

WhatsApp

A marca conversando direto com o torcedor.

As ativações no WhatsApp levam a campanha para dentro do celular da audiência, aproveitando os momentos mais quentes das transmissões e programas. A comunicação chega de forma personalizada, próxima e altamente relevante, ampliando impacto e engajamento.

Exemplos práticos



Dica Amiga!

Ideal para marcas que **querem falar em tempo real, gerar interação imediata e criar relacionamento contínuo** além da tela.