

QR Code

A ponte entre a tela e a ação.

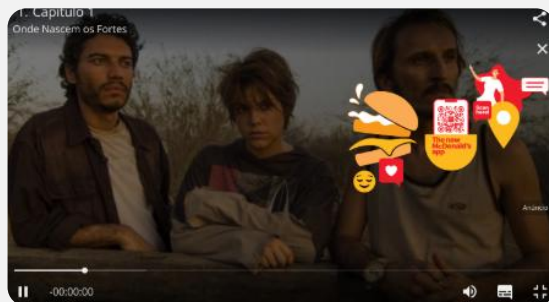
O QR Code conecta a jornada da TV ao digital como segunda tela, direcionando o público para experiências, ofertas e aprofundamento de conteúdo. **Pode aparecer em breaks, ações integradas e também em formatos de streaming, como Pause Ads e Binge Ads**, potencializando conversão e mensuração.

Exemplos práticos



Binge Ads

formato exibido ao final de episódios ou filmes, aproveitando o momento de transição para impactar o público.



Pause Ads

formato exibido quando o usuário pausa o vídeo, ocupando a tela enquanto a atenção permanece no conteúdo.

Dica Amiga!

Ideal para marcas que **querem transformar atenção em tráfego, capturar intenção em tempo real e integrar mídia, dados e performance.**