

web  
***summit*** 

2022

download

Destques  
da maior  
conferência  
de tecnologia  
do planeta

globo

# Introdução

“O futuro chegou, só ainda não está uniformemente distribuído”. Nunca a frase de William Gibson, escritor e criador do gênero literário cyberpunk, esteve tão evidente.

Ao longo de 4 dias, o Web Summit Lisboa apresentou o futuro da tecnologia, negócios e sociedade em 26 trilhas temáticas para um número recorde de 71.033 pessoas.

De criptomoedas aos avanços da inteligência artificial generativa, do metaverso a deep tech, ESG e creators economy, participar da maior conferência de tecnologia do planeta é não só espiar, como fazer parte das grandes transformações que já estão moldando o século 21.

São tantas as novidades e inovações que é impossível resumi-las. Por isso, a gente preparou esse download como um grande navegador com várias abas abertas para você escolher seus temas favoritos e continuar a pesquisa ao longo dos próximos meses.

Te convidamos a conectar os pontos do futuro com a gente nesse download.

Vamos nessa?

## 5 temas que marcaram o Web Summit



### **Web3 e a “redemocratização” da internet**

Enquanto vemos muitas especulações sobre a Web3 e suas redes de blockchain e NFTs, o Web Summit trouxe líderes que estão de fato construindo a infraestrutura (e cultura) para a próxima era da Web.

Falou-se muito de como a Web3 trará mais transparência e horizontalidade para relações online, ajudando a redistribuir o valor gerado. Líderes de empresas como Only Fans e Yuga Labs, empresa detidora da coleção de NFTs The Bored Ape Yatch Club, deram exemplos atuais da filosofia da Web3, mostrando dinâmicas que já permitem a monetização direta de ativos por parte de artistas, produtores de conteúdo e diferentes comunidades.

Já a longo prazo, a aposta está na “interoperabilidade total”. Como usuários da Web3, vamos passar a ser donos de nossos dados, conteúdos e identidades, com pleno controle para mover dados e monetizar ativos entre diferentes sistemas.

“A web 2.0 foi feita para oferecer acesso fácil e interoperabilidade. Mas nossas vidas online são construídas em torno de silos. A Web3 será completamente diferente”, projetou John Bruce, Co-founder & CEO da Inrupt, empresa que criou uma tecnologia para organização de dados, identidades e aplicações online.



## **Inteligência Artificial**

O assunto pode parecer batido, mas o Web Summit trouxe uma ótica provocadora sobre o tema.

Empresas como a DeepMind e a Amazon, por exemplo, apresentaram projetos inovadores, como um modelo de IA que consegue criar estruturas 3D para proteínas (acelerando exponencialmente descobertas científicas e desenvolvimento de medicamentos), e os planos para tornar a Alexa uma “companhia e conselheira” — capaz de ter longas conversas, e não só responder a comandos.

No entanto, pensadores como Noam Chomsky e ativistas como a rainha da Jordânia, Rania Al-Abdullah, também questionaram a contribuição científica da inteligência artificial e até projetaram a primeira morte atribuída a uma inteligência artificial em 2023. Será? Confira os insights dessas palestrantes mais adiante.



## Crise climática e ESG

O festival deixou claro que a crise climática e social é também problema das empresas. Sophia Kianni, membro do painel da ONU para mudanças climáticas, reforçou que as empresas são responsáveis pela maior parte das emissões de carbono.

Líderes de empresas como Apple, Microsoft e até da Shein compartilharam suas agendas para conter o aquecimento global. Brad Smith, Vice-presidente da Microsoft, trouxe uma das apresentações mais impactantes. “O mundo precisa ser net zero até 2050, e essa vai ser a missão mais difícil da humanidade”, disse.

O festival ainda provou que práticas corporativas questionáveis serão cada vez mais expostas, inclusive por ex-funcionários das empresas. Um dos destaques foi o Q&A com Mark MacGann, ex-executivo e lobista da Uber que denunciou empresa, provando que ela usava práticas anti-éticas para conquistar mercados globalmente.

## **Metaverso**

Para falar da “buzzword” de 2022, o Web Summit 2022 trouxe figuras como a head de produto da Meta, Naomi Gleit, o co-founder da Inrupt, Sir Tim Berners-Lee (e considerado um dos pioneiros da World Wide Web), e Herman Nerula, CEO da Improbable, empresa avaliada em US\$ 3 bilhões e que está construindo uma infraestrutura para marcas em metaversos.

Na visão deles, para que o Metaverso funcione, precisa operar em um modelo próximo a um coletivo virtual, no qual a infraestrutura-chave seja criada por várias empresas conectadas. Ao que parece, as histórias que temos ouvido falar sobre o metaverso da empresa X ou Y estão com dias contados.

Até mesmo a executiva da Meta confessou que nenhuma empresa pode ser dona do metaverso, e que a intenção da empresa com seu metaverso não é monopolizar os mundos virtuais. “O metaverso vai acontecer, com ou sem a Meta”, projetou. E aí, compra o discurso?



## Criptomoedas

O Web Summit também dedicou parte da programação ao mercado de criptomoedas. Representantes de bancos digitais e marketplaces de criptomoedas falaram de como a economia “tokenizada” irá muito além do Bitcoin e criptomoedas mais conhecidas, já no futuro próximo.

A tendência é que cada vez mais ativos, inclusive os físicos, como casas e carros, ganhem “gêmeos virtuais” (os chamados digital twins) para que possam ser transacionados online.

Mas e a queda no valor das criptomoedas? Especialistas acreditam que a volatilidade em cripto será comum nos próximos anos, ainda mais em um cenário de recessão. Porém, assim como no mercado de ações, seu valor tende a se estabilizar e crescer na próxima década.

Outro assunto recorrente foi a regulamentação do mercado cripto. “O desafio no mercado cripto é proteger os consumidores e incentivar a inovação. Uma boa regulamentação precisa das duas coisas”, defendeu Changpeng Zhao, CEO da Binance, um dos maiores marketplaces de criptomoedas do mundo.

# 12 frases que marcaram o Web Summit



## **Noam Chomsky**

autor, linguista e filósofo

“Os sistemas de IA mais recentes não trazem nenhuma contribuição científica além da utilidade em si. O objetivo original da IA, desenvolvida por Turing e outros, era usar essa contribuição técnica para entender sobre como os humanos pensam. Não vejo sentido no GPT-3 e outros brinquedos sofisticados da IA, exceto talvez ajudar estudantes a passar em um exame.”



## **Sir Tim Berners-Lee**

Co-founder & CTO da Inrupt

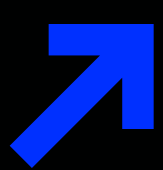
“Ao invés de competirem pela qualidade de seus produtos, algumas empresas começaram a focar no quão bem podem prever cada passo que damos. Os vencedores do mercado são aqueles que detêm o fluxo de dados, e isso significa que nossos dados estão presos em sistemas que nós, cidadãos e consumidores, não podemos controlar”.



## **Gary Marcus**

cientista de IA da NYU

“Os modelos de geração de linguagem com IA perpetuam dados passados. Não há malícia, mas eles vão mudar completamente o mundo nos próximos dois anos. A quantidade de desinformação que será produzida com eles será devastadora para a democracia. Também acredito que 2023 será o primeiro ano em que haverá uma morte atribuível a um desses sistemas.”



**Olena Zelenska**

primeira-dama da Ucrânia

“Imaginem que suas tecnologias e áreas de especialidade hoje estão sendo usadas pela Rússia para o terror, na guerra contra a Ucrânia. Ao mesmo tempo, elas podem ajudar a defender a Ucrânia, salvar as pessoas e restaurar o que foi destruído. Vocês podem ajudar a evitar que a lista de vítimas aumente.”



**Naomi Gleit**

Head of Product da Meta

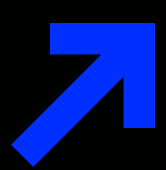
“Nenhuma empresa pode ser dona do metaverso, da mesma forma que nenhuma empresa é dona da internet. Você não tem a internet da Apple e a Internet da Microsoft. Há tantas empresas investindo na construção do metaverso que acho que ele vai existir com ou sem a Meta.”



**Lisa Jackson**

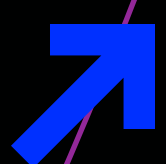
VP of Environmental Initiatives da Apple

“Enquanto estamos sentados aqui conversando e tentando ser úteis, precisamos pensar em trazer para a conversa sobre propósito e mudanças climáticas as comunidades que duvidam que estamos realmente tentando ajudar. Eles têm todos os motivos para duvidar de nós.”

**Rania Al Abdullah**

rainha da Jordânia

“Estamos dependentes de tecnologia não apenas para distração, mas para direção. Quanto mais delegamos decisões para algoritmos, menos decisões tomamos por nós mesmos. Intencionalmente ou não, abdicamos do nosso próprio processo de reflexão e discernimento. Em um mundo de complexidade, precisamos resgatar nossa humanidade para decidir entre opções imperfeitas e nos ajustar à mudanças inesperadas.”

**Sophia Kianni**

ativista climática e criadora do Climate Cardinals

“Quando falamos de aquecimento global, são as empresas que estão contribuindo desproporcionalmente para a crise climática. Cerca de 100 empresas são responsáveis por praticamente 71% das emissões industriais do mundo.”

**Gloria Walton**

CEO da The Solutions Project

“No espaço filantrópico, a maior parte do dinheiro vai para frentes de alto fluxo. Menos de 2% do dinheiro é alocado no meio ambiente. E uma fração ainda menor vai para negros, indígenas, imigrantes e grupos sub-representados.”



**Sir Martin Sorrell**

Fundador e Chairman da S4 Capital

“2023 e 2024 serão anos difíceis. Os CEOs e CFOs vão pressionar ainda mais os CMOs por performance. O foco vai estar no fundo do funil e mensuração de ROI. Funcionalmente, as coisas vão mudar ainda mais. Se hoje 60%-70% do orçamento das marcas é destinado ao digital, até 2025 esse número vai passar de 70%.”



**Brad Smith**

Vice Chair e Presidente da Microsoft

“Para evitar o colapso climático, o mundo precisa ser ‘net zero’ até 2050. Isso significa que as 51 bilhões de toneladas de carbono emitidas anualmente precisam cair para 12 ou 10 bilhões. Vai ser a coisa mais difícil que a humanidade já teve que fazer. Precisamos fazer mais do que qualquer geração já fez, e em menos tempo.”



**Rohit Prasad**

Head Scientist da Amazon para Alexa

“A ideia da IA ambiente é que ela se manifeste quando você precisa e fique no background quando não precisa. Estamos trabalhando para que a Alexa entenda suas emoções e necessidades proativamente para fazer sugestões e desenvolver uma conversa longa, além de respostas simples.”

## 5 artigos para entender o Web Summit

Os destaques da programação do Web Summit 2022. Veja a linha do tempo com o histórico do Web Summit, eixos temáticos e destaques da programação deste ano.

### **Web Summit 2022: um convite ao debate sobre o futuro da tecnologia, negócios e responsabilidade corporativa**

Saiba como o evento conectou tendências tecnológicas a debates econômicos e geopolíticos e como foi a adesão geral da comunidade global ao evento.

### **Entre robôs e semi-deuses**

Como a IA, metaversos e tecnologia espacial estão mudando como nos relacionamos com os outros e como nos enxergamos como humanidade.

### **Sustentabilidade e ESG em tempos de crise**

Em meio à crise climática e política, palestras do Web Summit reforçaram a importância do envolvimento das empresas em assuntos sociais de interesse público.

### **Todo o poder às comunidades**

O futuro das comunidades, o empoderamento dos usuários e as possibilidades de monetização de conteúdo com a Web3 foi um assunto transversal durante o Web Summit.

## 20 nomes do Web Summit para seguir



### **AMRAPALI GAN**

CEO do Only Fans

LinkedIn: Amrapali Gan



### **CHANGPENG ZHAO**

Fundador e CEO da Binance

Twitter: @cz\_binance

LinkedIn: Changpeng Zhao



### **CHRIS ANDERSON**

Curador da TED

Twitter: @TEDchris

LinkedIn: Chris Anderson



### **BRAD SMITH**

Vice Chair e Presidente da Microsoft

Twitter: @BradSmi

LinkedIn: Brad Smith



### **GARY MARCUS**

Cientista de IA da NYU

Twitter: @GaryMarcus

LinkedIn: Gary Marcus



### **GLORIA WALTON**

CEO da The Solutions Project

Twitter: @gloriawalton

LinkedIn: Gloria Walton



### **HERMAN NARULA**

CEO e fundador da Improbable

Twitter: @HermanNarula

LinkedIn: Herman Narula



### **KONDZILLA**

Diretor e fundador do canal Kondzilla

Twitter: @KondZilla

LinkedIn: Konrad Dantas



### **LISA JACKSON**

VP of Environmental Initiatives da Apple

Twitter: @lisapjackson



### **MARIE HUWE**

Senior Vice President na Dolby.io

Twitter: @MarieHuwe

LinkedIn: Marie Huwe



**MARK MACGANN**

Denunciador da Uber e fundador  
da Moonshot Ventures  
LinkedIn: Mark MacGann



**NAOMI GLEIT**

Head of product da Meta  
Twitter: @naomigleit  
LinkedIn: Naomi Gleit



**NICOLE MUNIZ**

CEO da Yuga Labs  
Twitter: @VStrangeYUGA  
LinkedIn: Nicole Muniz



**OLENA ZELENSKA**

Primeira-dama da Ucrânia  
Twitter: @ZelenskaUA



**RANIA AL ABDULLAH**

Rainha da Jordânia  
Twitter: QueenRania



**ROHIT PRASAD**

Head Scientist da Amazon  
para Alexa

LinkedIn: Rohit Prasad



**SEBASTIEN BORGET**

Co-founder & COO at The Sandbox

Twitter: @borgetsebastien

LinkedIn: Sebastien Borget



**SIR MARTIN SORRELL**

Fundador e Chairman  
da S4 Capital

Twitter: @martinsorrell

LinkedIn: Sir Martin Sorrell



**SIR TIM BERNERS-LEE**

Co-founder & CTO da Inrupt

Twitter: @timberners\_lee



**SOPHIA KIANNI**

Ativista climática e criadora  
do Climate Cardinals

Twitter: @SophiaKianni

LinkedIn: Sophia Kianni

# CHEGAMOS AO FINAL DO DOWNLOAD WEB SUMMIT 2022

Ao longo desse ano, compartilhamos insights poderosos de dois dos maiores festivais de inovação do mundo. No 1º semestre, foi a vez do SXSW. Agora, o Web Summit.

Ambos os eventos voltam em 2023, sendo que o Web Summit ainda vem em dose dupla. Além da tradicional edição de Lisboa em novembro, em maio é a vez do Rio de Janeiro receber pela 1ª vez a conferência. Já está se preparando? Por aqui, sim.

Para acompanhar a cobertura da Globo nos maiores eventos de inovação do planeta, acesse os conteúdos da Plataforma Gente.

Seguimos conectando os pontos do presente em direção ao futuro.

**NOS VEMOS EM 2023!**

