

Ação Especial

A marca ganha uma presença construída e diferenciada na cena.

Esse formato amplia o nível de participação em relação à ação plena, com desenvolvimento criativo diferenciado e maior envolvimento artístico. **A marca passa a ocupar um espaço expandido dentro do conteúdo, podendo impulsionar quadros, dinâmicas ou momentos desenhados especialmente para ela.**

Exemplos práticos



território: dramaturgia

cliente: Natura

programa: Todas as Flores

Dica Amiga!

Ideal para anunciantes que **querem protagonismo, aprofundar storytelling e gerar associação marcante** dentro dos conteúdos do streaming.