

# Ação de Conteúdo Integrada

**Sua marca dentro da resenha que move o jogo.**

Nesse formato, a marca participa dos **momentos de pré e pós-jogo ao lado dos talentos**, entrando na conversa de forma natural e contextual. A integração respeita o ritmo da análise esportiva, amplia relevância e pode evoluir para quadros patrocinados que aprofundam territórios de interesse do torcedor.

## Exemplos práticos



**território:** esportes  
**cliente:** Rexona  
**programa:** Resenha Futebol Clube

## Dica Amiga!

Ideal para marcas que **querem conversar com fãs em ambiente de credibilidade**, aproveitar o calor da partida e transformar audiência em proximidade.