

Websérie

A história da marca contada como entretenimento.

A websérie é **uma produção audiovisual desenvolvida sob medida** para inserir a marca de forma envolvente dentro de narrativas originais. Personagens, temas e cenários são construídos para dialogar com o público enquanto reforçam o universo e o posicionamento do anunciente.

Exemplos práticos



território: dramaturgia
cliente: Itaú
programa: Tá Feito!



território: variedades
cliente: Coca Cola
programa: Tem gosto de quê?

Dica Amiga!

Ideal para marcas que **querem profundidade de storytelling**, recorrência de contato e construção de afinidade ao longo dos episódios..