance (segundas)



TUDO DIA É DIA DE BBB



Onde está sua próxima oportunidade com o BBB?

Demográfico BBB



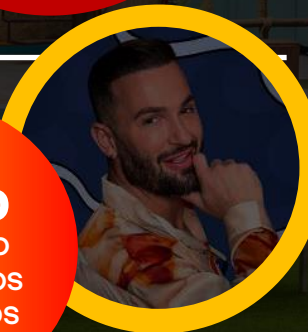
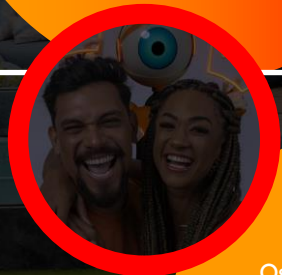
MASC 51% FEM 49%

No **globoplay**, buscam **realities** e programas musicais e novelas, além do **Multishow** como canal pago

No **gshow**, acessam com frequência **aos sábados e quintas**. Com destaque para o período noturno (18h-21h).

Marca

Público



Os fãs de BBB buscam um equilíbrio entre bem estar, entretenimento e autoexpressão. Querem marcas que reflitam o **estilo de vida moderno e inspirador**.

69% do público na faixa dos 25-44 anos

NO BBB, CADA CANAL SE COMPLEMENTA

Enquanto o jogo não para, **sua marca nunca sai de cena**, ganha frequência, lembrança e conversa diária em **todos os canais**





Segue o líder, o BBB continua gigante e tá pronto pra impulsionar resultados em cada plataforma.

E ainda tem quem diga que o BBB perdeu força. Já a gente **prefere mostrar os números:**

30 milhões



Volume de conversas nas redes sociais ao longo da edição 2025

@BBB

10 bilhões de videoviews

TODOS OS DIAS

No TOP20 hashtags mais utilizadas no TikTok #bbb, #bigbrotherbrasil e/ou #redebbs

Somos o reality de maior relevância da TV aberta

Globoplay atingiu recorde de pessoas alcançadas no mês de estreia do BBB25.

Tivemos +2 milhões de lares alcançados em relação à edição anterior

MAIS FIDELIDADE

o prime time é o período do dia em que a TV Globo tem mais fidelidade

+11%

Em audiência nos 100 dias de BBB vs. 100 dias anteriores

Seria injusto trazermos só números, até por que o BBB é sobre gente!

”

“BERIMBAU”

23K PUBLICAÇÕES /
1.6M INTERAÇÕES

“ENERGIA DE VILMOCA”

+700% DE BUSCAS NO
GOOGLE

“SARAU”

+ 669% DE BUSCAS NO
GOOGLE

”

Orgulho de ser fã:

Inúmeros mutirões organizados pelas torcidas com mais de **100 mil comentários** na última edição de forma orgânica.

”

O BBB é o único reality que constrói histórias com profundidade emocional em tempo real, debate temas sociais relevantes e reinventa a si mesmo a cada edição.

”

O BBB tem poder de lançar carreiras e transformar vidas: um impacto exclusivo que só programa tem!

”

Nenhum programa de tv no Brasil faz isso: todos os dias nos trending topics do x



“POMBA SUJA”

+ 9990% DE BUSCAS NO
GOOGLE / 1,1M INTERAÇÕES

Não precisa acreditar na gente, basta olhar o **que já conquistamos:**

No fim, só o BBB consegue **provocar esse nível de envolvimento:**





Agora imagine o que **essa edição** fazer pela sua marca em 2026?

Uma **nova era começa agora**. O fenômeno de sempre
em uma versão que **vai virar o seu jogo**

Patrocínio

- ✓ Cota **BIG**
- ✓ Cota **Camarote**
- ✓ Cota **Brother**

Ativos premium, **oportunidades exclusivas, principais dinâmicas** e presença em todos os canais.



Top de 5"

- ✓ **Confronto**
- ✓ **Decisões**

Exposição **massiva e diária**, presença relevante no conteúdo.



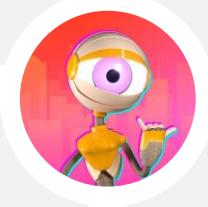
Dinâmicas

- ✓ Almoço do **Anjo**
- ✓ **Sextou** do líder
- ✓ **Mercado**
- ✓ **Prêmio**
- ✓ **Cinema**
- ✓ **Turbinada** do líder



Segmentos

- ✓ **Higiene** e Beleza
- ✓ **Cabelo**
- ✓ **Ta na mesa I**
- ✓ **Ta na mesa II**
- ✓ **Automotivo**
- ✓ **Eletro**



Se o Brasil tá
vendo, sua marca
tá crescendo.

O BBB
potencializa
conversas, cultura
e KPIs.

Cotas que contemplam o patrocínio:

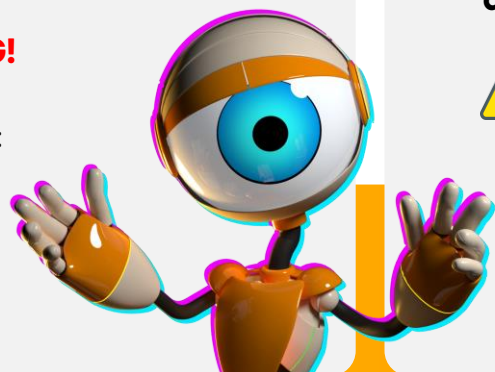
O patrocinador BIG tem BIG entregas!

A marca tem presença 360° nos pontos de contato do programa, além de incluir **formatos premium e exclusivo!**

Esta em toda jornada do fã, em qualquer canal ou plataforma que ele esteja consumindo o BBB.

**Tem BBB?
Tem patrocinador BIG!**

 NOVA VOLUMETRIA: **03 COTAS**



Estar no Camarote do BBB é garantir mais formatos premium!

O Patrocínio Camarote domina a jornada do consumidor com presença qualificada, frequência inteligente e contextualização.

Entregas exclusivas e experiências que **só quem está no Camarote acessa.**

 NOVA VOLUMETRIA: **05 COTAS**

Presença estratégica a partir da cota Brother

Apropriação do alcance e da visibilidade do universo BBB, participando de momentos chave do reality show!

 NOVA VOLUMETRIA: **06 COTAS**

FORMATOS DE DESTAQUE BIG

Novas interações e formatos que se conectam as ações como **Dispensa Comentários, Papo de Reality, Cartoon Buzz e Big Challenge**

Novos formatos como **Votação pelo Globoplay, Degustação Globoplay com sinal aberto** para Prova de Resistência.

Cota contempla ativações no **Cartola BBB**

Ação de conteúdo da marca **com o Bigfone** durante a **exibição do BBB**



Ação especial no Mescast invadindo **os bastidores da sua prova e festa** Ação especial no BigShow brincando com **o bigfone do BBB e sorteando cupons ao vivo!**

Um **reclame** todinho seu com bastidores de ativações no BIG pelo olhar das marcas.

FORMATOS DE DESTAQUE CAMAROTE



Um **Reclame** todinho seu com bastidores de ativações no BBB. Ação especial no **Mesacast com bastidores.**

Cota contempla ativações no **Cartola BBB**

Novas interações e formatos que se conectam com o universo BBB como: **Selfie do eliminado, Meme Buzz**

Novos formatos como **Destaque premium no Globoplay e Degustação Globoplay com sinal aberto** para Prova do Anjo.

Os cotistas camarote ganham **MAIS uma prova do líder**



FORMATOS DE DESTAQUE BROTHER

Festas e provas que ativam a marca no conteúdo!



Formatos de mídia de grande visibilidade como **Frame Ads, Primeirissima e Segundissimas**

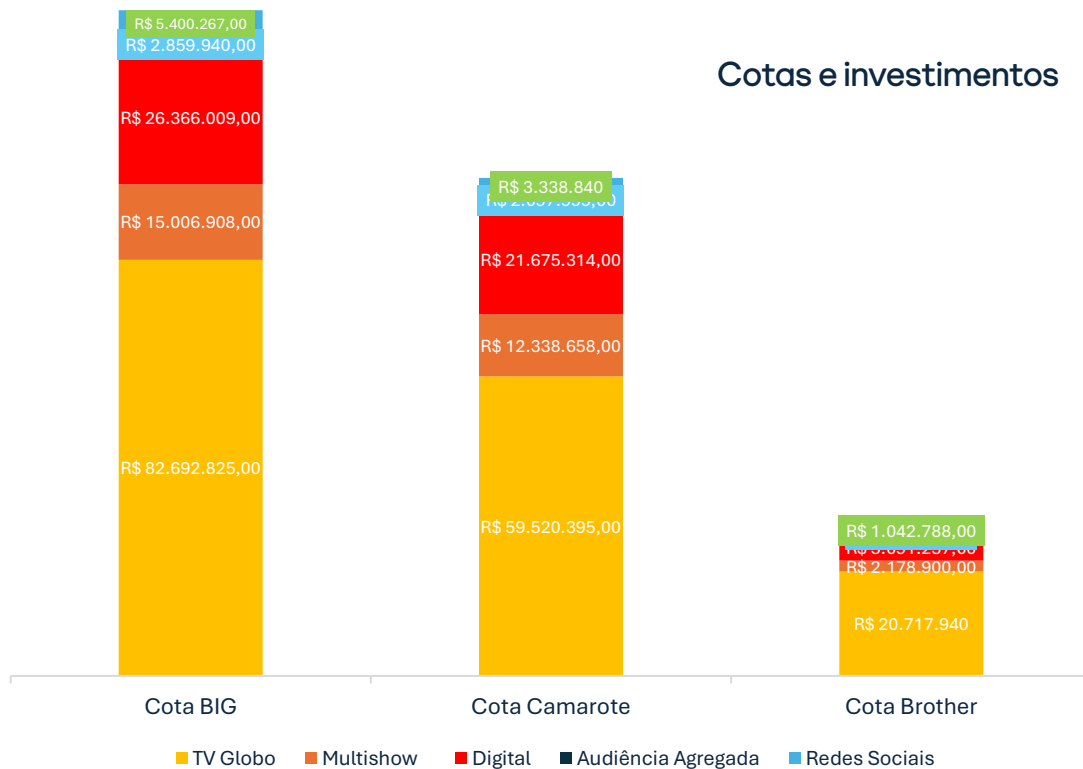
Mídia nos momentos de **maior destaque do Multishow**

Ativações nos mutirões de votação e os fãs com o **Foco no Gshow**

O porquê por trás do Plano Comercial:

O patrocínio ao programa **alavanca associações** de grandeza e confiança da marca, **além de incentivar a compra.**

Cotas e investimentos



COTA BIG

Tipo: Nacional
Quantidade: 03 cotas
Custo de Produção: Sob Consulta
Direitos e Conexos: Consulte excel

+3.8 BILHÕES

Impactos + Impressões

R\$ 132.485.949,00

COTA CAMAROTE

Tipo: Nacional
Quantidade: 05 cotas
Custo de Produção: Sob Consulta
Direitos e Conexos: Conforme excel

+3.2 BILHÕES

Impactos + Impressões

R\$ 99.131.206,00

COTA BROTHER

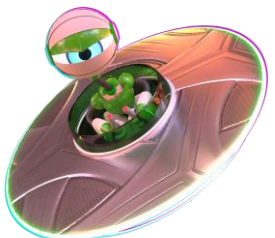
Tipo: Nacional
Quantidade: 06 cotas
Custo de Produção: Sob Consulta
Direitos e Conexos: Conforme excel

+445 MILHÕES

Impactos + Impressões

R\$ 29.411.449,00

Patrocinar o BBB é estratégia comprovada: mais alcance, mais reconhecimento, mais consideração. **E o impacto cresce com o investimento.**



Ser **Cotista TOP de 5"** é ocupar um **espaço de visibilidade**, marcar território e transformar ativos hero em verdadeiros ícones de marca.

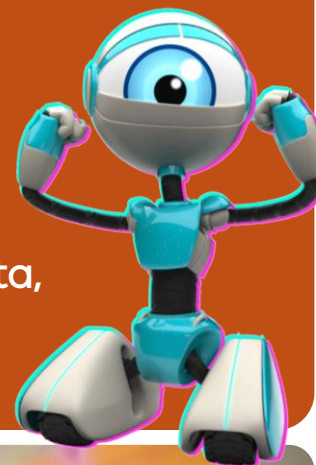
Quem quer relevância, precisa estar onde a conversa acontece



+ detalhes
Anexo de
Formatos

Top de 5" - Confronto

Presença em dias **estratégicos** para o jogo, relacionado à convivência dos brothers (**segunda: sincerão, quarta: festa, domingo: paredão**)



Top de 5" - Decisões

Presença em dias **decisivos do jogo** (Terça: Eliminação, Quinta: prova do Líder, Sexta: Sextou do Líder, Sábado: Prova do Anjo)



Patrocinar o programa oferece **exposição segura para as marcas**, mantendo altos níveis de sentimentos positivos ao **longo do patrocínio**.

Formatos de destaque presentes na cota:

Ações de conteúdo

Ativações customizadas para os cotistas TOP dentro do conteúdo do programa como Festas, Ação luxo e Prova do líder

Eliminado da marca

Sai do BBB e entra no feed levando a mensagem da marca para sua torcida

Frame Ads

Formato com mais exposição e retenção de mensagem para o anunciante nas câmeras ao vivo do Globoplay, com entrega rotativa e contextualizada!



Cartola BBB

Os cotistas TOP também terão acesso a um desenho de mídia dentro do Cartola BBB,!

TOP CONFRONTO

Tipo: Nacional
Quantidade: 01 cota
Período: exibição do BBB
Custo de Produção: Sob Consulta
Direitos e Conexos: Conforme excel

+930 MILHÕES

Impactos + Impressões

R\$ 51.213.566

Investimento total

+D&C +Custo de produção

Saiba mais



TOP DECISÕES

Tipo: Nacional,
Quantidade: 01 cota
Período: exibição do BBB
Custo de Produção: R\$ [XX] ou Sob Consulta
Direitos e Conexos: Conforme excel

+930 MILHÕES

Impactos + Impressões

R\$ 50.807.213

Investimento total

+D&C +Custo de produção

Saiba mais



Os cotistas **BIG, CAMAROTE, BROTHER e TOP** garantem **entregas e oportunidades exclusivas** no BBB



Link

JÁ INCLUSO NO PLANO:

Os cotistas big, camarote, brother e top garantem **serviços exclusivos** em 2026!

share of mind



É um estudo que tira fotografias das marcas, registrando a percepção popular sobre a mesma, não servindo, por essência, para validar efetividade de canais de mídia.

globo tracking



Efetividade das ações veiculadas no conteúdo globo.

Conhecimento, favorabilidade, awareness, atributos, intenção de compra, net promoter score

OPORTUNIDADE EXTRA EXCLUSIVA

5 CASAS DE VIDRO

Como oportunidade extra ao plano comercial, a marca poderá envelopar as 05 Casas de Vidro, criando uma experiência visual e imersiva totalmente personalizada. Além disso, vale destacar que essa oportunidade é exclusiva apenas para um patrocinador, garantindo protagonismo e destaque em um dos momentos mais comentados do reality.

Tipo: Nacional

Quantidade: 01 combo (exclusivo)

Custo de Produção: Sob Consulta

Período da ativação: final de semana antes da estreia

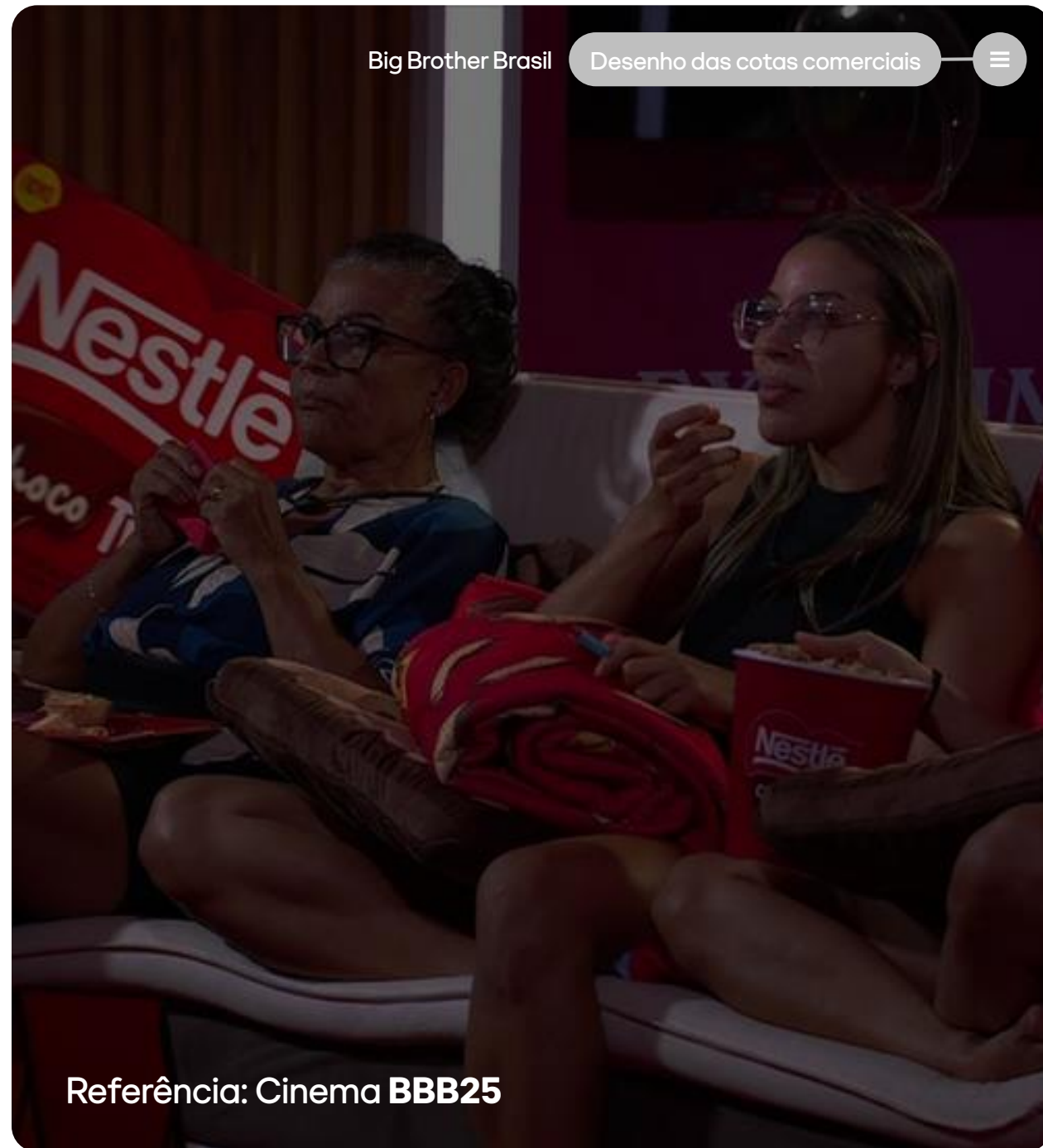
Direitos e Conexos: Conforme excel

R\$ 11.613.516 (+d&c + custo de produção)



Os combos de **dinâmica** ativam sua marca nos momentos **mais esperados do BBB**

Formato de **recorrência semanal** que garante frequência e alta visibilidade, gerando lambança de marca para a audiência. Já para os participante, eles esperam ansiosos pela **interação com o anunciante**.



As **DINÂMICAS** semanais movimentam o jogo da convivência. São experiências que levam benefícios aos ganhadores:



MERCADO

O anunciante tem a oportunidade de se **apropriar do momento das compras** e permite a construção de um espaço branded.

Tipo: Nacional

Quantidade: 01 combo

Custo de Produção: Sob Consulta

Direitos e Conexos: Conforme excel

R\$43.157.862



PRÊMIO

Dinâmicas semanais agitam a estratégia dos participantes e mexem no **grande prêmio da temporada**.

Tipo: Nacional

Quantidade: 01 combo

Custo de Produção: Sob Consulta

Direitos e Conexos: Conforme excel

R\$ 48.227.452



ALMOÇO DO ANJO

O anjo da semana ganha um almoço exclusivo em um espaço branded com recado da família. A marca pode criar dinâmicas, **distribuir prêmios e desbloquear vantagens**.

Tipo: Nacional

Quantidade: 01 combo

Custo de Produção: Sob Consulta

Direitos e Conexos: Conforme excel

R\$ 43.157.862

As **DINÂMICAS** semanais movimentam o jogo da convivência. São experiências que levam benefícios aos ganhadores:



SEXTOU DO LÍDER (MIMO)

Esse combo que fez sucesso no último e garante a customização do quarto do líder. O cômodo será desenhado **de acordo com o conceito** escolhido pela marca. Além disso, terá uma dinâmica semanal customizada.

Tipo: Nacional

Quantidade: 01 combo

Custo de Produção: Sob Consulta

Direitos e Conexos: Conforme excel

R\$ 40.785.520

TURBINADA DO LÍDER

O anunciante terá a chance de fazer uma intervenção especial na Festa do Líder. A aparição da marca traz um benefício imediato que eleva **a experiência dos participantes no evento**.

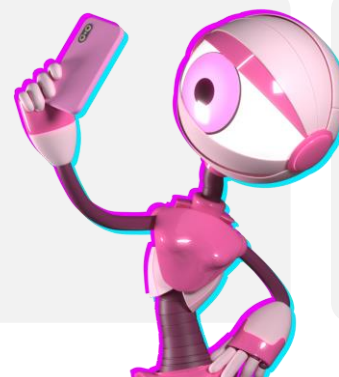
Tipo: Nacional

Quantidade: 01 combo

Custo de Produção: Sob Consulta

Direitos e Conexos: Conforme excel

R\$ 38.269.179



CINEMA

A jornada começa no Cine BBB dentro do programa, com ações de conteúdo semanais. Permite a construção de um ambiente branded. O mesmo conteúdo também é exibido em uma **sessão especial na grade da TV Globo**.

Tipo: Nacional

Quantidade: 01 combo

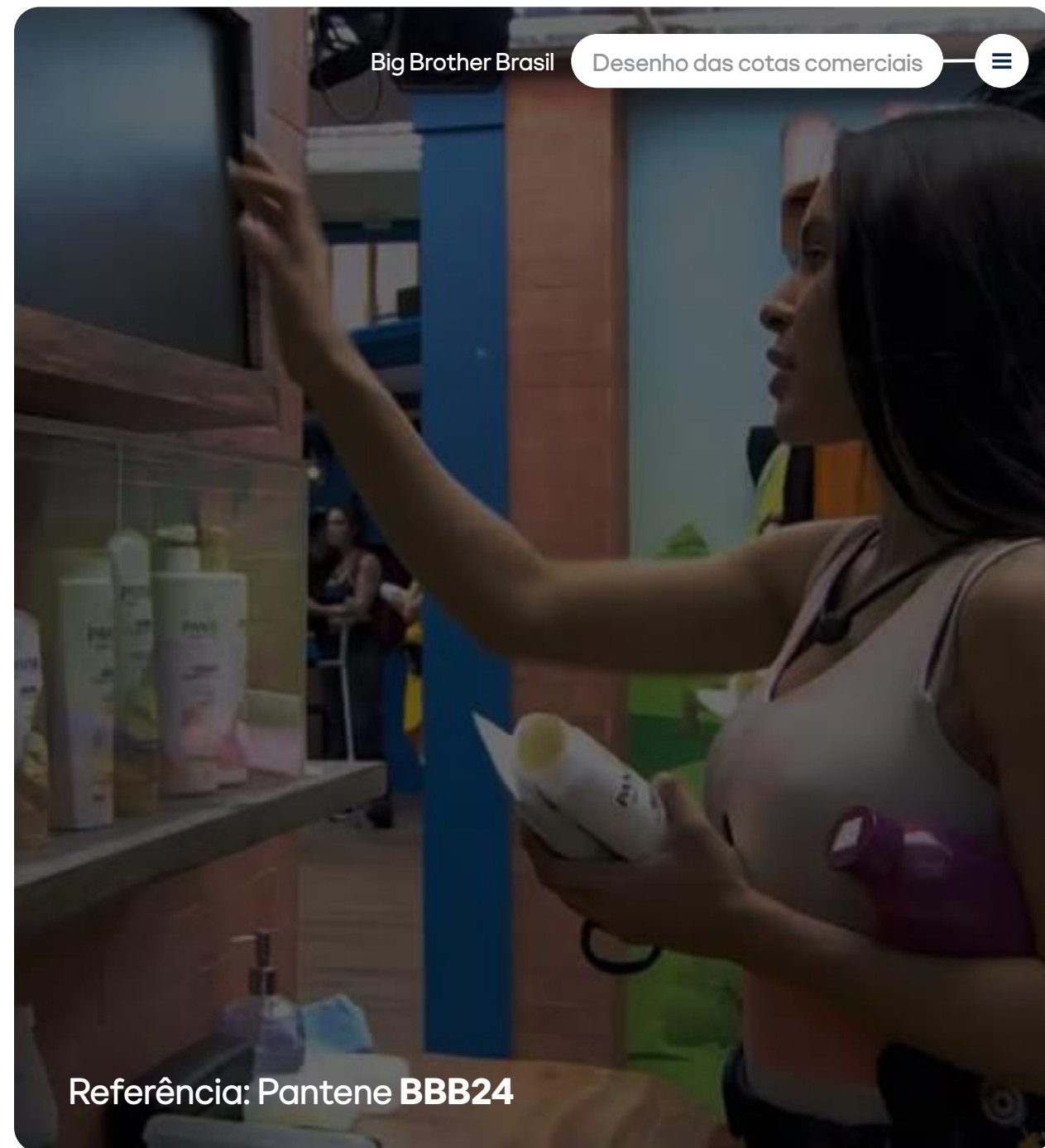
Custo de Produção: Sob Consulta

Direitos e Conexos: Conforme excel

R\$ 45.391.394

Os combos de **segmento** trazem produto para casa, destaque na tela e conexão direta com o consumidor.

Combo leva para o prime time da TV Globo o consumo dos produtos da marca pelos brothers. **Nossos maiores influenciadores.** Reacts espontâneos e comentários reais se aproximam do dia a dia da audiência.



Segmentos

Oportunidades **dentro da rotina da casa**, customizada para determinado produto. Permitem **às marcas amplificarem sua exposição no reality com interação orgânica** dos brothers com seus produtos.



+ detalhes
Anexo de Formatos e exceis

Tá na mesa

A cozinha é o coração do BBB. Com o Ta na Mesa, sua marca do segmento de **alimentos** irá abastecer a casa com produtos. São muitas ocasiões de consumo!

TA NA MESA I
R\$ 14.642.709

TA NA MESA II
R\$ 15.480.102

(+D&C +Custo de produção)

Cabelos

Combo destinado a anunciantes do segmento de hair care. Permite abastecer a casa com diferentes linhas de produtos para cabelos. Também garante naming rights da câmera do banheiro no Globoplay.

R\$ 15.434.033

(+D&C +Custo de produção)

Higiene e Beleza

Nesse combo, o anunciante do segmento desse segmento (por exemplo, desodorante e skincare) abastece a casa com diferentes linhas de produtos. Garante naming rights na câmera da academia no Globoplay, reforçando um cômodo da marca dentro da casa.

R\$ 15.452.355

(+D&C +Custo de produção)

Eleto

Já pensou em ser a marca oficial de eletro no BBB? Nessa oportunidade, o anunciante poderá despertar o desejo do público por seus produtos a partir da interação dos brothers com os itens da marca. A entrega conta com várias ativações adicionais também.

R\$ 14.150.376

(+D&C +Custo de produção)

Automotivo

Quando o assunto é gerar desejo, o combo automotivo ganha disparado! Os participantes se dedicam ao máximo para vencer as provas que compõem esse combo e garantir os carros dos sonhos.

R\$ 13.291.443

(+D&C +Custo de produção)



Referência: Dove **BBB25**

Em 2026, as cotas de segmento chegam turbinadas!

Além das entregas padrão,
as marcas de segmento
garantem uma ativação
exclusiva: **AÇÕES DE
CONTEÚDO NO SINCERÃO**



+ detalhes
Anexo de
Formatos e exceis



Agora, as marcas de segmento ganham uma nova vitrine dentro do BBB: **a ativação de plateia dentro do Sincerão**. Além do speech e do QR Code feito pelo Tadeu, os brindes entregues ao público ampliam a experiência e reforçam a presença da marca. É engajamento direto, ao vivo e com impacto real.



Vale destacar, a jornada de segmentos nunca termina na tv:

jornada base

Segmento

Exposição do produto do segmento na rotina do programa ao vivo e frequentemente nas câmeras do payperview

Globoplay

Marca exclusiva em destaque com Naming Rights e Frame Ads nas câmeras ao vivo do segmento

Gshow

Hub reverberando as ações da marca

Ativações Extras: mais espaço, mais engajamento, mais resultado

É visibilidade turbinada em momentos que o Brasil inteiro está assistindo.



O **BBB** está em **todo ecossistema** midiático nacional, **aproveite essa potência** e amplie sua presença nos territórios da marca dentro do programa



+ detalhes
Anexo de
Formatos e
exceis

OPORTUNIDADE EXTRA (EXCLUSIVA PARA PATROCINADOR BIG, CAMAROTE BROTHER E TOP)

5 CASAS DE VIDRO

Como oportunidade extra ao plano comercial, a marca poderá envelopar as 05 Casas de Vidro, criando uma experiência visual e imersiva totalmente personalizada. Além disso, vale destacar que essa oportunidade é exclusiva apenas para um patrocinador, garantindo protagonismo e destaque em um dos momentos mais comentados do reality.

Tipo: Nacional

Quantidade: 01 combo (exclusivo)

Custo de Produção: Sob Consulta

Período da ativação: final de semana antes da estreia

Direitos e Conexos: Conforme excel

R\$ 11.613.516 (+d&c + custo de produção)



OPORTUNIDADE EXTRA (EXCLUSIVA PARA PATROCINADOR BIG, CAMAROTE BROTHER E TOP)

ELETROMIDIA

Com presença estratégica em grandes centros urbanos, o OOH da Eletromidia oferece alta cobertura, impacto visual e frequência, criando oportunidades únicas de engajamento com o público. Seja por meio de painéis digitais, mobiliário urbano ou telas em ambientes de circulação intensa, a marca ganha visibilidade constante e relevante, reforçando sua mensagem de forma natural e poderosa.

Com o BBB, suas ações de conteúdo vão além do programa! A ideia é que as principais ativações da marca: **provas e ações, possam fazer parte do mobiliário urbano** em estratégias customizadas **para os patrocinadores e cotistas TOP de 5"**

Tipo: Nacional

Quantidade:

Custo de Produção: Sob Consulta

Período da ativação: durante o programa

Direitos e Conexos: Conforme excel

Conforme **excel**

OPORTUNIDADE EXTRA

CARTOLEIROS BBB

Toda semana, os fãs montam suas equipes com os participantes da casa, apostando em quem vai render mais pontos com base em atitudes, provas e movimentações no jogo.

Nessa oportunidade, a marca que estiver envolvida com o projeto Cartoleiros BBB terá a chance de levar os cartoleiros que mais pontuaram para conhecer a casa do BBB.

📺 No Mais Você, um quadro semanal vai destacar os melhores da rodada, reforçar a dinâmica e aquecer ainda mais a disputa!

Tipo: Nacional

Quantidade:

Custo de Produção: Sob Consulta

Período da ativação: durante o programa

Direitos e Conexos: Conforme excel

R\$ 10.825.276,00

OPORTUNIDADE EXTRA

CAFÉ COM ELIMINADO

Ana Maria Braga recebe os eliminados do BBB para o café da manhã mais esperado do ano, um prato cheio de oportunidades para as marcas!

Tipo: Nacional

Quantidade:

Custo de Produção: Sob Consulta

Período da ativação: durante o período do programa

Direitos e Conexos: Conforme excel

R\$ 12.338.490,56

OPORTUNIDADE EXTRA

QUADRO DE HUMOR

O quadro de humor do BBB 25 vem com novidades e as marcas vão poder embarcar nessas ações exclusivas.

Tipo: Nacional

Quantidade:

Custo de Produção: Sob Consulta

Período da ativação: durante o programa

Direitos e Conexos: Conforme excel

R\$ 6.661.130,00

O "C.A.T. BBB" com Rafael Portugal e o "Bombástico" com Rodrigo Sant'Anna tiveram mais de **1MM de interações no social**.

82 MILHÕES

de pessoas assistiram o **CAT BBB na TV Globo**.

76 MILHÕES

de pessoas assistiram **Bombástico na TV Globo**



OPORTUNIDADE EXTRA

BBB EXPERIENCE**Imersão total e ativação de marca para o público.**

O BBB Experience terá uma área inteiramente dedicada a ativações dos patrocinadores da experiência com bar, lanchonete, lazer para crianças e uma Big loja com produtos oficiais.

Entrada inspirada nos estúdios da Globo, com mais de 3000m² de ambientação

Espaços de visibilidade de marca fixos e sessões exclusivas para eventos dos patrocinadores

Sala de Comando do Big Boss, Confessionário, Big fone, Dummies, Casa de Vidro, Quarto Branco e muito mais



OPORTUNIDADE EXTRA - PRÉ BBB

OPORTUNIDADE OBRA

Antes mesmo da estreia do programa, as marcas terão uma chance inédita de se conectar com o público: serem anunciadas como parceiras na construção da casa mais vigiada do Brasil.

Essa oportunidade pré-programa permite que marcas de facilidade de produção adquiram um combo de mídia exclusivo, destacando seu papel na obra do BBB. São três formatos : P, M e G, que incluem presença no digital, mídia tradicional e ações de conteúdo no É de Casa.

Tipo: Nacional

Quantidade: 3 oportunidades

Custo de Produção: Sob Consulta

Período da ativação: dezembro/2025

Direitos e Conexos: Conforme excel

Conforme **excel**

Aproveite o **LICENCIAMENTO** para gerar ainda mais valor para o seu consumidor e **impulsionar os resultados!**



Licenciamento de **Produto**

Consideração

Vendas

Sua marca pode ganhar uma nova dimensão ao criar produtos exclusivos ou transformar itens já existentes em edições especiais com a força do BBB. É a chance de usar os ativos oficiais do programa para lançar novidades irresistíveis ou collabs memoráveis.

valores sob consulta



Licenciamento de **Experiência**

Lembrança de marca

Consideração

Transforme sua marca em parte da vivência do público! Com o licenciamento de experiência, é possível criar ativações exclusivas e imersivas que transportam o consumidor para o universo do BBB. Seja em ambientes indoor, outdoor ou até em pontos de venda, cada interação vira uma oportunidade de conexão intensa.

valores sob consulta



Licenciamento de **Promoção**

Consideração

Vendas

Dê vida a campanhas inesquecíveis! Com o licenciamento de promoção, sua marca pode criar ações no formato Compre e Ganhe ou Compre e Concorra, utilizando todo o impacto dos ativos do programa.

Observação: este pacote é adquirido em conjunto com o Licenciamento de Campanha Digital e/ou Na Rua, garantindo ainda mais força e alcance para sua ação

valores sob consulta



Licenciamento de **Campanha**

Awareness

Lembrança de marca

Permite que as marcas utilizem os ativos do BBB em suas comunicações publicitárias na TV, Digital, PDV ou OOH.

Confira próximos slides!



Licenciamento de **Influenciador**

Awareness

Lembrança de marca

Liberação do uso de assets da globo por creators contratados diretamente pelo cliente, sem operacionalização ViU.

Confira próximos slides!

Pacotes de Licenciamento de Campanha

A ativação do licenciamento ocorre dentro do período do programa + 15 dias posterior ao fim do mesmo para finalização de manutenção conforme normas comerciais, perante as datas:

12/01/26 a 21/04/26
+ 15 dias (22/04 a 06/05)*



no digital (aquisição base)

R\$1.408.800

A marca poderá explorar todo o poder do ambiente digital com BBB em suas plataformas proprietárias. Isso inclui redes sociais, site, app, pré-roll no YouTube, Google Search, display, e-commerce, podcast e muito mais.

🌟 **Novidade 2026: E-COMMERCE E PODCAST**, ampliando as possibilidades de conexão direta com o consumidor e potencializando vendas

na rua

R\$422.400

Leve a força do BBB para os pontos de contato fora de casa. Utilize os ativos do programa em **PDV, OOH, DOOH, Revistas, Impressos e Rádio**, garantindo presença de marca em meios de ampla visibilidade no dia a dia do consumidor.

🌟 **Novidade 2026: REVISTAS, IMPRESSOS E RÁDIO** expandindo a cobertura do pacote para canais tradicionais de grande alcance.

São consideradas PDV ativações de visualização em loja física. Ativações que envolvam interação com o público são consideradas licenciamento de experiência.

na telona

R\$985.600

Sua marca nos principais espaços de audiência do país. Utilize os ativos do programa nos breaks da **TV Globo (aberta e canais pagos)** e agora também nas **salas de cinema**, garantindo presença em momentos de grande impacto.

🌟 **Novidade 2026: CINEMA**, ampliando a força da comunicação para além da TV.

Combos

Soma de **modelos de licenciamento** trazendo mais rentabilidade para a marca:

Combo Big Boss

R\$2.811.200

O pacote mais completo! Inclui licenciamento em **todas as plataformas** (no digital, na rua e na telona)+ imagens ilimitadas dos brothers.

🏆 **Melhor custo-benefício** para quem quer estar em todos os pontos de contato com o público.

💡 O licenciamento de influenciadores não faz parte do Combo Big Boss.

Combo Tô na Casa

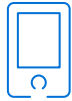
R\$1.904.400

Inclui Licenciamento digital + imagens ilimitadas dos brothers.

🎯 Solução ideal para a marca que deseja participar do assunto do ano.

👉 Combo exclusivo para o Upfront Globo 2026 e comercializado até 31/12/2025.

*Patrocinadores **BIG** e **CAMAROTE** poderão iniciar suas campanhas a partir do início das chamadas do programa sob consulta e aprovação de plataformas e quantidade. As marcas que adquirirem as demais cotas poderão iniciar suas campanhas a partir do dia em que os participantes são anunciados. **Este pacote é obrigatório mínimo a ser adquirido. Os demais poderão ser adicionados, porém, não serão comercializados de forma avulsa.



Licenciamento de **Influenciador**

Liberação do uso de assets da globo por creators contratados diretamente pelo cliente, **sem operacionalização ViU.**

A marca pode adquirir pacotes extras já pré-desenhados de influenciadores, ou montar um escopo sob demanda conforme sua estratégia de campanha.

Sob consulta

Conteúdos feitos pela marca e **validados pela ViU**

1

O que é?

Liberação do uso de assets da globo por creators contratados diretamente pelo cliente, sem operacionalização ViU.

2

Qual a estratégia?

A marca envia um briefing com número de posts por creator envolvido, formatos e plataformas. Essas informações são usadas para calcular o valor do licenciamento de influenciadores, permitindo que o cliente mencione e/ou utilize ativos Globo nas redes dos creators.

3

Características

Sem envolvimento ViU na contratação dos influenciadores
Sem envolvimento ViU e chancela de qualidade globo na produção do conteúdo
Conteúdo **passa pela aprovação** de ViU (validação de do's & dont's)



É hora de ocupar os territórios do programa, gerar impacto cultural e transformar presença em relevância.

Até porque o **Big Boss em 2026 é você!**



Bora pensar nos próximos passos?



Quer saber mais sobre as ações de conteúdo, regras de licenciamento, formatos de digital? [ACESSE AQUI!](#)



Observações comerciais
[CLIQUE AQUI](#)

Apontamento do período de exibição por parte do cliente: **até 07/11/2025**

Reuniões de apresentação da estratégia da marca: **a partir de 19/11/2025**

Nosso **cronograma pós venda**

Observações comerciais em destaque



Fique atento! As demais observações comerciais estão no link em anexo do plano!

Data limite de comercialização das cotas e oportunidades: **01/12/2025**.

1. Data 30/09/2025 a 21/10/2025 – 16h – Janela de prioridade para Patrocinadores Big e Camarote 2025 COM A MESMA COMPOSIÇÃO ADQUIRIDA EM 2025 CONSIDERANDO O PATROCÍNIO, DINÂMICAS, SEGMENTOS E OPORTUNIDADES EXTRAS.

Os patrocinadores Big e Camarote do BBB 25 terão esta janela para exercer a prioridade de compra das cotas do BBB 26.

1. Renovação Patrocinadores Big e Camarote do BBB 25 com a mesma composição de cotas de patrocínio, dinâmica, segmentos e oportunidades extras nas mesmas categorias de produto dos patrocinadores de 2025.
 - 1a) Considerando a nova volumetria apresentada no plano comercial, a renovação dos cotistas BIG se dará por ordem de chegada.
 - 1b) O cotista BIG de 2025 que não tiver sua renovação confirmada na cota BIG poderá aplicar sua prioridade na cota CAMAROTE.
2. Renovação Combos Dinâmica e Segmento no mesmo produto adquirido em 2025.
 - 2a) Patrocinadores de 2025 que adquiriram os combos Dinâmica e Segmento na edição do Big Brother Brasil 2025 terão prioridade na renovação dos combos, mediante disponibilidade. Para garantir a prioridade a compra deverá ser efetuada até o dia da renovação da respectiva cota de Patrocínio.
3. A aquisição de combos dinâmicas, segmento e oportunidades extras para novos produtos em 2026 dentro dessa janela se dará por ordem de chegada. Para garantir a prioridade a compra deverá ser efetuada até o dia da renovação da respectiva cota de Patrocínio
4. Novas entrantes deverão encaminhar suas cartas condicionadas até o fim dessa janela.

2. Data 23/10/2025 – Confirmação das Cartas Condicionadas Big e Camarote

Novos anunciantes que enviaram carta de compra condicionada para cotas Big e Camarote, com aquisição dos Combos Dinâmica nas mesmas propriedades dos patrocinadores de 2025.

3. Data 23 a 27/10/2025 – 18h - Upgrade Patrocinadores Top e Brother 2025

- Se houver disponibilidade, patrocinadores Top e Brother do BBB 25 poderão realizar upgrade para cotas Big ou Camarote até 27/10/2025, às 18h.

4. Data 30/09/2025 a 27/10/2025 – 18h – Janela de prioridade para Cotas Top e Brother 2025 COM A MESMA COMPOSIÇÃO ADQUIRIDA EM 2025 CONSIDERANDO O PATROCÍNIO, DINÂMICAS, SEGMENTOS E OPORTUNIDADES EXTRAS.

- Os patrocinadores Top e Brother do BBB 25 terão esta janela para exercer a prioridade de compra das cotas do BBB 26
1. Renovação dos Patrocinadores Top e Brother do BBB 25 nas mesmas cotas de patrocínio e categorias de produto.
 2. Renovação Combos Dinâmica e Segmento e das Oportunidades Extras, no mesmo produto adquirido em 2025, se houver disponibilidade.
 3. Aquisição dos Combos Dinâmica e Segmento e das Oportunidades Extras, se houver disponibilidade.
 4. Renovação Combos Dinâmica e Segmento no mesmo produto adquirido em 2025.
 - 4a) Patrocinadores de 2025 que adquiriram os combos Dinâmica e Segmento na edição do Big Brother Brasil 2025 terão prioridade na renovação dos combos, mediante disponibilidade. Para garantir a prioridade a compra deverá ser efetuada até o dia da renovação da respectiva cota de Patrocínio.
 5. A aquisição de combos dinâmicas, segmento e oportunidades extras para novos produtos em 2026 dentro dessa janela se dará por ordem de chegada. Para garantir a prioridade a compra deverá ser efetuada até o dia da renovação da respectiva cota de Patrocínio
 6. Novas entrantes deverão encaminhar suas cartas condicionadas até o fim dessa janela.

Observações Comerciais em destaque

Fique atento! As demais observações comerciais estão no link em anexo do plano!

5. Data 28/10/2025 – Confirmação de cotistas Top e Brother para 2026

- Em caso de disponibilidade de cotas Top e Brother, novos anunciantes que enviaram carta de compra condicionada e marcas de renovação serão confirmados, com possibilidade de aquisição dos Combos Dinâmica e Segmento e das Oportunidades Extras, se houver disponibilidade.

6. Combos Dinâmica e Segmento:

- Patrocinadores de 2026 que adquiriram os combos Dinâmica e Segmento na edição do Big Brother Brasil 2025 terão prioridade na renovação dos combos dentro da mesma categoria e produto adquiridos, mediante disponibilidade, respeitando as janelas de prioridades anteriores. Para garantir a prioridade a compra deverá ser efetuada até o dia da renovação da respectiva cota de patrocínio ou para marcas que não possuem patrocínio, o limite de envio dessa carta será 30/10/2025.
- Após confirmação de todos os patrocinadores do Big Brother Brasil 2026 e respectivos bloqueios de categoria, anunciantes que compraram os combos Dinâmica e Segmento no Big Brother Brasil 2025 terão prioridade na renovação da compra dentro das mesmas categorias e produtos.
- Os combos Dinâmicas e Segmentos só estarão disponíveis para compra isolada depois da confirmação de todas as cotas de patrocínio ou até a data limite de comercialização do projeto.
- A comercialização dos combos de dinâmicas estão condicionadas a consulta do prazo de produção no espaço físico da casa e validação artística antes da venda.

6.1 Sobre as COMBOS DE SEGMENTO:

- Combo Tá na Mesa I e Tá na Mesa II: estes combos são destinados ao segmento de alimentos. Este produto deverá ser avaliado artisticamente antes da venda.
- Combo Higiene e Beleza: este combo é destinado exclusivamente aos segmentos de higiene e beleza, o que contempla skincare, desodorantes e afins.
- Combo Automotivo: este combo é destinada exclusivamente ao mercado automotivo. Caso tenhamos uma marca do setor automotivo entre os patrocinadores (Big, Camarote, Brother e Top de 5) de 2025, este terá que comprar o Combo Automotivo e ele bloqueará a categoria no programa.
- Combo Eletro: este combo é destinado para marcas do segmento de eletrodomésticos. Este produto deverá ser avaliado artisticamente antes da venda.
- Combo Cabelos: este combo é destinado exclusivamente ao segmento de Hair Care.
- Os combos de segmento que não forem comercializadas para as categorias dos patrocinadores, poderão ser comercializadas para categorias de produtos

7. Data 30/10/2024 – Limite para Envio de Cartas Condicionadas Combos Dinâmicas, Segmentos e Oportunidades Extras

- Novos anunciantes com interesse de compra nos Combos Dinâmicas, Segmentos e Oportunidades Extras deverão enviar carta de compra condicionada manifestando desejo de compra, até às 18h00 do dia 30/10/2025.
- Os combos Dinâmicas, Segmentos e Oportunidades Extras só estarão disponíveis para compra isolada depois da confirmação de todas as cotas de patrocínio.
- A comercialização isolada dos combos Dinâmicas, Segmentos e Oportunidades Extras respeitarão a seguinte ordem de confirmação:
 1. Anunciantes que compraram os combos Dinâmicas, Segmentos e Oportunidades Extras no BBB 25 dentro das mesmas categorias e produtos, mediante disponibilidade.
 2. Novos anunciantes que tenham interesse nos combos Dinâmica, Segmentos e Oportunidades Extras.

Observações Comerciais em destaque

Fique atento! As demais observações comerciais estão no link em anexo do plano!

8. Bloqueio de Categoria

- A partir do momento da divulgação dos cotistas patrocinadores, em suas respectivas datas de renovação referentes a cada cota, Big, Camarote, Top de 5, Brother e combos Dinâmica e Segmento, essas categorias de produto estarão oficialmente bloqueando o programa e oportunidades extras.
- A prioridade de bloqueio será exercida conforme seguinte ordem: Big, Camarote, Top Confronto e Top Decisão, Brother, Dinâmicas e Segmentos, até a data de divulgação dos respectivos cotistas.
- Os bloqueios do programa e oportunidades extras deverão seguir as regras de bloqueio de categoria e convivência previamente estabelecidas.

9. Ações de conteúdo (ativações no conteúdo / conteúdo)

- Premissas editoriais deverão ser respeitadas e o limite de participação das marcas em cada dinâmica será definida pela Globo visando proteger a linha editorial do programa.
- As ações de conteúdo que envolvem o BIGFONE, presentes na cota BIG, são limitadas a uma única entrega por patrocinador. A prioridade de escolha de data seguirá a ordem de chegada de carta. O inventário disponibilizado pelo programa contempla apenas uma única entrega mensal.

10. Oportunidades Extras

- A oportunidade **Cartoleiros BBB e Casa de Vidro** terá prioridade de comercialização para as cotas BIG e CAMAROTE até a data de envio das cartas de compra do patrocínio. Após esse período, a próxima janela de prioridade, será dos cotistas TOP E BROTHER até a data de envio das cartas de compra do patrocínio. As demais marcas (DINÂMICAS E SEGMENTOS) poderão adquirir o produto, além de marcas não concorrentes as marcas presentes a partir do patrocínio, tops, dinâmicas e segmentos no programa.
- Após confirmação de todos os patrocinadores do Big Brother Brasil 2026 e respectivos bloqueios de categoria, anunciantes que compraram as oportunidades extras em 2025 terão prioridade na renovação da compra dentro das mesmas categorias e produtos.
- Após janelas de prioridade citadas acima, as oportunidades estarão abertas para mercado.

11. Promoção

- Elegibilidade: ativações promocionais de anunciantes que contemplem a divulgação de promoções comerciais autorizadas pela SECAP, nos termos da [legislação vigente](#);
- Máximo de 1 patrocinador com promoção veiculada dentro do programa na TV aberta e pay TV;
- Não haverá simultaneidade de promoções no conteúdo do programa, mas patrocinadores de BBB25 com comerciais com mecânicas promocionais poderão ser veiculados no intervalo comercial e ou nas ações de conteúdo de outros programas da grade contanto que ele compre o módulo de licenciamento necessário.
- Dentro das entregas de conteúdo das plataformas digitais de BBB, poderão ter no máximo de 2 patrocinadores com promoção veiculada (pode ser cumulativa com linear por um mesmo patrocinador);
- Conversão das ações no conteúdo (AÇÃO PLENA) para (AÇÃO PROMOCIONAL);
- Mínimo de 2 AÇÕES PLENAS convertidas em AÇÕES PROMOCIONAIS, para garantir pelo menos 1 momento para lançamento e outro para sustentação/encerramento da promoção. As demais que não forem convertidas em ações promocionais não serão utilizadas para divulgação das mesmas.
- O critério de priorização do patrocinador que poderá utilizar o formato promocional dentro do conteúdo será: 1) tamanho da cota 2) ordem de compra
- Para garantir a prioridade, a confirmação da ativação promocional dentro do conteúdo deve ser indicada no momento da compra do plano de patrocínio;
- O processo de validação de ativações promocionais deve respeitar as premissas do licenciamento de campanha, submetendo os criativos à validação do time globo;
- Prazo para recebimento de peças com ativos de licenciamento: 15 dias de antecedência à exibição;
- Prazo para recebimento de peças sem ativos de licenciamento: 7 dias de antecedência à exibição.

Observações Comerciais em destaque

Fique atento! As demais observações comerciais estão no link em anexo do plano!

12. Observações gerais

- Deverão ser emitidas autorizações distintas para cada plataforma presente na cota.
- A Globo e suas respectivas plataformas se reservam o direito de proceder a alterações ou substituições em todas as atividades e datas descritas no projeto, sem prejuízo na entrega para os patrocinadores.
- A Globo se reserva o direito de alterar seu casting e apresentadores a qualquer momento ao longo da temporada sem que isso interfira nas entregas determinadas no plano.
- O acerto de contas se dará individualmente, por plataforma, no final do projeto pelo total de inserções ou propriedades, e não por item, isoladamente.
- Os Procedimentos Operacionais da Globo e suas respectivas plataformas, serão detalhados em um documento com informações sobre entrega e prazos de materiais, descrição e especificações técnicas de formatos, definições de datas de exibição de itens comerciais (por ordem de compra da cota), entre outros temas. Esta Pasta Operacional será encaminhada aos clientes/agências, após a comercialização das cotas de patrocínio;
- As informações de mídia refletem os resultados da temporada anterior, podendo variar na nova temporada.

Para acessar as demais observações comerciais [CLIQUE AQUI](#)



globo