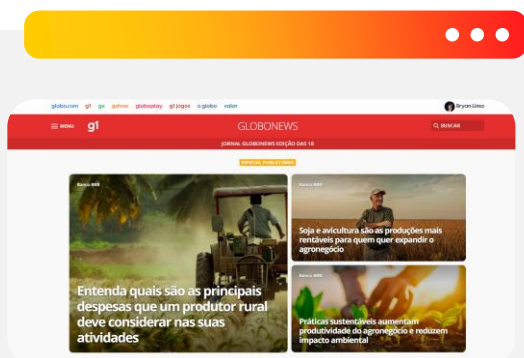


Especial Publicitário

Um território editorial inteiro para a sua marca.

O Especial Publicitário é um **hub de conteúdos que reúne matérias em torno de uma temática definida**, permitindo que a marca explore diferentes ângulos, narrativas e abordagens. A entrega amplia tempo de contato, recorrência e autoridade dentro do ambiente Globo.

Exemplos práticos



Especial Publicitário
para **BRB**



Especial Publicitário
para **Coca-Cola**

Dica Amiga!

Ideal para marcas que **querem ocupar um tema de forma proprietária**, construir relevância contínua e sustentar conversas ao longo do tempo.