

Minissérie

Uma jornada de episódios com a marca como protagonista.

A Minissérie é um **conjunto de capítulos especiais criado em parceria com o anunciante**, garantindo presença recorrente e associação profunda ao tema proposto. Ao longo dos episódios, a marca ganha espaço para desenvolver narrativa, construir afinidade e manter diálogo contínuo com a audiência.

Exemplos práticos

• • •



podcast: Mamilos Podcast

minissérie: O que elas querem? (4 episódios)

cliente: L'oreal Paris



Dica Amiga!

Ideal para marcas que **querem frequência, retenção e construção de território**, acompanhando o público em uma experiência de médio prazo.