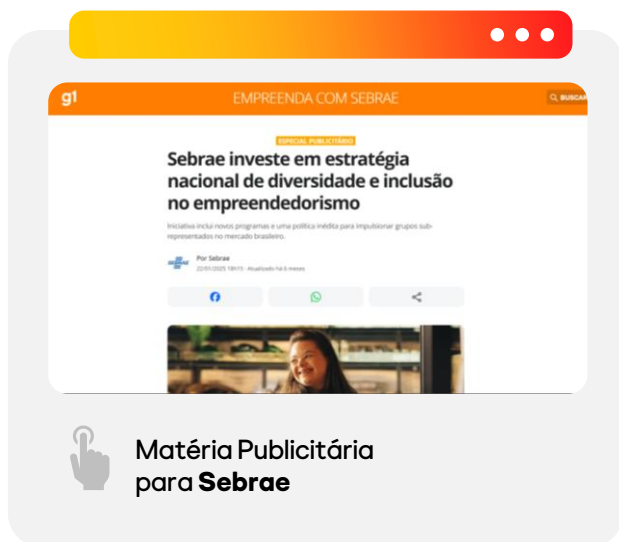


# Matéria Publicitária

**A mensagem da marca com a força do ambiente editorial.**

A Matéria Publicitária apresenta **produtos, projetos e lançamentos em formato de conteúdo**, combinando narrativa, informação e relevância. A marca se beneficia do alcance e da credibilidade do ecossistema Globo para aprofundar mensagens e gerar conexão qualificada com a audiência.

## Exemplos práticos



## Dica Amiga!

Ideal para marcas que **querem explicar, demonstrar e construir autoridade**, utilizando storytelling para transformar comunicação em interesse real.