

DOWNLOAD SXSW 2022

UMA COLA PRA NÃO FICAR
DE FORA DAS CONVERSAS

>

KEEP
GLOBO
WEIRD

DURANTE QUASE DOIS ANOS, OS ENCONTROS FORAM TIRADOS DE NÓS, E O SXSW FOI UM DOS PRIMEIROS EVENTOS QUE RESGATAM A “ARTE DO ENCONTRO”, PARA USAR AS PALAVRAS DE PRIYA PARKER, PALESTRANTE E MEDIADORA DE CONFLITOS QUE ABRIU ESSA EDIÇÃO DO FESTIVAL.

A CONFERÊNCIA JÁ ACABOU, MAS AS CONVERSAS SOBRE O *SOUTH BY* CONTINUARÃO ECOANDO DURANTE O ANO TODO. É POR ISSO QUE CRIAMOS ESTE RELATÓRIO: PARA AJUDAR A REVERBERAR AS IDEIAS E TENDÊNCIAS APRESENTADAS. É UMA “COLA” PARA QUEM FOI A AUSTIN E QUER RESGATAR OS CONTEÚDOS QUENTES DO FESTIVAL. TAMBÉM SERVE COMO UM GUIA RESUMIDO PARA QUEM NÃO FOI, MAS QUER FICAR POR DENTRO DE CONCEITOS, PENSAMENTOS E MATERIAIS DE REFERÊNCIA QUE DERAM O QUE FALAR DURANTE A NOSSA COBERTURA DO EVENTO.

O DOWNLOAD É O SEU CAMINHO PARA MANTER VIVO O ESPÍRITO CURIOSO E INOVADOR DO SXSW ATÉ 2023.

APROVEITE!

>

KEEP
GLOBO
WEIRD

22 PALAVRAS QUE MARCARAM O SXSW 2022

UM RESUMO DAS PALAVRAS E EXPRESSÕES MAIS COMENTADAS AO LONGO DO FESTIVAL.

1. METAVERSO

Foi a “buzzword” do festival, mesmo que não haja consenso sobre o que é uma experiência meta-imersiva. Na dúvida, a definição da futurista Amy Webb ajuda: “O metaverso é basicamente um guarda-chuva para ambientes que mesclam o mundo físico e digital”. Seja o Fortnite ou um metaverso em VR, uma certeza é de que haverá várias experiências de metaverso diferentes e interoperáveis entre si.

2. VIESES

Na era dos produtos digitais e decisões automatizadas, precisamos revisitar nossos vieses para evitar comportamentos e algoritmos discriminatórios e extremistas. Ou então, continuaremos vendo mais discriminação online, teorias da conspiração e organizações desiguais. “As pessoas não querem ser acusadas de serem tendenciosas, mas a realidade é que todas as pessoas e sistemas de aprendizado de máquina são tendenciosos”, lembrou Frances Haugen, cientista de dados e denunciante do Facebook.

3. NFT

Houve quem disse que eles são o futuro e quem disse que são apenas uma fantasia do nosso tempo. Os NFTs (Non-Fungible-Tokens) apareceram em ativações, palestras e pôsteres em Austin como a promessa de uma nova economia: a economia de bens digitais. Hoje, são valiosos por sua escassez e hipervalorização. Além dos NFTs de alto valor, associados ao universo da arte, os NFTs colecionáveis com preço de entrada acessível são uma grande aposta. Muitas vezes associados a franquias de conteúdo de esporte, como a NBA, e entretenimento, como fez a MCU (Marvel Cinematic Universe), elas vêm ganhando um espaço especial, com forte apelo da comunidade e com rituais de experiência digital. Se terão algum valor intrínseco e durável a longo prazo? Só o tempo vai dizer.

4. WEB3

A Web 3 será a “nova ordem mundial” da web. Enquanto a Web1 foi sobre oferecer informações infinitas em rede, e a Web2 se resumiu à troca de dados por produtos e serviços, a Web3 promete ser sobre o empoderamento do usuário. Não se sabe, mas no melhor dos mundos, teremos mais controle sobre nossos dados e usaremos sistemas descentralizados e geridos por comunidades. No pior dos cenários, criaremos novos monopólios digitais e novos problemas de cibersegurança.

5. BLOCKCHAIN

Base da web3, é o Blockchain que habilita a economia de bens digitais em escala, como os NFTs e metaversos. O Blockchain promete trazer mais segurança e transparência para as relações digitais, novas formas de monetização, transações e verificação de identidade online.

6. CRIPTOMOEDAS

Bitcoin, Ethereum, Theter... Ouvimos falar das principais criptomoedas, mas ficou claro que teremos mais e mais moedas virtuais. De marcas de alto luxo, buscando criar escassez com criptomoedas próprias, às novas moedas do(s) metaverso(s), a tendência é que vejamos a descentralização de transações online. Muitas das conversas giraram em torno de perspectivas futuras, incluindo o impacto ambiental da mineração de criptomoedas e o surgimento de criptomoedas “verdes”, como as “carbon coins”. Outra pauta foi o papel das criptomoedas em fomentar novas maneiras de financiar projetos, coordenar comunidades e gerar valor compartilhado.

7. TOKENS

A tokenização é a substituição de ativos físicos (dinheiro e moedas, por exemplo) por ativos virtuais. Com cada vez mais ambientes e transações virtuais, teremos mais ativos tokenizados. Palestrantes aclamados como Amy Webb e Scott Galloway deram a letra: prepare-se para ter suas economias, dados pessoais e até dados biométricos (como dados de DNA), criptografados e tokenizados em rede.

8. DEFI

Abreviação para Decentralized Finance, o DeFi foi apontado como a próxima revolução do mercado financeiro após o Open Banking. Contratos inteligentes e infraestruturas financeiras descentralizadas vão trazer mais acesso a produtos financeiros, especialmente para os não bancarizados.

9. REALIDADE VIRTUAL, AUMENTADA, MISTA E XR

O SXSW debate há alguns anos a realidade estendida (XR), que engloba a realidade aumentada (AR), realidade virtual (VR) e realidade mista (MR). Os filtros hiper-realistas do TikTok e o buzz em torno do metaverso deram mais protagonismo para o tema. Porém, alguns desafios continuam os mesmos. “Há incógnitas que ninguém resolveu, por exemplo como fazer lentes de VR finas e óculos que pareçam normais”, exemplificou Mark Zuckerberg.

10. DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO (DE&I)

Iniciativas de Diversity, Equity & Inclusion (DE&I) foram tema de inúmeras sessões, com exemplos do mundo artístico e corporativo. A cantora Lizzo brilhou ao falar de como criou um reality show para encontrar dançarinas de tamanho G. Enquanto isso, Google, Universal Group e Xbox, entre outras empresas, destacaram esforços para dar protagonismo a pessoas de diversas raças, corpos e idades.

11. PLANEJAMENTO FAMILIAR

Enquanto os Estados Unidos assistem a uma onda de novas leis que ferem o direito reprodutivo, inclusive no Texas, o SXSW foi em defesa do planejamento familiar e do direito das mulheres. “Infelizmente, ainda temos que pedir permissão a legisladores para tomar decisões sobre nossos corpos”, disse Alexis McGill Johnson, presidente da Planned Parenthood Federation, em seu Keynote.

12. MUDANÇAS CLIMÁTICAS

A track Climate Change mobilizou cientistas experientes e celebridades globais no SXSW. A mensagem foi clara: o clima não entende fronteiras e, não importa onde você mora, o aquecimento global vai te afetar já nos próximos anos. O que podemos fazer? Minimizá-lo até 2050 para evitar um aumento de mais de 2 graus e catástrofes (ainda) piores.

13. COMPUTAÇÃO QUÂNTICA

A computação quântica vai revolucionar a computação como conhecemos. As Big Techs Google e IBM têm sido discretas sobre o seu desenvolvimento, mas soltaram alguns spoilers sobre seus estudos no SXSW. O resumo? Esta tecnologia vai escalar o desenvolvimento de novos materiais industriais, compostos químicos e arquiteturas de rede que darão vida a cidades conectadas e inteligência artificial.

14. RE-PERCEPÇÃO E COMO INTERPRETAR TENDÊNCIAS

A futurista Amy Webb destacou a “re-percepção” como a habilidade fundamental para os líderes do nosso tempo. Sim, estamos saturados com informação e novas tendências a cada minuto, porém o trunfo está em tecer conexões entre as novas tendências, tensões sociais e sinais que o mercado nos dá no presente. “Não é sobre prever o futuro, mas sobre lidar com a ambiguidade e incerteza para tomarmos melhores decisões hoje”, disse ela.

15. CIBERSEGURANÇA

O conflito da Rússia com a Ucrânia foi gancho para discussões sobre guerras cibernéticas, ataques cibernéticos e vazamentos massivos de informação. O que acontecerá quando tivermos ainda mais dados processados em metaversos? As big techs e governos poderão proteger nossos dados e segurança? A resposta pode estar na colaboração entre empresas, governos e até hackers para decodificar as ameaças cibernéticas.

16. BIOLOGIA SINTÉTICA

Moléculas e células criadas em laboratório. Proteínas programáveis, idênticas à proteína animal. Cromossomos humanos criados do zero. Enzimas que absorvem a poluição. Tudo isso faz parte da “biologia sintética”, disciplina que já encontra diversas aplicações no mundo atual. A área foi destaque da apresentação do relatório Tech Trends Report, da Amy Webb.

17. SAÚDE MENTAL

No ano pós-pandêmico, a saúde mental se tornou o ativo mais valorizado pelas pessoas. No SXSW, as discussões mais interessantes foram sobre o resgate dos estudos científicos sobre o uso de psicodélicos para o tratamento de quadros depressivos. O festival também discutiu o papel das empresas e universidades em lidar com a epidemia de ansiedade e depressão que paira sobre as gerações mais novas.

18. ORGANIZAÇÃO AUTÔNOMA DESCENTRALIZADA (DAO)

Muita gente ouviu o termo Decentralized Autonomous Organization (DAO) pela primeira vez em Austin. As DAOs são organizações 100% digitais e baseadas em regras registradas em contratos inteligentes e blockchain. As decisões são tomadas coletivamente e sem uma autoridade central. “A DAO traz uma abordagem progressista, onde todos possuem parte da empresa por meio de tokens e contribuem igualitariamente na sua construção”, resumiu o empreendedor Mark Cuban.

19. GEOENGENHARIA

A geoengenharia foi apontada como a disciplina que vai contornar o aumento do nível do mar e captar dióxido de carbono da atmosfera. Já existem projetos concretos para isso, mas falta investimento privado e vontade política. “Tirar o dióxido de carbono da Terra é um projeto enorme. Vai ser o maior projeto de engenharia na história humana”, avaliou o escritor Neal Stephenson, autor que cunhou o termo metaverso e cujo último livro de ficção, “Termination Shock”, traz a geoengenharia como elemento central da trama.

20. TURISMO ESPACIAL

Com bilionários indo viajar para o espaço e empresas vendendo passagens para passeios na estratosfera, como SpaceX e Virgin Galactic, o turismo espacial ganhou palco no SXSW. O empreendedor Scott Galloway pontuou que é uma indústria restrita em oferta e demanda ("é ridículo enquanto modelo de negócios"), mas especialistas do MIT e Nasa compartilharam estudos para levar pessoas comuns ao espaço, tanto a passeio como para colonizar planetas.

21. IDENTIDADES VIRTUAIS

No ano pós-pandêmico, a saúde mental se tornou o ativo mais valorizado pelas pessoas. No SXSW, as discussões mais interessantes foram sobre o resgate dos estudos científicos sobre o uso de psicodélicos para o tratamento de quadros depressivos. O festival também discutiu o papel das empresas e universidades em lidar com a epidemia de ansiedade e depressão que paira sobre as gerações mais novas.

22. MOONSHOT

Moonshot significa “voo à lua”, em tradução literal. A expressão se repetiu em diversas palestras e painéis que abordaram projetos ambiciosos da humanidade. Do esforço histórico da Pfizer em desenvolver a vacina de Covid-19 em 8 meses, até o projeto do empreendedor Marc Lore, que está construindo uma cidade inteligente em pleno deserto, o SXSW trouxe alguns bons exemplos de moonshots que podemos perseguir para resolver problemas atuais.

SXSW 2022 EM 13 LANCES

CURIOSIDADES E MOMENTOS PARA RELEMBRAR

- 1.** Sempre presentes em peso, os brasileiros foram o segundo maior público estrangeiro do SXSW, atrás apenas dos britânicos (#orgulho).
- 2.** Em 10 dias de evento, o SXSW entregou mais de 1400 palestras, 1200 shows e 400 exhibições de filmes.
- 3.** O empreendedor Scott Galloway deu um exemplo de humildade ao se retratar diante do público ao final de sua palestra, depois de receber uma crítica por se vestir de mulher em suas apresentações, mesmo sendo um homem hétero e cis. “Você tem um ponto, vou parar de fazer isso”
- 4. Frances Haugen, Tristan Harris e Maria Ressa fizeram o “lobby do bem” e mandaram a real sobre os danos das redes sociais e a responsabilidade das empresas de tecnologia. Vale acompanhar de perto esses nomes!**



Frances Haugen



Tristan Harris



Maria Ressa

5. Foi impossível não reparar na quantidade de palestrantes criticando o Facebook e suas práticas. “Precisamos admitir que o Facebook não é uma empresa inovadora. Eles apenas compraram soluções interessantes e copiaram ideias de outras empresas”, afirmou Reggie Fils-Aimé, ex-presidente da Nintendo e um dos keynote speakers do festival.
6. Mark Zuckerberg fez uma aparição rara e de surpresa em um painel sobre o metaverso da Meta, mas não se posicionou sobre os problemas da empresa (e não surpreendeu ninguém).
7. O TikTok, por sua vez, foi a rede queridinha citada em inúmeras palestras, mesmo estando presente oficialmente em apenas uma. Apesar disso, o SXSW também apresentou o documentário “TikTok, Boom”, que mostra o lado sombrio do TikTok e a ascensão de problemas de transparência, shadowban e discriminação na plataforma.
8. Brasileiros brilharam com seus projetos no festival, desde profissionais inovadores, como Edu Lyra e Kondzilla, até artistas incríveis como Tuyo e Anavitória.
9. A programação trouxe pluralidade de gêneros, corpos e etnias (quem mais se apaixonou pela Lizzo e Jonathan Van Ness?). Fora dos palcos, porém, o festival ainda tem um longo caminho a percorrer...
10. Os NFTs eram ao mesmo tempo invisíveis e onipresentes. Apareceram em diversas ativações e projetos anunciados, como o da cantora Dolly Parton. Apesar do hype, não descobrimos ninguém comprando ou vendendo NFTs por lá. Será que vinga?

11. Climão: deu para sentir a tensão política em Austin, com as recém aprovadas leis contra os direitos reprodutivos e com restrições de acesso de crianças trans ao sistema de saúde local. Algumas palestras do festival tiveram tom de protesto e resistência.
12. Teve também um show de drones com direito a QR Code desenhado no céu, para divulgar a série “Halo”, da Paramount. Quem viu?
13. **É ela, a Pfizer: foi interessantíssimo ouvir os bastidores do desenvolvimento da vacina contra a Covid-19 direto do Dr. Albert Bourla, que coordenou essa empreitada histórica. Uma das palestras mais emocionantes do SouthBy.**



Dr. Albert Bourla

12 FRASES QUE MARCARAM O SXSW 2022

1. "A re-percepção é a essência da criatividade, empreendedorismo e inovação, e a qualidade essencial de bons líderes. Não é sobre prever o futuro, mas sobre lidar com a ambiguidade e incerteza para tomarmos melhores decisões hoje."

Amy Webb, futurista quantitativa e CEO do Future Today Institute

2. **“Acredito que há um enorme potencial no metaverso, do ponto de vista de negócio, mas não podemos dissuadir jovens de viver sua vida, sair, namorar e ver pessoas. Há um risco de que ele nos distancie do mais recompensador da experiência humana, que são as relações interpessoais.”**

Scott Galloway, apresentador da CNN+, empreendedor serial e professor da NYU Stern School of Business



Scott Galloway

3. "O DNA faz diferença em nossas vidas e é uma forma de "sorte", mas funciona em conjunto com o ambiente familiar, econômico e político. Não podemos projetar nossas ideias de "bom e ruim" no genoma."

Kathryn Paige Harden, Professora
do departamento de Behavior
Genetics na Universidade do Texas

4. "Na Web3, você não é mais usuário, mas um membro que tem poder sobre seus dados e identidade. A Web3 é um ambiente aberto que opera de forma descentralizada, onde não há pessoas que têm controle sobre esse."

Sandy Carter, SVP and Channel
Chief na Unstoppable Domains

5. **"Seja qual for a sua indústria, você deve experimentar o máximo possível com o que há de novo. Se você entregar só o que os consumidores esperam hoje, não terá os melhores resultados e talvez não tenha tanto sucesso no futuro."**

Reggie Fils-Aimé, ex-presidente
da Nintendo e Fundador da
Brentwood Growth Partners



Reggie Fils-Aimé

6. "Desenvolver a vacina foi uma pressão tremenda. É algo muito pesado nos seus ombros, mas quando se entende que não há uma opção além de entregar a solução, isso te motiva a fazer o impossível. Não é sobre mim ou sobre a empresa, é sobre o mundo."

Dr. Albert Bourla - Chairman e
Chief Executive Officer da Pfizer

7. "Investidores não querem mais investir em redes sociais que podem ser pressionadas pelos congressos. Essas denúncias estão colocando em xeque os modelos de negócios que nos colocam como produtos para anunciantes, e não como consumidores."

Tristan Harris, fundador do
Center for Humane Technology

8. **"O que é assustador na desinformação é que as notícias falsas são muito mais atraentes do que as notícias reais. Quando você inventa os fatos, pode fazer 1000 variantes diferentes deles. E então basta jogá-los para o algoritmo e ver o que funciona. Porém, só existe uma verdade"**

Frances Haugen, cientista de dados e
ativista pela transparência em redes sociais



Frances Haugen

9. "O problema de tirar o dióxido de carbono da Terra é que é um projeto enorme. Vai ser o maior projeto de engenharia na história humana. Vai levar 100 anos, mas eventualmente trará os níveis de aquecimento para bem abaixo de onde deveriam estar."

Neal Stephenson, escritor
de ficção especulativa

10. "Agora é que estamos falando mais de amor próprio e positividade corporal, mas ainda não há representatividade de corpos grandes na mídia e nos espaços."

Lizzo, cantora e compositora

11. "Não deveria ser controverso que produtos de moda ou beleza não tenham gênero. Estereótipos de gênero são anunciados para nós como uma realidade, mas é o consumidor que deve decidir se o produto é para ele ou não".

Alok, ativista, poeta e comediante

12. **"O clima não entende fronteiras, não interessa onde você mora, o aquecimento vai te afetar. Precisamos de uma resposta de toda a humanidade, e há soluções possíveis aí fora. Temos alguns poucos anos para agir, mas precisamos tomar ações a partir de agora".**

Boaz Paldi, Chief Creative Officer no
programa de desenvolvimento da ONU



Boaz Paldi

12 ARTIGOS PARA ENTENDER O SXSW 2022

1. Organizando o metaverso

Resgate os comentários que resumem o tema mais falado da programação do SXSW

2. O metaverso é a bola da vez: ou será que não?

Uma análise realista do potencial do metaverso

3. O momento é dos games

Entenda por que o futuro dos games é mainstream (e como você se tornará gamer também)



Sarah Bond

4. Futuros especulativos de Amy Webb

Veja um resumo das tendências do Tech Trends Report, apresentado pela futurista

5. O renascimento da ciência

Um resumo da entrevista com o CEO da Pfizer sobre as angústias e vitórias do processo de desenvolvimento da vacina

6. Tendências sobre o agora pós-pandêmico: Fjord, Galloway e Maeda

Confira os destaques de alguns dos principais relatórios de tendência apresentados



Tristan Harris

7. O dilema das redes continua

Uma análise atualizada dos problemas e riscos das redes sociais

8. A antifrágilidade e a regeneração socioambiental no SXSW

Insights sobre o novo papel das empresas diante da crise climática e tensões econômicas

9. SXSW no resgate da nossa humanidade

Como a tecnologia pode reforçar o que temos de melhor como espécie

10. Quando as perguntas valem mais que as respostas

Uma análise sobre como a inovação, as incertezas e a criatividade caminham juntas

11. Cenários para o futuro da educação

Conheça algumas tendências que estão transformando a forma como ensinamos e aprendemos

12. Educação como potência transformadora

Um resumo do que rolou no SXSW Edu

22 NOMES DO SXSW 2022 PARA SEGUIR

1. **Albert Bourla**

Chairman e CEO da Pfizer

Twitter: @AlbertBourla

LinkedIn: Albert Bourla



2. **Alexis McGill Johnson**

Presidente da Planned Parenthood Federation of America

Twitter: @alexismcgill



3. **Amy Webb**

Futurista quantitativa e CEO do Future Today Institute

Twitter: @amywebb

TikTok: amywebb



4. **Celine Tricart**

Storyteller, especialista em VR e fundadora da Lucid Dreams Productions

LinkedIn: celinetricart



5. **Edu Lyra**

CEO da Gerando Falcões

Twitter: @edulyragf

LinkedIn: edu-lyra



6. **Frances Haugen**

Cientista de dados e ativista pela transparência em redes sociais

Twitter: @FrancesHaugen

LinkedIn: Frances Hagen



7. Gavin Bridge

Senior Media Analyst da
Variety Intelligence Platform
LinkedIn: gbridge



8. Ghazi

Cofundador da Empire
Twitter: @ghazi
LinkedIn: Ghazi Shami



9. Jason Ballard

Cofundador e CEO da Icon 3D Tech,
especialista em recursos espaciais
Twitter: @JasonDBallard
LinkedIn: Jason Ballard



10. Jessica Nordell

Escritora do The Atlantic e New York Times
Twitter: @jessnordell
Linkedin: Jessica Nordell



11. Jonathan Van Ness

Escritor, ativista, empreendedor e hairstylist
Twitter: @jvn
TikTok: jvn_official



12. Lizzo

Cantora e compositora
Twitter: @lizzo
Tiktok: lizzo



13. Marc Lore

Empreendedor serial, fundador e CEO do Wonder Group

Twitter: @MarcLore

Linkedin: Marc Lore



14. Maria Ressa

Jornalista e vencedora do Nobel da Paz, editora executiva na Rappler

Twitter: @mariaressa

LinkedIn: Maria Ressa



15. Mark Cuban

Empreendedor e investidor serial

Twitter: @mcuban

Tiktok: mcuban

LinkedIn: Mark Cuban



16. Nandini Jammi

Co-fundadora na Check My Ads e uma das idealizadoras do Sleeping Giants

Twitter: @nandoodles

LinkedIn: nandinijammi



17. Neal Stephenson

Autor de ficção científica

Twitter: @nealstephenson



18. Nicole Perlroth

Jornalista e autora especialista em cibersegurança

Twitter: @nicoleperlroth

LinkedIn: Nicole Perlroth



19. Reggie Fils-Aimé

Ex-presidente da Nintendo e
Fundador da Brentwood Growth Partners

Twitter: @Reggie

Linkedin: reggie-fils-aime-nintendo



20. Sandy Carter

SVP and Channel Chief na Unstoppable
Domains, nomeada uma das 10 top
influencers de blockchain no mundo

Twitter: @sandy_carter

Linkedin: sandycarter



21. Scott Galloway

Apresentador da CNN+, empreendedor
serial e professor da NYU Stern
School of Business

Twitter: @profgalloway

TikTok: profgalloway



22. Tristan Harris

Co-fundador e presidente do Center
For Humans Technology

Twitter: tristanharris

Linkedin: tristanharris



PARA CONTINUAR A CONVERSA PELO RESTO DO ANO

SELECIONAMOS LIVROS DE ALGUNS DOS SPEAKERS DE DESTAQUE DO SXSW 2022 PARA VOCÊ SE INSPIRAR E CONTINUAR SE APROFUNDANDO NOS TEMAS QUENTES DO FESTIVAL AO LONGO DO ANO.

1. **“Moonshot: Inside Pfizer's Nine-Month Race to Make the Impossible Possible”, de Albert Bourla**

O Dr. Albert Bourla, Presidente da Pfizer, narra o desenvolvimento da vacina de Covid-19 e revela as dúvidas, tensões e obstáculos e fracassos que encontraram.

2. **“The Genesis Machine: Our Quest to Rewrite Life in the Age of Synthetic Biology”, de Amy Webb e Andrew Hessel**

Uma análise sobre os avanços científicos, as questões éticas, morais e religiosas sobre a aplicação da biologia sintética

3. **“Termination Shock”, de Neal Stephenson**

O autor de ficção científica retrata um futuro próximo no qual o efeito estufa resultou em supertempestades, aumento do nível do mar, ondas de calor impiedosas e pandemias virulentas e mortais.

4. **“Disrupting the Game: From the Bronx to the Top of Nintendo”, de Reggie Fils-Aimé**

O ex-presidente e diretor de operações da Nintendo, compartilha lições de liderança e histórias inspiradoras não só para líderes de games, mas para todos.

5. **“Non Obvious Megatrends: How to See What Others Miss and Predict the Future”, de Rohit Bhargava**

Best-seller do Wall Street Journal, o livro apresenta em detalhes suas previsões e estratégias de forecasting de tendências para negócios.

6. “The End of Bias: The Science and Practice of Overcoming Unconscious Bias”, de Jessica Nordell

Uma análise sobre como podemos erradicar o preconceito e a discriminação não intencionais, usando argumentos científicos para revelar funcionam os vieses.

7. “Equity: How to Design Organizations Where Everyone Thrives”, de Minal Bopaiah

Minal Bopaiah, fundadora da empresa de estratégia e design Brevity & Wit, aborda como criar organizações mais inclusivas usando princípios de design centrado no ser humano.

8. “Trampled by Unicorns: Big Tech's Empathy Problem and How to Fix It”, de Maelle Gavet

Maelle Gavet, CEO da Tech Stars, analisa o fracasso ético das Big Techs, assim como as ações que a indústria pode tomar para corrigir esse problema.

9. “My Life in the Sunshine: Searching for My Father and Discovering My Family”, de Nabil Ayers

O livro de memórias do Presidente do Beggars Group USA aborda questões com ancestralidade e raça, tendo como fio condutor a relação de Nabil com seu pai.

10. “Crying in H Mart: A Memoir”, de Michelle Zauner

Líder da banda Japanese Breakfast e destaque da programação da Track Music do SXSW, Michelle Zauner fala sobre luto e sobre encontrar a própria identidade sul coreana em meio à perda.

CHEGAMOS AO FINAL DO DOWNLOAD SXSW 2022

NOS DESPEDIMOS DESSA TEMPORADA
DELICIOSA DE DESCOBERTAS E APRENDIZADOS,
MAS ESPERAMOS QUE ESTE MATERIAL TE AJUDE A
REFRESCAR AS IDEIAS, REDESCOBRIR TENDÊNCIAS
E COMPARTILHAR CONHECIMENTOS ATÉ NOS
ENCONTRARMOS NOVAMENTE NO ANO QUE VEM.

NOS VEMOS NO SXSW 2023!



**KEEP
GLOBO
WEIRD**