

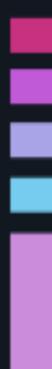


PESQUISA BLACK FRDAY 2020



ANÁLISES & INSIGHTS | IM | GLOBO | 2020

ACESSE A PESQUISA COMPLETA:
<https://gente.globo.com/muito-alem-da-black-friday-2020/>





BLACK FRIDAY

DEMANDA REPRIMIDA

6 em 10 internautas de Porto Alegre deixaram de comprar algo em 2020 por causa da pandemia



INTERNAUTAS 18+

Fonte: Behup - Pesquisa Black Friday 2020 para Análises & Insights | IM | Globo



BLACK FR■DAY

E, no 4º trimestre, veem na **Black Friday** uma oportunidade para comprar mais barato



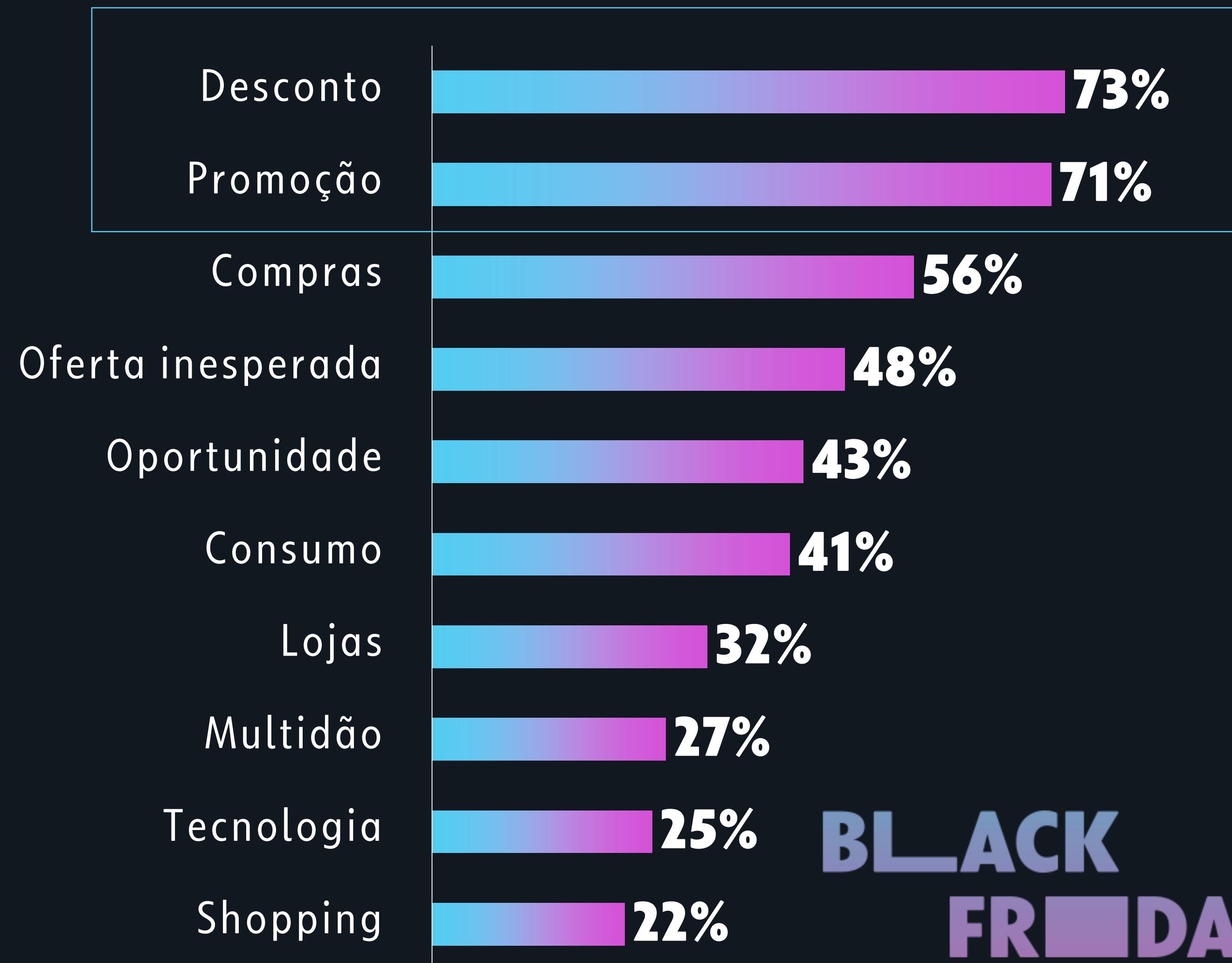


Até porque a
data remete a
promoção e
desconto

60%

costumam comprar
na Black Friday

QUAL O SIGNIFICADO DA BF? (%)

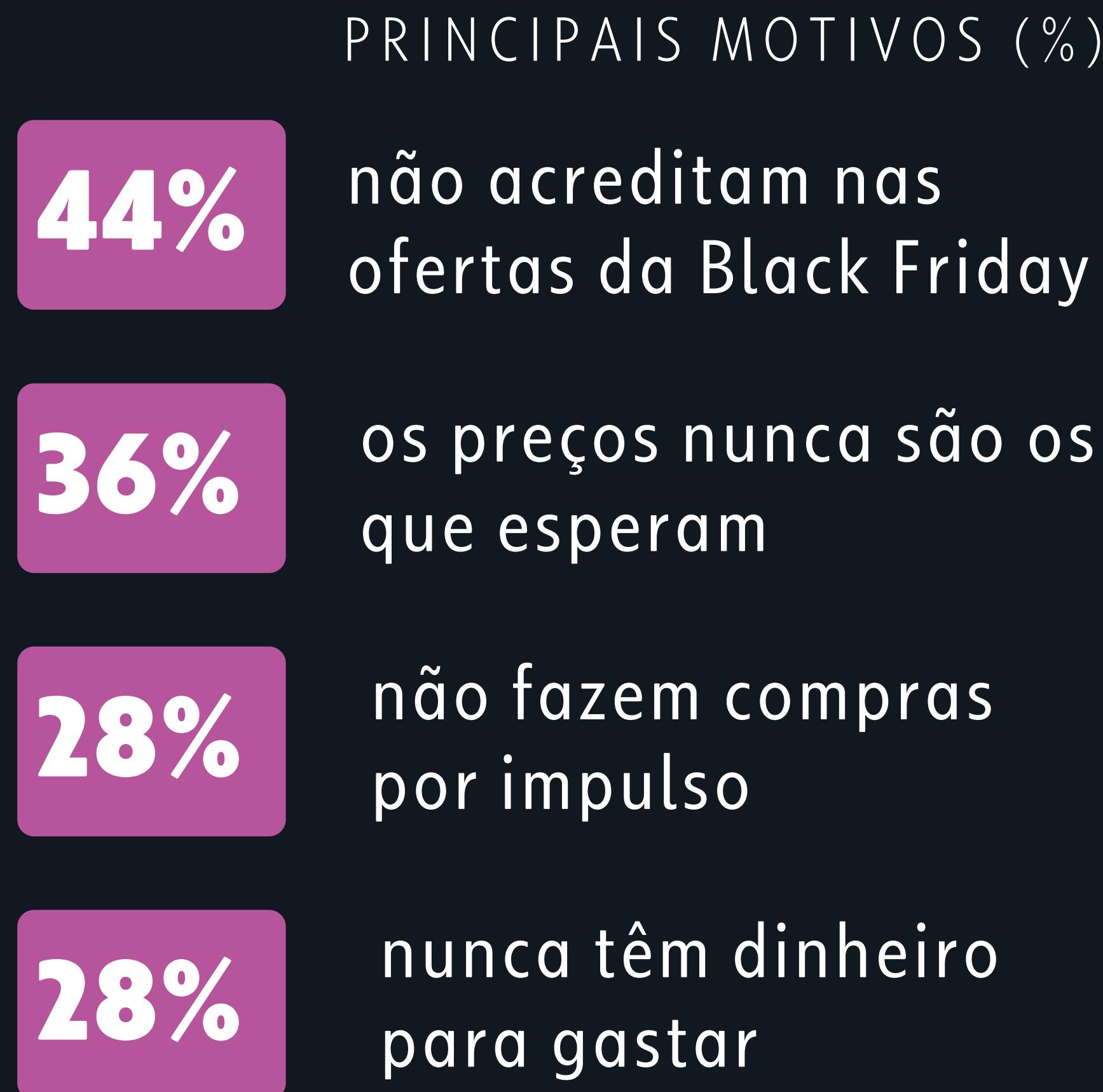


BLACK
FRIDAY



BLACK FRIDAY

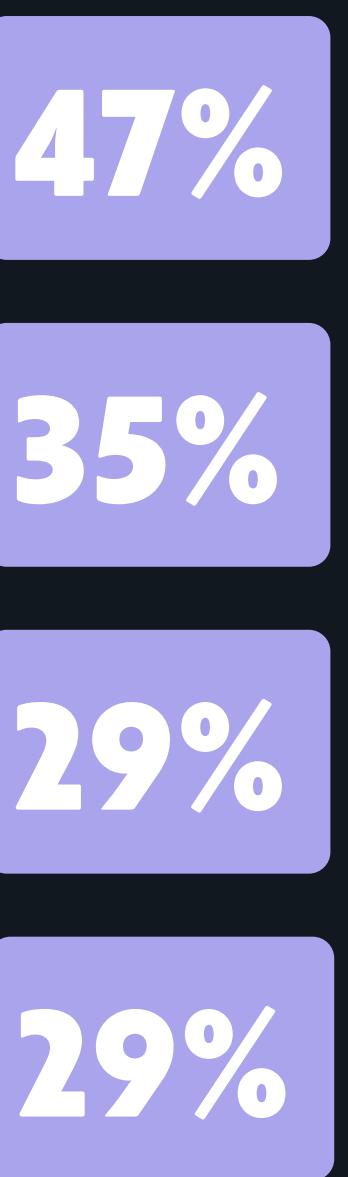
40%
não compram
na Black Friday



Como estão os planos para a Black Friday este ano?

33% SIM 27% NÃO SABEM 40% NÃO

7 em 10 mudariam de ideia se pudessem ajudar a manter empregos



POR QUE NÃO? (%)

têm outras prioridades para o dinheiro

estão endividados

dizem que não há clima para compras esse ano

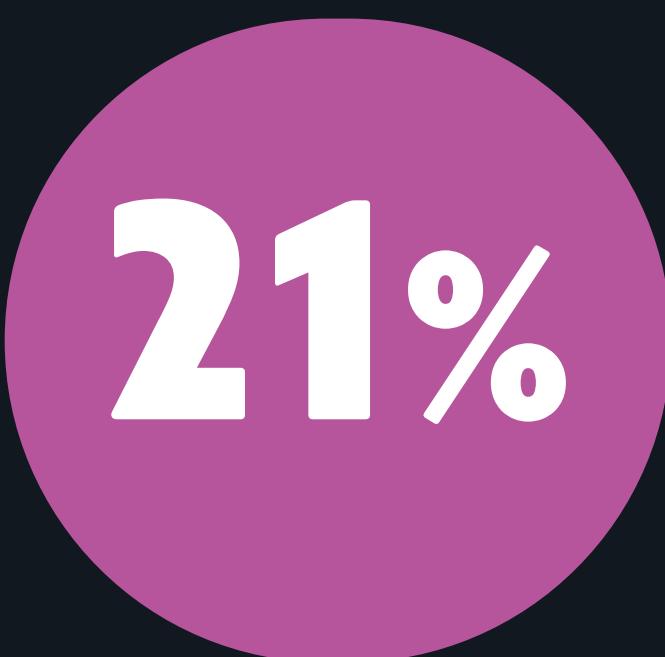
não querem/podem gastar com compras

**BLACK
FRIDAY**

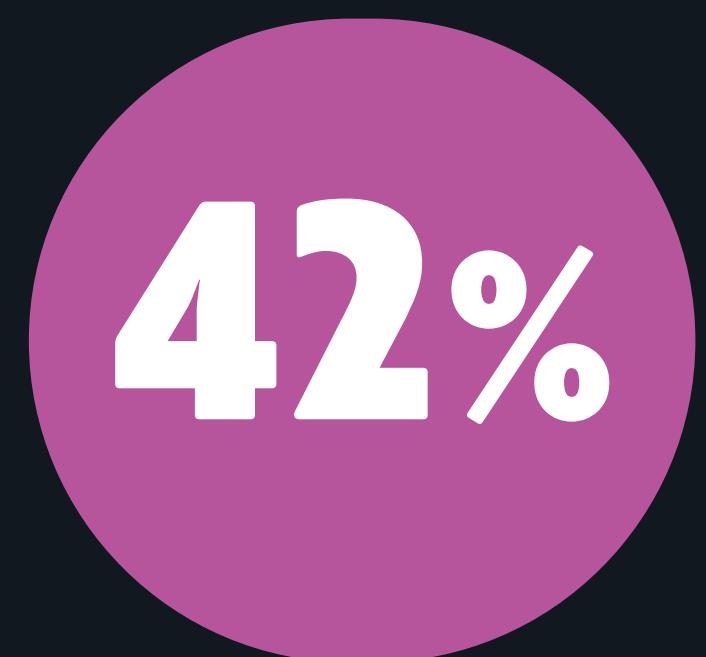


Black Friday será ainda mais importante

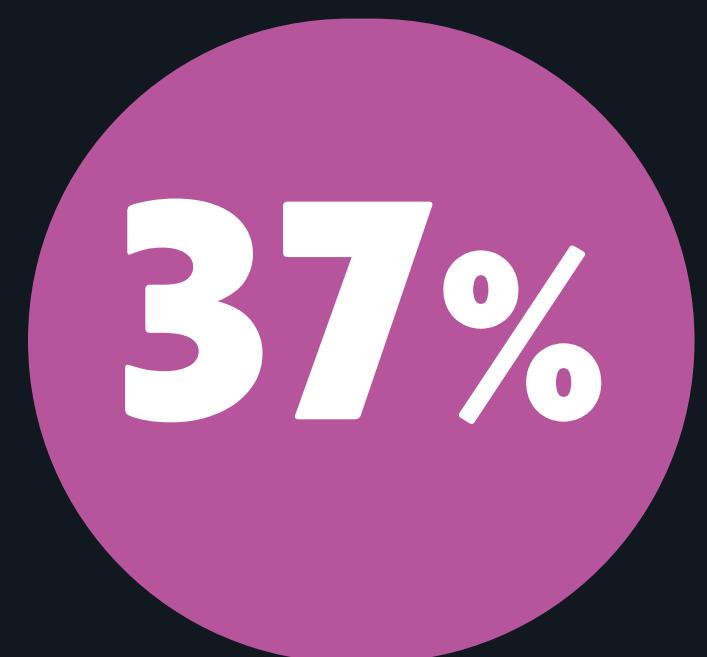
PARA QUEM JÁ TEM INTENÇÃO DE COMPRAR



aumentou a importância



manteve a importância



diminuiu a importância

BLACK
FRIDAY



INTERNAUTAS 18+
COM INTENÇÃO DE COMPRA

Fonte: Behup - Pesquisa Black Friday 2020 para Análises & Insights | IM | Globo

E vai muito além da compra

52%

acreditam que a
Black Friday 2020 será
**a melhor época para
comprar** no ano

43%

dizem que comprar
algo será **uma forma
de se presentear**

38%

vão priorizar comprar de
**marcas que fizeram
algo positivo** durante
a pandemia

BLACK
FRIDAY

Cada vez mais multicanal

5%
SÓ LOJAS FÍSICAS

62%
FÍSICAS E INTERNET

33%
SÓ INTERNET

20x19

-35 p.p

+40 p.p

- 6 p.p

BLACK
FRIDAY



INTernautas 18+
COM INTENÇÃO DE COMPRA

Fonte: Behup - Pesquisa Black Friday 2020 para Análises & Insights | IM | Globo

Categorias mais desejadas no contexto de pandemia



20x19 +32 p.p +1 p.p +7 p.p +20 p.p +6 p.p -1 p.p +15 p.p +15 p.p



INTernautas 18+
com intenção de compra

Fonte: Behup - Pesquisa Black Friday 2020 para Análises & Insights | IM | Globo

Crédito e dinheiro como principais meios de pagamento



crédito

86%



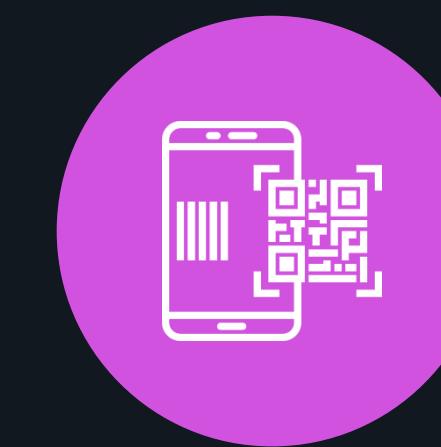
débito

29%



dinheiro

19%



carteira digital

14%



boleto

10%

PORTE ALEGRE
2020

NA HORA DA COMPRA

9 em 10 vão considerar se realmente
é uma promoção antes de decidir

BLACK
FRIDAY

INTERNAUTAS 18+
COM INTENÇÃO DE COMPRA



O que esperam da Black Friday

76%

desejam ver na TV
**um programa com
boas promoções**

62%

gostariam de um site
com as **melhores
ofertas online**

52%

aproveitar para
anticipar as compras
do fim do ano

**BLACK
FRIDAY**



INTERNAUTAS 18+
COM INTENÇÃO DE COMPRA

Fonte: Behup - Pesquisa Black Friday 2020 para Análises & Insights | IM | Globo



Dados da amostra

Data do campo: 12 e 13 de Agosto de 2020

Tamanho total: 1.726 pessoas (filtro - internautas 18+) | PORTO ALEGRE - 3,7%

Idade (anos)

18 - 24	13%
25 - 34	27%
35 - 44	30%
45 +	30%

Gênero

Feminino	51%
Masculino	49%

Classe Social

A	3%
B	30%
C	67%





Milena Vital

[milena.vital@globo](mailto:milena.vital@globo.com)

Henrique Simões

[henrique.simoes@globo](mailto:henrique.simoes@globo.com)

Vítor Vasconcelos

[vitor.vasconcelos@globo](mailto:vitor.vasconcelos@globo.com)