

# Minissérie

**Uma jornada de episódios com a marca como protagonista.**

A Minissérie é um **conjunto de capítulos especiais criado em parceria com o anunciante**, garantindo presença recorrente e associação profunda ao tema proposto. Ao longo dos episódios, a marca ganha espaço para desenvolver narrativa, construir afinidade e manter diálogo contínuo com a audiência.

## Exemplos práticos



**podcast:** Mamilos Podcast



**minissérie:** O que elas querem?  
(4 episódios)

**cliente:** L'oreal Paris



## Dica Amiga!

Ideal para marcas que **querem frequência, retenção e construção de território**, acompanhando o público em uma experiência de médio prazo.