Big Brother Brasil

globo

A primeira semana do BBB dominou todos os assuntos

Nenhum conteúdo de entretenimento no Brasil consegue **transbordar da tela para a vida real** com tanta força.

@tvglobo

MAIOR BBB DE TODOS OS TEMPOS NOS PERFIS DA @tvglobo

456 milhões visualizações
7x maior que a 1ª semana do BBB25

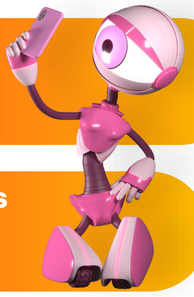
21 milhões interações
7x maior que a 1ª semana do BBB25

1º lugar
Trending Topics Brasil e Mundo todos os dias desde a estreia

+73 horas
nos Trending Topics Brasil

+21 horas
nos Trending Topics Mundo

+86 milhões de curtidas no X
nos primeiros 7 dias



+670 mil buscas
no Google
2X MAIOR que a 1ª semana do BBB25

Assunto mais comentado do Brasil no Tiktok

tvglobo

Programa que **mais alcançou jovens 18-24** em toda a TV BRASILEIRA

Quase 60 milhões de pessoas
assistiram ao BBB26 nos primeiros 7 dias

Maior fidelidade em 4 anos na TV Globo
(desde a primeira semana do BBB22)

O primeiro domingo do BBB26 **superou todos os domingos do BBB25** em audiência
+20% de audiência

Crescimento de jovens em várias regiões do país:
(em relação a primeira semana do BBB25)

+14% de audiência em SP

+42% de audiência coletiva no RJ

+7% de audiência
entre jovens 18-24 em relação a semana de estreia do BBB25

+22% de audiência
entre jovens 18-24 em relação a semana de estreia do BBB25

MULTI SHOW

Programa mais assistido de **TODA A TV PAGA**

globoplay

Melhor 1ª semana de BBB no Globoplay em alcance de usuários;

Conteúdo mais consumido no Globoplay desde a estreia dessa edição;

+37% de horas consumidas na 1ª semana do BBB 26 em relação à edição passada;

68% de horas consumidas entre jovens 18-24 anos, principalmente nas câmeras onde o **consumo é 2x maior** que a edição passada;

gshow

Melhor semana de estreia do BBB dos 3 últimos anos em videoviews

Crescimentos na editoria do BBB26 no **gshow** em comparação com a 1ª semana do BBB25:

+64% em usuários diários
+73% em visitas
+93% em videoviews

Mais do que audiência, **o BBB constrói relevância simbólica.**
É o ponto zero de uma **grande conversa nacional**, que continua da TV para o digital, para o trabalho e para as ruas. Faça parte dessa história!

Fonte: API Empilli Facebook e Instagram e Twitter | Tiktok Business | Youtube Studio | X. - Período: 12/01 a 18/01/2026 em comparação com 13/01 a 18/01/2025 | X. - Brandwatch — Período: 12/01 a 18/01/2026 em comparação com 13/01 a 18/01/2025 | Trending Topics somando todos os termos relacionados ao BBB26 | | Google Trends - Período: 12/01 a 18/01/2026 em comparação com 13/01 a 18/01/2025 | Tiktok Creative Center - #BBB26 - Período: 12/01 a 18/01/2026 | Google Analytics - Globoplay - Big Brother Brasil - 12/01 a 18/01/2026 vs. 13/01 a 19/01/2025 | Google Analytics e Horizon - Gshow - 12/01 a 18/01/2026 vs. 13/01 a 18/01/2025 | Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Regiões Metropolitanas - Dados Live - Dados Domiciliares, Individuais e A5 18-24 - Rat%, Ratt%, Cobertt% e Conv% (Dado Consolidado) - Dados extrapolados para o EDTV 2026: 203.155.398 - Período: 12/01 a 18/01/2026 em comparação com 13/01 a 19/01/2025 | Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - Regiões Metropolitanas - Dados Individuais e A5 18-24 - Rat%, Ats e Conv% - Dados extrapolados para o EDTV 2026: 203.155.398 - Período: 12/01 a 18/01/2026 em comparação com 13/01 a 19/01/2025