

# Big Brother Brasil



Quando o BBB estreia,  
o Brasil liga junto!

O BBB26 MAL ESTREOU E JÁ É O ASSUNTO MAIS  
COMENTADO NAS REDES SOCIAIS EM 2026

## TOP 8 ASSUNTOS

mais buscados no Google  
nos últimos 7 dias são sobre  
o BBB26

## TOP 7 ASSUNTOS

mais buscados no Google no  
dia 12/01 são sobre a  
estreia do BBB26

+500K

buscas no Google sobre o  
BBB26 nos últimos 4 dias

## 1º lugar

nos Trending Topics Brasil e Mundo

+46 horas

Trending Topics Brasil

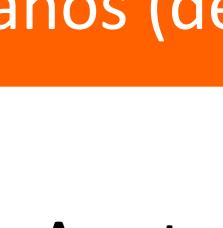
+18 horas

Trending Topics Mundo

Os 20 assuntos mais  
falados do dia no X são  
sobre o BBB26

83% mais tweets no X do  
que na estreia do BBB25

Mais de 400 mil tweets



Assunto mais  
comentado do Brasil no  
Tiktok no dia da estreia

tv globo

Melhor fidelidade do público  
em uma estreia do BBB em 9  
anos (desde o BBB17)



A estreia do BBB26 foi o programa  
mais assistido de toda a TV  
brasileira entre os jovens (18-24)  
em 2026 até agora

8% maior  
que a soma de audiência dos  
streamings concorrentes no dia  
da estreia

+18% de audiência

entre os jovens 18-24  
em relação a estreia  
do BBB25

+6% de alcance

entre os jovens 18-24  
em relação a estreia  
do BBB25

+132% de audiência

do que a SOMA das  
4 principais emissoras  
abertas no horário

+31% de audiência

em relação a estreia  
do BBB25

MULTI SHOW

Programa mais assistido de

TODA a PAY TV no dia da  
estreia

globoplay

A estreia do BBB26 foi a  
de maior alcance  
histórico no Globoplay

+18% de alcance no ao vivo  
da TV Globo em relação à  
edição anterior;

+76%

de visitas no portal  
na estreia do BBB26  
em relação ao ano  
anterior

+23%

no consumo de páginas  
no portal na estreia do  
BBB26 em relação ao  
ano anterior

Mais que o dobro

O consumo de vídeos teve mais  
que o dobro de videoviews na  
comparação anual.

Não existe outro programa de TV que atravesse tantas telas ao  
mesmo tempo. Quem entra no início, entra na conversa desde  
o começo. Venha fazer parte dessa história!