

Visualização Premium

A marca em cena e integrada organicamente ao conteúdo.

Nesse formato, produto ou anunciante aparecem dentro das cenas de forma natural, compondo o ambiente narrativo sem menção verbal. A presença é planejada e inserida em momentos previamente definidos, respeitando a dramaturgia e a experiência do público.

Exemplos práticos

• • •



território: dramaturgia
cliente: Brahma
programa: Rensga Hits

Dica Amiga!

Ideal para marcas que **querem associação sofisticada, integração elegante e presença contínua** dentro das histórias do streaming.