

PESQUISA BLACK FRIDAY 2020



ANÁLISES & INSIGHTS | IM | GLOBO | 2020

ACESSE A PESQUISA COMPLETA:
<https://gente.globo.com/muito-alem-da-black-friday-2020/>

BLACK FRIDAY

DEMANDA REPRIMIDA

6 em 10 internautas de Porto Alegre deixaram de comprar algo em 2020 por causa da pandemia

**BLACK
FRIDAY**

E, no 4º trimestre, veem na **Black Friday** uma
oportunidade para comprar mais barato

Até porque a
data remete a
promoção e
desconto

60%

costumam comprar
na Black Friday

QUAL O SIGNIFICADO DA BF? (%)



BLACK
FRIDAY

BLACK FRIDAY

40%

não compram
na Black Friday

PRINCIPAIS MOTIVOS (%)

44%

não acreditam nas
ofertas da Black Friday

36%

os preços nunca são os
que esperam

28%

não fazem compras
por impulso

28%

nunca têm dinheiro
para gastar

Como estão os planos para a Black Friday este ano?

33% **27%** **40%**
SIM NÃO SABEM NÃO

7 em 10 mudariam de ideia se
pudessem ajudar a manter empregos

POR QUE NÃO? (%)

47%

têm outras prioridades
para o dinheiro

35%

estão
endividados

29%

dizem que não há clima
para compras esse ano

29%

não querem/podem
gastar com compras

**BLACK
FRIDAY**

Black Friday será ainda mais importante

PARA QUEM JÁ TEM INTENÇÃO DE COMPRAR

21%

aumentou a importância

42%

manteve a importância

37%

diminuiu a importância

BLACK
FRIDAY

INTERNAUTAS 18+
COM INTENÇÃO DE COMPRA

E vai muito além da compra

52%

acreditam que a
Black Friday 2020 será
a **melhor época para
comprar** no ano

43%

dizem que comprar
algo será **uma forma
de se presentear**

38%

vão priorizar comprar de
**marcas que fizeram
algo positivo** durante
a pandemia

BLACK FRIDAY

Cada vez mais multicanal

5%

SÓ LOJAS FÍSICAS

62%

FÍSICAS E INTERNET

33%

SÓ INTERNET

20x19

-35 p.p

+40 p.p

- 6 p.p

BLACK
FRIDAY

INTERNAUTAS 18+
COM INTENÇÃO DE COMPRA

Categorias mais desejadas no contexto de pandemia



20x19	+32 p.p	+1 p.p	+7 p.p	+20 p.p	+6 p.p	-1 p.p	+15 p.p	+15 p.p
-------	---------	--------	--------	---------	--------	--------	---------	---------

Crédito e dinheiro como principais meios de pagamento



crédito

86%

débito

29%

dinheiro

19%

carteira digital

14%

boleto

10%

PORTO ALEGRE

2020

NA HORA DA COMPRA

**9 em 10 vão considerar se realmente
é uma promoção antes de decidir**

INTERNAUTAS 18+
COM INTENÇÃO DE COMPRA

**BLACK
FRIDAY**

O que esperam da Black Friday

76%

desejam ver na TV
um **programa com
boas promoções**

62%

gostariam de um site
com as **melhores
ofertas online**

52%

aproveitar para
antecipar as compras
do fim do ano

**BLACK
FRIDAY**



Dados da amostra

Data do campo: 12 e 13 de Agosto de 2020

Tamanho total: 1.726 pessoas (filtro – internautas 18+) | PORTO ALEGRE – 3,7%

Idade (anos)

18 – 24	13%
25 – 34	27%
35 – 44	30%
45 +	30%

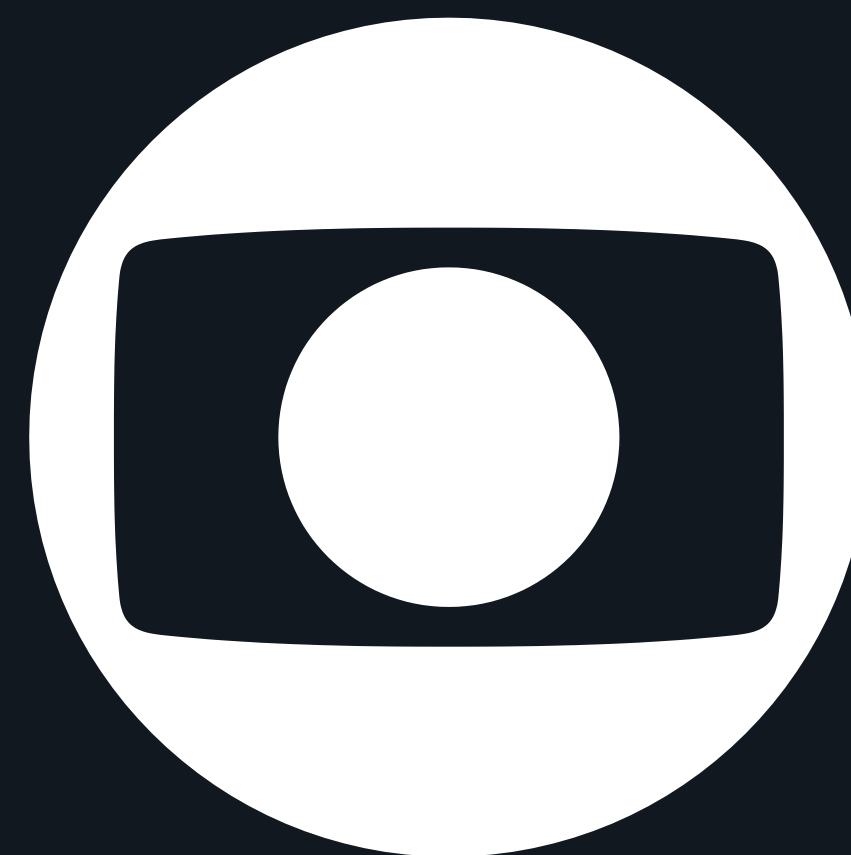
Gênero

Feminino	51%
Masculino	49%

Classe Social

A	3%
B	30%
C	67%





Milena Vital

milena.vital@g.globo

Henrique Simões

henrique.simoes@g.globo

Vítor Vasconcelos

vitor.vasconcelos@g.globo