

Big Brother Brasil



Quando o BBB estreia,
o Brasil liga junto!

O BBB26 MAL ESTREOU E JÁ É O ASSUNTO MAIS
COMENTADO NAS REDES SOCIAIS EM 2026

TOP 8 ASSUNTOS

mais buscados no Google
nos últimos 7 dias são sobre
o BBB26

TOP 7 ASSUNTOS

mais buscados no Google no
dia 12/01 são sobre a
estreia do BBB26

+500K

buscas no Google sobre o
BBB26 nos últimos 4 dias

1º lugar

nos Trending Topics Brasil e Mundo

+46 horas

Trending Topics Brasil

+18 horas

Trending Topics Mundo

Os 20 assuntos mais
falados do dia no X são
sobre o BBB26

83% mais tweets no X do
que na estreia do BBB25

Mais de 400 mil tweets



Assunto mais
comentado do Brasil no
TikTok no dia da estreia



Melhor fidelidade do público
em uma estreia do BBB em 9
anos (desde o BBB17)



A estreia do BBB26 foi o programa
mais assistido de toda a TV
brasileira entre os jovens (18-24)
em 2026 até agora

8% maior

que a soma de audiência dos
streamings concorrentes no dia
da estreia

+18% de audiência

entre os jovens 18-24
em relação a estreia
do BBB25

+6% de alcance

entre os jovens 18-24
em relação a estreia
do BBB25

+132% de audiência

do que a SOMA das
4 principais emissoras
abertas no horário

+31% de audiência
em relação a estreia
do BBB25

MULTI
SHOW

Programa mais assistido de
TODA a PAY TV no dia da
estreia

globoplay

A estreia do BBB26 foi a
de maior alcance
histórico no Globoplay

+18% de alcance no ao vivo
da TV Globo em relação à
edição anterior;

5X MAIS CONSUMO NAS PRIMEIRAS HORAS DAS CÂMERAS AO VIVO

vs. estreia do BBB25

gshow

+76%

de visitas no portal
na estreia do BBB26
em relação ao ano
anterior

+23%

no consumo de páginas
no portal na estreia do
BBB26 em relação ao
ano anterior

Mais que o dobro

O consumo de vídeos teve mais
que o dobro de videoviews na
comparação anual.

Não existe outro programa de TV que atravesse tantas telas ao
mesmo tempo. Quem entra no início, entra na conversa desde
o começo. Venha fazer parte dessa história!