



ANATOMIA DA JORNADA DE COMPRA

O brasileiro mudou seu jeito de consumir – conheça a nova Jornada de Compra em sete tendências que invertem a lógica do mercado

gente
UMA CONEXÃO GLOBOSAT



ANTIGA ORDEM

INDÚSTRIAS
E MARCAS



CRIAM

→ PRODUTOS
SERVIÇOS



OFERTAM

→ MARCA
VAREJO



CONSOMEM

→ CONSUMIDORES
CLIENTES

EMOÇÃO > RAZÃO

NOVA ORDEM

INDÚSTRIAS
E MARCAS

↑
CRIAM ←

MERCADO
VAREJO



↑
BUSCAM ←

PRODUTOS
SERVIÇOS



↑
DEMANDAM ← **PESSOAS**

EMOÇÃO < **RAZÃO**

RACIONALIZAÇÃO



REDUÇÃO DO IMPULSO DA COMPRA

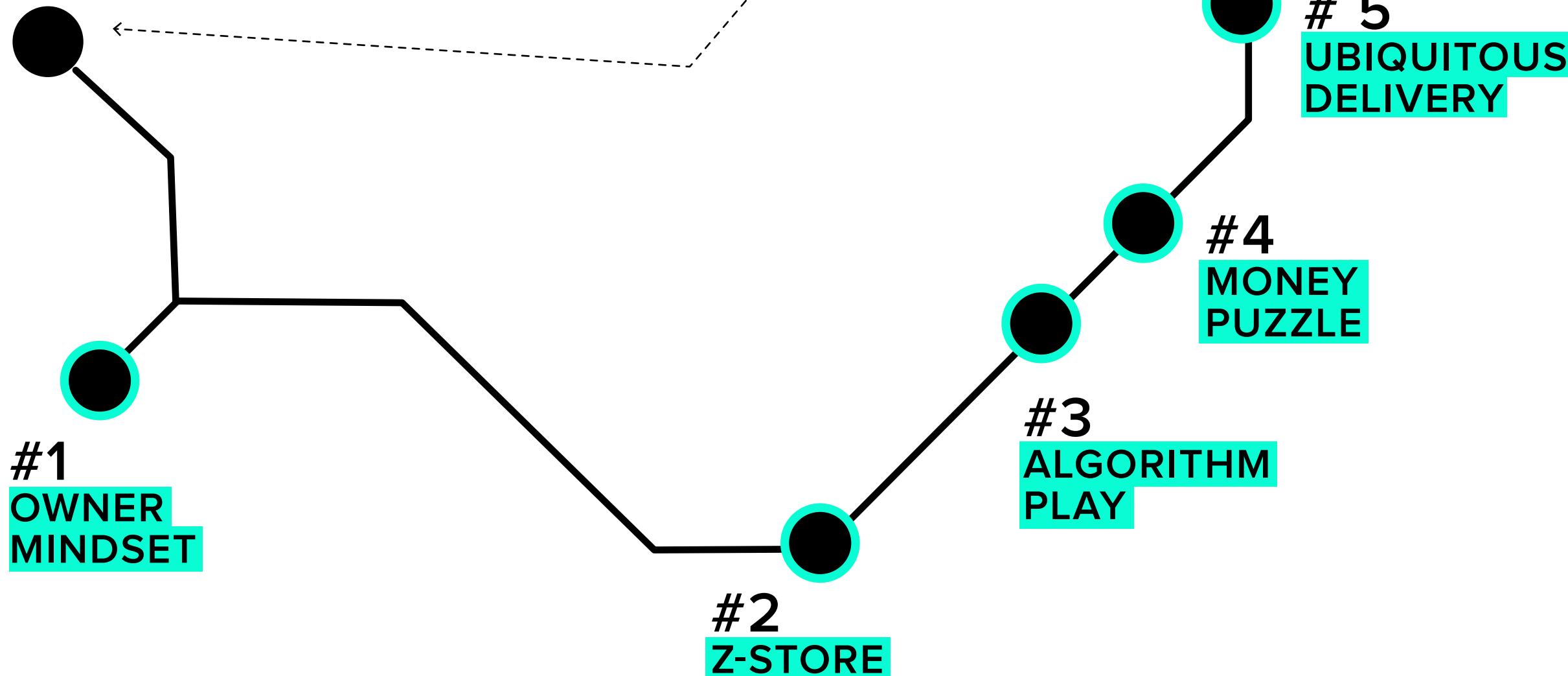
Buscas mais racionais impactam
toda a **jornada de compra**



7 TENDÊNCIAS

para entender o consumo
do brasileiro em 2019

RACIONALIZAÇÃO DA JORNADA DE COMPRAS



7 TENDÊNCIAS

para entender o consumo
do brasileiro em 2019

#1 OWNER MINDSET

O VALOR ESTÁ NO QUE ACREDITAM

#2 Z-STORE

COM A FUSÃO DO FÍSICO E O DIGITAL, A
RELAÇÃO ENTRE PRESENTE E PRESENÇA MUDA.

#3 ALGORITHM PLAY

APRENDER A CONTROLAR OS IMPULSOS
GARANTE UMA MELHOR COMPRA.

#4 MONEY PUZZLE

FINALIZAR A COMPRA É UMA ESCOLHA
QUE TEM IMPACTOS NA VIDA FINANCEIRA.

5 UBIQUITOUS DELIVERY

COMO TER O PRODUTO EM MÃOS
TEM A VER COM ESPAÇO E TEMPO.

#6 REPUTATION ERA

O QUE AS PESSOAS FALAM DE MARCAS
E PRODUTOS CONSTRÓI POSITIVIDADE.

#7 CINDERELA MODE

ACESSO E POSSE: PARA CADA
DESEJO, UMA ALTERNATIVA





gente.globosat.com.br/anatomia-da-jornada-de-compra

FONTES:
BOX1824, 2019.